



1. Продвижение через Ассоциации

РСВЯ является партнером крупнейших отечественных и зарубежных Ассоциаций конгрессно-выставочной индустрии, соорганизатором наиболее значимых мероприятий, благодаря чему члены РСВЯ имеют следующие преференции:

- **возможность выхода на профильные Ассоциации** (российские и зарубежные) с целью развития собственных тематических направлений, привлечения мероприятий т.п.
- возможность участвовать в **ключевых отраслевых мероприятиях, в бизнес-миссиях** на особых партнерских условиях;
- возможность организовать собственные тематические сессии в рамках партнерских мероприятий, выступать **в качестве приглашенных экспертов**;

Налажено долгосрочное партнерство с ключевыми профессиональными Ассоциациями MICE-индустрии: IAEE, UFI, ICCA, IEIA, AMPROFEC, MICE-сообществом стран БРИКС и др.



2. Взаимодействие с GR

РСВЯ на протяжении 28 лет сохраняет неопровержимый статус самого авторитетного профессионального объединения, и совместно органами власти и государственного управления реализует инициативы членов РСВЯ в области конгрессно-выставочной деятельности:

- по созданию **профессиональных стандартов**;
- по подготовке **проекта Федерального закона о выставочной и конгрессной деятельности в РФ**;
- по формированию перечня рекомендованных мероприятий для федерального и регионального субсидирования.
и т.п

Члены Союза входят в состав Межведомственной комиссии по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности при Минпромторге РФ, Экспертного совета по выставочно-ярмарочной деятельности Комитета по экономической политике и предпринимательству Госдумы, Правления Торгово-промышленной палаты России и РСПП; в профильные Комитеты ТПП РФ и РСПП; Комитет РСПП по выставочной деятельности возглавляется президентом РСВЯ.



3. Внутренние коммуникации

РСВЯ проводит 2 раза в год Общие собрания (в разных регионах России) с участием первых лиц компаний - членов Союза, руководителей партнерских отраслевых Ассоциаций, представителей государственных структур, благодаря чему члены Союза имеют возможности:

- личного общения с первыми лицами компаний;
- возможность участвовать в заседаниях отраслевых Комитетов РСВЯ (Стратегическом; Правовом; IT-технологий; Отраслевому взаимодействию; По маркетингу; Членству; Учебному; Добровольной сертификации) ; *
- возможность принимать участие в отраслевых панельных дискуссиях (панели: 1. Организаторы; 2. Площадки; 3. Выставочные застройщики)
- возможность познакомиться с конгрессно-выставочной инфраструктурой региона в рамках деловой и экскурсионной программы.

* Полные названия Комитетов, состав и деятельность смотрите на сайте <http://www.ruef.ru>



4. Продукты и сервисы РСВЯ 4.1. Знак РСВЯ

РСВЯ учредил свой собственный знак качества, который присуждается мероприятиям членов Союза, прошедшим аудит. Это означает:

- Мероприятия, отмеченные знаком РСВЯ, **участвуют в общероссийских рейтингах;**
- Мероприятия, отмеченные знаком РСВЯ, являются **приоритетными для получения поддержки/субсидий со стороны РЭЦ, ТПП, РСПП;**
- С 2018 г. московским компаниям, участвующим в мероприятиях, отмеченные знаком РСВЯ, предоставляются **субсидии для возмещения затрат на участие.** (Приказ №П-18-12-123/8 от 25.06.2018 г. «Об утверждении перечня и критериев соответствия конгрессно-выставочных мероприятий»).



4. Продукты и сервисы РСВЯ

4.2. Маркетинговые и аналитические услуги

РСВЯ осуществляет сбор выставочной статистики, оказывает маркетинговые услуги и является единственным источником предоставления отраслевой статистической информации на международный рынок.

- Стат.данные РСВЯ используются для ежегодного **издания UFI - «Euro Fair Statistics»;**
- На основании стат.данных РСВЯ формируется **Глобальный барометр UFI** – инструмент, позволяющей анализировать состояния рынка мировой выставочной индустрии;
- **Собственный аналитический справочник**, который издает Союз распространяется через международные Ассоциации;
- **Маркетинговый центр при РСВЯ** расширяет компетенции по предоставлению членам Союза практических маркетинговых исследований по конкретному срезу рынка.



4. Продукты и сервисы РСВЯ

4.3. Образовательные услуги

Образовательный центр на базе РСВЯ предлагает:

- Программы **по подготовке кадров** совместно с **ведущими вузами** (отечественными и зарубежными);
- Программы по **повышению квалификации и переподготовке**;
- **MICE-школа для специалистов:**
 - ✓ узкоотраслевые семинары;
 - ✓ кейсы лучших мировых практик
 - ✓ вебинары.



4. Продукты и сервисы РСВЯ

4.4. Собственные периодические издания

Информацией о членах РСВЯ публикуется в собственных периодических издания:

- ✓ **Статистический обзор: исходные данные + аналитика;**
- ✓ **Статистический обзор выставок, прошедших аудит** (на русском и английском языках);
- ✓ **Лучшие выставки** (перечень мероприятий Общероссийского рейтинга; мероприятий, отмеченных Знаком РСВЯ и UFI);
- ✓ **We welcome your cooperation!** (справочник по экономике регионов РФ и ВЯД, на английском языке);
- ✓ **Каталог «Выставки. Ярмарки».**



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ	ПОКАЗАТЕЛИ КРІ
<p>1. Вовлечение. Коммерциализация. Создание новых условий и форм профессионального взаимодействия, способствующих привлечению новых членов РСВЯ и повышению вовлеченности, компетентности и инициативности существующих. Создание новых продуктов и услуг. Привлечение дополнительного финансирования.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • принятых новых членов в РСВЯ – 15, получено вступительных взносов на 1 500 000 руб. • приняли участие в мероприятиях РСВЯ – 259 чел. (из числа членов РСВЯ); • реализовано новых проектов / инициатив – 4; • Финансовый результат (прогноз) – 1 113 245 руб. • Бартерные услуги – 2 638 000 руб.
<p>2. Эффективные коммуникации и лоббирование. Формирование системы коммуникаций, обеспечивающей эффективную реализацию целей и задач союза, продвижение и повышение ценности его деятельности как ключевой стратегической, интеграционной и коммуникационной площадки МІСЕ-индустрии.</p>	<p><u>КРІ «внутренние коммуникации»:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Коммуникационные каналы – 8 • Охват средствами коммуникации – 92%; <p><u>КРІ «внешние коммуникации»:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Заключение соглашений с профессиональными ассоциациями – 20; • узнаваемость РСВЯ – 52 000 человек; • осведомленность членов РСВЯ о целях, направлениях деятельности и роли – 85 членов; • процент реализованных МІСЕ-мероприятий с участием РСВЯ – 18 • Активность в социальных сетях – 1000 подписчиков
<p>3. Управление знаниями. Создание центра управления знаниями, позволяющего решать задачи по консолидации, стандартизации, транслированию и содействию во внедрении передового опыта и лучших практик</p>	<ul style="list-style-type: none"> • выявление и анализ потребностей в образовательных программах – 85%; • разработано блоков программ - 8; • проработка международных программ и систем сертификаций – 10; • привлечено партнеров из числа образовательных учреждений - 7; • членов РСВЯ, принявших участие в обучающих мероприятиях РСВЯ – 20 человек.



- ЭКОНОМИЯ СРЕДСТВ ЧЛЕНОВ СОЮЗА ЗА СЧЕТ КОЛЛЕКТИВНОГО УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИЯХ – **190 000 РУБ.**
- УЗНАВАЕМОСТЬ ЧЛЕНОВ РСВЯ ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ В СОЮЗЕ, ПОВЫШЕНИЕ РЕПУТАЦИОННОГО КАПИТАЛА – РАСХОДЫ КАЖДОГО ЧЛЕНА РСВЯ ПРИ ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПРОДВИЖЕНИИ АНАЛОГИЧНОГО УРОВНЯ - **488 000 РУБ.**
- ОБРАЗОВАНИЕ, ОБУЧЕНИЕ, ДОСТУП К РЕСУРСНОЙ БАЗЕ – **150 000 РУБ.** ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ ОТ РАСШИРЕННОГО ФОРМАТА МЕРОПРЯИТИЙ, МАТЕРИАЛОВ МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Σ = 828 000 руб. в год на 1 члена РСВЯ при условии 100% участия в активностях РСВЯ



Распределение по специализации

