



ИВЕНТОЛОГИЯ

Всё об организации
и продвижении событий

ОНЛАЙН-ПРОДУКТЫ “ИВЕНТОЛОГИИ” В ПОМОЩЬ ИВЕНТ-СООБЩЕСТВУ

Наталья Франкель

АВТОРСКИЙ ОНЛАЙН-КУРС “КАК УПРАВЛЯТЬ УДАЛЕННЫМИ КОМАНДАМИ” (СТАРТ 9 АПРЕЛЯ)

<https://distant-team.ru/>

ПРОГРАММА КУРСА ВКЛЮЧАЕТ:

- Алгоритм построения удаленной команды от А до Я — от первого сотрудника-фрилансера до команды из нескольких отделов с руководителями второго уровня
- Разбор структуры внутренней документации, которой пользуется распределенная команда: чек-листы, базы знаний, описание бизнес-процессов, распределение ответственности, мануалы

- Описание и подробный разбор всех инструментов и программ, которыми пользуется удаленная команда
- Идеи для повышения мотивации и работоспособности команды
- Цели, ценности, миссия проекта как важные составляющие для вовлеченной работы команды

ПОЧЕМУ Я МОГУ ВАС УЧИТЬ?

- Организатор мероприятий с 2000 года
- В удаленной команде 19 человек
- Создатель и продюсер крупнейших конференций в нише интернет- и ивент-маркетинга («Суровый Питерский SMM», Sold Out, «Найди свой трафик», «SMM-Десант» (Екатеринбург, Казань, Новосибирск), VideoDays, Экстренная онлайн-конференция “Ивент-индустрия: новая реальность”)

- Создатель и продюсер фестиваля «Детский Петербург», серии фестивалей «Путевое дело» (Санкт-Петербург, Казань, Москва)
- Автор книг «Я создала бизнес» (в соавторстве с Дарьей Манеловой), «Партнёрство и спонсорство в event-индустрии. Игра в долгую», книги-бестселлера «Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий» (тираж проданных печатных экземпляров более 7000)
- Создатель крупнейшего сообщества в нише event-маркетинга в Facebook, YouTube, Instagram, ВКонтакте и Telegram «Ивентология»



**МАСТЕР-КЛАСС “КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ZOOM”
(12 АПРЕЛЯ, 11:00) - ДЛЯ ВСЕХ, КОМУ НУЖНО СРОЧНО
ВЫЙТИ В ОНЛАЙН**

<https://online.eventologia.ru/zoom>

ЧТО БУДЕТ:

- Установка и настройка zoom на компьютере и мобильном телефоне
- Как заранее запланировать видеоконференцию и раздать ссылки всем участникам
- Неочевидные настройки видеоконференции, которые упростят проведение занятия
- Как реализовать функцию «вызов к доске» или общение с участником тет-а-тет

- Вывод вашего вебинара (эфира, выступления) в соцсети
- Что нужно предусмотреть до начала занятия
- Обзор возможностей сервиса, которые помогут вам прямо сейчас

Формат: вебинар 2 часа, ответы на вопросы

Участие БЕСПЛАТНОЕ, видеозапись и подробный конспект - можно купить на сайте за символические деньги



**АВТОРСКИЙ ИНТЕНСИВ “ПАРТНЕРСТВО И СПОНСОРСТВО
ОНЛАЙН-СОБЫТИЙ. ПРАКТИКА” (17 АПРЕЛЯ, 11:00)**

<https://partnerstvo.eventologia.ru/>

ИНТЕНСИВ НУЖЕН ВСЕМ, КТО:

- Переводит свои события в онлайн
- Не умеет привлекать партнеров для нового формата
- Хочет найти новые решения и понять алгоритм работы на примере кейсов и практики команды Ивентология

ЧТО БУДЕТ:

- Тенденции и перспективы рынка партнерства и спонсорства событий в России в свете разворачивающихся событий
- Как формировать коммерческое предложение для онлайн
- Как сформировать ценность партнерской интеграции
- Что должно быть в вашем ивенте, чтобы его купили

- Поиск, коммуникация, специфика продакшна работы с партнерами в онлайн
- Примеры интеграций партнеров в онлайн-события
- Какие сервисы, ресурсы, инструменты вам помогут
- Что можно предложить партнеру в онлайн

- На что смотрят потенциальные партнеры, и как усилить свое событие или предложение
- Ответы на вопросы

Формат: онлайн-интенсив, 2-3 часа + ответы на вопросы

Участие БЕСПЛАТНОЕ, видеозапись и подробный конспект - можно купить на сайте за символические деньги



**БЕСПЛАТНЫЙ ОНЛАЙН-ПРАКТИКУМ
“НАЙДИ СВОЙ ТРАФИК В КРИЗИС” (27-29 АПРЕЛЯ)**

**ТРАНСЛЯЦИЯ БЕСПЛАТНО, ЗАПИСИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ СПИКЕРОВ
СТОЯТ ОЧЕНЬ ГУМАННО.**

<https://moytrafic.ru/>

- Практикум для специалистов по трафику, для SMM-специалистов, для владельцев бизнес
- Работающие инструменты и только работающие каналы трафика





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!