

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР МИРОВОЙ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ.

СТАТИСТИКА И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ



2021: ПЕРВЫЙ ШАГ НА ПУТИ
ВОССТАНОВЛЕНИЯ
ВЫСТАВОЧНОЙ
ИНДУСТРИИ

СОДЕРЖАНИЕ

Конгресс UFI состоялся в онлайн-формате	3
Прогноз UFI: встречи вернутся в офлайн	3
Обращение президента UFI Анбу Варатхана	4
Деловые мероприятия возобновляются	5
Сингапур и Гонконг надуют «пузыри» для туристов.....	5
UFI встречает 2021 год	6
UFI и SISO призывают: тестирование без карантина.....	6
MBB-Consulting Group и UFI создали клуб	7
Рекомендации организаторам цифровых конференций.....	7
ICCA исследовала влияние COVID-19 на мероприятия ассоциаций	8
Путешествие – ключ к выздоровлению	8
Hannover Fairs Mexico победила в конкурсе UFI.....	9
Выборы в ICCA.....	9
Перспективы проведения деловых мероприятий.....	10
Качество компаний на выставке имеет значение.....	11
Ситуация в выставочной индустрии Германии.....	11
Компаниям не хватает возможностей для бизнеса	12
Национальные экспозиции Германии в 2021 году	13
Messe Frankfurt инвестирует в будущее.....	13
Международный туризм упал в 1990-е.....	14
Модульные центры для вакцинации	15
Конгрессно-выставочные центры Великобритании на службе здоровья.....	15
В Берлине создали инфраструктуру для вакцинации	15

Дайджест
«Ежеквартальный обзор мировой
выставочной индустрии.
Статистика
и лучшие практики»
© 2020 ООО «ВНИЦ Р-Н-С»
www.rnc-consult.ru

Генеральный директор
ВНИЦ Р&С: Дарья Островская
Руководитель объединенной
редакции ВНИЦ Р&С:
Александра Юркова

Редакторы:
Елена Четыркина,
Константин Збаровский
Дизайн и верстка:
Мария Земцева

КОНГРЕСС UFI СОСТОЯЛСЯ В ОНЛАЙН-ФОРМАТЕ

87-й Глобальный конгресс Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI состоялся в ноябре 2020 года в онлайн-формате, однако эксперты оптимистично смотрят в будущее и прогнозируют возвращение событий в офлайн. Около 700 членов UFI из более чем 50 стран и регионов приняли участие в мероприятии.

Цифровое событие стало крупнейшим в истории UFI, превысив рекордное количество участников Глобального конгресса, состоявшегося в 2019 году в Бангкоке.

Программа, построенная вокруг основных региональных временных интервалов для Азиатско-Тихоокеанского региона, Европы, Ближнего Востока, Африки и Америки, позволяла участникам подключаться и следить за мероприятием из своего часового пояса, а также просматривать другие сеансы по запросу. Параллельно участники использовали платформу для общения и встреч с коллегами по всему миру в любое удобное для них время.

«В этом году личные встречи не были возможны, поэтому мы переписали руководство для Конгресса UFI. Мы должны были быть гибкими, нам пришлось адаптироваться, – говорит управляющий директор и генеральный директор UFI Кай Хаттендорф. – Мы полностью изменили способ проведения мероприятия, учитывая все регионы и часовые пояса. И нам удалось создать опыт, который можно всегда применить в дальнейшем. Многие использовали функции чата и сетевых сеансов, чтобы заявить, как здорово иметь возможность для общения».

На площадке конгресса выступили 58 спикеров, участникам были доступны 16 часов прямых трансляций из Гонконга, Дубая, Лондона и Боготы. Везде, где это было возможно, команда UFI проводила живые чаты и сеансы, облегчая диалог в реальном времени и обратную связь с делегатами из разных стран.

Четыре основных доклада Глобального конгресса охватили новую реальность для глобальной экономики, геополитики, здоровья человека и связанных отраслей туризма, гостеприимства и деловых мероприятий, формируя единое представление о будущем, которое нас ждет в ближайшие годы. Лидеры индустрии поделились широким спектром взглядов на тренды выставочной отрасли, от пропаганды до роста гибридных мероприятий.

ufi.org



ПРОГНОЗ UFI: ВСТРЕЧИ ВЕРНУТСЯ В ОФЛАЙН

На 87-м Глобальном конгрессе Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI ведущие эксперты отрасли представили исследование о ситуации в отрасли. Делегаты услышали очень обнадеживающие новые выводы из отчета UFI / Explori Global Recovery Trends, который показал, что экспоненты и посетители во всем мире стремятся вернуться на площадки для личного общения.

Основной докладчик амбассадор Вольфганг Ишингер, организатор ежегодной Мюнхенской конференции по безопасности, поддержал эти выводы, заявив, что у лидеров снова появится стимул для личных встреч. «Вы не можете заменить их. На ноутбуке не так-то просто построить личные отношения», – уверен эксперт.

Президент и генеральный директор Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC) Глория Гевара Манзо призвала участников конгресса действовать и убедить власти сделать поездки и деловые мероприятия важнейшим элементом восстановления экономики.

ufi.org

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА UFI АНБУ ВАРАТХАНА



2020 год стал беспрецедентным для бизнеса во всем мире, поскольку COVID-19 заставил нас пересмотреть наши цели. Обнадеживает то, что заинтересованные участники выставочной индустрии наметили способы продолжить свой путь в сложных условиях и добиваются устойчивого прогресса.

Четыре приоритетные области – устойчивость, лидерство, технологии и сообщество определяют общие направления для инициатив UFI в 2021 году.

Устойчивость была неотъемлемой характеристикой нашей выставочной индустрии, UFI Digital

Congress 2020 правильно сфокусировался на ней, для эффективного возрождения мы должны оставаться устойчивыми, стойкими к воздействиям. Страны по всему миру во главе с их руководителями упорно продвигают беспрецедентные меры и пакеты стимулов для оживления выставочной отрасли в своих регионах. Настало время стратегий для инноваций, расширения технологических возможностей, переориентирования рынка для сохранения денежных потоков, чтобы снова стать силой, с которой нужно считаться.

Лидерство, более эффективное, целеустремленное, символизирует то, что нам нужно делать, чтобы вы-

жить и преуспеть в это необычное время. Лидерство на всех уровнях, во всех регионах, без различий по расовым и гендерным признакам, должности и возрасту должно служить примером.

Технологии станут ключевым фактором для принятия разумных решений, а точнее, цифровые технологии изменят правила игры на всех уровнях. Для всей выставочной индустрии чрезвычайно важно понимать влияние, которое цифровизация окажет на выставки. Тем не менее, достижение успеха с помощью цифровых технологий не происходит автоматически, заинтересованным сторонам важно понимать возможности, которые они дают.

Сообщество и улучшение связей принесут большие дивиденды. Хотя «связь с сообществом» присутствовала всегда, лишь несколько организаций следовали ей в истинном духе. Я чувствую, что это область, в которой у нашей выставочной индустрии есть огромные возможности для дальнейшего укрепления. На мой взгляд, «связь с сообществом» важна, будь то секторы промышленности, конкретные дестинации или любая часть общества. Когда эта связь станет крепче и глубже, тогда наступит возрождение и нас будет ждать успех.

UFI сыграла блестящую роль в развитии выставочной индустрии, сотрудничая с различными международными ассоциациями и сделав ее площадкой для продвижения различных отраслей. Я рад продолжить стремление сделать мировую выставочную индустрию более яркой и сильной. В 2021 году перед нами стоит беспрецедентная задача: возродимся и победим вместе!

blog.ufi.org



СИНГАПУР И ГОНКОНГ НАДУЮТ «ПУЗЫРИ» ДЛЯ ТУРИСТОВ

Гонконг и Сингапур объявили о том, что планируют создать «тревел-пузырь», позволяющий путешествовать между двумя городами без карантинного контроля. На данный момент все, кто возвращается из поездок куда бы то ни было в Гонконг, должны соблюдать 14-дневный карантин и носить электронный браслет.

Сингапур активно пытается восстановить туристический поток и уже открыл «зеленые линии» с Китаем, Малайзией, Брунеем, Южной Кореей и Японией. Однако по этим коридорам летают в основном бизнес-туристы, а с Гонконгом планируется восстановление туристических связей в полном объеме, включая отдых. Еще одна линия, с Индонезией, будет ориентирована в основном на деловые связи.

В рамках «пузыря» путешественники все же должны сдавать тест на коронавирус. Полученные отрицательные результаты будут признавать и Сингапур, и Гонконг. В итоге приезжающим не будет нужно уведомлять власти о своем маршруте или оставаться дома или в отеле на протяжении двух недель. Эффективность программы будут проверять на практике – если после ее внедрения количество зараженных вырастет, «пузырь лопнет». В Азии идет постепенное восстановление деловой активности – уже несколько стран, включая Китай, Южную Корею и Японию, в разных форматах приняли меры по возобновлению командировок.

channelnewsasia.com



ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ВОЗОБНОВЛЯЮТСЯ

Ассоциация организаторов мероприятий AEO, Ассоциация индустрии встреч MIA, Ассоциация площадок для мероприятий AEV и Ассоциация поставщиков и услуг для мероприятий ESSA сделали следующее совместное заявление.

С начала пандемии COVID-19 члены четырех организаций неустанно работали с депутатами от своих избирательных округов и правительственными чиновниками, чтобы возобновить работу отрасли.

«Диалог между ассоциациями, правительственными чиновниками и министрами никогда не был так продуктивен, что ясно демонстрирует – существует безопасный способ возобновления деловых мероприятий путем обмена знаниями и разработками как в руководстве, так и в пилотных мероприятиях, – говорится в документе. – Также выражаем благодарность всем правительственным чиновникам, которые неустанно работали с ассоциациями, чтобы помочь бизнесу вернуться в безопасное состояние». Ассоциации приветствовали такие инициативы, как быстрое тестирование, вакцинирование, которые потребуются для восстановления экономики и индустрии.

Первые мероприятия продемонстрировали, что теперь можно укрепить доверие среди клиентов, хотя на пути к восстановлению, несомненно, будет немало препятствий.

aео.org.uk

UFI ВСТРЕЧАЕТ 2021 ГОД

На Генеральной ассамблее Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI представили годовой отчет о деятельности организации. Акцент был сделан на пропаганде важности индустрии, мероприятиях, образовании и исследованиях. Более 100 компаний-членов, представляющих 40 стран и регионов, собрались онлайн, чтобы оценить деятельность UFI в 2020 году и подтвердить планы на будущее.

«Мы подошли к концу самого сложного года в истории нашей отрасли, я надеюсь, что индустрия станет лучше, чем раньше, – отметила президент UFI Мэри Ларкин. – Мы должны работать сообща, чтобы сделать отрасль лучше, чем мы и наши клиенты могли себе представить, показать, насколько сильны выставки и как они стимулируют экономический рост. Мы – мощная, устойчивая отрасль, которая быстро восстановится».

В течение года подавляющее большинство ресурсов UFI было сосредоточено на работе, связанной с COVID-19, созданием и распространением исследований. В то же время UFI поддержали работу глобальных, региональных и национальных учреждений, занимающихся борьбой с пандемией.

В 2020 году ассоциации пришлось отложить, а затем отменить многие регулярные встречи и образовательные программы. В ответ на вызовы организация создала проект UFI Connects и стала проводить сессии и панельные дискуссии онлайн. «Контент, который мы предоставляем на мероприятиях UFI, является одним из основных направлений деятельности нашей ассоциации. Пока события и образовательные программы не могут проводиться как обычно, UFI Connects помогает продолжить работу», – говорит генеральный директор и управляющий директор UFI Кай Хаттендорф.

ufi.org



UFI И SISO ПРИЗЫВАЮТ: ТЕСТИРОВАНИЕ БЕЗ КАРАНТИНА

Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI и Общество независимых организаторов выставок SISO призвали политиков и правительства всего мира принять политические решения для поддержания восстановления потоков товаров, передвижения людей и активного тестирования на наличие антител COVID-19.

В заявлении, подписанном президентом UFI Мэри Ларкин и председателем SISO Дугом Эмсли, говорится, что выставочная индустрия обладает одним из важнейших навыков для восстановления экономики: она создает и управляет рынками и площадками для встреч представителей промышленности и сообществ. Торговые выставки – это организованные мероприятия, признанные ВОЗ и правительствами разных стран. Это организованные массовые собрания. В последние месяцы были проведены сотни торговых выставок, преимущественно в Азии, на Ближнем Востоке и в Европе, с принятием мер по охране здоровья и безопасности, основанных на глобальных отраслевых стандартах и согласованных с местными правилами. Ни одно из событий не вызвало вспышку COVID-19.

В то же время сотни соответствующих выставок должны быть отменены или отложены, так как покупатели и продавцы не могут запланировать их посещение, в первую очередь из-за ограничений на поездки и быстро меняющихся правил карантина. Для восстановления экономики и перезапуска секторов бизнес-сообществу необходимы ясность и надежное регулирование на ближайшие месяцы.

«Экспресс-тесты надежны и становятся доступными. Они стали лучшим решением для создания безопасной среды и проведения управляемых бизнес-мероприятий. Мы призываем правительства и власти придерживаться подхода «Тестирование вместо карантина» для деловых поездок и мероприятий, – говорится в заявлении. – Мы готовы внедрить быстрое тестирование в рамках наших организованных мероприятий. Мы призываем правительства и органы власти к сотрудничеству с нашей отраслью, использовать наши знания и опыт, чтобы представители компаний могли встречаться и заниматься бизнесом во время пандемии».

ufi.org

MBB-CONSULTING GROUP И UFI СОЗДАЛИ КЛУБ

Всего за несколько месяцев выставочный клуб Think Tank Club (ЕТТС) превратился в динамичную международную электронную платформу для профессионалов выставочной индустрии. Чтобы стимулировать рост этой платформы в будущем, к проекту присоединяется Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI, которая изначально была запущена MBB-Consulting Group.

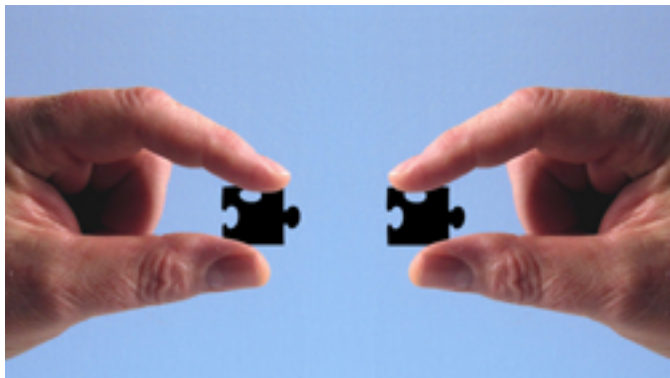
Вместе UFI и MBB расширят охват платформы, чтобы позволить большему количеству профессионалов отрасли общаться, обсуждать и участвовать в проектах ЕТТС. В рамках этого сотрудничества компании-члены UFI могут зарегистрировать избранных коллег в качестве Золотых членов ЕТТС.

The Exhibition Think Tank Club - это глобальная электронная платформа выставочной индустрии, на которой можно общаться, обсуждать и продолжать помогать индустрии двигаться вперед. Он объединяет коллег из разных секторов и стран, чтобы поделиться своим опытом, видением и идеями.

Члены ЕТТС получают доступ к онлайн-дискуссиям, спринтам и аналитическим центрам, которые являются идеальной платформой для структурированного обмена мнениями и идеями. Спринты и аналитические центры часто предполагают групповую работу, которая расширяет возможности сетевого взаимодействия. ЕТТС также проводит фокус-группы, к которым могут присоединиться члены, по шести основным отраслевым темам, включая цифровые технологии и искусственный интеллект, а также людей и навыки.

В то время как многие услуги доступны через бесплатное членство, участники со статусом Gold получают эксклюзивный доступ к широкому спектру отчетов, инновационным сессиям «Netucation», которые предоставляют возможности обучения через виртуальную сетевую платформу, лаундж Gold Member Lounge и многое другое. Доступны индивидуальные, командные или корпоративные варианты членства.

ufi.org



РЕКОМЕНДАЦИИ ОРГАНИЗАТОРАМ ЦИФРОВЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ

По данным компании AIM Group International, гибридные мероприятия выходят на передний план во время пандемии COVID-19. После организации в 2020 году более 270 цифровых мероприятий AIM Group International опубликовала новое руководство по виртуальным и гибридным мероприятиям.

В новых рекомендациях AIM Group выделены шесть шагов по планированию и организации виртуальных мероприятий, которые удовлетворяют потребности различных заинтересованных сторон – участников, докладчиков и спонсоров.

Один из шагов – контент. В первую очередь необходимо связать контент с правильным форматом и стилем общения, адаптируя тон голоса, форматы сессий и инструменты.

Команда цифрового мероприятия так же имеет значение, так как это стратегическое мышление и технические навыки. От специалиста по стратегии цифровых мероприятий до менеджера по контенту и ресурсам или эксперта по цифровым инструментам – существует несколько специализированных наборов навыков и профилей, необходимых для такого рода мероприятий.

Как выбрать наиболее подходящее решение? Будь то полностью виртуальное мероприятие, гибридное мероприятие или цифровое событие с несколькими центрами, вы должны сначала оценить свои потребности, а затем выбрать правильное техническое оборудование и инструменты.

Важно продумать и найти новые способы создания спонсорской ценности, а не просто копировать те, которые используются для офлайн-мероприятий.

Онлайн-события могут быть гораздо более экологически устойчивыми, чем физические мероприятия, мы должны отметить это, а также искать возможности для добавления инициатив КСО, чтобы оставить наследие сообществу.

Если вы с самого начала сможете установить четкие ключевые показатели эффективности и задействовать все каналы от аналитики до социальных сетей и приложения для проведения мероприятий, тогда у вас будет отличная возможность измерить влияние события.

cimbussinessevents.com.au



ИССА ИССЛЕДОВАЛА ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА МЕРОПРИЯТИЯ АССОЦИАЦИЙ

Международная ассоциация конгрессов и конференций (ICCA) опубликовала результаты исследования, посвященного планам и стратегиям ассоциаций на период после окончания пандемии. Работа была проведена в мае 2020 года в сотрудничестве с Африканским обществом руководителей ассоциаций (AfSAE), Азиатско-Тихоокеанской федерацией ассоциаций организаций (APFAO) и Европейским обществом руководителей ассоциаций (ESAЕ). Оно объединяет ответы представителей почти двух сотен ассоциаций. В сентябре 2020 года ICCA обновила данные, направив участвовавшим в исследовании ассоциациям дополнительный опрос. Как отмечают в документе, 82% респондентов исследования указали, что COVID-19 повлиял на проведение их главного и наиболее крупного мероприятия в 2020 году. При этом 43% ассоциаций пришлось отменить или отложить встречу, а 17% провели событие онлайн или в гибридном формате. Исследование также показало, что в 2021 году 15% респондентов также планируют отменить или отложить свои главные мероприятия, а 42% рассматривают возможность перевода инвента в онлайн или выбора гибридного формата. 61% ассоциаций ожидают, что количество участников мероприятий снизится.

Также 81% респондентов считают, что возможности для нетворкинга на онлайн-мероприятиях более ограничены по сравнению с общением на очных мероприятиях. 88% ассоциаций указали, что технологии изменил их подходы к проведению мероприятий. При этом 51% респондентов признались, что используют недорогие решения для поддержки виртуальных / гибридных элементов своих встреч. В заключении отчета подчеркивается, что кризис COVID-19 затягивается и влияет на индустрию встреч куда больше, чем многие руководители ассоциаций ожидали ранее.

event-live.ru

ПУТЕШЕСТВИЕ – КЛЮЧ К ВЫЗДОРОВЛЕНИЮ

«Крайне важно работать вместе, чтобы согласовать свои действия, особенно во время восстановления индустрии», – сказала президент и генеральный директор Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC) Глория Гевара Манзо в эфире программы UFI Global Congress Americas. Она представила последнее исследование WTCC, вкратце рассказала об усилиях организации по ускорению восстановления сектора и привела основные выводы из предыдущих кризисов, связанные с текущей пандемией.

В 2019 году сектор путешествий и туризма составлял 10,3% мирового ВВП или \$1,2 трлн, увеличившись на 3,5% по сравнению с прошлым годом, что опережает темпы роста мировой экономики на 2,5%. С марта по ноябрь 2020 года сектор потерял 142,6 миллиона рабочих мест (-43%). Международные прибытия упали на 65%, а число путешественников внутри страны – на 33%.

Скоординированные и последовательные усилия помогут отразиться быстрее восстановиться. «Нам нужно извлечь уроки из прошлого», – заявила Глория Гевара Манзо. – WTCC проанализировал данные по 90 кризисам, включая политическую нестабильность, стихийные бедствия, терроризм и болезни, которые произошли с 2001 по 2018 год. Восстановление после таких заболеваний или вспышек, как SARS, MERS и Эбола, в среднем длилось 19,4 месяца, а минимум – 10 месяцев. Когда мы работаем вместе через частно-государственное сотрудничество и осуществляем международную координацию, мы быстрее выздоравливаем».

На саммите министров туризма G20 в октябре 2020 года WTCC представила план восстановления 100 миллионов рабочих мест, чтобы активизировать сектор, и ключевым элементом является принятие политики быстрого тестирования на COVID-19 в качестве альтернативы карантину. Государственная поддержка имеет решающее значение. «Нам необходимо вновь открыть границы скоординированным образом на международном уровне между государственным и частным сектором и другими странами, – отметила Глория Гевара Манзо. – Нам необходимо обеспечить последовательность, снизить риски и укрепить уверенность в том, что путешествовать безопасно».

ufi.org





HANNOVER FAIRS MEXICO ПОБЕДИЛА В КОНКУРСЕ UFI

Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI назвала проект «Многоканальный, межпоколенческий маркетинг» Hannover Fairs Mexico победителем UFI Marketing Award 2020. Премия UFI присуждается за лучший маркетинговые инициативы, предпринятые выставочными профессионалами. В 2020 году это были представители выставочной индустрии, которые успешно реализовали многоканальные маркетинговые кампании, позволяющие беспрепятственно общаться с потребителями онлайн и офлайн. Hannover Fairs Mexico представила на конкурс проект многоканальной маркетинговой стратегии выставки Industrial Transformation Mexico.

«Работа победителя показывает, как маркетологам важно реагировать на тенденцию межпоколенческого маркетинга и брендинга, соответствующим образом корректируя свои маркетинговые кампании и стратегии. Hannover Fairs México продемонстрировала умелое использование маркетинговых мероприятий, которые необходимо адресовать как можно большему количеству людей, представителям пяти поколений, особенно когда дело касается коммуникативных предпочтений», – сказала председатель рабочей группы UFI по маркетингу Елена Четыркина.

ufi.org

ВЫБОРЫ В ИССА

В рамках Ассамблеи Международной ассоциации конгрессов и конференций ИССА прошедшей в Амстердаме, объявлено о проведении выборов. На должность президента ИССА выдвинут действующий глава организации Джеймс Рис. Поскольку он является единственным претендентом, избрание прошло на безальтернативной основе. Президент ИССА автоматически назначен на следующие два года. Это будет последний срок Джеймса Риса на посту главы ассоциации. Кроме того, состоялись выборы представителей в совете директоров, руководителей отделений ИССА, секций и направлений «Транспорт», «Маркетинг дестинаций», «Организация встреч» и «Площадки».

iccaworld.org



ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI) и Explori при поддержке Общества независимых организаторов мероприятий (SISO) оценили перспективы деловых мероприятий в период восстановления отрасли. Исследование основано на более 9000 откликах из 30 стран и показывает, что посетители выставок и экспоненты в подавляющем большинстве предпочитают живые мероприятия. Эксперты отмечают отсутствие свидетельств серьезного отказа от личных встреч. Хотя предполагаемая частота участия снизилась у обеих групп, для экспонентов это лишь незначительно, что указывает на явное желание компаний-экспонентов вернуться в павильоны выставочных площадок.

Социальный аспект событий остается критически важным фактором

для обеих групп, которые полагаются на живые события для создания связей внутри своих сообществ. Участники исследования во всем мире считают, что этот аспект событий не может быть эффективно обслужен цифровыми мероприятиями. Посетители ясно говорят, что качество экспонентов имеет первостепенное значение, в то время как экспоненты теперь также ценят качество посетителей, а не количество.

Есть признаки того, что бюджеты также будут быстро восстановлены: 53% экспонентов ожидают, что их вложения в выставки вернутся к уровням до COVID-19 в течение года, а 28% сообщают, что их вложения вернутся, как только выставки снова начнут работать. Хотя средства, выделяемые на живые мероприятия, были приостановлены, общие

маркетинговые бюджеты по состоянию на конец лета еще не были серьезно сокращены.

И посетители, и экспоненты обратятся к своему предыдущему опыту, когда решат вернуться на выставку. Они вернутся, чтобы показать бренды, которым они доверяют, в обеспечении как надежных мер безопасности, так и, что, возможно, более важно, высококачественной аудитории.

Почти половина компаний сообщили, что отсутствие мероприятий негативно сказывается на их способности создавать новый бизнес: 48% привлекли меньше потенциальных клиентов, а 45% увидели отрицательное влияние на свои продажи из-за невозможности принять участие в выставках.

СРАВНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ НЕТВОРКИНГА НА ОФЛАЙН И ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЯХ



Ограниченный доступ к нетворкингу был назван самым большим ударом, вызванным отменой деловых мероприятий формата офлайн, и приоритетом для организаторов, когда они вновь станут их проводить.

Цифровые мероприятия в настоящее время не заполняют этот пробел, поскольку качество нетворкинга является областью, в которой они получили самые низкие оценки по сравнению с мероприятиями в оф-

лайне: только 8% экспонентов и 7% посетителей считают, что цифровые технологии могут конкурировать с офлайн мероприятиями.

КАЧЕСТВО КОМПАНИЙ НА ВЫСТАВКЕ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

Опубликована вторая часть отчета UFI-Explori Global Recovery Insights 2020. В документе рассматривается будущее цифровых и гибридных мероприятий. Исследование было проведено специалистами Explori, занимающимися исследованиями живых событий, в партнерстве с Всемирной ассоциацией выставочной индустрии UFI, и при поддержке Общества независимых организаторов выставок SISQ.

Опубликованные аналитические данные сосредоточены на опыте посетителей и экспонентов на цифровых мероприятиях, в том числе на том, как они воспринимают текущие предложения, взгляды на будущие инвестиции и какую роль, по их мнению, гибридные мероприятия будут играть в путешествии посетителей в будущем.

Посетители подчеркивают преимущества времени и затрат, связанных с цифровыми мероприятиями, и все больше чувствуют себя комфортно с контентом, доставляемым в цифровом формате. Экспоненты отдают предпочтение живым мероприятиям во всех сферах, в частности, в нетворкингах, и считают, что цифровые мероприятия в настоящее время не обеспечивают хорошей рентабельности инвестиций.

«В будущем цифровые мероприятия не будут стремиться к воспроизведению личного опыта, а вместо этого станут использовать свои возможности для достижения единых целей. – комментирует управляющий директор Explori Софи Холт. – Они будут способствовать вовлечению сообществ, направлять аудиторию по незнакомой территории и помогать находить клиентов там, где они есть. Несмотря на очевидное предпочтение традиционных мероприятий, есть веские причины считать, что цифровые технологии будут играть важную роль по мере того, как в 2021 году ограничения начнут ослабевать».

ufi.org



СИТУАЦИЯ В ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ ГЕРМАНИИ

Большое количество немецких выставок 2020 года пришлось отменить, потому что условия неопределенности не обеспечивали никаких гарантий планирования для экспонентов и организаторов, но также непосредственно из-за официальных заказов. Для ряда выставок организаторы решили перенести даты на 2021 и 2022 годы. Более 70% всех выставок, запланированных на 2020 год в Германии (всего 368), были отменены или перенесены.

Отмена выставок не только приводит к убыткам для непосредственно вовлеченных игроков, таких как экспоненты, посетители, поставщики услуг и организаторы, но также имеет серьезные макроэкономические последствия. Это затронула такие секторы, как гостиничный и ресторанный бизнес, транспорт и прочее. По расчетам Института выставочной индустрии Германии, общие экономические последствия отмены ярмарок составляют €21 млрд. Под угрозой увольнения 173 000 рабочих мест, сборы за вычетом налогов составляют €3,4 млрд.

После почти шести месяцев простоя в сентябре и октябре 2020 года в Германии снова были проведены крупные торговые выставки. Около 20 мероприятий прошли без каких-либо проблем и с хорошим успехом. Около 270 000 посетителей подтвердили высокий интерес к выставкам в первые два месяца после их открытия.

Выставки – это бизнес-платформы, необходимые для быстрого и устойчивого восстановления экономики. Их нельзя сравнивать с народными гуляниями, фестивалями под открытым небом или спортивными мероприятиями с большим количеством посетителей. Кроме того, на выставках при соблюдении гигиены и расстояния можно защитить здоровье участников, что подтвердили торговые ярмарки в Германии.

www.auma.de

КОМПАНИЯМ НЕ ХВАТАЕТ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ БИЗНЕСА

Опрос среди членов трех основных отраслевых ассоциаций Германии показал, что отмена выставок из-за пандемии COVID-19, приводит к экономическим потерям. Чтобы повысить свой бизнес-успех, немецким компаниям в значительной степени не хватает поддержки торговых выставок. После того, как около трех четвертей мероприятий, запланированных в Германии на 2020 год, были отменены из-за коронавируса, 76% компаний пожаловались на отсутствие возможностей для привлечения новых клиентов, 84% на отсутствие контактов с посетителями и другими участниками выставок. Около 60% упустили возможность представить новинки.

Таковы результаты опроса 427 компаний-экспонентов из отраслей машиностроения, электротехники и электроники, оптики, фотоники и медицинских технологий в октябре 2020 года, в котором

участвовали ассоциации VDMA, ZVEI, SPECTARIS и AUMA.

Более 40% компаний уже понесли экономические убытки из-за отмены участия в выставках в последние месяцы. С каждым следующим месяцем этот показатель, вероятно, будет увеличиваться.

Самая важная причина для участия в офлайн выставках – это обмен мнениями, личный контакт, за которым следует привлечение новых клиентов и потенциальных партнеров, презентации продуктов. Другими важными причинами являются нетворкинг, создание имиджа и обслуживание клиентов.

Несмотря на весьма неопределенные в настоящее время рамочные условия на 2021 год с соответствующими ограниченными перспективами планирования, три четверти опрошенных компаний намерены сохранить большую часть своих

стендов на своих наиболее важных выставках в течение следующих двенадцати месяцев.

Готовность участвовать в будущих выставках зависит от двух основных факторов: 85% экспонентов ожидают одобрения концепции охраны здоровья – условие, которое организаторы уже должны выполнить согласно постановлению правительства. 68% полагают, что участие в торговых ярмарках зависит от отмены ограничений на поездки для посетителей с важных зарубежных рынков.

Отвечая на вопрос о среднесрочной перспективе, 42% компаний заявили, что, по их мнению, важность выставок останется прежней или даже возрастет в следующие пять лет, что весьма примечательно в нынешней психологически сложной ситуации, в которой выставки не могут проводиться.

www.auma.de





НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ ГЕРМАНИИ В 2021 ГОДУ

Федеральное министерство экономики и энергетики Германии поручило Messe Frankfurt организовать 25 немецких павильонов на выставках в 2021 году. Ассоциация немецкой выставочной индустрии AUMA проработала программу участия Германии в выставках 2021 года по организации 327 немецких павильонов на выставках в 60 странах. Федеральное министерство экономики и энергетики тесно сотрудничает с AUMA, помогая малым и средним компаниям, в частности, предоставляя им выгодные условия для участия в торговых ярмарках за пределами страны в качестве экспонентов в составе немецких павильонов под брендом «Сделано в Германии».

Экспоненты в этих павильонах пользуются организационной и технической поддержкой немецкой компании, ответственной за их организацию. Messe Frankfurt специализируется на организации немецких павильонов на собственных мероприятиях – выставках, которые организуются ее местными дочерними предприятиями за рубежом.

messefrankfurt.com

MESSE FRANKFURT ИНВЕСТИРУЕТ В БУДУЩЕЕ

Благодаря глобализации и многолетнему опыту в области цифровых технологий, Messe Frankfurt все же сумела в 2020 году провести более 150 мероприятий по всему миру. Объем продаж компании составил около €250 млн. Группа продолжает инвестировать в работоспособность своей бизнес-модели. Даже в нынешней ситуации Messe Frankfurt извлекает выгоду из своих сильных брендов и диверсификации. Несмотря на очень сложные условия, под эгидой Messe Frankfurt прошли 52 торговые ярмарки и выставки с участием более 33 100 компаний-экспонентов и около 1,3 миллиона посетителей. Международный бизнес в Китае впечатляюще восстановился, и на мероприятиях Messe Frankfurt появилось огромное количество экспонентов и посетителей, во многих случаях сравнимые наравне с годами до коронавируса. Как объяснил член правления Messe Frankfurt Детлеф Браун, людям необходимо личное общение и они хотят встречаться – это заложено в ДНК. Путь для дополнительных цифровых форматов был проложен еще до пандемии коронавируса с платформой цифровых заказов Nextrade. Торговая площадка B2B для дома и быта Ambiente и Tendence с 2019 года дополняет ярмарки потребительских товаров. Свыше 200 поставщиков из 30 стран и более 300 000 наименований продукции теперь объединяются здесь с более чем 3000 покупателей из 80 стран. Впервые торговая площадка B2B теперь также открывается для компаний Heimtextil, Creativeworld и Christmasworld.

Однако Messe Frankfurt отложит основные мероприятия, запланированные на проведение на своей площадке во Франкфурте в первом квартале 2021 года, до апреля и мая.

messefrankfurt.com



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ УПАЛ В 1990-Е

Международный туризм сократился за первые 10 месяцев 2020 года более чем на 70%, до уровня 1990 года, следует из данных Всемирной туристической организации ООН UNWTO.

«Сокращение международного туризма в 2020 году на 72% связано с ограничениями на поездки, опасениями потребителей и глобальной борьбой за сдерживание коронавируса. Все это привело к тому, что этот год стал худшим в истории туризма. Согласно последним данным, с января по октябрь страны мира приняли на 900 млн меньше туристов, чем за тот же период 2019 года», – говорится в сообщении организации

По ее данным, это привело к потере \$935 млрд экспортных доходов от международного туризма, что в 10 раз превышает убыток, который понесла отрасль в 2009 году из-за глобального экономического кризиса.

«На базе текущей статистики можно ожидать, что по итогам года число международных туристических прибытий сократится на один миллиард или 70–75% и вернется к уровню тридцатилетней давности. А потери поступлений от отрасли достигнут \$1,1 трлн. Такое резкое падение может привести к сокращению мирового ВВП на \$2 трлн», – сообщает UNWTO.

Наиболее заметно снижение числа путешествий в Азиатско-Тихоокеанском регионе – за 10 месяцев оно сократилось на 82%. На Ближнем Востоке спад составил 73%, в Африке – 69%. Международные прибытия в Европу и Америку снизились на 68%. Снижение в Европе оказалось наименьшим благодаря кратковременному восстановлению туризма в летние месяцы. После начала второй волны пандемии в регионе вновь были введены ограничения. Однако, по данным UNWTO, 91% стран в регионе в целом ослабили ограничения на поездки.

«Данные о расходах туристов по-прежнему свидетельствуют об очень слабом спросе на международные поездки. Однако на некоторых рынках, таких, как США, Германия и Франция, в последнее время наблюдаются некоторые признаки восстановления. Кроме того, спрос на внутренний туризм продолжает расти в России, Китае и некоторых других странах», – сообщает UNWTO.

По прогнозам UNWTO, ко второй половине 2021 года туризм может частично восстановиться. Но возвращение к уровню 2019 года по числу международных прибытий, вероятно, займет от 2,5 до четырех лет.

«Новости о начале вакцинации повышают желание потребителей путешествовать, но до выздоровления отрасли еще далеко. Странам необходимо активизировать усилия по безопасному открытию границ, поддержке рабочих мест и предприятий в сфере туризма. Становится все очевиднее, что туризм – один из самых пострадавших от пандемии коронавируса секторов экономики», – заявил глава организации Зураб Пололикашвили.

unwto.org



МОДУЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ ДЛЯ ВАКЦИНАЦИИ

Компания beMatrix, поставщик выставочных стендов, помогает строить устойчивые и безопасные центры вакцинации против COVID-19.

Компания разработала несколько модульных установок, которые можно использовать для превращения залов для занятий спортом и мероприятий в центры вакцинации. В блоках есть отдельные зоны для регистрации, вакцинации и выписки. Они доступны для краткосрочной и долгосрочной аренды. «Сделав выбор в пользу этого креативного и устойчивого решения, правительства могут превратить любую спортивную арену, выставочный зал или место для проведения мероприятий в безопасный центр вакцинации, – говорит генеральный директор beMatrix Стефан Декроос. – Мы надеемся облегчить распространение вакцины при создании нового взгляда на выставочный сектор и наших клиентов».

exhibitionworld.co.uk



КОНГРЕССНО- ВЫСТАВОЧНЫЕ ЦЕНТРЫ ВЕЛИКОБРИТАНИИ НА СЛУЖБЕ ЗДОРОВЬЯ

Национальная служба здравоохранения Великобритании планирует использовать конгрессно-выставочные площадки страны для размещения пунктов вакцинации. Площадки для деловых мероприятий в Великобритании оказывают активную поддержку властям в борьбе против пандемии COVID-19: весной и летом 2020 года на территории комплекса Excel London действовал временный госпиталь, а Exhibition Centre Liverpool используется для массового тестирования людей. Ранее выставочный центр Ливерпуля был логистическим распределительным центром для поставок оборудования СИЗ в город, а также продуктов питания для уязвимых слоев населения.

exhibitionnews.uk

В БЕРЛИНЕ СОЗДАЛИ ИНФРАСТРУКТУРУ ДЛЯ ВАКЦИНАЦИИ

Глобальный провайдер мероприятий и специализированной логистики Production Resources Group PRG поделился своим опытом и ноу-хау, чтобы обеспечить бесперебойную установку центра лечения COVID-19 в двух залах на берлинской выставочной площадке.

PRG также завершит создание аналогичной технической базы для временных центров вакцинации в аэропорту Темпельхоф и Arena Berlin Treptow.

PRG поставила автоматизированную систему управления кабинками для вакцинации, так что они эффективно используются во время работы, сводя к минимуму время ожидания пациентов и предоставляя медицинскому персоналу обзор занятости. Группа также разработала систему цифровых вывесок с использованием светодиодных экранов, чтобы помочь посетителям ориентироваться, а общесистемная система оповещения обеспечивает возможность делать объявления.

Эти временные сооружения выпускаются в сотрудничестве с администрацией сената Берлина по вопросам здравоохранения и Институтом Роберта Коха.

exhibitionworld.co.uk

