



下诺夫哥罗德博览会 国际展览中心

下诺夫哥罗德博览会展览中心

全俄罗斯”下诺夫哥罗德博览会“股份公司 25 年在展览会领域积极工作，现在为俄罗斯内的最大展览会中心之一。

博览会为举行国际级展览会、代表大会和会议拥有必要的基础设施。下诺夫哥罗德博览会有：

有篷面积： 1,2 万平方米

开阔面积： 2,3 万平方米

亭子数量： 6

大礼堂数量： 6

顾客可以用旅馆、饭馆、咖啡馆和“商场“购物中心。

博览会 1991 年起是俄罗斯展览会和博览会联盟的成员，2004 年起是全世界展览会工业的成员，2014 年起是与拉丁美洲国家经济合作协助的国家委员会的成员。

是国际展览会和会议的组织者

下诺夫哥罗德博览会代表着地区利益和在国际展览会范围内显示着其成就促进地区多方面发展。下诺夫哥罗德博览很多年来保障下诺夫哥罗德区政府和企业俄罗斯和出境活动范围内组织及举行展览会和会议的活动。

下诺夫哥罗德博览会关键活动

下诺夫哥罗德的博览会展览会活动的最有前途的题目依靠地区专业，包括发展的生产和科学技术潜力。下诺夫哥罗德博览会的计划包括可以成为地区经济发展点，也预定由市场专家和生意代表用的 B2B（行业）项目：

”国际生意峰会“是”高等技术。科学。创新“题目的俄罗斯最好活动
”俄罗斯未来“（科学生产和创新潜力的展览会）



国际生意峰会是有 20 多年历史的平台，为起来业务上的联系已经被认为有效工具的。

生意峰会的主旨：形成有效生意发展战略和企业环境。

“生意峰会”活动名称反映其主旨，将作为经济发展动力的生意和企业利益作为重点。生意峰会首先是生意的主导专家、经济专家、国家社会活动家每年集合的平台。为得到改善

经济环境任务，最重要的不是预测未来，而是制定使企业主今天就适应和保护其企业、开始进一步地发展其企业的具体在行措施。

联邦和国际机关积极支持下诺夫哥罗德博览会项目。

峰会的范围每年顺利地兼有会议和展览会的部分。每个成员有机会介绍其项目和实现项目时存在的问题。展览会包括进口、投资、商业房地产、创新、旅游业这些方面，展览会关闭后发表目录，该目录是峰会关闭后的下一年促进项目的工具。”俄罗斯未来“传统展览会促进科学创新领域的交流经验，也促进为发展有前途的项目吸引俄罗斯和国外投资，其中是国家与私人伙伴关系。

该项目为俄罗斯（其中下诺夫哥罗德地区）和其企业和机构不仅提供展览最好产品的货样，而是进行关于社会经济生活最重要问题的对话、注意经济发展的现代趋势等独一无二的机会。这样，在 2015 年生意峰会范围内下诺夫哥罗德地区政府同有些公司签订了 24 个合作协议，协议总数为 620 亿卢布。实现项目后将创造 4 千个新就业岗位。

“伟大河流”国际科学生产论坛（生态、水文气象、能源安全）/ICEF 是俄罗斯保护生态环境题目的最好展览会活动。



“伟大河流”论坛的题目是保护生态环境、资源和文化历史遗产，包括代表大会、陈列和社会人文纲领、联合国教科文组织的项目。

论坛根据联合国国际会议决定而举行，在联合国 21 世纪活动和难忘的日子范围内的议程包括：为大家的稳定动力 10 年、生物多样性 10 年、受害地区恢复及稳定发展的 10 年，以及联邦专项纲领“干净水”、“2012-2020 年发展俄罗斯联邦水利事业综合的发展”、“发展俄罗斯运输系统（2012-2020 年）”。

“伟大河流”论坛的陈列部分为专门展览会的综合：“俄罗斯伟大河流”国家和地区科学生产陈列的展览会；“干净水：技术、设备”专门展览会；“动力。电工技术。能源和资源保护”专门展览会。该展览会展出生态和保护资源方面的现代技术及生产、动力、水运输新设备。

18 年来，46 个国家和俄罗斯 63 个主体的 5000 个科学机构、生产企业和国家机构已参加了“伟大河流”论坛。世界主导科学家、政治家和社会家在论坛时提出 3000 多个关于伟大河流国家稳定、生态安全的经济发展迫切问题的报告。

“俄罗斯土木建筑论坛”是俄罗斯伏尔加河沿岸联邦区在建筑学、装饰材料和配成全套题目的最好地区展览会



论坛是伏尔加河沿岸联邦区建筑领域的最大展览会活动之一，2015 年总陈列面积为 3000 平方米。论坛展出产品和服务广大范围：从楼房的项目到完成建筑和设计实现。论坛结

构包括建筑领域很多问题，其中有城建和住宅公用事业、供暖系统、给水和通风系统、电工技术和照明装置、室内装修、园林设计这些问题。

从土木建筑论坛成立起，它成为每年地区象征、建筑领域成就的传统观摩，总是引起专家和社会兴趣。陈列题目包括现代建筑的一切问题。展览会展出建筑技术、窗和门、供暖和通风装置、陶器和卫生技术、房屋内部和装饰、为建筑、修理和装饰工作的设备和工具。

论坛范围内举行知识密集型公司和机构关于建筑领域优先问题的谈判，签订关于继续有前途合作意向的记录。这当然促进下诺夫哥罗德地区建筑领域的不断发展、形成良好地区外貌和提高其投资的吸引力。

“国际通讯技术论坛”

“通讯技术和系统”（专门展览会）

每年 4 月，下诺夫哥罗德博览会举行关于通讯技术采用和发展的地区最大论坛。论坛主要目标是展出最新成就和新创、在通讯和电信技术使用各领域推广先进经验、促进成就存在的纲领和信息化项目。

论坛组织结构包括两个部分：代表大会和成列的部分，在陈列部分范围内主导 IT 公司展出最新自动化的方法和方式、资料储存系统、基本和应用软件方式、信息监督和保护的专门技术等等。

代表大会活动分成 3 个类别：

- 国家和城市管理机关：用 IT 解决不同人物的经验交流，结合俄罗斯地区最好实践及制定机关和机构信息化的最合适方式；
- 生意社会：公司信息化的成就经验交流，基础为创新和信息系统的生意战略；
- 居民：改善生活质量、用信息技术发展个人潜力。

在业务纲领的范围内举行关于广泛问题的科学实践会议、论坛会和圆桌：国家和市政工作里的 IT 产品、提供电子国家服务、在教育、卫生、运动方面使用 IT 技术、孩子网络安全保障、使用移动设备教育等等。

在展览会上展出“穹顶”项目，作为电视播音室使进行在线直播和网络上的在线转播。转播是从几个地方而进行的。

“国际医学论坛”

“医学+”（国际专门展览会）

在论坛理论程序范围内定期举行一系列科学实践会议和论坛会，有一样的方向，这就是医疗帮助发展和改善、在伏尔加河沿岸联邦区卫生实践工作里采用现代科学技术。国家主导科学家谈在卫生现代化、传染病和非传染病预防、治流行性的居民保护方面里使用先进技术；向孩子医疗帮助的现代化；俄罗斯药理工业对医疗过程的影响；医学在保护和加强居民健康方面的作用。

“医学+”展览会展出俄罗斯和国外生产者的高质量产品：医疗设备和工具；药品；电子医疗、超声波、X光、诊断及实验室的设备；消毒、卫生用品；耗材和裹伤材料；膳食补充剂和营养素补充剂；化妆品等等。展览会参观者可以了解疗养和医疗机关，买医学书，也问设备、药品生产者公司和供应者公司代表所有的重要问题。

活动是在政府和城市政府支持下举行的。

“机器制造业。机床。工具。焊接”（专门展览会）

展览会的目标包括展出机器制造工业科学和生产潜力、在该领域采用知识密集技术、为工具市场提供和扩大俄罗斯和国外生产者的产品以及发展企业同投资者的合作关系。

多年来，“机器制造。机床。工具。焊接”展览会获得为讨论重型机器制造工业俄罗斯主导工业部门迫切问题的积极平台的名声。每年这里展出俄罗斯和国外生产者一切最新技术、材料、金属加工设备、生产过程自动化和机械化方式、技术设备水力和气动设备、轴承、压缩式和控制测量设备、激光技术、石、木加工机床、生产不同领域和凤习工具综合和装置、探伤设备、工作保护设备和工作服。

将来在“机器制造工业。机床。工具。焊接”展览会范围内除了陈列部分以外计划成立企业可以表示其要求和建议、潜在伙伴或顾客、实现项目迫切问题和前途的业务平台。主旨是成立联合生产者和供应者利益，也成为业务关系中心的平台。

“安全。保护。拯救”/SENTEX（专门展览会）

“安全。保护。拯救”/SENTEX 展览会解决预防自然和人为的紧急情况问题、讨论反紧急情况居民和领土保护科学和实践问题、改善机构技术装备程度、支持有前途研制、在专门产品生产里采用新科学思想和技术的有效平台。

每年展览会召集消防安全和生产安全方面、保护和预防自然灾祸、消灭后果、核子和辐射安全、搜索和紧急救生活动、灾祸医疗、生态安全的专家。

在业务程序范围内举行安全迫切问题的会议。

下诺夫哥罗德博览会的专门活动



从1月至12月下诺夫哥罗德博览会举行约50个自己专门展览会，参观者30万个人，这是下诺夫哥罗德居民、其他城市居民和其他国家的代表。在下诺夫哥罗德的博览会专门项目范围内俄罗斯和近处、远处外国的5000多个公司、最大企业和控股展出其最好产品和服务。

“打猎。钓鱼。旅游。休息”（专门展览会）

“打猎。钓鱼。旅游。休息”展览会早就获得爱情和声望，成为休闲活动爱好者参观的地方。

每年展览会参加者为客人展出钓鱼和打猎设备、旅游设备、打猎和钓鱼礼品、白刃陈列、帐篷、水发动机技术、摩托车和汽车、运动各项目的产品等等。旅游公司代表帮助顾客为未来季节选出最有利的建议，帮助把休息成为更好记的。

展览会范围内举行打猎、钓鱼业和钓鱼打猎旅游公司的推介会，也有买、存打猎炮仗和白刃，使用规则问题的咨询中心。

“银铃兰”（专门美容业的展览会）

展览会以专家为中心，联合美容业各方面最新产品和技术的陈列。展览会提供广泛质量产品，其中有职业美容、美容店设备、斯帕中心和美医院的设备、美容店治疗工具、职业设备、耗材。

展览会定期成为举行理发师、创造性美容师和斯帕按摩开比赛，在“涅瓦岸”展览会范围内为俄罗斯大赛的指甲设计选拔地区一轮，以及整容术、指甲设计、斯帕治疗科学实践会议和不同大师课的平台。

“下诺夫哥罗德的春天”（日用品的展销会）

展览会提供商品花色繁多：衣服、鞋子和帽子、毛皮和皮产品、纺织品和针织品、香料和化妆品、饰物、为房子的产品、食品和饮料、装饰品等等。

基本上在俄罗斯市场上推动产品的生产者自己展出产品，介绍其公司、扩大客户数据库、找新伙伴。生产者的产品把高质量和低成本使顾客高兴。

每年在展览会范围内举行裁缝业余爱好者和职业家的“银线”比赛地区一轮，下诺夫哥罗德城市和下诺夫哥罗德地区的新近裁缝和职业家参加比赛。地区一轮的胜利者参加莫斯科的比赛大结局。

“食品世界”（专门展销会）

“食品世界”展览会是为参加者和顾客见面、建立强烈业务关系、了解食品市场的情况和其发展前途的很好机会。

展览会基本目标包括在伏尔加河沿岸联邦区市场促进高质量食品和生产食品技术，以及建立及加强地区间联系。展览会为领域专家、批发公司、销售业企业而举行的。在展览会上可以找到供应者，说好未来产品供应。

展览会包括：

1. “食品贸易”。为顾客提供买俄罗斯生产者高质量产品的机会。展览会参加者食品生产者提供广泛食品：肉和肉品、面包类食品、非酒精饮料、养蜂品、半成品、坚果、营养食品等等。

2. “食品工业的设备”为加工和生产不同类食品的专门技术和装置容易保障公共饮食企业和车间需求。专家提供关于一切产品的咨询。商店和 HoReCa 成分在一个展览会范围内满足其要求。

3. “包装盒重量设备、包装和标签”。

4. 在业务程序下举行的“品味和比赛”保障了解展览会的产品和选择最质量的产品。

在展览会范围内举行一系列教育活动和专门项目：为生产专家、批发买者和零售网工作人员的讨论会、贸易购买会议、品尝比赛。

“EXPO.春天花园”和“EXPO.秋天花园”（为园艺家、宅院旁的和农场产品的专门展销会）

“EXPO 花园”是新有前途的展销会，下诺夫哥罗德间正在获得声望，集合几千个客户。展览会是在俄罗斯园艺家联盟支持下每年春天和秋天两次举行的，预告园圃工作积极，介绍园艺和农业活动所有基本方向。

俄罗斯和外国生产者公司展出秧苗、树苗、园圃工具、温室、温床的商品花色繁多，以及提高收获量设备，其中矿物化肥。展览会为向市场推动有前途的整理好花园和自留地的新货成立条件，也使园艺业、养花业和畜牧业展出其能力。

教育程序在展览会上占特殊地位，包括为冬天和进行必要夏天工作准备花园地段的实践论坛会，展览会开幕时每天举行该论坛会。

“为尊卑的产品和服务”(专门展览会)

活动的目标是促进退休前和退休年龄人成立充分生活的新能力，提高关于国家是社会支持、社会法律保护、医疗支持的信息水平，也为企业和机构提供展出和销售部广泛为“50+”年龄人不同货品和服务的机会。

陈列部分包括”服务“和”产品“两个基本部分。“产品”部分介绍食品，其中是营养食品补充、抗老美容业和皮肤病学产品、康复和年轻化的设备和仪器、年龄时髦、衣服、鞋子、皮货服饰用品等等。“服务”部分介绍疗养、国家和社会机构的服务、休闲活动和业余爱好。

展览会范围内举行业务程序，包括进行会议，论坛会，关于养老金、就业、以及社会、法律和心理学问题的专家咨询。

“为尊卑的产品和服务”展览会是重要社会活动、要改善尊卑人的生活。

“从设计到修整”（专门展览会）

展览会提供为修理、房间内部改造、其安装设备和用各种各样的设计和内部装饰方式装饰的一切必要东西。每年展览会展出：门和窗、陶器和卫生技术、供暖和通风装置、安全保障系统和消防保护系统、电子设备和灯光、地毯和天蓬各种各样形式，以及嵌条玻璃、窗帘织物、雕刻品、房子喷泉等等。

展览会参加者有对很多潜在愿意找新内部装饰和装潢产品供应者和生产者的顾客，给广泛观众介绍其产品的交往机会。

“威望”（珠宝制品的专门展览会）

珠宝制品展览会“威望”集合俄罗斯一切地区金、银、宝玉、设计者的和作者的装饰品生产者和供应者。

展览会是珠宝服务领域代表和卖主，买主和投资者的基本平台。活动是 B2C 和 B2B 形式的有效平台。那里可以买希望的产品和服务，同时可以在活动范围内收到免费服务：有宝玉石贵金属制品的职业宝石学家鉴定评价，珠宝制品修理和干洗，关于俄罗斯宝玉制品市场情况的论坛会参观。

“时髦的秋天”（专门展销会）

展览会是为轻工业和纺织工业专家的专门活动，在下诺夫哥罗德地区商业、生产和生意部支持下而举行的。

“时髦秋天”展览会展出轻工业企业和批发零售商业的现代技术和最新成就。展览会目标是介绍俄罗斯和外国生产者的产品、为有效交流技术、生产和设计产品方面的经验成立最好条件、提高俄罗斯生产者在国内市场上的威望。俄罗斯很多地区的 500 多个公司参加展览会。

活动时传统进行年轻衣服设计师比赛，根据比赛结果举行庄重胜利者的奖赏，以及演出女装和童装的一套收集品。

“百万朋友：生物界和社会”（全俄罗斯同国际参与的论坛）

“动物界”（为动物产品的展览会）

下诺夫哥罗德博览会同下诺夫哥罗德品种俱乐部联盟 20 多年来在一个平台集合最忠实朋友和其爱慕所有者。为城市居民和客户全俄罗斯论坛“百万朋友：动物界和社会”开幕，是在下诺夫哥罗德地区国家兽医监视委员会和俄罗斯养狗学联盟支持下举行的。

”百万朋友：生物界和社会“论坛是国际等的难忘活动。展览会范围内工作国际狗陈列“下诺夫哥罗德的季节”(CAC, 2xCACIB)和国际猫陈列“下诺夫哥罗德的季节”（WCF 和 CFA 许可证）。200 个品种（其中罕见的）的 4 千只狗参加陈列。17 个国际等审判员评定它们优点。为论坛顾客和参加者进行更大文化演出节目：狗表演、灵巧比赛、训练比赛、俄罗斯狗品种发布会、“狗世界时髦”和“猫世界时髦”比赛。

论坛陈列是在“动物界”专门展览会范围内举行的，它展出宠物和农业动物的饲料和饲料补充、兽医药和设备、科学研究纲领和研制、鱼缸和鱼缸设备、笼子和鸟各种各样的产品。

“新年松树旁边”（消费者日用品的博览会）

昔年节日前下诺夫哥罗德博览会为其顾客准备礼物，“新年松树旁边”展销会。

展览会参加者在一个地方用吸引力强价格为顾客介绍人工松树、新年装饰品、焰火、礼物和纪念品、晚礼服和日常衣服、节日食品等等。

下诺夫哥罗德博览会的新项目



下诺夫哥罗德的博览会不断发展，研究和掌握新市场和领域。这样，2016 年博览会将举行新 B2B 和 B2C 形式项目。

“职业运动”（广告、印刷业、促销商品和纪念品的展览会）

职业运动是广告和出版业市场基本参与者将大炮的展览会。参观者将有会见承包单位公司领导和签订最有利交易和伙伴协议的机会。

展览会将展出现代技术和材料、商品和设备最好样品、以及生意纪念品和广告、印刷活动各方面的服务花色繁多。

展览会任务：

- 潜在广告消费者同市场参与者的接近；
- 在地区市场促进新广告方面和观念、现代广告技术和材料；
- 为对话、交换意见、确定领域发展趋势提供平台；
- 展出新生产品和广泛服务综合。

展览会范围内购买中心将工作，那里广告代理公司、印刷术、纪念品和广告商品生产者和供应者可以同为促销领域积极定购公司的商业、销售、广告部分代表进行谈判。

“艺术俄罗斯”（彩色画、黑白画、雕塑品、摄影、工艺美术、hand-made 商品、针线品和作品的展销会）

“艺术俄罗斯”项目的目标是复兴俄罗斯社会首先向彩色画术、黑白画、雕塑术、照相和工艺美术风格的兴趣。

戏剧、音乐和舞蹈术（传统好莱坞风格）在我们国家文化生活里占主导地位的时候，俄罗斯人对现代彩色画术和雕塑术的兴趣还不占关键地位。所以它们要有国家支持，社会要愿意领会艺术创作。

展览会规模：6 个展厅，总面积为 1,1 万平方米。

项目部分：

- 现代艺术作品展销会，将介绍俄罗斯和下诺夫哥罗德的文化生活的大部分；
- 博物馆陈列、个别收集者陈列、艺术项目和行动；

- hand-made 产品、手工业和手工艺产品、纪念品和艺术性东西的博览会。

预测上约 3 万个下诺夫哥罗德和其他俄罗斯城市的艺术爱好者将参加展览会，其中：个别买主、房屋内部设计师、博物馆和私人游廊代表、艺术经销商、收集者和艺术学家。

“全俄罗斯儿童展览会”（专门展览会）

儿童项目的目标是展出影响形成健康和发展的一代的货品和服务，促进加强家庭的价值。

全俄罗斯儿童展览会包括：“妈妈和婴儿健康”，“教学。教育。培养。服务”，“儿童商品”，也提供儿童衣服和鞋子、配件、照料儿童（其中新生的）商品、发育成熟游戏。客户了解补充教育中心、私人幼儿园和学校、保姆服务等信息。

儿童展览会为展出有竞争力的商品，讨论有潜力思想，建立生产者、供应者和孩子商品和服务市场代表间的伙伴关系是很好平台，也是认真家庭好日子，送很多良好情绪和愉快的印象。

合作潜力



下诺夫哥罗德博览会在国际展览会活动方面积极工作。它已经举行了英国、法国、芬兰、保加利亚、印度、意大利、德国、非洲国家国内展览会。下诺夫哥罗德博览会在伦敦、维也纳、汉诺威、罗马、来比锡、布拉格、布达佩斯、上海、北京、布尔诺、巴黎、布鲁塞尔、柏林等城市举行的展览会获得世界生意社会高判断，也给参加者提供经济和政治大成就。

下诺夫哥罗德博览会有相当大的潜力、材料技术基本、联系和建立公司联系的经验，愿意为想建立和发展互利生意合作关系人成为生意平台。我很高兴给中国企业和公司介绍下诺夫哥罗德博览会的能力、向合作开放性。

联系方式

全俄罗斯”下诺夫哥罗德的博览会“股份公司

俄罗斯，603086，下诺夫哥罗德市，人民委员会节，13号

电话：(831) 277 53 00, 277 55 85

e-mail: yarmarka@yarmarka.ru

<http://www.yarmarka.ru>