



**Учебно-тематический план  
программы повышения квалификации**

**«Событийный менеджмент и управление проектами в конгрессно-выставочной индустрии  
(индустрии встреч)»»**

Цель обучения: Развитие креативного подхода и актуализация профессиональных навыков проектного менеджмента в конгрессно-выставочной и, в целом, событийной деятельности для достижения эффективности в условиях роста спроса на качественно новый тип событий и быстро меняющейся индустрии событий.

Категория слушателей: Специалисты по организации мероприятий, руководители отделов по организации мероприятий, менеджеры РСО, конгрессных, выставочно-ярмарочных и event проектов, представители выставочных компаний и организаций.

Срок обучения: 80 ак.часов

Режим занятий: 2-3 раза в неделю, по рабочим дням с 18:30 до 21:30, по субботам с 09:00 до 18:00

Форма обучения: без отрыва от работы

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего час.	В том числе		Форма контроля
			лекции	практ. занятия	
1.	<b>Тренинг «Система управления коммуникациями в проектной команде»</b> Навыки межличностной коммуникации в проектной команде. Организации и работы проектной команды. Роли и принципы принятия решений. Навыки постановки целей в формате SMART с учётом различной компетентности и вовлечённости участников проектной команды. Отработка алгоритма управления проектом (на основе PMI) данного ранее.	10		10	<b>Контр. вопросы</b>
2.	<b>Дизайн-мышление и разработка концепции события. Архитектура событийного продукта.</b> Создание креативных проектов. Дизайн-мышление. Структура, современные подходы к построению событийного продукта. Подходы к взаимодействию с заинтересованными сторонами.	4	4		<b>Контр. вопросы</b>
3.	<b>Управление проектом в конгрессно-выставочной деятельности на базе методологии PMI. Бизнес-процессы и операционный менеджмент событийного проекта.</b> Заинтересованные стороны, матрица ответственности. Структура управления проектом. Методология PMI. Иерархическая структура работ, сетевая диаграмма, расписание проекта. Структура и декомпозиция бизнес-процессов при реализации событийного продукта. Выявление особенностей и характеристик бизнес-процессов событийного продукта. Управление операциями	16	8	8	<b>Контр. вопросы</b>

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего час.	В том числе		Форма контроля
			лекции	практ. занятия	
	событийного проекта. Практическое занятие в малых группах по построению иерархической структуры работ и сетевой диаграммы под конкретное направление (бизнес-проекты и проекты развития; группы конгрессов, выставок, ивентов)				
4.	<b>Современные технологии продвижения событийных продуктов. Особенности digital и SMM маркетинга конгрессно-выставочного мероприятия, event проекта.</b> Ведущий опыт продвижения событийных продуктов в условиях диджитализации конгрессно-выставочной индустрии. Особенности SMM продвижения проекта. Критерии оценки эффективности инструментов продвижения событийных продуктов. Тренды обмена информацией при организации и проведении конгрессно-выставочных мероприятий.	10	6	4	Контр. вопросы
5.	<b>Бюджетирование и финансовый менеджмент событийных проектов. Формирование ценовых предложений и ROI мероприятия. Спонсорство и партнерские программы.</b> Особенности и современные подходы к формированию бюджета и финансового менеджмента событийных проектов в соответствии с особенностями проекта. Порядок оценки эффективности мероприятия. Пирамида ROI применительно к конгрессно-выставочной индустрии. Порядок привлечения спонсорской поддержки и разработки спонсорских предложений. Привлечение государственных субсидий. Краудфандинг. Основные принципы разработки партнерских программ. Построение и реализация дорожной карты в рамках партнерской программы. Оценка эффективности партнерских программ.	12	4	8	Контр. вопросы
6.	<b>Тренинг: Эффективная презентация</b>	8		8	
7.	<b>Практикум: Разработка концепции и реализация индивидуального проекта (в т.ч. защита проекта)</b>	20		20	Защита проекта
	<b>Итого</b>	<b>80</b>	<b>22</b>	<b>58</b>	