



О Проекте федерального закона «О выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности» и работе Технического комитета по стандартизации «Выставочная, ярмарочная и конгрессная деятельность» (ТК №163)

Селиванов Сергей Викторович

Директор департамента выставочной,
ярмарочной и конгрессной
деятельности ТПП РФ



Содержание Структуры проекта федерального закона «О выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности»

Статья 1. Предмет и цели правового регулирования выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности

Статья 2. Законодательство Российской Федерации о выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности

Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

Статья 4. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в сфере поддержки и развития выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности

Статья 5. Участники рынка

Статья 6. Права, обязанности и ответственность субъектов выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности

Статья 7. Классификация выставочных, ярмарочных и конгрессных мероприятий и требования к ним

Статья 8. Конгрессное бюро



Содержание Структуры проекта федерального закона «О выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности»

Статья 9. Проведение специализированных выставок алкогольной продукции (специализированных разделов алкогольной продукции межотраслевых выставок)

Статья 10. Обеспечение объектами конгрессно-выставочной инфраструктуры на федеральном уровне и на уровне субъектов Российской Федерации

Статья 11. Аудит и сертификация выставочных мероприятий, выставочных площадок, выставочных застройщиков

Статья 12. Государственная поддержка субъектов выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности и формы ее предоставления

Статья 13. О вступлении в силу настоящего Федерального закона

Статья 14. Приведение нормативных правовых актов в соответствие с настоящим Федеральным законом

Ключевые положения



Проект
федерального
закона
«О выставочной,
ярмарочной и
конгрессной
деятельности»

Закрепление прав и обязанностей субъектов
индустрии

Совершенствование конгрессно-выставочной
инфраструктуры в Российской Федерации

Закрепление ведения статистики,
выставочного аудита и сертификации

Государственная поддержка субъектов
деятельности

Обеспечение работы алгоритма
предоставления выставочного приоритета

Технический комитет по стандартизации «Выставочная, ярмарочная и конгрессная деятельность» создан 2 июля 2019 года



Направления стандартизации:

- ✓ **выставочная деятельность**
- ✓ **ярмарочная деятельность**
- ✓ **конгрессная деятельность**
- ✓ **выставочное строительство**

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

ПРИКАЗ
от 2 июля 2019 г. N 1503

О СОЗДАНИИ ТЕХНИЧЕСКОГО КОМИТЕТА ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ "ВЫСТАВОЧНАЯ, ЯРМАРОЧНАЯ И КОНГРЕССНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ"

В целях реализации Федерального закона от 29 июня 2015 г. N 162-ФЗ "О стандартизации в Российской Федерации", повышения эффективности работ по стандартизации на национальном, межгосударственном и международном уровнях и по согласованию с заинтересованными организациями приказываю:

1. Создать технический комитет по стандартизации "Выставочная, ярмарочная и конгрессная деятельность" (далее - технический комитет).

2. Закрепить за техническим комитетом объекты стандартизации в соответствии с кодами ОКС:

03.080.20 - Услуги для фирм;

03.080.30 - Услуги для потребителя;

Кодами ОКВЭД2:

82.3 - Деятельность по организации конференций и выставок.

Кодами ОКПД2:

82.30.11 - Услуги по организации конференций;

82.30.12 - Услуги по организации торговых выставок.

3. Возложить выполнение функций по ведению дел секретариата технического комитета на Торгово-промышленную палату Российской Федерации (далее - ТПП РФ).

4. Назначить:

председателем технического комитета - Дмитриева Владимира Александровича,
вице-президента ТПП РФ;

заместителем председателя технического комитета - Селиванова Сергея Викторовича,
директора Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ;

Программа национальной стандартизации на 2020 год (разработка и актуализация ГОСТов)



- 1. «Выставочная деятельность. Основные положения»**
- 2. «Выставочная деятельность. Термины и определения»**
- 3. «Выставочная деятельность. Измерительные процедуры для статистических целей»**
- 4. «Конгрессная деятельность. Термины и определения»**
- 5. «Ярмарочная деятельность. Термины и определения. Основные положения»**
- 6. «Строительство выставочных стендов. Термины и определения. Основные положения»**



Программа национальной стандартизации на 2021 год
(разработка ГОСТов)

1. **«Управление нематериальными активами и правами на интеллектуальную собственность в конгрессно-выставочной деятельности. Основные положения»**
2. **«Безопасность проведения конгрессных, выставочных и ярмарочных мероприятий. Основные положения и требования»**
3. **«Выставочный сервис. Основные положения»**
4. **«Выставочные и конгрессные площадки. Основные требования»**
5. **«Конгрессная деятельность. Основные положения»**