

**Руководителю Федеральной  
службы по надзору в сфере защиты  
прав потребителей и благополучия  
человека (Роспотребнадзор)**

**А.Ю. Поповой**

Уважаемая Анна Юрьевна!

Как вам известно, согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2020 г. № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» деятельность по организации конгрессов и выставок (ОКВЭД 82.30) отнесена к наиболее пострадавшим отраслям экономики в условиях пандемии.

Конгрессно-выставочная индустрия, связанная непосредственно с коммуникациями людей, столкнувшись с пандемией коронавируса (COVID-19), оказалась одной из наиболее уязвимых, так как на проведение выставок и конгрессов влияют одновременно сразу все ограничения, связанные с закрытием границ, перевозками, запретом на проведение массовых мероприятий. В настоящее время организации, задействованные в конгрессно-выставочной сфере, были вынуждены остановить свою деятельность практически на 100%. Из-за пандемии были отменены или перенесены на неопределенный срок все события, запланированные на весну, и около трех четвертей из тех, что готовились к проведению летом 2020 года.

В апреле и мае недополученные доходы привели к тому, что большинство предприятий ушло в отрицательную рентабельность. Представители конгрессно-выставочного бизнеса были вынуждены сокращать заработные платы, возникли сложности с выплатой кредитов, обязательствами по аренде и коммунальными платежами. По экспертным оценкам, на сегодняшний день отрасль обеспечивает рабочими местами более 140 тысяч

человек, при этом в ней задействованы, в основном, предприятия малого и среднего бизнеса.

Выставочные и конгрессные мероприятия за счет своей специфики являются неотъемлемым компонентом в системе деловой активности предприятий и организаций, привлечении инвесторов, стимулировании импортозамещения, внедрении востребованных инновационных технологий в процессы производства. В этой связи возникает острая необходимость скорейшего возобновления проведения конгрессно-выставочных мероприятий.

Данные виды мероприятий нельзя относить к традиционным форматам массовых событий, таким, как спортивные мероприятия и концерты в силу их большей организации и повышенных возможностей обеспечения безопасности. Большинство конгрессно-выставочных комплексов уже обладают необходимыми условиями обеспечения безопасности, в частности, это наличие приточно-вытяжной вентиляции.

На выставочных и конгрессных мероприятиях всегда существовала и существует возможность распределения потоков посетителей и участников, заблаговременное обеспечение безопасной ширины проходов при застройке территории, отсутствует необходимость лишних контактов при передаче товаров, как это происходит на предприятиях торговли.

Возможность возобновления проведения выставок и конгрессов подтверждает и мировой опыт. Выставки уже проводятся в Китае и Южной Корее. В Германии, Испании, Нидерландах и других европейских странах разработаны правила безопасности и готовятся к проведению выставочные и конгрессные мероприятия.

В России, в том числе, уже существуют примеры успешного проведения мероприятий: прошедший с 6 по 8 июня 2020 года Книжный фестиваль на Красной площади показал, что организаторы способны должным образом обеспечить соблюдение эпидемиологических норм и безопасности своих участников и посетителей.

Торгово-промышленной палатой Российской Федерации совместно с Российским союзом выставок и ярмарок, Фондом Росконгресс и крупнейшими представителями рынка конгрессно-выставочных услуг в России была создана инициативная рабочая группа по разработке регламентов (протоколов) эпидемиологической безопасности возобновления проведения выставочных и конгрессных мероприятий.

Просим Вас, уважаемая Анна Юрьевна, рассмотреть возможность учесть предложения, указанные в прилагаемых документах, при разработке рекомендаций Роспотребнадзора по организации работы выставочных и конгрессных мероприятий, с целью недопущения заноса и распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19, а также поручить создать при Роспотребнадзоре рабочую группу с участием представителей конгрессно-выставочного сообщества для скорейшей разработки вышеуказанных рекомендаций.

Приложения:

1. Протокол (регламент) эпидемиологической безопасности возобновления выставочной деятельности на 5 л. в 1 экз.

2. Протокол (регламент) эпидемиологической безопасности возобновления конгрессной деятельности на 7 л. в 1 экз.

Подписи:

Президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации



С.Н. Катырин

Президент РСВЯ



С.Г. Воронков

Директор Фонда Росконгресс



А.А. Стуглев

Председатель комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Генеральный директор АО «Экспоцентр»



С.С. Беднов

Исполнительный директор СРО «Союз выставочных застройщиков»



А.Р. Амбарцумян

Директор Ассоциации «Национальное конгресс-бюро»



А.В. Калачев

Генеральный директор ООО «Русском  
Ай-Ти Системс»,  
Вице - Президент РСВЯ

А.К. Жуковский

Генеральный директор ООО  
«И.ЭМ.Ти. Джи» (EMTG)

Е.В. Сойак

Генеральный директор ООО «Релкс»  
(Reed Exhibitions Russia)

А.С. Дычева-Смирнова

Генеральный директор ООО «Пир  
Экспо»

Е.В. Меркулова

Генеральный директор ООО  
«Мидэкспо-выставки и ярмарки»

И.В. Недумова

Генеральный директор АО «ДЕ-5»  
(DENTALEXPO)

И.И. Бродецкий

Генеральный директор ООО «Хайв  
Экспо Интернешнл»

Д.Г. Завгородний

**ПРОТОКОЛ (РЕГЛАМЕНТ) ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ ВОЗОБНОВЛЕНИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## **1. Необходимость возобновления проведения выставочных мероприятий**

В данном документе принимается за основу следующее определение выставочного мероприятия: «мероприятие, на котором демонстрируются и получают распространение товары, услуги и (или) информация и которое проходит в четко установленные сроки и в определенном месте, информация о котором доведена до неопределенного круга лиц».

Мероприятия, при решении о возобновлении их проведения, должны оцениваться в соответствии с их типом и возможностями обеспечения организаторами норм эпидемиологической безопасности, а не только по количеству присутствующих. Все они выполняют разные экономические и социальные задачи, однако выставочные мероприятия обладают исключительной спецификой и в первую очередь необходимы для выхода из кризиса, возникшего в связи с COVID-19, возобновления обычной деловой активности предприятий и организаций, а также сохранения рабочих мест, внедрения инновационных методов и технологий, привлечения лучших мировых практик и инвестиций, стимулирования импортозамещения.

В связи с этим, выставочные мероприятия не сопоставимы со спортивными мероприятиями, концертами или фестивалями.

## **2. Обеспечение эпидемиологической безопасности всех участников выставочных мероприятий базируется на следующих принципах:**

2.1. Соблюдение Методических рекомендаций Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор).

2.2. Комплексность подхода к эпидемиологически безопасному обеспечению монтажных/демонтажных работ и проведению выставочных мероприятий.

2.3. Информированность участников выставочных мероприятий о действующих мерах: все участники выставочного мероприятия должны быть

информированы о действующих на территории нормах и правилах и соблюдать их.

### **3. Общие требования по внедрению мер эпидемиологической безопасности при проведении выставочного мероприятия**

3.1. Разработать внутреннюю документацию (договоры, правила, внутренние регламенты и т.д.), определяющую обязанности и ответственность персонала, собственников площадки проведения мероприятия, организаторов, экспонентов, участников и посетителей мероприятия за соблюдение эпидемиологических норм при проведении мероприятия.

3.2. Своевременно информировать персонал, работников, экспонентов, участников и посетителей мероприятия о принимаемых на территории проведения мероприятия мерах и необходимых к соблюдению правилах. Инструкции в обязательном порядке должны озвучиваться или предлагаться к ознакомлению при регистрации, точках пропуска на место проведения мероприятия, где должен осуществляться первичный контроль состояния здоровья.

Информирование о принимаемых на территории проведения мероприятия мерах и необходимых к соблюдению официальных правилах профилактики новой коронавирусной инфекции в устной и письменной форме: объявления по громкоговорителю, постеры, таблички, стенды, наклейки, баннеры, предварительная рассылка электронных писем и т.п.

3.3. Проводить инструктаж, обучающие семинары для работников и персонала мероприятия в соответствии с актуальными правилами ведения деятельности в сложных эпидемиологических условиях (овладение навыками использования дезинфицирующих средств, уборки общественных мест, утилизации отходов и др.).

3.4. Организовать регулярный вывоз и утилизацию использованных средств индивидуальной защиты.

### **4. Общие меры эпидемиологической безопасности и охраны здоровья при проведении выставочного мероприятия**

- 4.1. Проводить ежедневно, в течение рабочего дня, а также перед и после окончания выставочного мероприятия, влажную уборку помещений и мест общего пользования с применением дезинфицирующих средств вирулицидного действия. Осуществлять дезинфекцию всех контактных поверхностей каждые 2-4 часа.
- 4.2. Допуск на площадку мероприятия в период его монтажа/демонтажа и проведения осуществляется через входные группы с использованием технических средств бесконтактного измерения температуры тела. При выявлении у человека повышенной температуры тела или признаков респираторного заболевания, рекомендуется заблокировать ему доступ на площадку и рекомендовать обратиться в медицинское учреждение.
- 4.3. Организовать при входе на мероприятие места обработки рук кожными антисептиками, предназначенных для этих целей (с содержанием этилового спирта не менее 70% по массе, изопропилового не менее 60% по массе), в том числе с установлением дозаторов; парфюмерно-косметической продукцией (жидкости, лосьоны, гели, с аналогичным содержанием спиртов) или дезинфицирующими салфетками.
- 4.4. Организовать медицинский пункт или организовать дежурство бригады скорой помощи на территории проведения мероприятия.
- 4.5. Присутствие на выставочном мероприятии допускается только при использовании работником, персоналом, экспонентом, посетителем или участником мероприятия средств индивидуальной защиты, в соответствии с требованиями Роспотребнадзора, действующими на период проведения мероприятия.
- 4.6. Нанести разметку (например, барьерные ленты, наклейки и т.д.) на входе и выходе с выставочного мероприятия, на стойках информации, регистрации и в зонах обслуживания.
- 4.7. По возможности, обеспечить использование приточно-вытяжной вентиляции на объекте проведения выставочного мероприятия.
- 4.8. Обеспечить работников и персонал выставочного мероприятия запасом средств индивидуальной защиты в соответствии с требованиями

Роспотребнадзора на период проведения мероприятия. Повторное использование одноразовых масок и перчаток не допускается.

## **5. Регистрация и мониторинг количества присутствующих на выставочном мероприятии**

5.1. Проводить онлайн- и очную регистрацию посетителей и участников мероприятия. По возможности, установка оборудования для прохождения бесконтактной регистрации посетителей и участников выставочного мероприятия. Установка стоек регистрации со строгим соблюдением эпидемиологических норм.

5.2. Проводить мониторинг количества посетителей и участников, в том числе, с использованием электронной системы подсчета присутствующих.

## **6. Обеспечение эпидемиологически безопасного монтажа/демонтажа выставочного мероприятия и посещения выставочных стендов**

6.1. Обеспечить застройку экспозиции с соблюдением ширины прохода между несмежными стендами не менее 3 метров.

6.2. Экспоненту обеспечить на стендах наличие дезинфицирующих средств.

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ПРОТОКОЛ (РЕГЛАМЕНТ)  
ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВОЗОБНОВЛЕНИЯ  
КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В качестве определения конгрессного мероприятия принимается определение, представленное в ГОСТ Р 53524-2009: «организованная встреча представителей стран, отраслей, профессий или учреждений, организаций для обмена знаниями и опытом, поиска необходимых решений, проводимые самостоятельно или сопровождаемые выставочно-ярмарочными мероприятиями».

Основной задачей в период возобновления конгрессной деятельности необходимо считать обеспечение эпидемиологически безопасных условий участия в мероприятии технического персонала, участников, экспонентов, посетителей мероприятия и других категорий.

Предлагаются следующие **принципы обеспечения безопасности** здоровья участников при возобновлении проведения конгрессных мероприятий.

## **1. Последовательность снятия ограничений и возобновление проведения мероприятий**

1.1. При возобновлении проведения конгрессных мероприятий руководствоваться Методическими рекомендациями Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее – Роспотребнадзор) МР 3.1.0178-20 «Определение комплекса мероприятий, а также показателей, являющихся основанием для поэтапного снятия ограничительных мероприятий в условиях эпидемического распространения COVID-19» (далее – Методические рекомендации);

1.2. На втором этапе возобновления деятельности предприятий и организаций, определенном Методическими рекомендациями, допустить возобновление проведения конгрессных мероприятий малого масштаба (менее 250 человек, код 60 по ГОСТ Р 53524-2009) и мероприятий среднего масштаба (с числом участников 250-1000 человек, код 61 по ГОСТ Р 53524-2009);

1.3. На третьем этапе возобновления деятельности предприятий и организаций, определенном Методическими рекомендациями, допустить возобновление проведения конгрессных мероприятий крупного масштаба (формата) (с числом участников более 1000, код 62 по ГОСТ Р 53524-2009);

1.4. Возобновление проведения конгрессных мероприятий допускается при условии соблюдения мер, направленных на обеспечение эпидемиологической безопасности на всех этапах подготовки и проведения мероприятия (монтаж, проведение, демонтаж), указанных в пп. 2 и 3 данного документа.

## **2. Надлежащее информирование участников конгрессно-выставочных мероприятий о действующих мерах и правилах.**

Необходимо обеспечить своевременное информирование персонала, работников, участников и (или) посетителей мероприятия о принимаемых на территории проведения мероприятия мерах и необходимых к соблюдению правилах:

– Инструкции в обязательном порядке должны доводиться до всех категорий участников, в том числе распространение при регистрации и на входных группах, объявления по громкоговорителю, постеры, таблички, стенды, наклейки, баннеры, предварительная рассылка электронных писем, сайт мероприятия, флаеры и т.п.

## **3. Соблюдение мер, направленных на обеспечение эпидемиологической безопасности на всех этапах подготовки и проведения мероприятия**

3.1. Основные рекомендации на период подготовительных работ:

3.1.1. Разработка внутренней документации (договоров, правил, внутренних регламентов и т.д.), определяющей обязанности и ответственность персонала, собственников площадки проведения мероприятия, организатора за соблюдение эпидемиологических норм при проведении мероприятия.

3.1.2. Проведение инструктажа, обучающих семинаров для организаторов и персонала мероприятия в соответствии с актуальными правилами ведения деятельности в сложных эпидемиологических условиях (овладение навыками использования дезинфицирующих средств, уборки общественных мест, утилизации отходов и др.).

3.2. Основные рекомендации на период монтажных/демонтажных работ:

3.2.1. Рекомендуется, по возможности, организовать выдачу бейджа техническому персоналу по факту предъявления справки об отсутствии заражения COVID-19 или справки о вакцинации не позднее, чем за два дня до выхода на площадку.

3.2.2. Допуск на площадку проведения мероприятия в период монтажа/демонтажа осуществляется через входные группы с использованием технических средств для бесконтактного измерения температуры тела. При выявлении у человека повышенной температуры тела или признаков респираторного заболевания, рекомендуется заблокировать доступ на площадку и обратиться в медицинское учреждение.

3.2.3. Установка на территории объекта автоматических бесконтактных дозаторов с кожным антисептическим средством (входные группы, санузлы, пункты общественного питания).

3.2.4. Использование всеми категориями технического персонала средств индивидуальной защиты органов дыхания (индивидуальные маски, респираторы) и рук (перчатки, при условии, что их ношение не нарушает требований безопасности труда и не приведет к производственной травме).

3.2.5. Соблюдение установленных Роспотребнадзором нормативов физического дистанцирования (не менее 1,5 метра) при проведении работ по монтажу/демонтажу временных конструкций при условии, что не нарушаются нормы безопасности производства работ.

3.2.6. Обеспечение влажной уборки и дезинфекции мест пребывания персонала (штабные и офисные помещения) с применением

дезинфицирующих средств вирулицидного действия перед началом работы и по ее окончанию.

3.2.7. По возможности, установка в данных помещениях бактерицидных ультрафиолетовых облучателей воздуха рециркуляторного типа, разрешенных к использованию в присутствии людей, а также проведение обеззараживания помещений с помощью бактерицидных ламп (кварцевых ламп) после окончания работ.

3.2.8. Организация регулярного вывоза и утилизации использованных средств индивидуальной защиты.

3.2.9. Организация централизованного приема пищи в специально отведенном и оборудованном месте и в соответствии с требованиями, разработанными Роспотребнадзором для служебных столовых.

3.3. Основные рекомендации на период проведения мероприятия:

3.3.1. Рекомендуется, по возможности, организовать выдачу бейджа техническому персоналу по факту предъявления справки об отсутствии заражения COVID-19 или справки о вакцинации не позднее, чем за два дня до выхода на площадку.

3.3.2. Допуск на площадку проведения мероприятия в период его проведения осуществляется через входные группы с использованием технических средств для бесконтактного измерения температуры тела. При выявлении у человека повышенной температуры тела или признаков респираторного заболевания, рекомендуется заблокировать доступ на площадку и обратиться в медицинское учреждение.

3.3.3. Допуск иностранных участников по факту предоставления приглашения от лица организатора мероприятия и медицинской справки об отсутствии COVID-19.

3.3.4. Установка на территории объекта автоматических бесконтактных дозаторов с кожным антисептическим средством (на входах/ выходах на

площадку, на входах/выходах из конференц-залов, в санузлах, пунктах общественного питания).

3.3.5. Проведение расчета численности участников, персонала, СМИ, сотрудников безопасности и других категорий находящихся на площадке участников из учета соблюдения норм социального дистанцирования. Обеспечение всех категорий участников наборами СИЗ при выдаче бейджа участникам и при входе на площадку.

3.3.6. Обеспечение влажной уборки и дезинфекции мест пребывания персонала (штабные и офисные помещения) и участников (места общего пользования, точки питания, зоны делового общения) с применением дезинфицирующих средств вирулицидного действия перед началом работы и по ее окончанию.

3.3.7. Дезинфекция всех контактных поверхностей каждые 2 часа.

3.3.8. Обеспечение в конференц-залах, по возможности, регулярного проветривания помещений между проведением сессий.

3.3.9. По возможности, проведение обеззараживания данных помещений с помощью бактерицидных ламп (кварцевых ламп) 2 раза в день до и после проведения мероприятия, а также установка в них бактерицидных ультрафиолетовых облучателей воздуха рециркуляторного типа, разрешенных к использованию в присутствии людей. При отсутствии такой возможности, использование систем вентиляции с выключенным режимом рекуперации воздуха (использования отработанного воздуха в составе подаваемой воздушной смеси), а также проведение проветривания и уборки помещения с применением дезинфицирующих средств в интервалах между сессиями (не менее 30 минут), включая дезинфекцию всех контактных поверхностей.

3.3.10. Организация регулярного вывоза и утилизации использованных средств индивидуальной защиты.

3.3.11. При проведении мероприятия с более чем 1000 участниками рекомендуется организация медицинского пункта или организация дежурства бригады скорой помощи на территории проведения мероприятия.

3.3.12. При организации точек общественного питания на конгрессном мероприятии необходимо руководствоваться Рекомендациями Роспотребнадзора по организации работы предприятий общественного питания в условиях сохранения рисков распространения COVID-19 (МР 3.1./2.3.6-0100-20 от 30 мая 2020 года);

3.3.13. Рассадка участников мероприятия с обеспечением дистанции не менее чем 1,5 метра между участниками.

3.3.14. Нанесение разметки (например, барьерные ленты, наклейки и т.д.) в зонах информации и иных местах общественного пользования.