

Союз возможностей



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

Стратегические ориентиры
**РОССИЙСКОГО СОЮЗА ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК**

ИСТОРИЯ

26–28
октября
1994 г.

Союз выставок и ярмарок **принят в UFI** –
Всемирную ассоциацию выставочной индустрии

19–21
октября
2005 г.

Впервые в России **72-й конгресс UFI в Москве**
на базе ЗАО «Экспоцентр»

Декабрь
2012–
2013 г.

Проведена работа по подготовке **проекта Концепции
развития выставочно-ярмарочной и конгрессной
деятельности в Российской Федерации** и Плана
мероприятий по её реализации

27
февраля
2014 г.

Принято **участие в Парламентских слушаниях в Совете Федерации**
Федерального Собрания РФ «Правовые основы выставочно-
ярмарочной и конгрессной деятельности как механизм повышения
конкурентоспособности и продвижения отечественных товаров
и услуг на внутренний и внешний рынки»

17
ноября
2014 г.

Приказом Минпромторга России образована **Рабочая группа
по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности**, занимающаяся
работой по выполнению Плана мероприятий по реализации Концепции
развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ.
В её состав включены президент РСВЯ, руководители организаций —
членов РСВЯ

Союз возможностей



11 декабря
1991 года

Учредительное собрание
руководителей выставочных
организаций: подписан Учредительный
договор о создании и деятельности
Союза выставок и ярмарок,
утвержден Устав Союза выставок и
ярмарок, проведены выборы
руководства

ИСТОРИЯ

ноябрь
2015 г.

Президент РСВЯ С.П. Алексеев вступил в должность президента Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI на период с ноября 2015 по ноябрь 2016 г.

1
декабря
2015 г.

Подписан договор о сотрудничестве между РСВЯ и IAEE — Международной ассоциацией выставок и деловых встреч

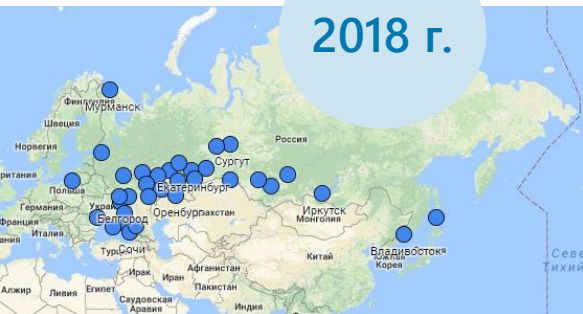
2014–
2016

РСВЯ разработан профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок», утвержденный Минтруда и соцразвития РФ, зарегистрированный Минюстом РФ

11 июля
2016 г.

Деятельности по организации конференций и выставок присвоен код ОКВЭД 82.3

2018 г.



РСВЯ на текущий момент – это:

- 900 выставок / ярмарок в 46 городах;
- 100 000 участников из 120 стран;
- 2 млн. кв. м выставочной площади;
- 84 члена, в т.ч. организаторов – 56; содействующих - 25; владельцев ВП, не являющихся организаторами выставок – 3.

Союз возможностей



г. Санкт-Петербург
Общее собрание 1993 год



1

Содействие отечественным предприятиям в продвижении товаров и услуг на внутренний и внешний рынки

2

Координация выставочно-ярмарочной деятельности

3

Законодательные **инициативы** в сфере ВЯД

4

Аудит выставочных мероприятий

5

Международные **связи**

6

Обучающие **семинары**

7

Информационная база выставочной индустрии

ИЗДАНИЯ:

- Каталог «Выставки. Ярмарки - CD»;
- Статистический обзор;

- Лучшие выставки РСВЯ;
- Выставочные центры РСВЯ;

- We welcome your cooperation;
- Методическая литература.



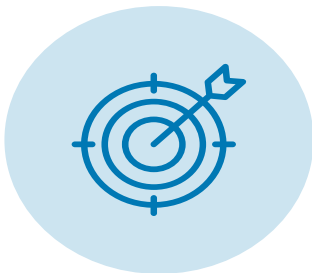
МИССИЯ	Создание MICE*-индустрии, обеспечивающей рост российской экономики		
ВИДЕНИЕ	Ведущий российский союз организаций MICE-индустрии, играющий ключевую роль в развитии и повышении конкурентоспособности членов, отрасли и страны в целом		
СТРАТЕГИЯ до 2023 г.	Стратегия консолидации: центр консолидации организаций российской MICE-индустрии, представляющий интересы членов РСВЯ и повышающий их конкурентоспособность		
1. Вовлечение. Коммерция	2. Эффективные коммуникации	3. Управление знаниями	
Создание новых условий и форм профессионального взаимодействия, способствующих привлечению новых членов в РСВЯ и повышению вовлеченности, компетентности и инициативности существующих.	Формирование системы коммуникаций, обеспечивающей эффективную реализацию целей и задач союза, продвижение и повышение ценности его деятельности как ключевой стратегической, интеграционной и коммуникационной площадки MICE-индустрии	Создание центра управления знаниями, позволяющего решать задачи по консолидации, стандартизации, транслированию и содействию во внедрении передового опыта и лучших практик	

(*Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions)



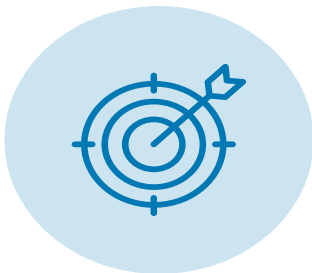
ВОВЛЕЧЕНИЕ.КОММЕРЦИЯ

«Создание новых условий и форм профессионального взаимодействия, способствующих привлечению новых членов в РСВЯ и повышению вовлеченности, компетентности и инициативности существующих. Создание востребованных продуктов и услуг. Привлечение дополнительного финансирования»



ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

«Формирование системы коммуникаций, обеспечивающей эффективную реализацию целей и задач союза, продвижение и повышение ценности его деятельности как ключевой стратегической, интеграционной и коммуникационной площадки MICE-индустрии»



УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

«Создание центра управления знаниями, позволяющего решать задачи по консолидации, стандартизации, транслированию и содействию во внедрении передового опыта и лучших практик»

Отраслевой ландшафт

ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Торгово-промышленная палата РФ

- отвечает – Комитет по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;
- организатор Международного форума выставочной индустрии «5pEXPO»
- инициативы по нормативно-правовому регулированию выставочно-конгрессной деятельности;
- 180 территориальных палат;
- большое количество региональных и межрегиональных мероприятий различных форматов (форумы, выставки-ярмарки, круглые столы и т.д.);
- является организатором крупных международных и российских форумов;
- участниками мероприятий являются крупные представители бизнеса из различных отраслей экономики.

Российский союз промышленников и предпринимателей

- отвечает – Комитет по выставочной деятельности;
- в качестве участников: компании, отраслевые и региональные объединения, представляющие ключевые отрасли экономики;
- проводятся конференции по актуальным проблемам предпринимательства и промышленности с участием бизнеса и органов власти;
- организатор многочисленных федеральных и региональных отраслевых выставок.

Национальное конгресс-бюро

- деятельность направлена на презентацию и продвижение инфраструктурных возможностей регионов России с целью привлечения и проведения международных конгрессных мероприятий, а также развития делового туризма в стране
- Учредители: Фонд «Росконгресс», АО «Российский экспортный центр», Международный Фонд Технологий и Инвестиций, Выставочный научно-исследовательский центр R&C.

Союз возможностей



ВЫЗОВЫ ДЛЯ РСВЯ

- расширенная территориальная сеть и сеть выставочных комплексов региональных ТПП;
- нормативно-правовые инициативы в сфере ВКД;
- организатор «5pEXPO»;
- большой охват крупных компаний и объединений из различных секторов экономики;
- крупные федеральные, межрегиональные и региональные мероприятия различного формата

- большой охват представителей бизнеса из различных отраслей, объединений;
- организатор многочисленных российских и региональных отраслевых выставок и конференций

- деятельность связана только с конгрессными мероприятиями;
- ориентация на международных организаторов мероприятий;
- работа с региональными компаниями индустрии встреч.

Отраслевой ландшафт

Союз возможностей



	Торгово-промышленная палата РФ	Российский союз промышленников и предпринимателей	Национальное конгресс-бюро	РСВЯ
Участники и их отраслевые ассоциации	Большой охват и значительное количество крупных компаний и объединений из различных отраслей экономики	Крупнейшие российские компании - представители промышленных, научных, финансовых и коммерческих организаций во всех регионах		
Организаторы мероприятий	Выставки, конгрессы и другие мероприятия организуются крупными компаниями MICE-индустрии	Различные отраслевые выставки, конференции и форумы организуются крупными компаниями MICE-индустрии	Региональные компании, занятые в сфере индустрии встреч	Ведущие российские организаторы выставок, владельцы выставочных комплексов, предприятий
Сервисы	Крупные сервисные организации являются членами ТПП	Крупные сервисные организации являются членами РСПП	Сервисные организации в крупнейших городах, ориентированные на международный туризм	Широкая представленность сервисных организаций во всех регионах страны.
Владельцы площадок	В качестве площадок: Конгресс-центр ТПП РФ, «Экспоцентр», Конгресс-центр ПАО «ЦМТ», региональные ВВК ТПП РФ	В качестве площадок используются крупные выставочно-конгрессные комплексы (ВДНХ, Крокус-Экспо и т.д.)	Региональные площадки для проведения конгрессных мероприятий	В качестве площадок: «ЭкспоФорум», «Ленэкспо», выставочные центры – члены РСВЯ



Основные

- 1 Вступительные взносы
- 2 Членские взносы
- 3 Членские взносы на продвижение выставок, отмеченных Знаком РСВЯ
- 4 Взносы за обучения



Дополнительные

- Спонсоры
- Гранты
- Продвижение товарных знаков
- Обучение участников и других ассоциированных компаний
- IT платформа
- Участие в тендерах, конкурсах, аукционах
- Организация мероприятий не союзом, а членами
- Сувениры
- Экспертиза (аккредитация мероприятий)
- Возмездное продвижение отдельных событий



СТРАТЕГИЯ 2025

Стратегия консолидации:
организаций российской MICE-индустрии,
представляющих интересы членов РСВЯ и
повышающий их конкурентоспособность

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

1. Вовлечение. Развитие. Коммерция. Создание новых условий и форм профессионального взаимодействия, способствующих привлечению новых членов РСВЯ и повышению вовлеченности, компетентности и инициативности существующих. Создание новых продуктов и услуг. Привлечение дополнительного финансирования.

2. Эффективные коммуникации. Формирование системы коммуникаций, обеспечивающей эффективную реализацию целей и задач союза, продвижение и повышение ценности его деятельности как ключевой стратегической, интеграционной и коммуникационной площадки MICE-индустрии

3. Управление знаниями. Создание центра управления знаниями, позволяющего решать задачи по консолидации, стандартизации, транслированию и содействию во внедрении передового опыта и лучших практик

ВАРИАНТЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

- процент принятых новых членов в РСВЯ;
- процент участия членов в мероприятиях РСВЯ;
- процент реализованных новых проектов / инициатив;
- процент членов союза и участников индустрии, принявших участие в новых формах профессионального взаимодействия.

KPI «внутренние коммуникации»:

- отсутствие проблем, жалоб и нерешенных задач, связанных с коммуникациями;
- процент использования выбранных каналов, инструментов и средств коммуникаций;
- охват членов РСВЯ средствами коммуникации.

KPI «внешние коммуникации»:

- процент узнаваемости РСВЯ (по результатам опросов);
- процент осведомленности членов РСВЯ и другими участниками отрасли его целей, направлений деятельности и роли (по результатам опросов);
- процент реализованных MICE-мероприятий с участием РСВЯ.

- количество реализованных обучающих мероприятий;
- количество разработанных стандартов и программ;
- количество новых кейсов в библиотеке знаний;
- количество внедренных членами РСВЯ проектов и идей;
- процент членов РСВЯ, принявших участие в обучающих мероприятиях.



КОМИТЕТЫ		1. Привлечение и вовлечение. Создание новых условий и форм профессионального взаимодействия, способствующих привлечению новых членов в РСВЯ и повышению вовлеченности, компетентности и инициативности существующих.	2. Эффективные коммуникации. Формирование системы коммуникаций, обеспечивающей эффективную реализацию целей и задач союза, продвижение и повышение ценности его деятельности как ключевой стратегической, интеграционной и коммуникационной площадки MICE-индустрии	3. Управление знаниями. Создание центра управления знаниями, позволяющего решать задачи по консолидации, стандартизации, транслированию и содействию во внедрении передового опыта и лучших практик
существующие	по членству в РСВЯ	✓	✓	
	по стратегическому планированию, совершенствованию НПБ, ВЯ и КД	✓	✓	✓
	правовой		✓	✓
	по ИКТ	✓	✓	✓
	по маркетингу и исследованиям	✓	✓	✓
	учебно-методический	✓		✓
новые	по добровольной сертификации выставочных мероприятий		✓	
	по развитию и коммерции	Ответственный за реализацию цели 1		
	по отраслевому взаимодействию и коммуникациям		Ответственный за реализацию цели 2	
	по управлению знаниями			Ответственный за реализацию цели 3

✓ - комитет отвечает за реализацию данной стратегической цели

- комитет участвует в реализации данной стратегической цели

по маркетингу и исследованиям

- реорганизованный комитет

по управлению знаниями

- новый комитет

СОЮЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК