

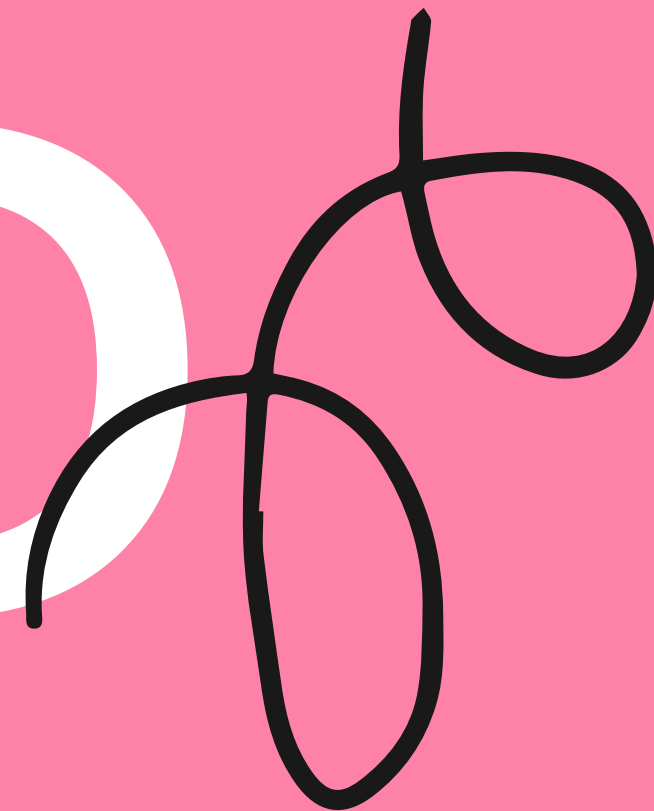


DIGITAL

ИЗМЕНЕНИЕ

ПАРАДИГМЫ

WORLD



ТЕХНООПТИМИЗМ РАСТЕТ

с 45% до 54% — рост доли оптимизма (2019 — 2020 гг)

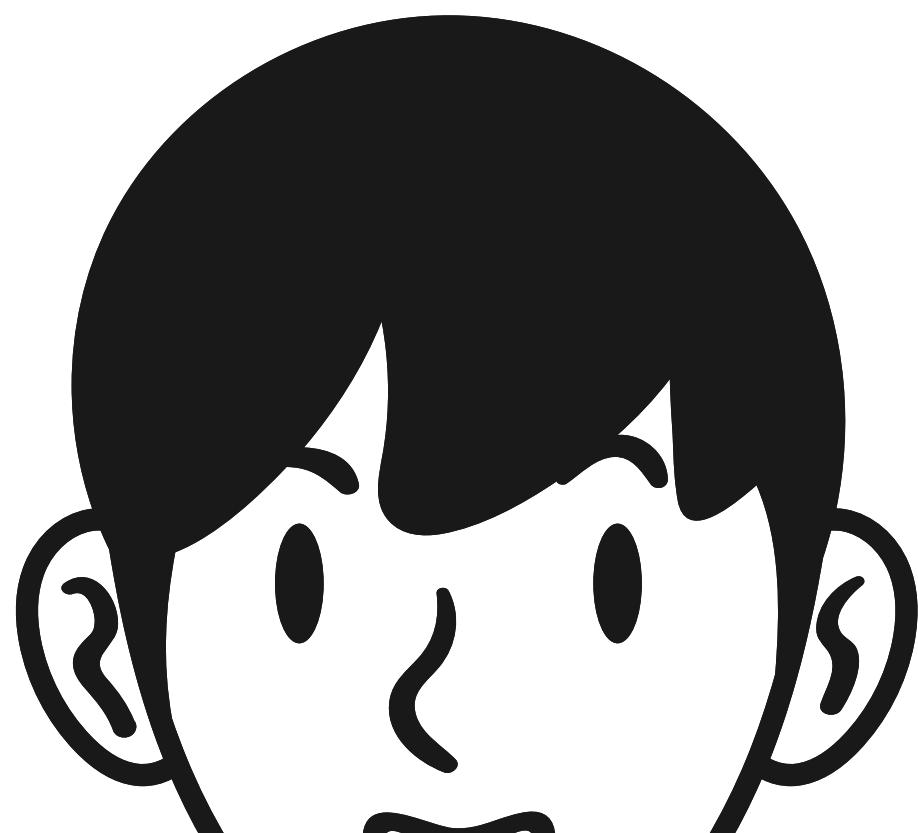


50% респондентов РФ заявили, что начали чаще использовать цифровые сервисы: банковские онлайн продукты, покупки в интернете.

29% респондентов РФ согласились, что технологии помогли им не потерять связь с семьей, друзьями и окружающим миром во время самоизоляции.

35% респондентов РФ отметили, что цифровые сервисы помогали расслабиться и отдохнуть, а также приобрести новые навыки и знания

ПОДРОБНЕЕ: [HTTPS://ADINDEX.RU/NEWS/RESEARCHES/2020/06/17/282852.HTML](https://adindex.ru/news/researches/2020/06/17/282852.html)



УГРОЗА «ТЕХЛЭША» (TECHLASH)



47% респондентов РФ

считают, что темпы технологических изменений слишком быстрые. Респонденты также стремятся к цифровому балансу: почти половина респондентов намерены выделять время на «отдых» от гаджетов


22% респондентов РФ

отметили негативное влияние цифровых технологий на здоровье и благополучие

23% респондентов РФ

верят, что новые технологии, такие как искусственный интеллект и робототехника, будут создавать рабочие места в будущем

ПЕРЕСМОТР ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ И БРЕНДАМИ



**50% ожидают, что компании будут использовать технологии
во благо обществу в ближайшие 5-10 лет**

**52% ожидают развития цифровых продуктов и услуг, которые
улучшают здоровье и благополучие**

2020 - САМЫЙ "СОЦСЕТЕВОЙ ГОД"

3,8 миллиарда человек

аудитория соц сетей в мире

\$5,6 млрд (+130%)

заработали владельцы Tik-Tok в январе —
марте 2020

58 % всего интернет-трафика

потребление видео в интернете

на **40 %**

выросло число сообщений, которыми
обмениваются пользователи