

8 апреля 2020, 00:01

Уход с выставки: для конгрессов просят отменить НДС и страховые взносы

Отрасль уже потеряла больше 50 млрд рублей

Обнулить НДС и страховые отчисления, начать выдачу кредитов по ставке 3% и выплачивать пособия в размере прожиточного минимума сотрудникам в вынужденном отпуске — на эти и другие меры следует пойти, чтобы спасти от банкротства конгрессно-выставочную сферу. Письмо с предложениями расширить существующие виды поддержки бизнес-объединения направили в Минпромторг (документ есть в распоряжении «Известий»). Из-за коронавируса в мире уже отменили более 1000 мероприятий, и если не будет масштабной помощи от государства, до осени с рынка уйдет 40% компаний, прогнозируют эксперты.

Налоги, кредиты и увольнения

РСПП, ТПП, «Деловая Россия» и профильные объединения направили министру промышленности и торговли Денису Мантурову письмо, в котором попросили его обратиться к председателю правительства Михаилу Мишустину с инициативой ввести дополнительные меры поддержки для конгрессно-выставочной отрасли.

Из-за ограничений, связанных с коронавирусом, деятельность этой сферы фактически остановилась, говорится в документе. Компании-участники рынка стараются остаться на плаву и сохранить хотя бы основной персонал, но без поддержки государства это невозможно, следует из обращения.

«В настоящее время падение отрасли оценивается в 90%, а убытки — свыше 50 млрд рублей», — предупреждают авторы письма.

Участникам рынка необходимо дать несколько льгот в период с 17 марта до 31 декабря 2020 года. В первую очередь деловые объединения предлагают налоговые поблажки: отмену НДС, обнуление страховых взносов, а также налога на имущество и землю. Платежи, возникшие до 17 марта 2020 года, следует отсрочить, говорится в письме.

Авторы обращения предлагают и способы поддержки финансовой стабильности компаний конгрессно-выставочной отрасли. Необходимо разработать меры по рефинансированию и реструктуризации займов, запустить механизм льготного кредитования по ставке не выше 3% годовых и дать предпринимателям субсидии, покрывающие потери по госконтрактам. Важно также начать компенсировать 50% ставок по аренде офисов и складов хотя бы в течение полугода и запретить банкам повышать тарифы на обслуживание бизнеса, говорится в письме.

Кроме того, авторы считают целесообразным перераспределить бюджетные средства, выделенные Российскому экспортному центру на организацию выставок за рубежом. Большинство из них были отменены, поэтому следует перенаправить деньги на субсидии расходов компаний по организации мероприятий на территории России, отмечается в письме.

В пресс-службе РЭЦ «Известиям» сообщили, что перераспределение средств должно отвечать первостепенным потребностям экспортеров и давать эффект в краткосрочной или в среднесрочной перспективах. Там также подчеркнули, что уже разработали антикризисный пакет, направленный на поддержку деловой активности поставщиков. Он состоит из бизнес-миссий и содействия в поиске партнеров для новых продаж на экспорт в сотрудничестве с торгпредствами России за рубежом.

Деловые объединения также настаивают на нескольких послаблениях для таких компаний в области трудовых отношений. Во-первых, работодатели должны получить право отпускать персонал в вынужденный отпуск на срок до полугода, во время которого государство выплачивало бы им пособия в размере прожиточного минимума. Во-вторых, если власти не предоставят финансовую поддержку, компаниям нужно разрешить сокращать сотрудников. И в-третьих, следует предусмотреть оплату государством больничных листов в стопроцентном объеме за счет средств фонда социального страхования.

В Минпромторге «Известиям» сообщили, что получили предложения от представителей конгрессно-выставочной индустрии, в настоящий момент они находятся на рассмотрении. В пресс-службе правительства оперативно не ответили на вопросы о поддержке предложений бизнес-ассоциаций.

Потеря аванса

В конгрессно-выставочной отрасли из-за эпидемии коронавируса действительно сложилась непростая ситуация. В мире отменили более 1000 мероприятий, всего по ним заключены контракты на \$14 млрд. И российские компании в этом объеме составляют примерно 5%, рассказала заместитель генерального директора «Гефест Капитал» Екатерина Москвина.

При этом по многим из запланированных конференций и выставок уже были проведены авансовые платежи, сделана немалая часть подготовительных работ, прошла реклама, распроданы билеты, сказал продюсер, организатор концертов и мероприятий, член «Деловой России» Артем Горный.

Екатерина Москвина отметила, что событийная отрасль, в которой задействовано большое количество предприятий малого и среднего бизнеса, сейчас пытается всеми силами сохранить коллективы и ресурсы. Но огромное количество компаний этой сферы — около 40% — не переживет этот кризис и до осени уйдет с рынка, прогнозирует эксперт.

— Если мероприятие отменили на финальной стадии, значит, уже были готовы стенды, перечислены деньги субподрядчикам, арендованы павильоны, созданы райдеры и так далее. Но конгрессно-выставочные компании зачастую получают от заказчика около 30% от всей стоимости, остальные средства на подготовку — свои, — рассказал Артем Горный.

У таких компаний уже сформировались очень большие убытки. Также им нужно сохранить заработную плату сотрудникам, чтобы не потерять их. Но сейчас одна из главных проблем заключается в том, что совершенно неясно, когда закончится пандемия и самоизоляция, а также когда будут снова разрешены мероприятия, предполагающие массовое скопление людей, подчеркнул эксперт.

Онлайн — не панацея

Терпят убытки и другие связанные с конгрессно-выставочной деятельностью фирмы. Например, по словам президента федеральной event-сети Rublev Family Станислава Рублева, на 2020 год у компании было запланировано участие в выставках и конференциях по бизнесу во многих регионах России и разных странах. В подготовку к ним вложены крупные суммы. При этом, как отметил эксперт, сейчас организаторы одного из мероприятий при поддержке государства перенесли его в онлайн.

— Пока сложно прогнозировать результаты такого мероприятия. Но в целом подобная поддержка для оперативного выхода событий в онлайн была бы выгодна и участникам выставок, и организаторам, — считает эксперт.

Действительно, проведение мероприятий и даже концертов онлайн — это один из способов пережить кризис, считает Артем Горный. Однако виртуальная площадка не может полностью компенсировать ни убытки отрасли, ни стать полной заменой реальной. По его мнению, эффективной помощью могло бы оказаться предоставление компаниям отрасли беспроцентных длительных кредитов — до трех лет, а также субсидирование их деятельности, в том числе ее восстановление.

— Для выхода из создавшегося положения нужны минимум льготное налогообложение, в том числе по социальным выплатам, отсрочка по кредитам, а самое главное — закрепление за определенным федеральным органом исполнительной власти или агентством функций куратора отрасли для эффективной защиты ее интересов. Мы оцениваем необходимый фонд поддержки в 20 млрд рублей, — рассказала Екатерина Москвина.

Ранее правительство включило конгрессно-выставочную деятельность в перечень отраслей, наиболее пострадавших от коронавируса. По поручению президента они уже получили полгода отсрочки платежей по всем налогам (кроме НДС), страховым взносам в государственные

внебюджетные фонды для микропредприятий и по займам для субъектов МСП. Им также пообещали мораторий на банкротство по заявлению кредиторов и взыскание долгов и штрафов, отсрочку по уплате арендных платежей за федеральное имущество для МСП и расширение льготного кредитования.

<https://iz.ru/996672/ekaterina-vinogradova-mariia-perevoshchikova/ukhod-s-vystavki-dlia-kongressov-prosiat-otmenit-nds-i-strakhovye-vznosy>