

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ, СТРОИТЕЛЬСТВУ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ТИПОВЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЫСТАВОЧНО-КОНГРЕССНЫХ КОМПЛЕКСОВ

(из опыта работы Центрального выставочного комплекса «Экспоцентр» по проектированию и эксплуатации выставочно-конгрессных центров, рекомендации UFI и РСВЯ)

Материалы подготовлены экспертами ЦВК «Экспоцентр»

Москва, 2009 год

Если дела в фирме идут хорошо, она обязана участвовать в выставках, если плохо – тем более

1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1.1. На современном этапе экономических преобразований в России в самостоятельный и быстрорастущий инфраструктурный сегмент рынка превращается выставочно-конгрессная деятельность, которая становится важным инструментом ускорения экономического развития.

Основным фактором, сдерживающим развитие выставочно-конгрессной деятельности в России, является незначительное, по масштабам нашей страны, число современных выставочно-конгрессных комплексов.

В большинстве российских регионов в настоящее время отсутствуют реальные возможности проведения выставочно-конгрессных мероприятий, отвечающих современным требованиям и задачам инновационного развития экономики страны.

За последние пять-шесть лет многие регионы страны планируют создать на своей территории выставочные комплексы, соответствующие современным требованиям. Количество региональных центров, где имеются выставочные комплексы, увеличилось за это время с 15 до 25. Тем не менее в остальных субъектах Российской Федерации

специализированные выставочные комплексы пока отсутствуют. Экономический кризис затормозил этот процесс, но он продолжается, и по мере выхода из кризиса выставочные центры в регионах будут востребованы в еще большей степени.

Торгово-промышленная палата РФ последовательно реализует стратегию развития выставочно-конгрессной деятельности на всей территории страны. Совместные усилия территориальных торгово-промышленных палат, администрации регионов и городов по созданию современных выставочно-конгрессных комплексов могут дать синергетический эффект. Импульс развитию получают не только отрасли экономики региона, использующие новые выставочные возможности. Качественно расширяются сфера услуг, прямая и косвенная отдача от транспорта, гостиниц, общественного питания и других инфраструктурных составляющих, обеспечивающих рост занятости и поступлений в бюджет. Доходы городов от выставочной деятельности в пять – девять раз превышают поступления собственными выставочными комплексами. Учет этого обстоятельства должен найти отражение в бизнес-планах по строительству новых комплексов и позволяет рассчитывать на льготное получение

земельных участков. Возрастает также привлекательность региона в инвестиционной и внешнеэкономической деятельности. Мировой опыт свидетельствует, что активное участие органов власти в поддержке создания выставочных комплексов на этапах проектирования, землеотвода, строительства и начала эксплуатации делает эти цели реально достижимыми.

В данных рекомендациях обобщен опыт собственной деятельности ЦВК «Экспоцентр» в строительстве и реконструкции выставочных комплексов, взаимодействия специалистов «Экспоцентра» с территориальными ТПП в ходе проектирования и строительства выставочных комплексов в ряде регионов, рекомендации Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

1.2. Учитывая состояние выставочно-конгрессной деятельности в Российской Федерации и последние мировые тенденции развития выставочного дела, представляется целесообразным рекомендовать участникам выставочного рынка, региональным торгово-промышленным палатам, профессиональным союзам и промышленным ассоциациям руководствоваться следующими принципами создания и развития материально-технической базы выставочно-конгрессной деятельности:

- строительство комплексов до 5–10 тыс. кв. м выставочных площадей;
- разработка региональных комплексных программ развития выставочно-конгрессной деятельности, в том числе материально-технической базы, которые должны быть учтены в генеральных планах развития регионов;
- координация вопросов развития выставочно-конгрессной деятельности, строительства и модернизации выставочных комплексов;
- изучение и внедрение современных проектных решений и строительных технологий при создании новых и модернизации действующих выставочных комплексов;
- использование высококачественных выставочных конструкций, расходных материалов, внедрение современных средств аудио-, видеоборудования, полная компьютеризация процессов, внедрение Интернета;
- совершенствование городской транспортной инфраструктуры, применение современных методов регулирования и управления

транспортными потоками при проведении крупномасштабных выставочных мероприятий;

- модернизация гостиничного хозяйства, строительство новых гостиниц различного класса;
- создание современной инфраструктуры логистического обеспечения выставочно-конгрессной деятельности;
- соблюдение существующих норм и систем безопасности на всех этапах проектирования, строительства и эксплуатации выставочных комплексов.

1.3. На первоначальном этапе развития выставочного дела в регионах, как правило, ведущую роль должны играть торгово-промышленные палаты, которые могут выступать либо в качестве владельцев комплексов, либо в качестве выставочных операторов. Как показывает опыт, в случае правильного оформления бизнес-планов территориальным торгово-промышленным палатам легче получить поддержку муниципальных и региональных органов власти в решении вопросов землеотвода под строительство выставочных комплексов на максимально льготных условиях.

1.4. При выборе площадки для размещения комплекса необходимо учитывать наличие необходимых ресурсов и коммуникаций: электроэнергии, воды, канализации, тепловых сетей, линий связи и т.д. Большая удаленность от коммуникаций ведет или к созданию собственных мощностей, или к прокладке коммуникаций на большие расстояния. В обоих случаях это требует дополнительных капиталовложений.

2. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ВЫСТАВОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ

2.1. Экономический и промышленный потенциал региона, его географическое положение, потребительский спрос, а также накопленный опыт организации выставочно-конгрессной деятельности (если таковой имеется) определяют оптимальные размеры закрытой выставочной площади будущего выставочного комплекса, которая может быть частью технопарков и особых экономических зон (ОЭЗ) в случае их создания.

2.2. При плотной застройке городской территории комплексы предпочтительно располагать на открытых площадках на окраине

города или вне его с учетом дальнейшего расширения выставочной базы – строительства новых павильонов. Поэтому в генеральных планах развития города необходимо предусматривать концептуальное решение по созданию современного выставочного комплекса, его инфраструктуры и резервированию перспективных площадок.

При неплотной застройке допускается строительство выставочного павильона в черте города. Тем не менее и в этом случае необходимо предусматривать размещение необходимой инфраструктуры и перспективное развитие комплекса.

2.3. Организация выставочно-конгрессной деятельности связана с необходимостью размещения большого количества прибывающего на выставку персонала и специалистов-посетителей. Поэтому обязательным условием является наличие в городе достаточного гостиничного фонда.

2.4. При проектировании комплекса необходимо заранее учитывать существующую транспортную сеть и планы по ее развитию как для доставки выставочных грузов, так и для организации перевозки посетителей и экспонентов.

2.5. При строительстве комплекса, состоящего из нескольких павильонов, целесообразно предусматривать организацию централизованного распределения энергоресурсов, т.е. возможного создания собственного инженерного центра.

2.6. При проектировании комплекса с закрытой выставочной площадью 5–10 тыс. кв. м с учетом существующих нормативов следует понимать, что на 1 кв. м закрытой выставочной площади, как правило, необходимо: до 1 кв. м площадей технических, административных, складских, а также до 1 кв. м открытых выставочных площадей и не менее 1 кв. м парковочной зоны для размещения легкового транспорта экспонентов и посетителей.

2.7. Главный вход на выставку должен быть спроектирован таким образом, чтобы на одной площадке размещались представители всех сервисных служб, обслуживающих как экспонентов, так и посетителей выставок.

2.8. Конгрессная деятельность является неотъемлемой частью выставочного процесса. Поэтому небольшие конференц-залы

и переговорные комнаты желательно размещать в непосредственной близости от выставочных павильонов.

Для организации профессиональной конгрессной деятельности возможно строительство конгресс-центра, который может дополняться гостиницей и рестораном.

2.9. Инфраструктура выставочного комплекса включает в себя следующие основные, как правило самостоятельные, подразделения (при отсутствии специализированных организаций в регионе):

- служба монтажа выставочных стендов по заказам экспонентов;
- транспортно-экспедиторская служба, для организации работы которой необходимы площадки у грузовых ворот павильонов и стоянки для грузовых автомобилей;
- предприятия общественного питания различного класса (от «фаст-фудов» до ресторанов).

2.10. Технические возможности комплекса в целом и каждого павильона в отдельности должны предусматривать их доступность для лиц с ограниченными возможностями (движение инвалидной техники). Порядок движения инвалидной техники регламентируется особыми условиями.

2.11. На комплексе с учетом пребывания большого количества людей должны быть предусмотрены следующие системы безопасности (в полном соответствии с утвержденными нормами):

- пожарной сигнализации и пожаротушения;
- общественного порядка;
- обеспечения техники безопасности (специфической в период монтажа/демонтажа экспонатов и стендов, а также общей безопасности в период проведения выставок);
- контроля доступа на территорию автотранспорта, экспонентов и посетителей.

2.12. Размещение павильонов планируется таким образом, чтобы транспортные грузовые потоки в период проведения выставок не пересекались с пешеходными потоками.

2.13. На выставочном комплексе должна существовать система уборки павильонов и открытых площадок, включая хранение возвратной тары, сбор мусора, тарных отходов, их временного хранения, пакетирования

и вывоза, особое внимание должно быть уделено периоду монтажа выставки, когда максимальное количество отходов приходится обрабатывать в минимальные сроки.

2.14. На современном выставочном комплексе должен быть организован пункт экстренной медицинской помощи в течение всего периода монтажа экспозиции, работы выставки и демонтажа экспозиции.

2.15. Таможенное оформление и контроль грузов иностранных экспонентов (в случае проведения выставок с международным участием) предусматривает обеспечение условий работы таможенного поста, организацию досмотровых площадок (зоны досмотра грузов), складских помещений.

2.16. Наличие на комплексе достаточного и доступного количества общественных туалетов с учетом соотношения объемов выставочных площадей и количества посетителей (в соответствии с существующими нормами).

2.17. Создание условий работы представителей СМИ, организация пресс-центра, возможность проведения пресс-конференций и презентаций.

3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОБЪЕМНО-ПЛАНИРОВОЧНЫМ РЕШЕНИЯМ И ТЕХНИЧЕСКОМУ ОСНАЩЕНИЮ ВЫСТАВОЧНОГО ПАВИЛЬОНА

3.1. Оптимальной геометрической формой современного выставочного павильона является прямоугольник с уровнем пола на «нулевой» отметке, позволяющей беспрепятственно доставлять грузы в павильон.

3.2. При необходимости возведения второго этажа расстояние между опорными колоннами должно быть не менее 24–32 м при минимальном поперечном сечении колонн. При отсутствии второго этажа для перекрытия павильона целесообразно применять большепролетные фермы или пространственные конструкции, исключив установку промежуточных колонн (расстояние между опорами может достигать 70 м и более).

3.3. Высота потолка должна быть не менее 6–8 м. Аналогично расстояние до нижнего края пространственной конструкции крыши.

3.4. Грузовые ворота и вход для посетителей должны быть разнесены таким образом, чтобы грузовые и людские потоки не пересекались вне павильона. Высота грузовых ворот должна быть не ниже 4,5 м.

3.5. В случае необходимости использования второго этажа под экспозицию доставку посетителей предпочтительно осуществлять эскалаторами, а выставочных грузов – лифтами. Для подъема и спуска инвалидов необходимо возведение специальных лифтов.

3.6. Несущие конструкции пола выставочного павильона основного уровня должны выдерживать до 3–3,5 т/кв. м распределенной нагрузки. Материал, применяемый для покрытия пола, должен отличаться повышенной эластичностью, стойкостью к ударам и истиранию, быть непылеобразующим и иметь повышенные показатели сцепления покрытия с основой.

3.7. При проектировании выставочного комплекса целесообразно предусмотреть устройство открытой экспозиционной площади с твердым покрытием для размещения тяжелых и крупногабаритных экспонатов, выдерживающей нагрузку до 5 т/кв. м. Для подключения действующих экспонатов к инженерным сетям (электроэнергия, вода, канализация, сжатый воздух, телефон) необходимо предусмотреть по периметру площадки устройство распределительных узлов.

3.8. Каждый павильон должен иметь следующие виды инженерного обеспечения:

- электроэнергия (силовая и осветительная);
- отопление, вентиляция и кондиционирование;
- водопровод и канализация;
- система подачи сжатого воздуха;
- проводная и беспроводная связь, высокоскоростные каналы доступа к Интернету;
- радиофикация закрытых помещений и открытых площадок;
- система аудио-, видеоинформации и рекламы;
- пожарная и охранная сигнализация;
- система пожаротушения в соответствии с нормативными требованиями;
- система контроля и автоматического регулирования всех систем инженерного обеспечения;

– оптимальный вариант подключения экспонатов к инженерным сетям – устройство в павильонах сети каналов с распределительными лючками с шагом 6х6 м, которые должны чередоваться:

- каналы для подачи воды, подключение к канализации (так называемые мокрые каналы) и подача сжатого воздуха с выводом в лючки и установкой в них запорной арматуры;
- каналы для электроснабжения (силового и осветительного) и слаботочных коммуникаций с прокладкой постоянно действующих кабелей и устройством в лючках разъемов (так называемые сухие каналы).

3.9. Энергообеспеченность выставочных площадей определяется ориентировочно из расчета 1 кВт на 10 кв. м площади (брутто) – только для экспонентов (технологические нужды).

3.10. Проводная и беспроводная связь из расчета по одной паре проводной связи на каждые 18 кв. м выставочной площади (стандартный стенд).

3.11. Проектом может быть предусмотрена многофункциональность павильонов для мероприятий различного характера и масштаба с возможностью трансформирования их площадей.

3.12. Организация мест общественного питания на территории комплекса и, по возможности, в павильонах.

3.13. В каждом павильоне необходимо обеспечить достаточное количество туалетов и гардеробов (в соответствии с существующими нормами).

3.14. Наличие оснащенных современными демонстрационными средствами конференц-залов для проведения мероприятий научно-технического и презентационного характера, а также переговорных комнат.

3.15. На комплексе в зависимости от статуса выставочного мероприятия, объема выставочных услуг необходимо предусмотреть служебные помещения для размещения административного аппарата выставок, включая дирекцию выставки, сервис-бюро, протокольной, транспортной, таможенной служб, складские помещения для таможенных грузов,

находящихся под таможенным контролем, инженерно-технические службы, радиоузел и т.д. Допускается размещение некоторых эксплуатационных служб в павильонах, возможно использование мобильных перегородок.

3.16. Автоматизированная и механизированная уборка павильона, предусматривающая возможность складирования и утилизации отходов.

4. МИНИМАЛЬНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ВЫСТАВОЧНОГО МЕРОПРИЯТИЯ, КОТОРЫЕ ОБЯЗАНЫ ПРЕДСТАВИТЬ ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВОК ЭКСПОНЕНТАМ

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) устанавливает деление всех выставочных услуг на четыре блока:

- 1) общие услуги, предоставляемые экспонентам;
- 2) административные услуги;
- 3) рекламно-информационные услуги;
- 4) технические услуги.

4.1. Обязательные услуги для мероприятия, имеющего статус международного:

4.1.1. Общие услуги:

- Банк. Обменный пункт
- Бар
- Гардероб. Камера хранения
- Инвалидная техника и услуги
- Каталог (официальный)
- Кафетерий
- Линии связи
- Медпункт
- Таможня (представитель)
- Телекс
- Туристическая информация
- Транспорт
- Экономическая и коммерческая информация
- Экспедиция

4.1.2. Административные услуги:

- Билеты на выставку (бесплатные либо продажа в кассах, постоянные либо на разовое посещение, предварительная продажа либо продажа во время выставки)
- Внутренняя почта
- Внутренние телефоны служб выставки (справочник)
- Гид покупателя
- Гостиницы (список)
- Деловые посетители (регистрация)
- Организация коктейлей и приемов
- Охрана
- Переводчик
- Передача сообщений
- Протокол
- Размещение экспонентов и посетителей (бронирование)
- справочник экспонента (включая правила, услуги и др.)
- Страхование
- Транспортировка грузов

4.1.3. Рекламно-информационные услуги (СМИ, публицити, социализация):

- Бюро находок
- Информационные доски (программа дня, расписание и др.)
- Информационный центр
- Киоски (напитки и сэндвичи)
- Комната отдыха
- Ксерокс
- Место встречи
- Неотложная помощь (скорая помощь, пожарная бригада)
- Общественный транспорт
- Парковка (экспоненты, посетители, сервисные компании)
- План выставки
- Поиск через аудиовизуальные системы
- Пункт охраны порядка
- Помощь в организации рекламы
- Помощь в организации пресс-конференций
- Почта
- Пресс-центр
- Прием и регистрация иностранных посетителей
- Рекламные материалы выставки
- Ресторан
- Система навигации

- Такси
- Телефон
- Флорист
- Фотоуслуги

4.1.4. Технические услуги:

- Газ (распределение)
- Декоративные растения (аренда)
- Дизайнеры и оформители (список)
- Консультации по техническим вопросам (офис)
- Материалы для декоративного оформления (аренда)
- Огнетушители (аренда)
- Подключение воды
- Подключение электроэнергии
- Подъемно-транспортное оборудование
- Система вентилирования/кондиционирования воздуха
- Склад
- Телефон (установка)
- Уборка
- Электрооборудование (звук, свет, проекторы) (аренда)

4.2. Желательные услуги

4.2.1. Общие услуги:

- Гардероб и камера хранения
- Детский сад
- Клуб деловых посетителей
- Клуб экспонентов
- Оборудование и машины (техническая помощь и приобретение)
- Ресторан для экспонентов
- Автоматы — продавцы безалкогольных напитков
- Скорая помощь
- Табачный киоск
- Туристическое агентство (резервирование билетов)

4.2.2. Административные услуги:

- Бюро по трудоустройству
- Гиды
- Информация и поиск (по товарным группам, по алфавитному каталогу, через компьютерные системы)

- Конференц-залы (наличие аудио- и видеоборудования, оснащения, синхронного перевода, персонала и т.д.)
- Почетные гости (список)
- Секретариат (машинистки, ксерокс, персонал и др.)
- Синхронный перевод
- Финансовые вопросы (услуги и консультации)

4.2.3. Рекламно-информационные услуги (СМИ, паблисити, социализация):

- Бюллетень новостей выставки
- Ксерокс
- Пресс-релизы и дайджесты

4.2.4. Технические услуги:

- Ковровые покрытия (аренда)
- Охрана (найм)
- Проекторы (аренда)
- Склад
- Стенды (аренда)
- Стеновые панели
- Телевидение (ССТV)
- Холодильники (аренда)

4.3. Желательные, но не обязательные услуги

4.3.1. Общие услуги:

- Аренда средств ухода и передвижения
- Вертолетная площадка
- Водосток

- Магазин беспошлинной торговли
- Парикмахерская
- Религиозные службы
- Сауна
- Сувенирные киоски
- Транспорт для иностранных посетителей (аэропорт, гостиница и др.)
- Фоновая музыка
- Фонтанчики с питьевой водой

4.3.2. Административные услуги:

- Аудиовизуальное оборудование
- «Кто есть кто на выставке» (список)
- Офисное оборудование и расходные материалы (магазин)
- Печать
- Юридические консультации (офис)

4.3.3. Рекламно-информационные услуги (СМИ, паблисити, социология):

- Бюллетень международных новостей (для иностранных посетителей)
- Совместное паблисити с экспонентами

4.3.4. Технические услуги:

- Химчистка

4.4. Значительный блок услуг, заявленных в вышеприведенном перечне, требует не столько финансовой, сколько организационной и информационной работы и может быть обеспечен в условиях практически любой выставочной площадки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Вышеизложенные Методические рекомендации являются обобщением более чем полувекового опыта работы Центрального выставочного комплекса «Экспоцентр» в области проектирования, строительства, обустройства и эксплуатации ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне и выставочного комплекса в Сокольниках в Москве. Учитывался также опыт оказания консультационно-методических услуг при решении вопросов, связанных с проектированием и строительством выставочных комплексов в Белгороде, Брянске, Саранске, Хабаровске, Астрахани, Воронеже, Рязани, Тольятти, Набережных Челнах и др. При этом сотрудники ЦВК «Экспоцентр» почерпнули немало профессионально полезного и конструктивного в процессе рабочего общения с коллегами из таких общепризнанных крупных выставочных комплексов, как Ганноверская и Дюссельдорфская международные ярмарки в Германии, Болонская и Миланская в Италии, Парижская во Франции и многих других.

ЦВК «Экспоцентр» является членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI, 1975), одним из основателей Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ, 1991).

«Экспоцентр» проводит российских до трети отраслевых международных выставок, одобренных UFI, и до 10% выставок, одобренных РСВЯ.

Более чем полувековой опыт проектирования и строительства, обустройства и интенсивной эксплуатации выставочных комплексов выдвинул ЦВК «Экспоцентр» в число лидеров отечественной выставочной индустрии, признанной отраслью отечественной экономики.

Полагаем, что изложенные выше рекомендации, основанные на опыте ЦВК «Экспоцентр», учитывающие нормы UFI и РСВЯ, сыграют положительную роль в развитии материально-технической базы выставочной и конгрессной деятельности в субъектах Российской Федерации.

ПЕРЕЧЕНЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНОВ РОССИИ И СТРАН СНГ И БАЛТИИ, ПОЛУЧИВШИХ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ЭКСПЕРТОВ ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» ПО РАЗВИТИЮ ВЫСТАВОЧНО-КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

Вятская ТПП (г. Киров)
Иркутская ТПП (г. Иркутск)
Дальневосточная ТПП (г. Хабаровск)
Выставочная компания «Дальэкспоцентр» (г. Владивосток)
Выставочная компания «Максима» (рекомендации по строительству выставочного комплекса в г. Калининграде)
ТПП Воронежской области (г. Воронеж)
Рязанская ТПП (г. Рязань)
Астраханская ТПП (г. Астрахань)
ТПП г. Тольятти
ТПП Республики Мордовия, «Мордовэкспоцентр» (г. Саранск)

ТПП г. Набережные Челны и региона Закамье (г. Набережные Челны)
Выставочный центр «Пермская ярмарка» (г. Пермь)
Краснодарская ТПП, ВЦ «КраснодарЭКСПО» (г. Краснодар)
Брянская ТПП (г. Брянск)
Белгородская ТПП (г. Белгород)
ТПП Республики Татарстан, выставочная компания «Казанская ярмарка» (г. Казань)
Уральская ТПП (г. Екатеринбург)
Вологодская ТПП (г. Вологда)
ТПП г. Череповца
Новороссийская ТПП (г. Новороссийск)
ВО «РЕСТЭК» (г. Санкт-Петербург)
Белорусская ТПП (г. Минск, Республика Беларусь)
ТПП Республики Армения (г. Ереван, Республика Армения)
ТПП Республики Казахстан (г. Астана, Республика Казахстан)
ТПП Республики Таджикистан (г. Душанбе, Республика Таджикистан)
ТПП Латвии (г. Рига, Латвия)
Выставочная федерация Украины

ПРОЕКТ РЕГИОНАЛЬНОГО ВЫСТАВОЧНО-КОНГРЕССНОГО КОМПЛЕКСА

Эскизный проект регионального выставочно-конгрессного комплекса (РВКК) выполнен на основании рекомендаций Торгово-промышленной палаты РФ: Методические рекомендации по проектированию, строительству и эксплуатации типовых региональных выставочно-конгрессных комплексов (из опыта работы ЦВК «Экспоцентр» и рекомендаций UFI и РСВЯ).

Развитие рыночных отношений в России требует создания соответствующей деловой, в том числе выставочной инфраструктуры, формирования ее материальной базы. Практикой установлено, что чем лучше развита деловая и выставочно-ярмарочная инфраструктура, тем быстрее и охотнее приходят инвестиции в регион, ускоряется его экономическое развитие.

В настоящее время в России выставочно-ярмарочная деятельность динамично развивается. Ежегодно проводится более 2500 выставок и ярмарок, их число постоянно возрастает. Выставки и ярмарки стали заметным и быстрорастущим сегментом рынка и, соответственно, важным инструментом экономической и инвестиционной политики.

Вместе с тем ее развитие сдерживается слабой материальной базой выставочно-ярмарочного комплекса. Это вынуждает регионы часто использовать для выставочных мероприятий непригодные помещения (спортивные сооружения, концертные залы и т.п.), что значительно снижает эффективность их проведения. Необходимость строительства дополнительных современных выставочных площадей в регионах не вызывает сомнения.

Инициаторами строительства новых выставочных комплексов часто выступают территориальные ТПП, опирающиеся на поддержку руководства регионов и рассчитывающие на всестороннюю поддержку и помощь со стороны ТПП России.

Возможно формирование межрегиональных выставочно-ярмарочных комплексов, которые смогут эффективно функционировать при условии привлечения участников как минимум из шести-семи близлежащих регионов России.

Следует иметь в виду, что для нормального функционирования выставочного комплекса на 1 кв. м выставочной площади должен приходиться 1 кв. м сопутствующей дополнительной площади (кафе, рестораны, залы заседаний и т.д.).

Выставочно-конгрессные центры должны отвечать следующим типовым техническим требованиям:

- выставки должны проводиться в помещениях не выше второго этажа;
- здание должно быть обеспечено:
 - *комплектным выставочным оборудованием,*
 - *подъездными путями,*
 - *погрузочно-разгрузочной площадкой,*
 - *монтажными воротами для крупногабаритных экспонатов,*
 - *гостевыми и служебными автостоянками,*
 - *необходимой энергетической мощностью не менее 100 кВт,*
 - *доступом в Интернет,*
 - *средствами связи,*
 - *эскалаторами.*

АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ

Проектируемый комплекс является универсальным, так как предлагаемые конструктивные решения и материалы несущих и ограждающих конструкций позволяют с минимальными затратами изменить оформление и цветовое решение фасадов, размеры и площадь выставочного зала, функциональное назначение помещений. Например, при использовании металлокаркаса длина и ширина выставочного корпуса 2 может быть любой в зависимости от размера и конфигурации земельного участка. За базовый вариант принята ширина 36 м (однопролетное здание с фермой 36 м или двухпролетное с двумя 18-метровыми фермами). Использование сэндвич-панелей в качестве ограждающих конструкций позволяет с минимальными переделками использовать РВКК для любого климатического пояса.

Также следует отметить, что использование «блочной» системы компоновки позволяет снизить эксплуатационные затраты (например, выставочные площади можно не отапливать и т.п.).

Входы и выходы (кроме эвакуационных) предполагается оборудовать металлодетекторами и средствами бесконтактного досмотра.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Общая площадь участка	36 400 кв. м
Площадь застройки	7150 кв. м
Площадь искусственных покрытий	25 000 кв. м
Площадь озелененных территорий	3200 кв. м
Общая площадь наземной части объекта	7170 кв. м
Корпус 1 (два этажа)	5 000 кв. м
Корпус 2 (один этаж)	3 900 кв. м
Открытая выставочная площадь	5 000 кв. м
Количество машино-мест для посетителей	270–300
Количество служебных машино-мест	70
Количество мест для грузового транспорта	50–70

АРХИТЕКТУРНЫЕ РЕШЕНИЯ

Концепция общего архитектурного облика (замысла) строится на использовании современных достижений в области быстровозводимых зданий, а также экономической целесообразности и следовании принципам функционализма. Комплекс представляет собой динамичное сочетание прямоугольных объемов, с большими площадями светопрозрачных конструкций по главному фасаду (это подчеркивает открытость комплекса, связь открытого и закрытого выставочного пространства, обеспечивает необходимые параметры освещенности и позволяет использовать материал, наиболее ассоциирующийся с высокими технологиями, – стекло и металл). Входы в комплекс акцентированы использованием хромированных металлоконструкций – колонн и пространственных ферм.

РВКК состоит из следующих составных частей:

- корпус 1, в котором размещены конференц-холл и все необходимые помещения, обеспечивающие нормальное функционирование всего комплекса. Корпус представляет собой двухэтажное, прямоугольное в плане здание размером 36 x 72 м.
- корпус 2, в котором размещен выставочный зал, – прямоугольное в плане однопролетное здание размером 36 x 108 м, высотой до низа несущих конструкций 8 м.
- переходная галерея, связывающая корпус 1 и корпус 2, – удобный вариант архитектурного решения связи двух функционально разнонаправленных блоков комплекса

с разными микроклиматическими и эксплуатационными (функциональными) характеристиками. Открытый балкон, образованный эксплуатируемой кровлей галереи (перехода), призван обеспечить максимально безопасную эвакуацию посетителей конференц-холла.

Предусмотрены необходимые гостевые и служебные автостоянки, грузовой двор и техническая площадка, которые могут быть использованы и как открытые выставочные площади.

ФАСАДЫ

В качестве ограждающих конструкций стен и кровли используются сэндвич-панели из профилированного листа с утеплителем из минваты на основе базальтового волокна на синтетическом связующем с гидрофобизирующими добавками. Профилированный лист – из тонколистовой оцинкованной стали с защитным полимерным покрытием. Цветовое решение в целом зависит от места размещения комплекса. Главным украшением комплекса, отражающим его статус, призваны быть большие поверхности стекла и хромированные металлические конструкции.

КОНСТРУКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

Фундаменты определяются исходя из результатов инженерно-геологических изысканий.

Цоколь выполнен из монолитного бетона с отделкой декоративными материалами.

Каркас здания – из стальных конструкций: колонны – прокатный двутавр; фермы – сварные из труб прямоугольного сечения.

Наружные стены – трехслойные панели типа сэндвич.

Светопрозрачные ограждающие конструкции – фасадное каленое стекло, скомпонованное по принципу тройного стеклопакета.

Перекрытие – монолитное ж/б по профлисту.

Покрытие – рулонное или мембранный кровельный материал по утеплителю. Утеплитель укладывается на профлист, опирающийся на конструкции покрытия.

Водоотвод с крыши – внутренний.

ОТДЕЛКА ПОМЕЩЕНИЙ

Для объектов данного типа многое в отделке помещений будет зависеть от региона размещения (экономических возможностей). Но, как правило, предполагается разработка авторских интерьеров, которые будут стимулировать интерес к данному объекту.

Несущие стальные конструкции:

- колонны и балки перекрытия оштукатурить толщиной 50 мм по сетке и окрасить под цвет сэндвич-панелей;
- остальные металлоконструкции окрасить под цвет сэндвич-панелей;
- ворота, двери – окраска масляной краской;
- окна – металлопластиковые со стеклопакетами;
- санузлы, душевые, помещения для приема пищи: полы и стены – плитка, потолок – подвесной, двери – ДВП;
- офисные помещения: полы – линолеум, стены – покраска по гипсокартону, двери – ДВП;
- внутренние кирпичные стены – штукатурка, окраска.

ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Здание проектируется в соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».

БЛАГОУСТРОЙСТВО

На всей территории РВКК предполагается выполнить благоустройство и организовать четкую транспортную, информационную систему, систему безопасности. Территорию комплекса предполагается разделить на несколько функциональных зон: гостевая зона, зона открытой экспозиции, зона досмотра грузового транспорта, служебная зона первого блока, служебная зона второго блока, зона стоянки грузового транспорта (грузовой двор).

Благоустройство территории предполагает размещение на участке газонов с посадкой кустарников и хвойных деревьев, пешеходных дорожек, лавочек и урн для сбора мусора. Украшением также могут служить

интересно оформленные инженерные столбы, равномерно расположенные на территории комплекса (несущие осветительные приборы, приборы видеонаблюдения, устройства бесконтактного обнаружения взрывчатых веществ, системы охраны и оповещения). Территория комплекса частично ограждается забором, гостевая автостоянка и зона открытой экспозиции являются общедоступными, безопасность обеспечивается средствами наблюдения, предупреждения и контроля.

В целом мероприятия по организации безопасной эксплуатации и благоустройства комплекса будут зависеть от конкретной выставочной площадки.

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ, ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ:

- СНиП И-89-80 «Генеральные планы промышленных предприятий»;
- СНиП 2.07.01-89 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»;
- СНиП 2.09.04-87 «Административные и бытовые здания»;
- СНиП 31-05-2003 «Общественные здания административного назначения»;
- Правила устройства электроустановок;
- Федеральный закон Российской Федерации от 22 июля 2008 г. №123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- Методические рекомендации о размещении региональных и межрегиональных выставочных комплексов.



Эскизный проект регионального выставочного комплекса выполнен архитектурным бюро «Авангард»



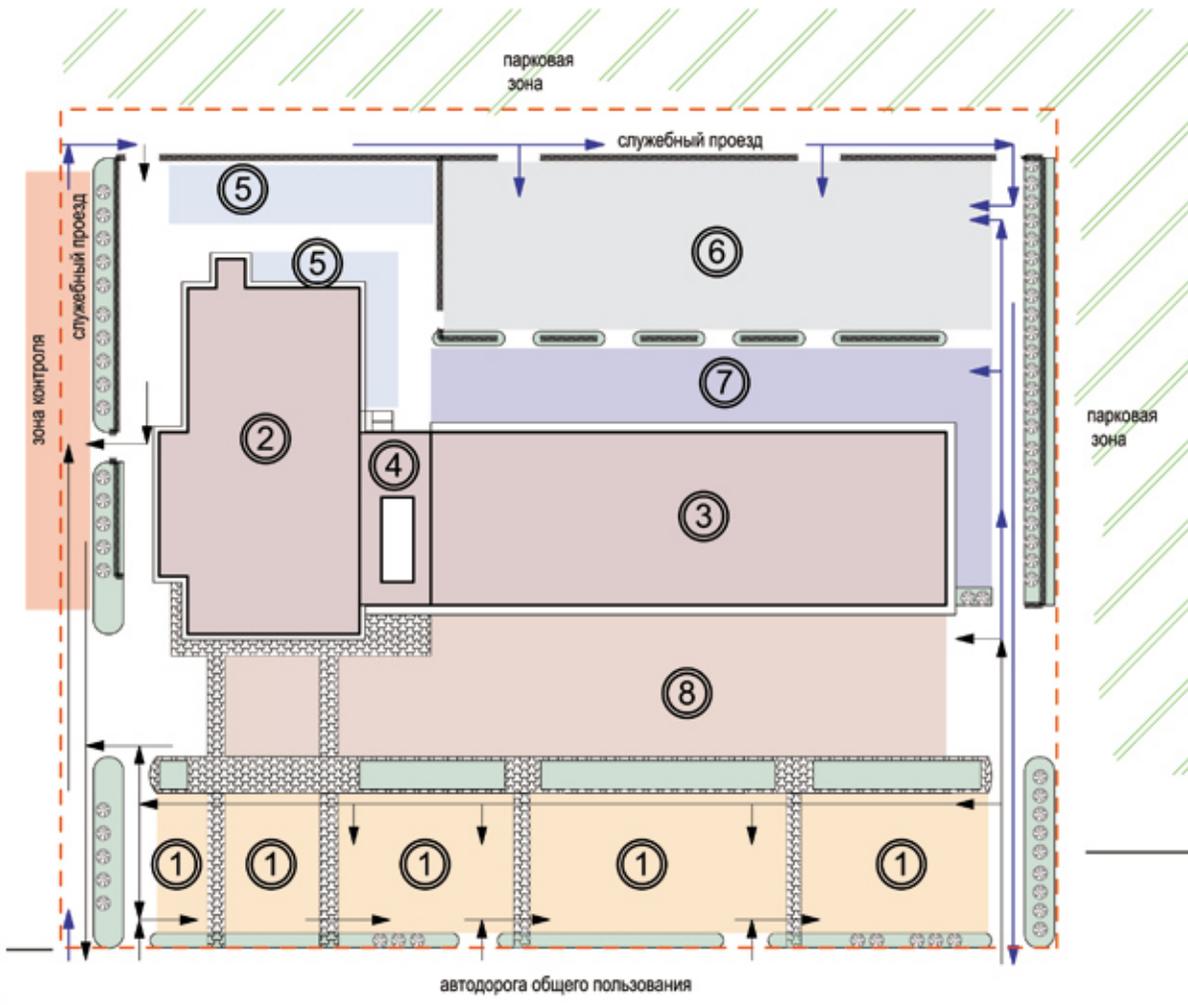
Вид на комплекс с гостевой автостоянки



Общий вид на выставочно-конгрессный комплекс

ЭКСПЛИКАЦИЯ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

№	Здания и сооружения	Этаж-ность	Площадь м.кв.	Примечания
1	2	2	3	4
1	Гостевая автостоянка		5000	
2	Корпус 1	2	2600	2600+2500=5100
3	Корпус 2	1	3900	
4	Переход	1	540	
5	Служебная автостоянка		1000	
6	Грузовой двор		4000	
7	Техническая площадка		2200	
8	Открытая выставочная площадь		5000	



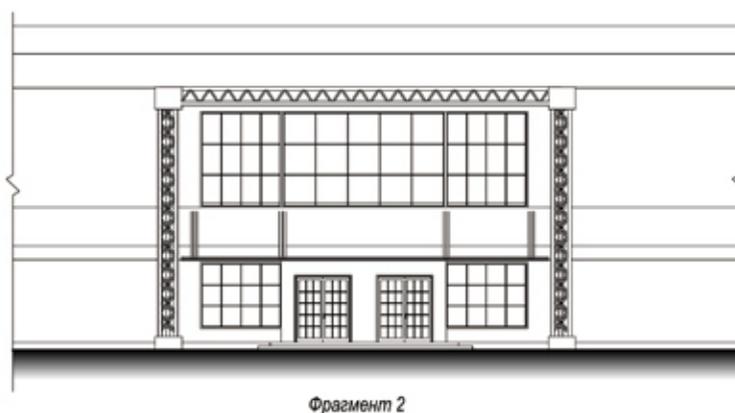
Условные обозначения

- границы участка
- проектируемые здания
- отмостка, асфальтобетонное покрытие
- газон
- мощение тротуарной плиткой
- ограждение
- хвойное дерево (сосна, ель)
- направления движения

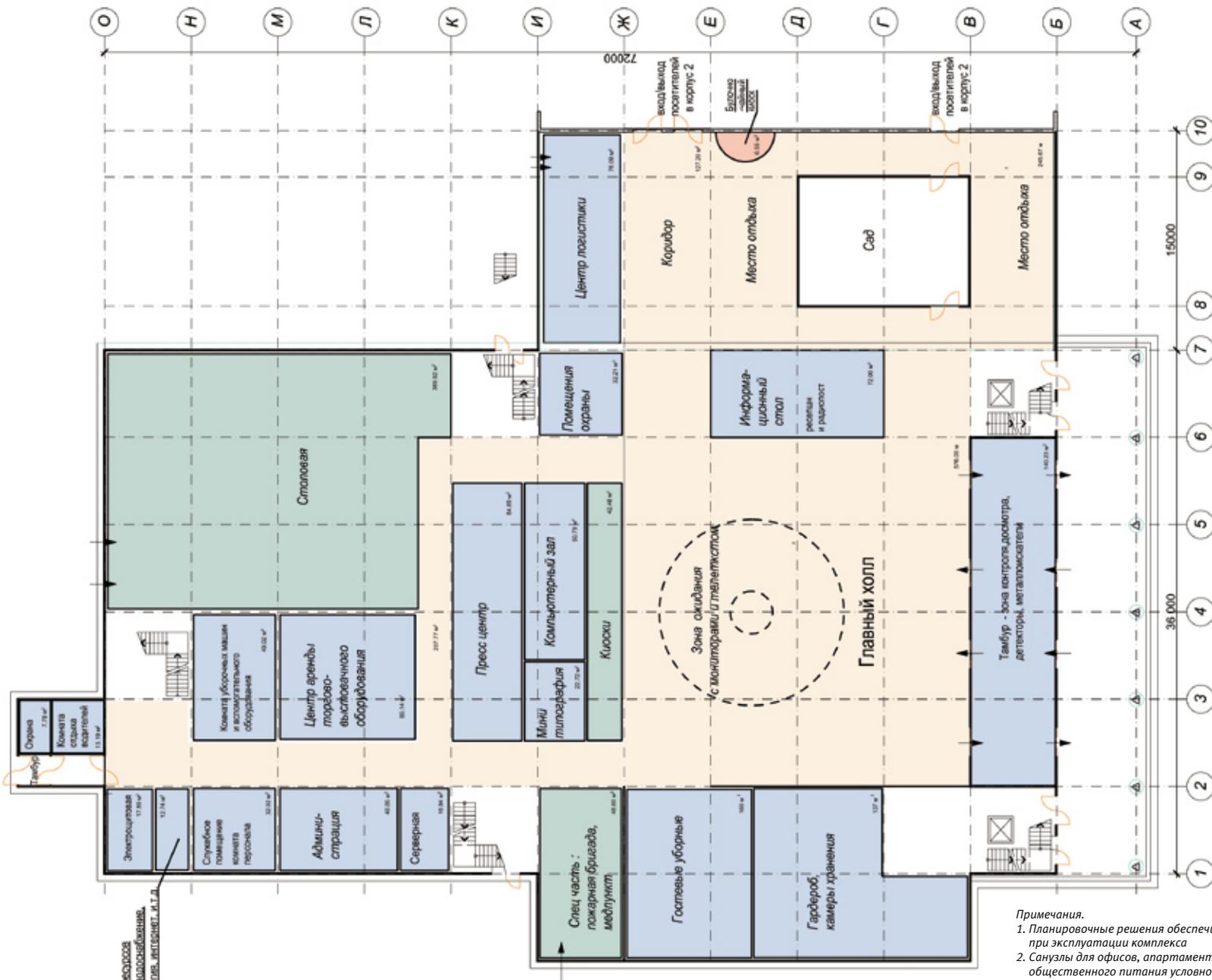
Примечания.

1. Общая площадь участка 36 700 кв. м
2. Досмотр грузов производится на территории зоны контроля с помощью мобильных спецсредств оперативной группой
3. На территории гостевой автостоянки монтируются стационарные датчики (детекторы) взрывных устройств
4. Предполагается патрулирование всей территории комплекса при массовых скоплениях людей
5. Входы и выходы (кроме эвакуационных) предполагается оборудовать металлодетекторами, средствами бесконтактного досмотра и обнаружения опасных веществ

Схема планировочной организации



Главный фасад; фрагмент 1; фрагмент 2



Учет учета расходов
дополнение, выделение,
электронное, интернет, и т.д.

- Примечания.
1. Планировочные решения обеспечивают многофункциональность при эксплуатации комплекса
 2. Санузлы для офисов, апарт-номеров и заведений общественного питания условно не показаны и входят в вышеперечисленную площадь

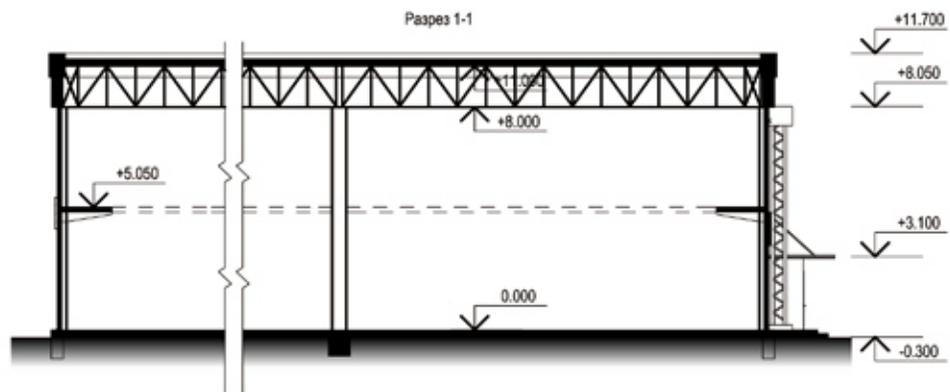
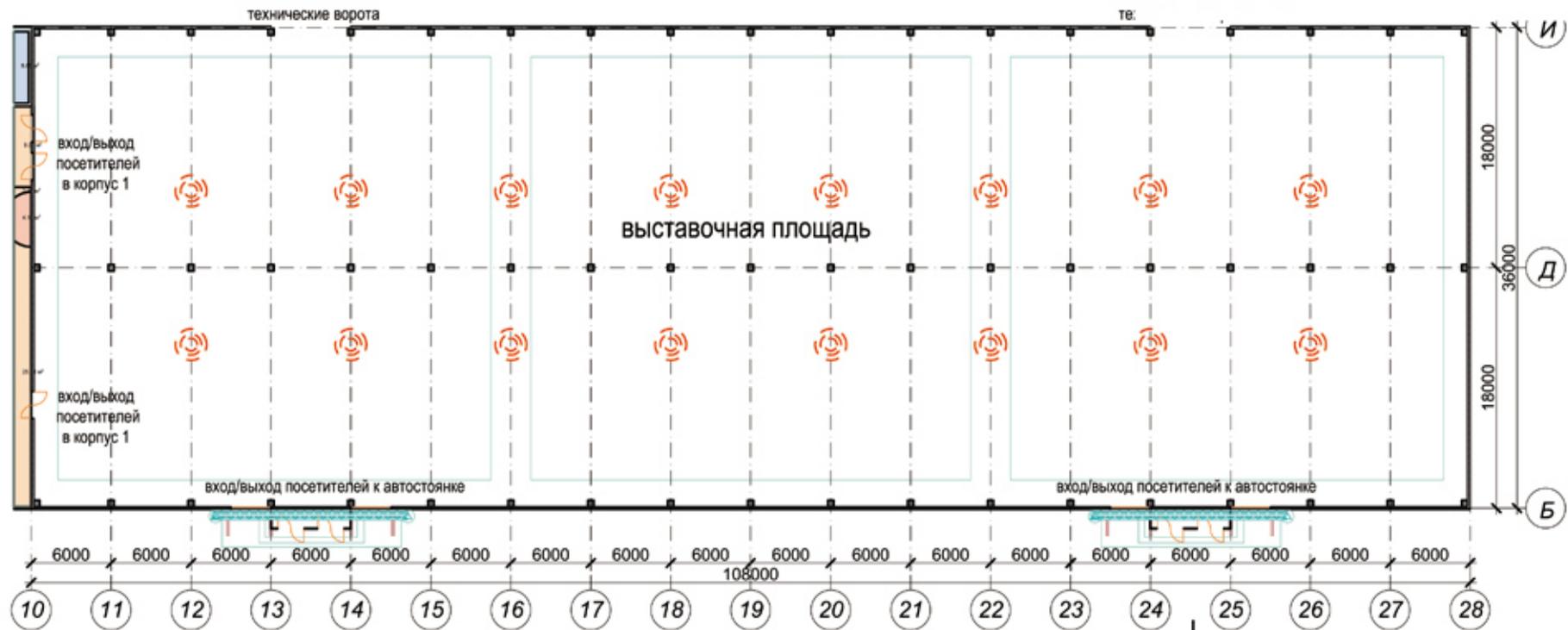
Корпус 1 и переход - план (схема) первого этажа



Примечания.

1. Планировочные решения обеспечивают multifunctionality при эксплуатации комплекса
2. Санузлы для офисов, апартаментов, номеров и заведений общественного питания условно не показаны и входят в вышеперечисленную площадь

Корпус 1 и переход - план (схема) второго этажа



Примечания.

1. При необходимости дополнительных помещений возможно устройство подвального этажа
2. При необходимости дополнительной кабины (санузлов) возможно разместить их в точках выхода коммуникаций

3.  точка выхода коммуникаций.

4. Точка выхода коммуникаций представляет собой прямоугольный приямок в поверхности пола с трехчастным углублением (соответственно а – электричество, связь, локальная сеть, телефон, б – водоснабжение, в – канализация), закрытый защитной металлической конструкцией

Корпус 2- план (схема 1); разрез 1-1

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОСТАВЛЕНИЮ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ НА ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНОГО ПАВИЛЬОНА

1. Общие требования

Выставочный павильон запроектировать в соответствии с предпроектным предложением, техническими условиями, положительным заключением экспертизы, настоящим техническим заданием, а также нормами, правилами и требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

Все отклонения от вышеперечисленных документов должны быть согласованы в установленном порядке.

Техническое задание может быть уточнено заказчиком в процессе проектирования по взаимной договоренности заказчика и проектировщика.

Проектировщик обязан обеспечить на всех стадиях проектирования и производства работ согласование принимаемых решений с заказчиком.

2. Архитектурно-планировочные и конструктивные решения

Архитектурно-планировочные решения павильона должны соответствовать согласованному на предпроектной стадии архитектурному замыслу.

Архитектурные решения выполнить с соблюдением технико-экономических показателей, утвержденных в установленном порядке, в том числе:

- общая площадь здания, кв. м;
- количество надземных этажей;
- количество подземных этажей;
- высота здания, м;
- автомобильные парковки, число машино-мест.

Высота выставочных залов должна составлять не менее 8 м от пола до низа несущих конструкций перекрытия.

Внутренние габаритные размеры павильона (длина, ширина, высота) уточнить с учетом схем размещения выставочных стендов, требований

пожарной безопасности и условий размещения инженерных коммуникаций (трубопроводы, воздуховоды, коммуникационные шкафы и т.д.). Металлическую пространственную конструкцию покрытия павильона предусмотреть без промежуточных опор с опиранием на периметральные конструкции выставочных залов.

Предусмотреть возможность приложения к узлам ферм выставочных залов дополнительной нагрузки из расчета не менее 150 кг на каждый узел.

Расчетная распределенная нагрузка на пол выставочных залов должна составлять не менее 3 т/кв. м.

В целях возможности использования выставочных залов для проведения зрелищных мероприятий предусмотреть соответствующие решения, обеспечивающие необходимые акустические параметры.

Внутреннее освещение выставочных залов предусмотреть с возможностью управления и регулирования. По возможности предусмотреть естественное освещение выставочных залов.

Во внутренней отделке всех помещений предусмотреть материалы в соответствии с требованиями санитарных норм и пожарной безопасности.

Материалы, применяемые для покрытия полов выставочных залов, должны обладать повышенной эластичностью, ударостойкостью, сопротивлением к истиранию и пылеобразованию, воздействию различных горюче-смазочных материалов.

Образцы применяемых отделочных материалов, цветовые и конструктивные решения наружной и внутренней отделки согласовать с заказчиком.

Оснастить выставочный павильон монтажными воротами для проезда большегрузных автомобилей и спецтехники.

Конструктивные решения павильона по возможности должны исключать выступ элементов конструкций во внутренний (выставочный) объем залов. Ограждающие конструкции стен должны соответствовать современным требованиям энергоэффективности и энергосбережения.

В технологической части проекта предусмотреть возможность организации мобильных пунктов быстрого питания.

В пределах помещений технических и служебных зон возможно максимально разместить инженерно-технические помещения

обеспечения павильона, административно-технические помещения для размещения временных дирекций, туалеты для экспонентов и посетителей выставок, бытовые помещения для технического персонала.
Предусмотреть мероприятия по обеспечению доступа маломобильных групп населения.

3. Инженерные системы

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 16.02.2008 г. №87 обеспечить разработку основных разделов проекта инженерных систем, в том числе:

1. Наружные инженерные сети
2. Отопление (в том числе теплоснабжение)
3. Вентиляция (в том числе дымоудаление)
4. Кондиционирование (в том числе холодоснабжение)
5. Водоснабжение
6. Канализация
7. Воздухоснабжение
8. Электроснабжение (в том числе освещение)
9. Слаботочные системы
10. Автоматизация и диспетчеризация

Полный состав проекта инженерных систем согласовать с заказчиком.
Согласовать проект со всеми компетентными, уполномоченными организациями в установленном порядке.

Обеспечить согласование проектных решений на применяемое оборудование с заказчиком.

Проектирование инженерных систем выполнить с учетом требований специфики технологии проведения выставочных мероприятий, в числе которых:

- энергоэффективность;
- высокая надежность;
- низкая шумность;
- оперативность настройки;
- быстрый доступ.

Выставочные залы оборудовать герметизированными технологическими напольными люками с оконечным оборудованием для подключения стендов экспонентов к инженерным сетям:

- водоснабжения;
- канализации;
- воздухоснабжения;
- электроснабжения;
- слаботочных систем (Интернет, телефон, телевидение, радио).

В целях обеспечения электроснабжением и телекоммуникационными услугами прилегающей открытой территории (при наличии) оборудовать фасады павильона распределительными шкафами с оконечным оборудованием.

Технологическую электрическую нагрузку (подключение стендов и экспонатов) определить из расчета 150 Вт/кв. м.