

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»

ДЕНИС ПАПЫШЕВ

ДИРЕКТОР ПО ИТ
«ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ»

EXPOFORUM



СОДЕРЖАНИЕ

Рынки офлайн и онлайн мероприятий

Лучшие практики и примеры

Условия развития и перспективы онлайн направления

- Технические: ПО
- Бизнес: гибриды
- Маркетинг: экосистемы

РЫНКИ ОФЛАЙН И ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЙ

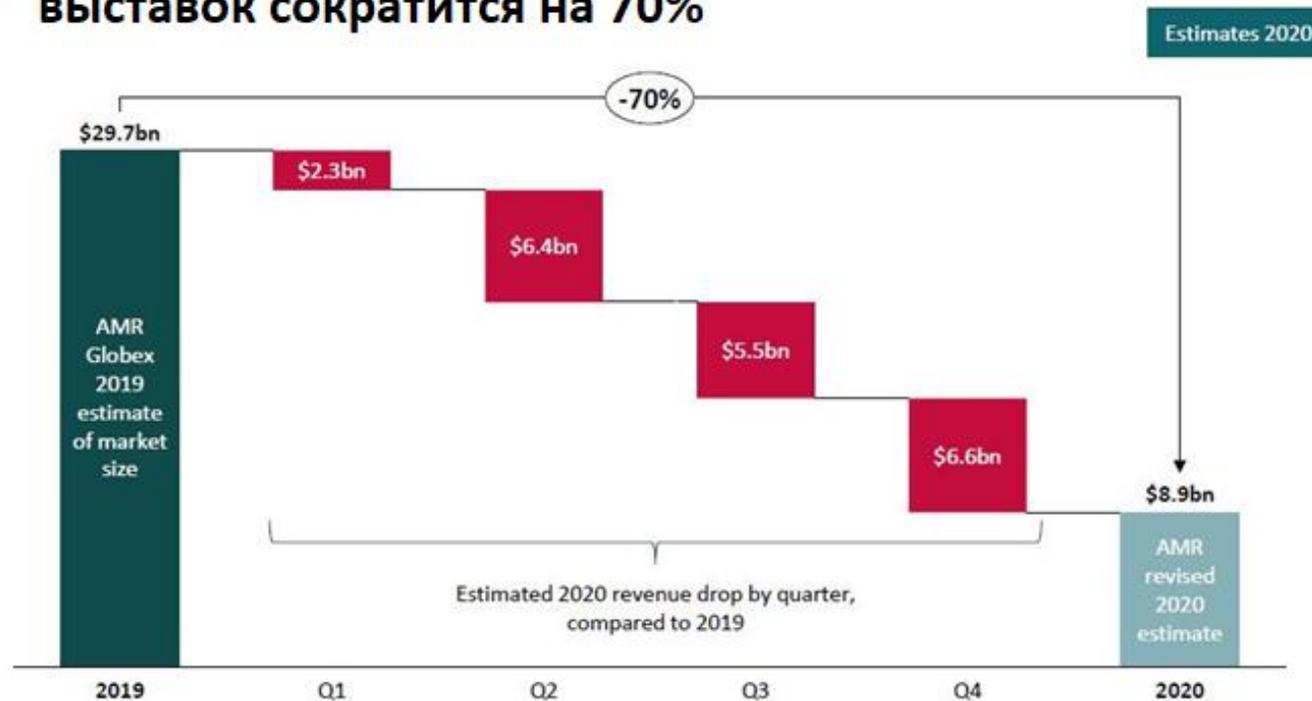


РЫНКИ ОФЛАЙН И ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЙ



Рис. 2. Источник: UFI (2019)

По оценкам AMR, в 2020 году мировой рынок выставок сократится на 70%



Estimated and forecast revenue losses vary by quarter. Quarterly figures consider original volume of events scheduled, % of events that are postponed and cancelled, and impact on events that are held

Source: AMR Globex 2019, AMR research and analysis

ВСТРЕЧИ

Общие затраты растут в каждом регионе

Overall meeting spend within organization

NORTH AMERICA

↑ 1.6%

EUROPE

↑ 2.1%

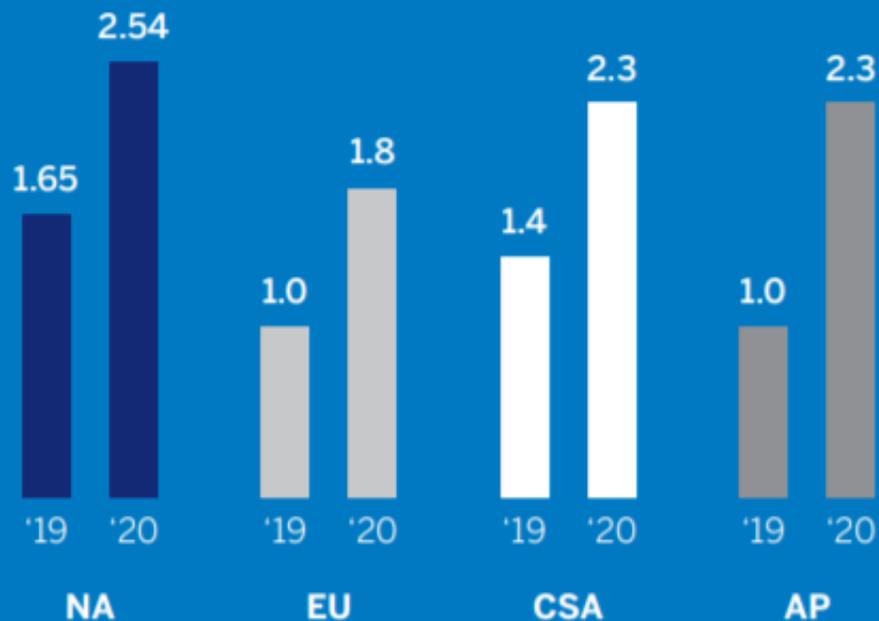
CENTRAL/
SOUTH AMERICA

↑ 2.6%

ASIA PACIFIC

↑ 1.3%

Процентное увеличение уровня активности встреч



ОБЪЕМ РЫНКА ОНЛАЙН СОБЫТИЙ США

U.S. virtual events market size, by service, 2016 - 2027 (USD Billion)



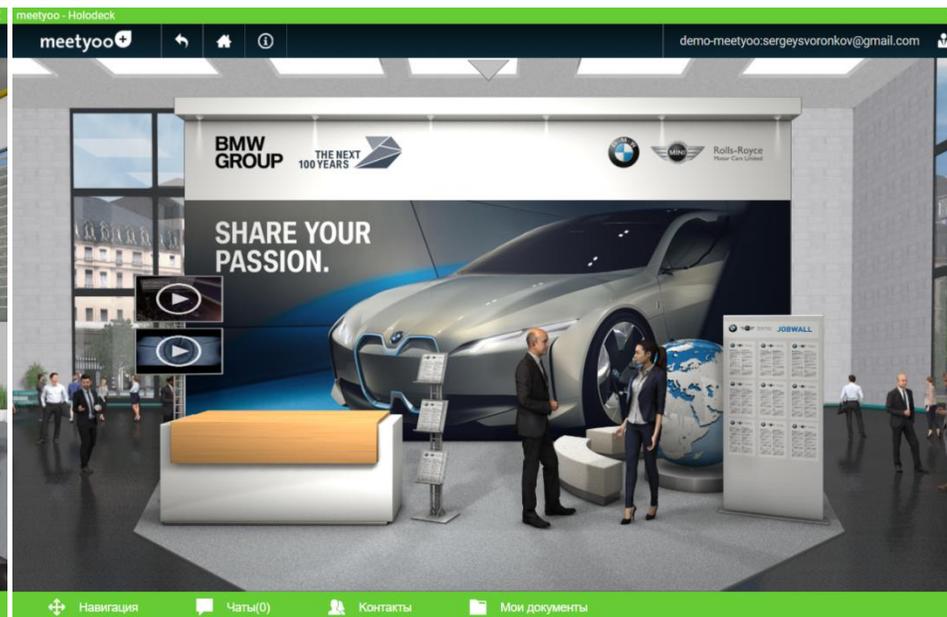
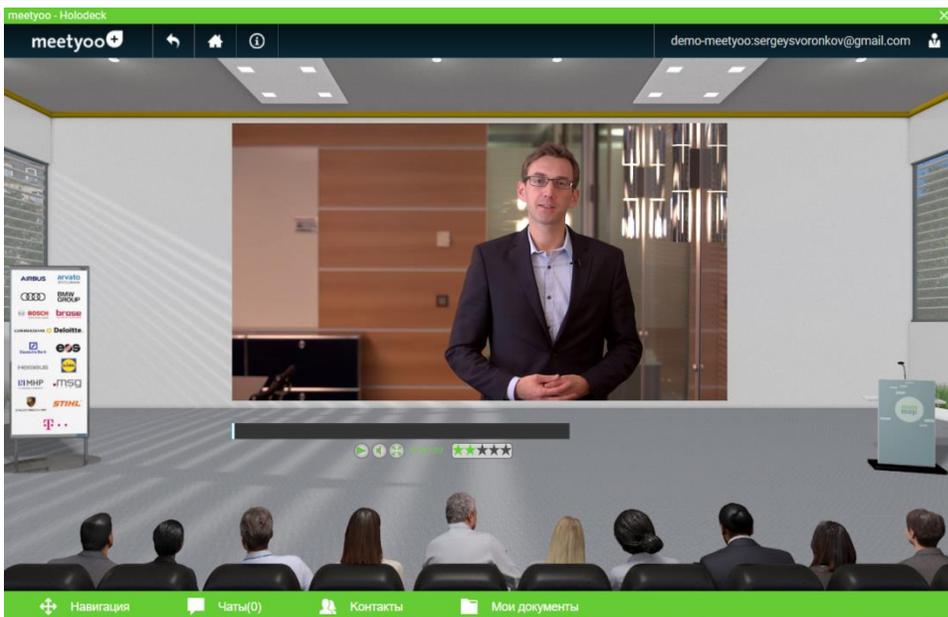
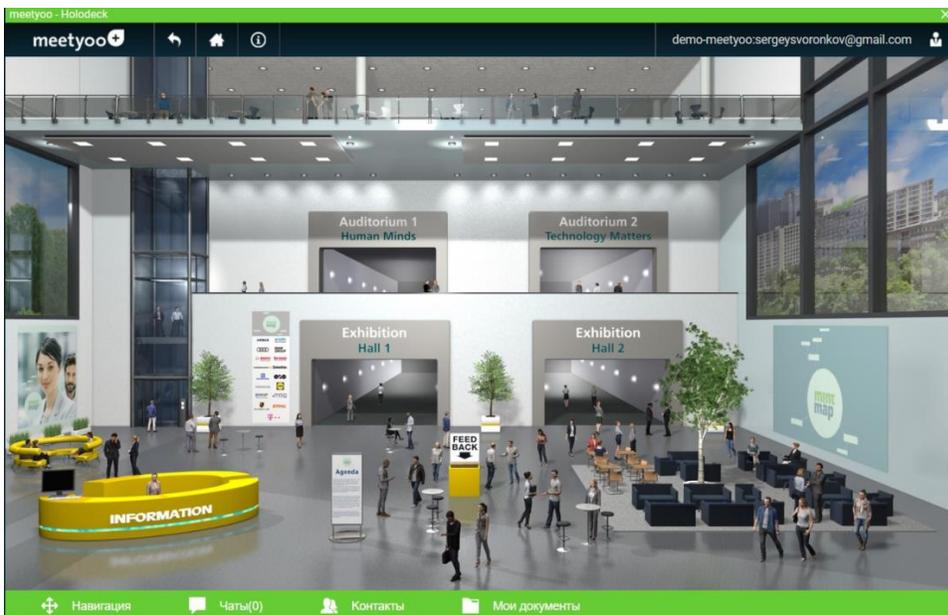
Source: www.grandviewresearch.com

РЫНКИ ОФЛАЙН И ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЙ

- ❑ Более 70% выставок было полностью отменено в 2020 году, однако большая их часть уже запланирована в онлайн или гибридном формате на будущий год
- ❑ К 2027 году ожидается, что объем рынка онлайн конференций составит 10 млрд.\$

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ И ПРИМЕРЫ





EXPOFORUM

ЛУЧШИЙ ОПЫТ

- Alibaba Group trade shows
- Canton Fair - China Import & Export Fair
- Online International Food Expo
- Digital Africa Conference and Exhibition
- World virtual fair
- Hannover Messe
- Startup Village
- Знай наше 2020

ALIBABA GROUP

- ✓ Май 2020 – запуск глобальной B2B выставки на базе своего маркетплейса
- ✓ Начиная с июня проведение отраслевых выставок
- ✓ Подключение к своей системе отмененных и перенесенных китайских выставок для проведения их в онлайн формате
- ✓ Доработка своего маркетплейса:
 - Подключение к платформе возможности ВКС
 - Увеличение объема выкладываемой информации для каждой компании – экспонента

CANTON FAIR

- ✓ Проведены уже две ярмарки в апреле и октябре
- ✓ 26 000 экспонентов, что соответствует стандартной офлайн ярмарке
- ✓ 2,5 миллиона товаров
- ✓ 7,8 миллионов посещений
- ✓ Для проведения разработан собственный маркетплейс
- ✓ Возможность использования технологий 3D и VR в рамках выставки
- ✓ Системы матчмейкинга и онлайн сессии

ЗНАЙ НАШЕ 2020

- ✓ Российская выставка туристической индустрии
- ✓ Представлены 20 регионов России
- ✓ Более 160 000 посетителей
- ✓ Обширная программа с привлечением ведущих экспертов и представителей государственных структур

КОНФЕРЕНЦИИ

- Web Summit
- Startup Grind Global Conference
- TED
- Collision
- Ernst Young Strategic Growth Forum
- Internet of Things World

В отличие от выставок конгрессы оказались гораздо более адаптируемыми под онлайн формат. И многие успели переключиться

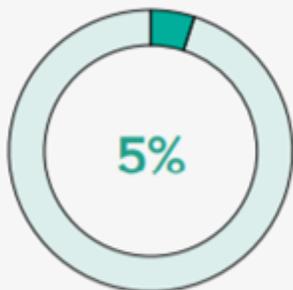
- ✓ Ежегодная недельная конференция была переформатирована в 8 недельное онлайн мероприятие
- ✓ Было приглашено больше спикеров
- ✓ Впервые были использованы форматы разговорных сессий со спикерами, причем сессии повторялись
- ✓ При этом стоимость участия осталась такой же – минимум 5 000\$

УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОНЛАЙН НАПРАВЛЕНИЯ

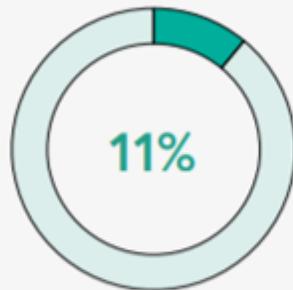


ОТНОШЕНИЕ К ВИРТУАЛЬНЫМ ВЫСТАВКАМ В КОМПАНИЯХ

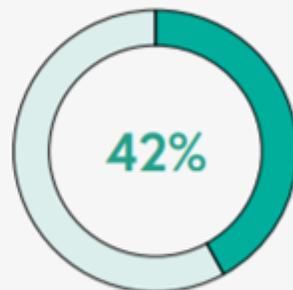
Какое из этих утверждений лучше всего описывает отношения
вашей организации с мероприятиями



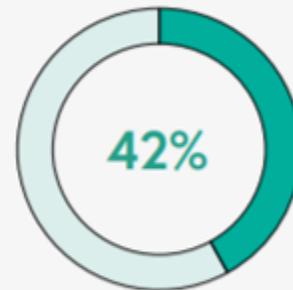
Мы не проводили мероприятия в 2019 году и не планируем проводить их в 2020 году.



Мы проводили личные мероприятия в 2019 году и не планируем проводить виртуальные мероприятия в 2020

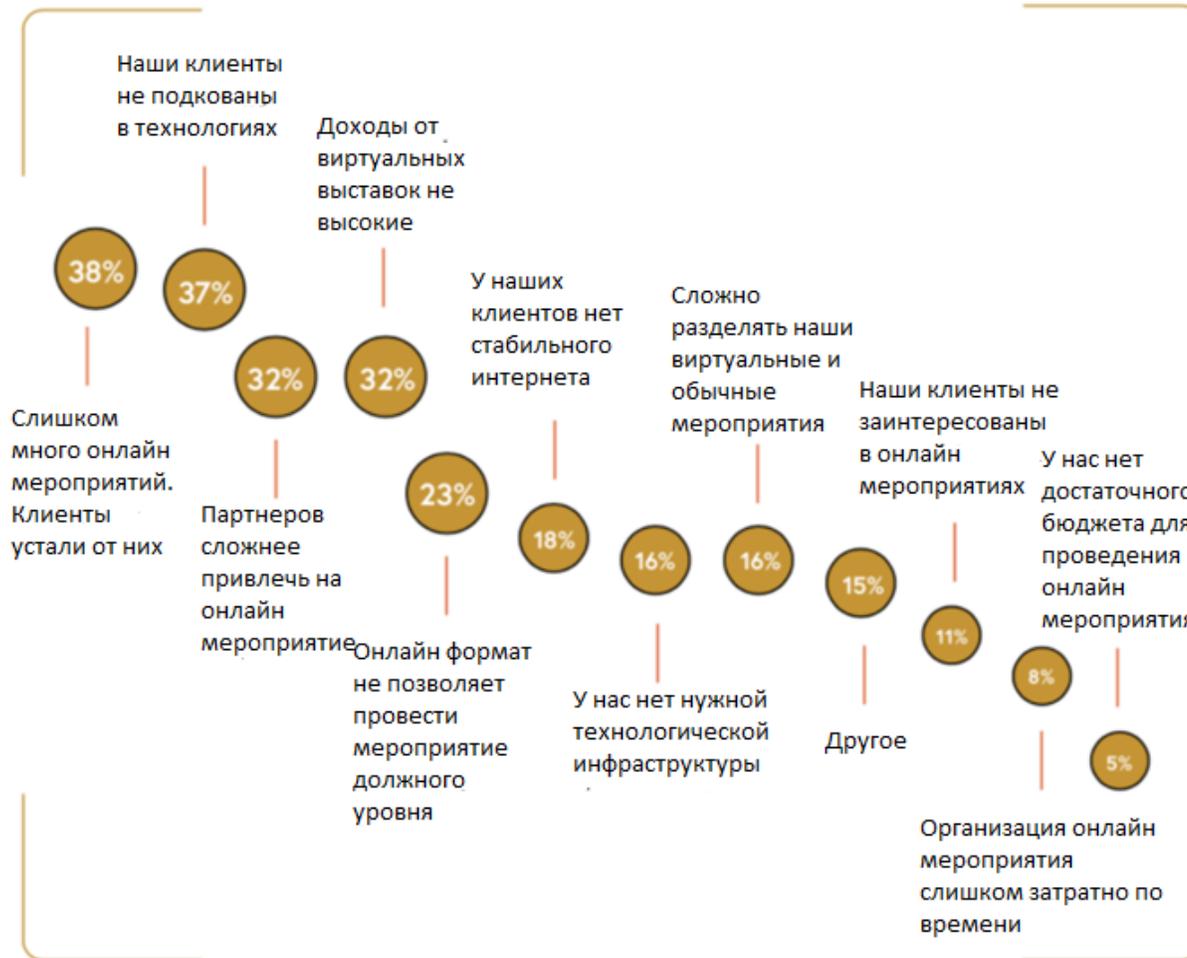


Мы проводили личные мероприятия в 2019 году и будем проводить виртуальные мероприятия в 2020.



Мы проводили личные мероприятия в 2019 году и уже проводили виртуальные мероприятия в 2020.

ОСНОВНЫЕ ВОЗРАЖАЕНИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЯ



ОСНОВНЫЕ ПЛЮСЫ ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЙ

- ✓ Экономия бюджета для экспонентов
- ✓ Увеличение количества экспонентов и участников
- ✓ Увеличение объема представленных товаров
- ✓ Большой срок проведения
- ✓ Простота взаимодействия между участниками

НЕОБХОДИМЫЕ АТТРИБУТЫ УСПЕШНОЙ ОНЛАЙН ВЫСТАВКИ

- ✓ Коммуникационная платформа, матч-мэйкинг с возможностью планировать и проводить встречи как онлайн так и офлайн
- ✓ Расширенный каталог участников (экспонентов) с возможностью ознакомиться онлайн с информацией об участнике, его услугах и продукции, связаться с представителями
- ✓ Система трансляций конгрессных мероприятий и ВКС для привлечения удаленных участников

МОНЕТИЗАЦИЯ ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЙ

- ✓ Продажа стендов
 - Размещение
 - Оформление
 - Поддержка
- ✓ Реклама
 - Внутри виртуального павильона/сайта
 - На дополнительных материалах
- ✓ Билеты с разным уровнем доступа
- ✓ Дополнительные экспоненты
- ✓ Продление срока проведения выставки

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПО



ОБЗОР ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ



СУЩЕСТВУЮЩИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПЛАТФОРМЫ

- EXPOCOM.Online
- V-ex
- Everytale
- Easy virtual fair
- Expoplatform
- Meetyou
- Event rocks
- Hexafair VR
- Great gonzo
- Expopolis
- Hexafair

Не смотря на большое количество существующих платформ большинство из них либо слишком дорогие в использовании, либо обладают недостаточным функционалом

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ

- ✓ В России в онлайн формат перешло только 2% выставок
- ✓ Основная проблема – отсутствие удобных решений для виртуализации
- ✓ Российская конгрессно-выставочная отрасль остро нуждается в цифровой трансформации
- ✓ Решение – создание единой экосистемы для проведения выставочных гибридных мероприятий

БИЗНЕС: ГИБРИДЫ

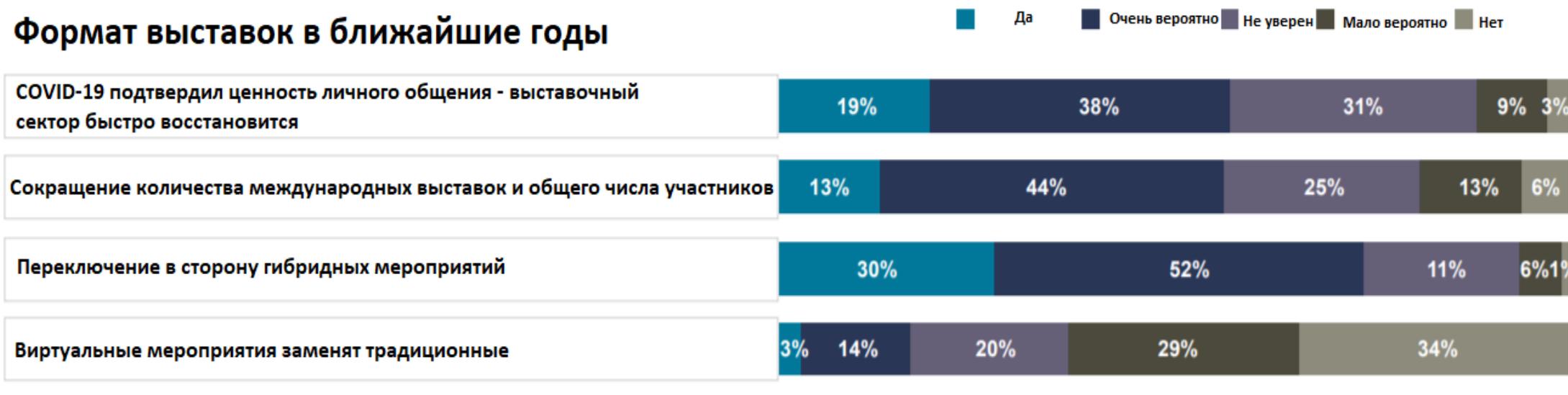


ГИБРИДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- ❑ **Онлайн как расширение офлайн мероприятия**
(увеличение количества экспонентов, участников, спикеров, пролонгация выставки, дополнительные инструменты коммуникации для участников)
- ❑ **Офлайн как расширение онлайн мероприятия**
(визуализация маркетплейсов, блогер и комьюнити шоу, фестивалей соц. сетей)

ВЗГЛЯД СПЕЦИАЛИСТОВ

Формат выставок в ближайшие годы



- ✓ Только **57%** считают, что индустрия быстро восстановиться после пандемии
- ✓ При этом во столько же оценивается общее снижение традиционных выставок
- ✓ Более **80%** считают, что будущее за гибридными мероприятиями
- ✓ При этом в полный переход в онлайн верят только **17%**

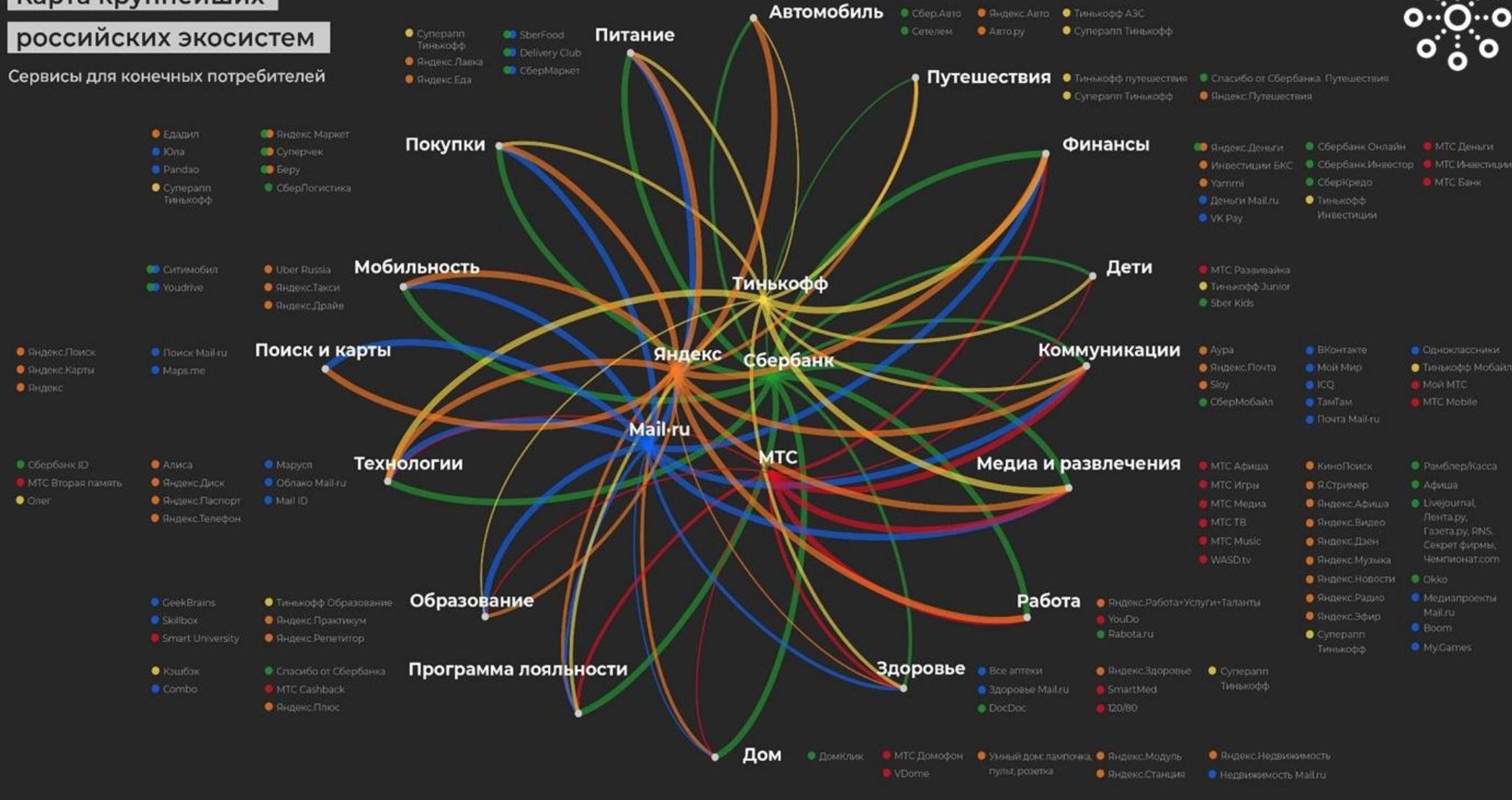
МАРКЕТИНГ: ЭКОСИСТЕМЫ



Карта крупнейших

российских экосистем

Сервисы для конечных потребителей



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ, MICE RELX

Группа RELX работает сразу по нескольким направлениям и сегментам рынка, используя глубокий отраслевой опыт для соединения данных передовых научных исследований, бизнес-аналитики, юридической поддержки и выставочной деятельности для повышения общей ценности бизнесов, с которыми они работают

Scientific, Technical & Medical

Рецензирование, редактирование и распространение 18% научных статей в мире. ScienceDirect - крупнейшая в мире база данных, посвященная первичным научным и медицинским исследованиям, прошедшим экспертную оценку, - 16 млн. уникальных посетителей в месяц. База данных цитирования научной литературы SciVal дает представление о результатах исследований более чем 10 000 научно-исследовательских учреждений.

Legal

Предоставляет правовую, нормативную и бизнес-информацию и аналитику. База правовых и новостных заметок LexisNexis содержит 109 миллиардов документов и записей. База данных Патентного взгляда включает в себя объективные рейтинги: инновационная сила (индекс патентных активов) более 88 млн. патентных документов из более чем 80 стран. В 2018 году Law360 выпустила более 50 000 новостных и аналитических статей. Инструмент юридической аналитики Lex Machina с 2016 года нормализовал более 22 млн. упоминаний адвокатов и 18 млн. упоминаний сторонних организаций.

Risk & Business Analytics

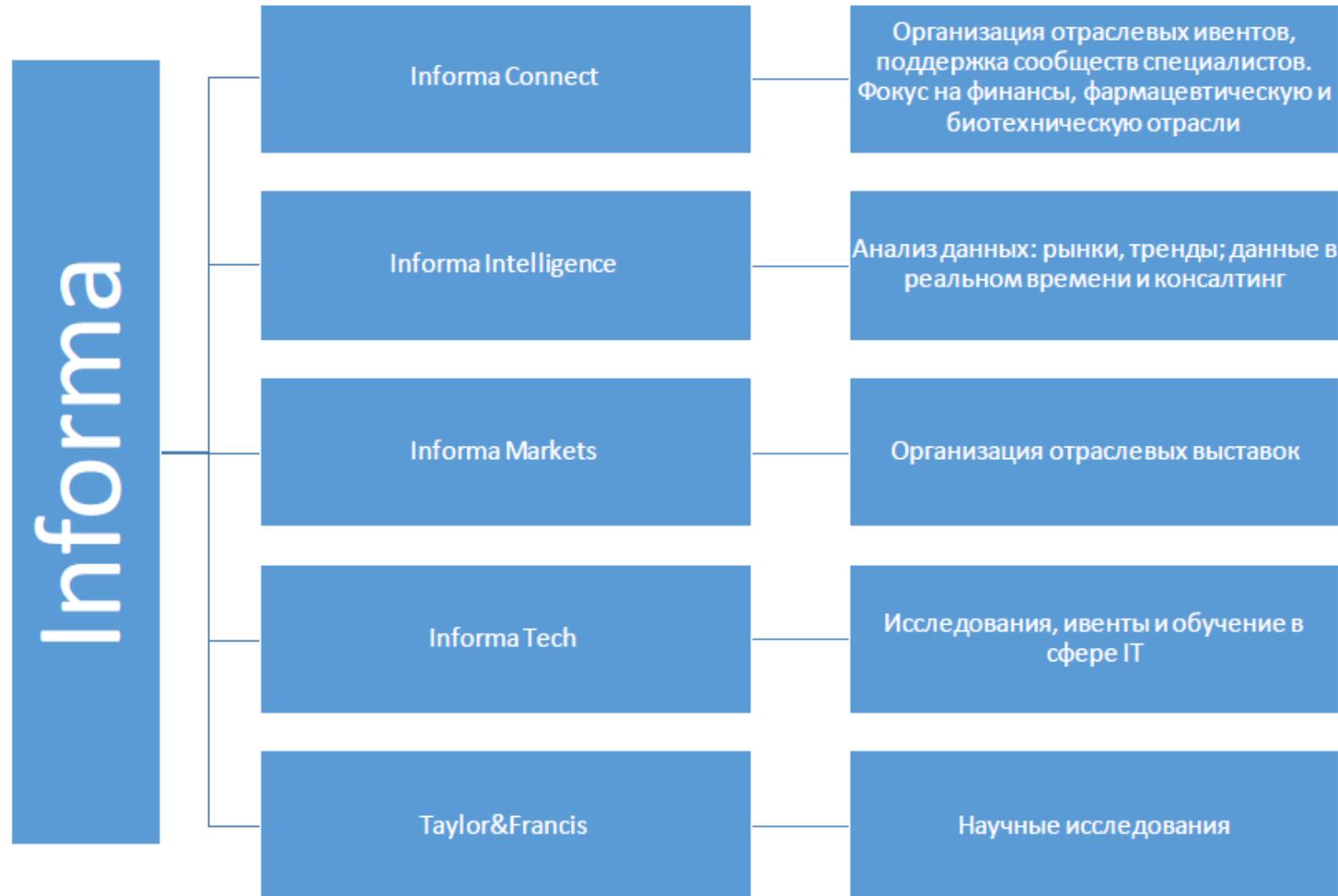
Предоставляет клиентам аналитическую информацию и инструменты принятия решений, которые сочетают в себе общедоступный и отраслевой контент с передовыми технологиями и алгоритмами, чтобы помочь им в оценке и прогнозировании рисков и повышении операционной эффективности. LexisNexis Risk Solutions: проверки личности, транзакций. ThreatMetrix: проверки подлинности клиента. Accuity: проверка финансового контрагента. Cirium: данные о коммерческих рейсах.

Exhibitions

Сочетает в себе личные данные и цифровые инструменты, чтобы помочь клиентам узнать о рынках, исходных продуктах и совершить транзакцию на более чем 500 мероприятиях в почти 30 странах, привлекая более 7 миллионов участников. Наши мероприятия используют отраслевой опыт, большие наборы данных и технологии, позволяющие нашим клиентам получать миллиарды долларов дохода для экономического развития местных рынков.

RELX

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ, MICE INFORMA



РОССИЙСКИЙ ОПЫТ, MICE РОСКОНГРЕСС



КОМПЛЕКСНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

ВЕБ-САЙТ

МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

EMAIL-РАССЫЛКИ

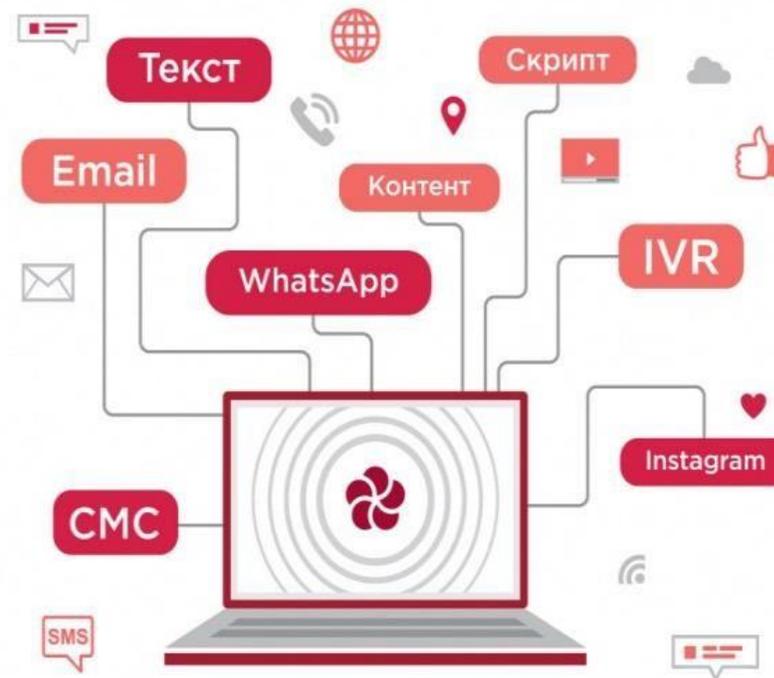
СМС-РАССЫЛКИ

ОПОВЕЩЕНИЯ
В МЕССЕНДЖЕРАХ

КОЛЛ-ЦЕНТР

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ
МАТЕРИАЛЫ

ВИДЕОРОЛИКИ



НАВСТРЕЧУ ВОЗМОЖНОСТЯМ

+7 812 240 40 40
info@EXPOFORUM.RU
EXPOFORUM.RU

