

**План мероприятий РСВЯ по продвижению и празднованию  
Всемирного дня выставок 2018**

<b>№ п/п</b>	<b>Мероприятия</b>	<b>Сроки</b>	<b>Ответственные</b>
1	VII Всероссийская конференция по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Москва	6 июня	ТПП РФ (по согласованию) Президент РСВЯ Исполнительная дирекция РСВЯ
2	Видеоконференция с участием руководителей Минпромторга России, ТПП РФ, РСПП, отраслевых ассоциаций, UFI, европейских выставочных ассоциаций	6 июня	Президент РСВЯ Исполнительная дирекция РСВЯ
3	Видеопоздравления руководителей и представителей ведущих зарубежных выставочных ассоциаций и компаний в адрес участников Общего собрания членов РСВЯ, VII Всероссийской конференции	5-6 июня	Президент РСВЯ Исполнительная дирекция РСВЯ
4	Использование символики Всемирного дня выставок в оформлении залов VII Всероссийской конференции по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Общего собрания членов РСВЯ, материалов Собрания, стенда РСВЯ и членов РСВЯ на выставке 5pExpo, Москва	5-7 июня	АО «Экспоцентр», Москва Исполнительная дирекция РСВЯ
5	Автоэкспопробег по маршруту: Тверь, Тула, Воронеж, Ростов-на-Дону, Краснодар, Волгоград, Саратов, Самара, Уфа, Екатеринбург, Тюмень, Омск, Новосибирск, Пермь, Казань, Нижний Новгород, Ярославль, Санкт-Петербург, Калининград	март - май	Гриценко П.П.
6	Серия встреч руководителей выставочных компаний-членов РСВЯ с представителями региональных органов власти, лидерами бизнеса, отраслевыми ассоциациями	июнь	Члены РСВЯ
7	Рассылка в отраслевые ассоциации материалов о Всемирном дне выставок, выставочном бизнесе и роли выставок в продвижении отечественных товаров и услуг	весь период	Исполнительная дирекция РСВЯ
8	Конкурс фотографий и видеоматериалов, посвященных Всемирному дню выставок	июнь - декабрь	Исполнительная дирекция РСВЯ Члены РСВЯ
9	Разработка шаблона презентации «Выставки – это увлекательно!» для демонстрации в школах	март	Исполнительная дирекция РСВЯ
10	Демонстрация презентации «Выставки – это увлекательно!» для учащихся школ	в течение учебного года	Члены РСВЯ
11	Подготовка графических и текстовых материалов для использования в кампании по продвижению и проведению Всемирного дня выставок: - взаимодействие с UFI по координации кампании и получению исходных материалов на английском языке;	весь период	Исполнительная дирекция РСВЯ

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Ответственные
	<p>- перевод, адаптация, размещение на сайте РСВЯ, в соцсетях, рассылка по электронной почте членам РСВЯ графических и текстовых материалов (логотипов, электронных баннеров, инфографики, текстов пресс-релизов и основных тезисов о преимуществах выставок, базовых файлов для изготовления модулей для печатной продукции (широкоформатных баннеров, печатных изданий, брендированной продукции, флагов, фриз и т.п.), рекомендаций, "фабрики идей", прочих материалов;</p> <p>- изготовление и демонстрация на мероприятиях РСВЯ планшетов с инфографикой о преимуществах выставок и символикой Дня,</p> <p>- размещение в соцсетях и на сайте РСВЯ в открытом доступе инфографики и текстов о преимуществах выставок,</p> <p>- размещение фотографий и видеороликов представителей выставочных компаний-членов РСВЯ с логотипом Дня на ресурсах Союза и в группе GED UFI,</p> <p>- освещение соответствующей активности членов РСВЯ на сайте РСВЯ, соцсетях, в группе GED UFI; прочие действия, связанные с обеспечением материалами, продвижением и освещением идей, планов и действий Всемирного дня выставок</p>		
12	Фотосъемка руководителей и сотрудников компаний – членов РСВЯ, участников выставок с логотипом Всемирного дня выставок, размещение фотографий на сайтах членов РСВЯ, в соцсетях, в группе Всемирного дня выставок в Facebook	1 полугодие	Члены РСВЯ
13	Размещение логотипа, баннера, инфографики и других материалов о Всемирном дне выставок на сайтах членов Союза и на страницах в соцсетях	весь период	Члены РСВЯ
14	Размещение информации о Всемирном дне выставок в выставочных СМИ: электронные и печатные издания		Исполнительная дирекция РСВЯ Члены РСВЯ
15	Флешмоб в соцсетях: Instagram, Facebook на тему «Выставки в лицах»: размещение фотографий сотрудников компаний с хэштегами #GED18, #выставки_в_лицах, #MICE_face с короткими рассказами о представленных сотрудниках, их достижениях, талантах		6 июня
16	Флешмобы силами членов РСВЯ с запуском воздушных шаров с символикой Всемирного дня выставок, «дневного фейерверка».		
17	Видеозапись и фотографирование флешмоба		
18	Размещение видеороликов и фотографий флешмоба на сайтах и в официальных группах выставочных компаний в социальных сетях с использованием хэштегов проекта.		

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Ответственные
19	Размещение информации о Всемирном дне выставок на сайтах ведомств и министерств соответствующих регионов	июнь	
20	Публикация материала о Всемирном дне выставок в печатных изданиях членов РСВЯ, которые будут распространяться среди участников и посетителей выставок		
21	Электронная рассылка информации о Всемирном дне выставок участникам и посетителям выставок членов РСВЯ		
22	Изготовление и размещение баннера с логотипом Всемирного дня выставок на территории выставочных комплексов членов РСВЯ на период проведения выставок, использование логотипа в оформлении материалов выставок		
23	Запись видеороликов с интервью руководителей компаний членов РСВЯ с обращениями по случаю Всемирного дня выставок. Размещение роликов в YouTube, на ресурсах компаний (сайты, страницы в соцсетях) с использованием хэштегов проекта		
24	Интервью руководителей компаний - членов РСВЯ региональным СМИ		
25	Интервью с экспонентами и участниками выставок о необходимости участия в выставках. Размещение роликов/текстовых материалов на ресурсах членов РСВЯ		
26	Видеоролики/фотографии/текстовые материалы, посвященные одному дню работы сотрудника компании; «закулисы» выставочной индустрии	весь период	
27	Проведение корпоративных праздников, посвященных Всемирному дню выставок	июнь	
28	Изготовление сувенирной продукции с символикой «Всемирного дня выставок» и распространение их среди посетителей и участников выставочных проектов	весь период	