

A cinematic still from a movie showing a man and a woman in a car. The man, with long dark hair and wearing a plaid shirt, sits in the driver's seat looking down. The woman, with blonde hair and wearing a teal robe, lies in the passenger seat looking towards the camera. A guitar is on the seat next to the man, and a pink drink is on a tray. The background shows a sunset over a city.

Выживут только влюбленные...

... В СВОЙ ПРОЕКТ



Директор проекта – его главный амбассадор

- С ним советуются. Он не воспринимается как главный «продавец» выставки – он формирует и поддерживает отношения.
- У проекта появляется живое лицо и личная эмоциональная связь с ним: клиентов, специалистов, прессы.
- Он становится во многом независимым от ключевых игроков отрасли экспертом, с которым вся индустрия сверяет часы.
- Директор проекта – не просто Свадебный генерал с должностью, а настоящий Инфлюенсер.



... В СВОЮ аудиторию



В ситуации неопределенности аудитория как никогда требует поддержки контентом и ощущения единства с сообществом

- 35+ регулярных дайджестов по 11 проектам Reed Exhibitions Russia с 26 марта 2020.
- Распространение: сайты, соцсети, e-mail – более 65,000 взаимодействий с контентом за первый месяц (переходы, лайки, комментарии и т.д.).
- Каждый посетитель дайджеста провел в среднем 2 минуты 9 секунд за чтением (в некоторых случаях до 4 минут и 46 секунд).
- До конца апреля прошло 28 мероприятий в прямом эфире: вебинаров, онлайн-конференций и стримов для специализированной аудитории, каждое из которых в среднем посетили 958 человек (в некоторых случаях до 5,847 человек), совокупное участие – более 23,000 уникальных зрителей.
- Некоторые из этих мероприятий конвертировались в подписчики проекта (на одном из них за месяц прирост составил 2,500 новых подписчиков).




... В СВОЮ ОТРАСЛЬ



Выставки могут помогать индустрии, даже когда не проходят физически

- Более 720 иностранных клиентов проектов Reed Exhibitions Russia получили предложения бесплатно познакомиться со своими разработками российскую аудиторию.
- В рамках марафона «Поддержим медиков» 30 медицинских учреждений Москвы и Московской области бесплатно получили средства индивидуальной защиты, уходовые средства и средства личной гигиены от 30 брендов-клиентов выставки InterCHARM.
- Вне зависимости от ситуации выставочные проекты обеспечивают силой и стабильностью свои рынки, поэтому 2 июньских проекта Reed Exhibitions Russia пройдут в новом онлайн-формате на собственной платформе.



NOVEMBER 24-27, 2020
16TH INTERNATIONAL EXHIBITION AND FORUM FOR PULP AND PAPER INDUSTRY
EXPOFORUM SAINT-PETERSBURG

PAP-FOR

Dear Руслан,

Like you, we are constantly monitoring the COVID-19 crisis, which is affecting business and lives all around the world. We at Reed Exhibitions are not just observers; we are here for you, to support you and to keep you closely connected to your customers.

Our mission is unwavering and simple – we are the platform to share, connect and build the future for business and industry specialists. That is our commitment to the clients and professional communities we work for.

During these challenging times, we would like to offer you, as our Client, a special promotional program that covers and connects you to the Russian audience. This dedicated program is for all our international clients, even if you haven't got a contract with us for the upcoming event. We are all in this together. This program, provided **free of charge**, includes the following:


- Newsfeed publication on our website with an update or press release about your company, brands, services, products and technologies;
- Social media opportunities to increase the outreach of the publication, which also means sharing from our accounts;
- Newsletter e-mailing of the publications to be distributed to our database.

There is just **one action you need to do to join the program** – please send your contact for publication which you consider to be of value for the professional community, to your [show manager](#) or to papfor@reedexpo.ru. We will take care of the rest, including translations into Russian.

We are really happy to provide you with a way to create or strengthen new opportunities and to support you as you develop your business. If you need any assistance to access the program or to share content, please don't hesitate to get in touch. We look forward to hearing from you.

Stay safe.

Best wishes,
Victoria Kirillova
PAP-FOR Show Director
Reed Exhibitions Russia



МАРАФОН
ПОДДЕРЖИМ
МЕДИКОВ



BEAUTY
IS OUR
DUTY

(LIVE)
INTERCHARM
professional

18-20 ИЮНЯ 2020
ONLINE

Спасибо

Facebook: [Anna.Dycheva](https://www.facebook.com/Anna.Dycheva)

Instagram: [@anna_dycheva](https://www.instagram.com/anna_dycheva)

