



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР

*Материалы для расширенного Заседания Комитета  
Торгово-промышленной палаты Российской Федерации  
по выставочно-ярмарочной и конгрессной  
деятельности в формате ВКС*

# СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ ПОСЛЕ COVID-19: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НОВЫЕ ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ



ВЫСТАВКИ И ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ –  
КЛЮЧ К ВОССТАНОВЛЕНИЮ ЭКОНОМИКИ

## СОДЕРЖАНИЕ

---

- **Как отразилась пандемия на мировой событийной индустрии**

- 
- **Прогнозы по восстановлению мировой событийной индустрии**

- 
- **Изменения в поведении клиентов и их ожидания от мероприятий будущего**

## Исследование UFI



### ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА СОБЫТИЙНУЮ ИНДУСТРИЮ

**€ 260** МЛРД

потери участников  
выставок из-за отмены  
подписания контрактов

**€ 158** МЛРД

потери от общего объема  
производства

**1,9** МЛН

рабочих мест, связанных  
с выставочной и туристической  
деятельностью сокращены

**60%**

сокращение выставочного  
бизнеса по сравнению  
с 2019 годом

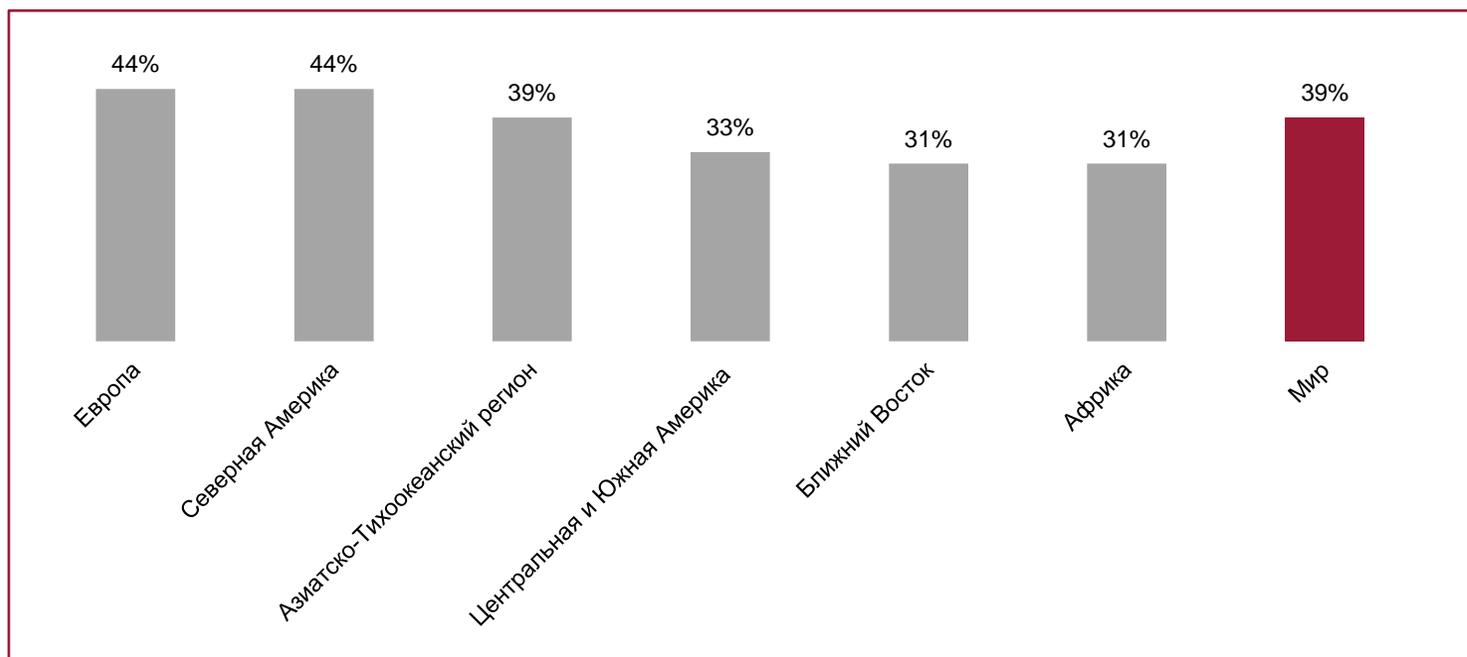
Источник: UFI, 2020

## Исследование UFI

Глобальный выставочный барометр UFI



### УРОВЕНЬ ОБОРОТА ВЫСТАВОЧНЫХ КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ ПРОГНОЗ 2020 К 2019 ГОДУ



*Прогноз:*

выручка за 2020 год  
**в мире** составит **39%**  
от выручки 2019 года



Данные основаны на результатах Глобального выставочного барометра UFI, в котором оценивается уровень активности компаний в первой половине 2020 года и их ожиданий

## Исследование ICCA среди отраслевых ассоциаций

Тема: Влияние COVID-19 на мероприятия ассоциаций



Проведено совместно с Африканским обществом руководителей ассоциаций (AfSAE), Азиатско-Тихоокеанской федерацией ассоциаций организаций (APFAO) и Европейским обществом руководителей ассоциаций (ESAE)

**Даты проведения:** май 2020 года, обновление сентябрь 2020

### **ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ В 2020 ГОДУ:**

---

- 82% ассоциаций указали, что COVID-19 повлиял на проведение их главного и наиболее крупного мероприятия в 2020 году.
- **43% ассоциаций пришлось отменить или отложить встречу, а 17% провели событие онлайн или в гибридном формате.**



## РОССИЯ

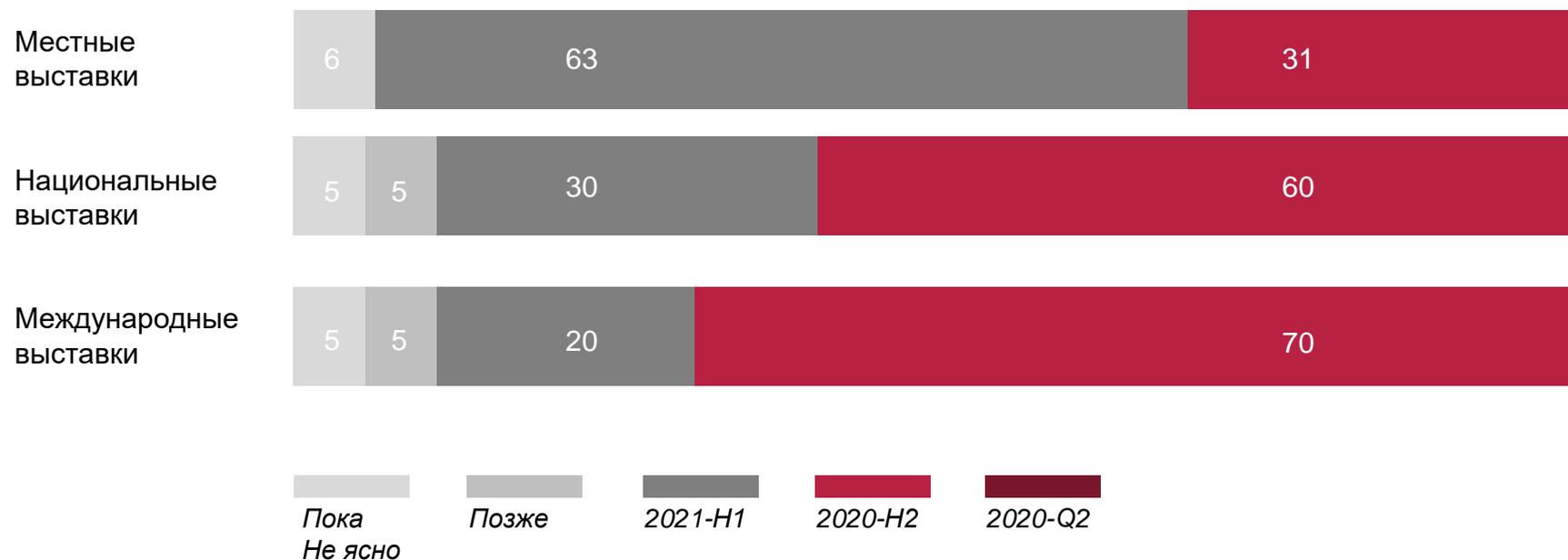
### Исследование UFI

Глобальный выставочный барометр UFI



Дата проведения: июль 2020

Когда, по вашему мнению, выставки снова откроются в вашем городе?



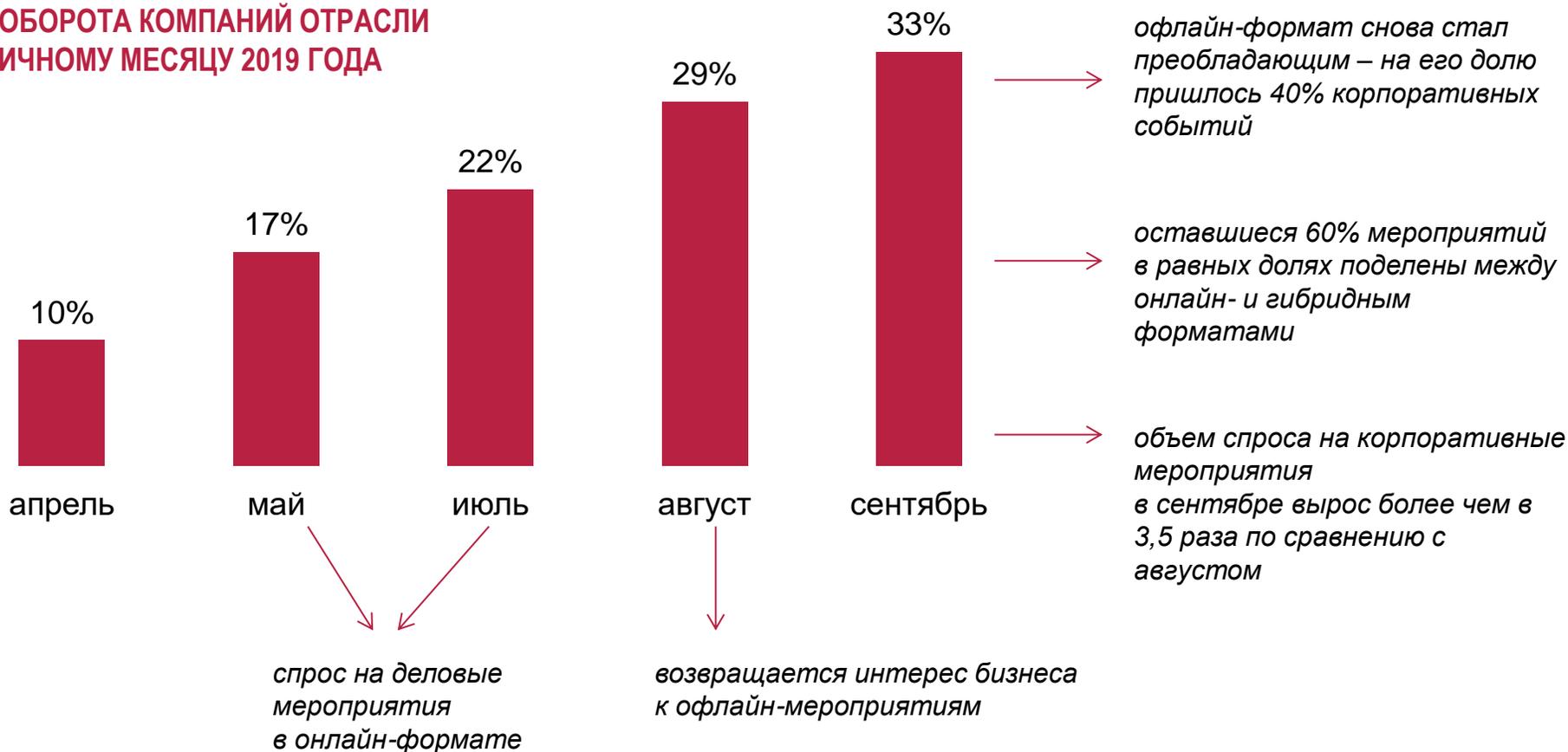
**53% компаний отметили спад своего уровня деятельности в марте.** В апреле, мае, июне «нормальный» уровень деятельности был у 6% компаний.

В ноябре и декабре восстановление нормального уровня деятельности планировали 67% и 58% компаний соответственно, 25% не смогли оценить ситуацию.

## РОССИЯ

### Данные компании Аэроклуб

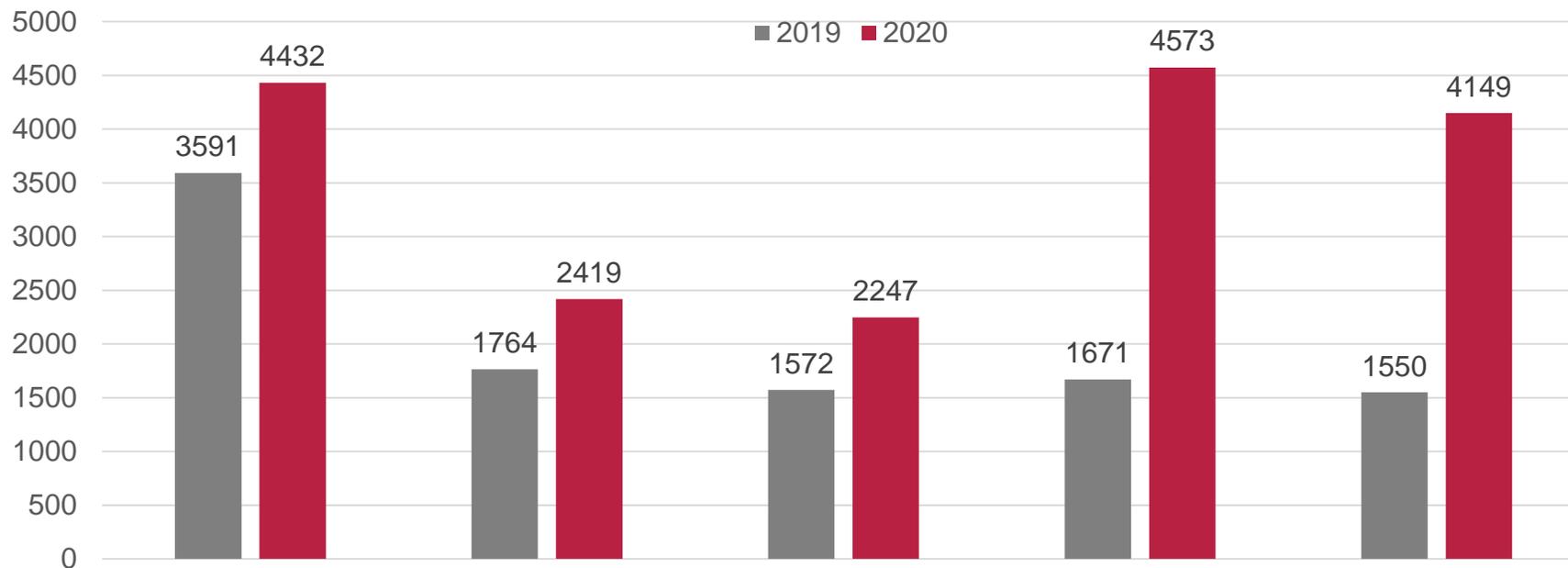
#### УРОВЕНЬ ОБОРОТА КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ К АНАЛОГИЧНОМУ МЕСЯЦУ 2019 ГОДА



# РОССИЯ

Timepad

TIMEPAD



Психология  
и саморазвитие



Вечеринки



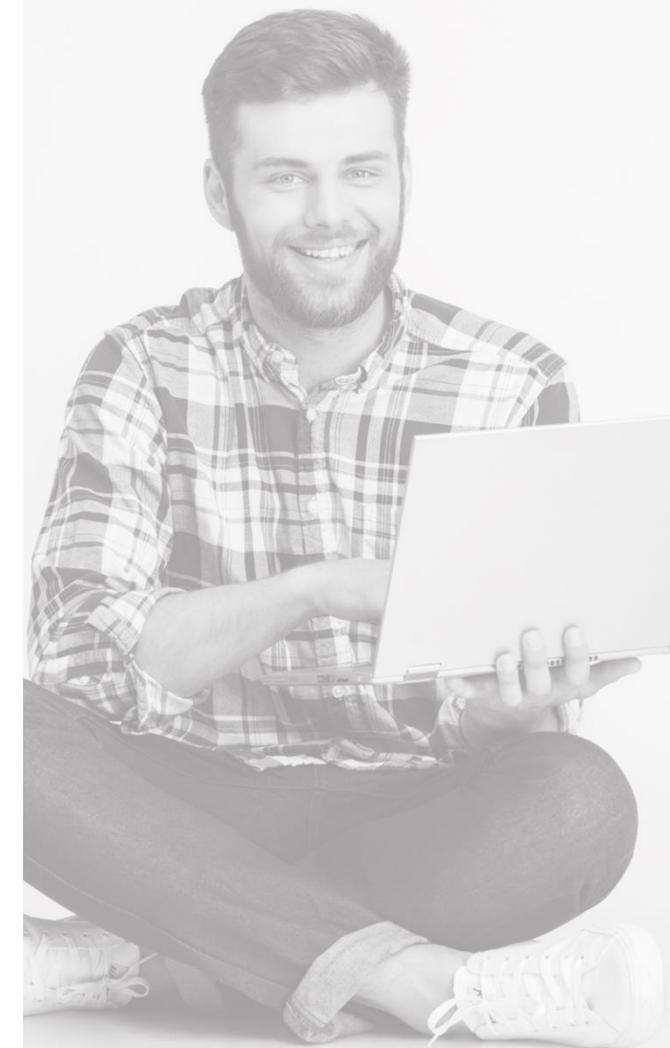
Концерты



Наука



Спорт



## Исследование UFI

### Глобальный выставочный барометр UFI



## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

---

- **Каждая вторая компания увеличивала инвестиции, связанные с цифровизацией, но 44% компаний перестали инвестировать.**

---

- Подавляющее большинство представителей отрасли уверены, что COVID-19 подтверждает **ценность очных событий** и что сектор быстро восстановится.

---

- Поскольку большинство компаний ожидают повторного открытия местных и национальных выставок во второй половине 2020 года, ожидается, что уровень активности будет медленно расти, и **две компании из трех планируют как минимум «сниженный» уровень активности в четвертом квартале 2020 года.**

---

- Во всех регионах большинство компаний считают, что **выставки международного масштаба** откроются **не раньше 2021 года.**



## Исследование IFES

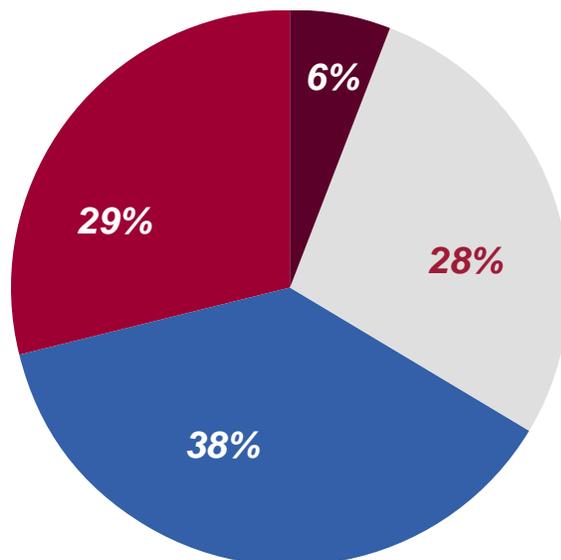
Тема: Воздействие COVID-19 на выставочную отрасль  
и рынок поставщиков услуг



### ВОЗОБНОВЛЕНИЕ РАБОТЫ ОТРАСЛИ

- В официальных прогнозах отмечается **неопределенность** планов правительства на возобновление работы выставочной отрасли. Ориентировочная дата – 1 половина 2021 года. Во многих странах официальные даты еще не объявлены.

В каком квартале  
2021 г. Вы ожидаете  
запуск выставок?



Прогнозы респондентов:

- 2/3 участников ожидают старта в первой половине 2021 года
- 29% в третьем квартале
- 6% в последнем квартале 2021 года



## Исследование Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Explori при поддержке Общества независимых организаторов мероприятий (SISO)

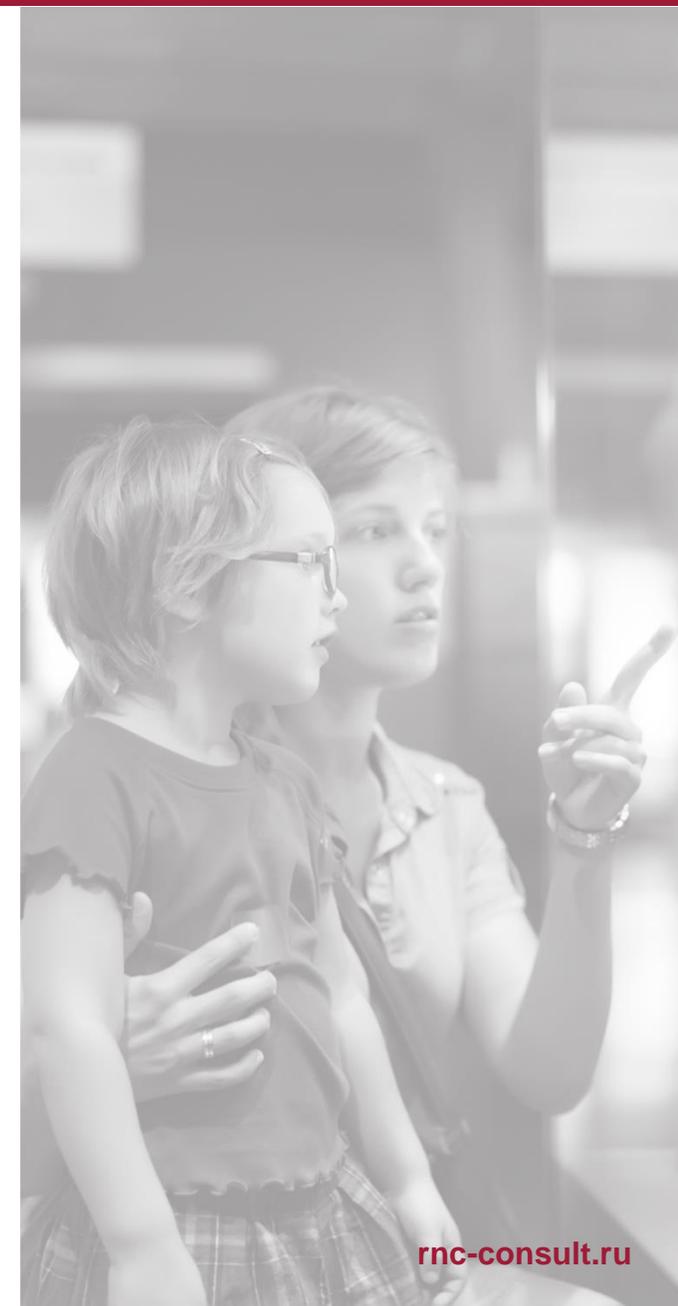
### ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

---

Выборка: 9000 респондентов из 30 стран

**Посетители выставок и экспоненты в подавляющем большинстве предпочитают живые мероприятия**

- Социальный аспект событий остается критически важным фактором для обеих групп, которые полагаются на живые события для создания связей внутри своих сообществ.
- Он не может быть эффективно обслужен цифровыми мероприятиями.
- **Для посетителей качество экспонентов имеет первостепенное значение, в то же время экспоненты теперь также ценят качество посетителей, а не количество.**



## Исследование Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Explori при поддержке Общества независимых организаторов мероприятий (SISO)

### ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

#### Живые мероприятия

Сравнение результатов нетворкинга на офлайн и онлайн мероприятиях



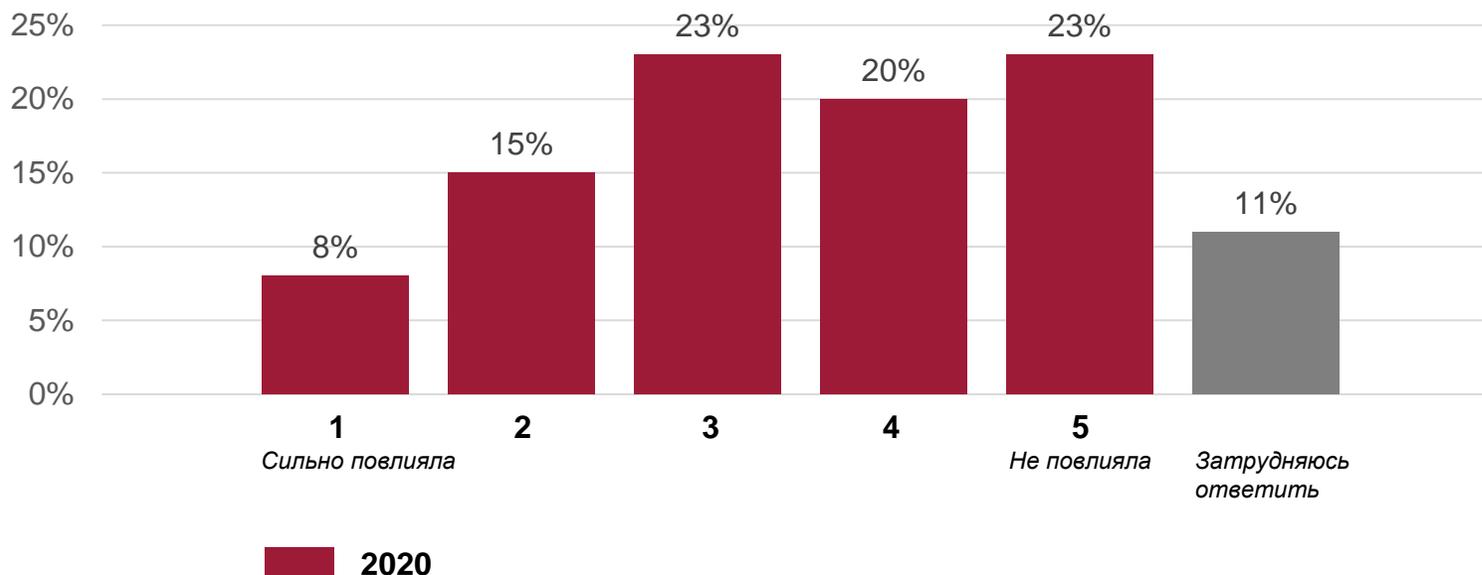
Только **8%** экспонентов и **7%** посетителей считают, что цифровые технологии могут конкурировать с офлайн-мероприятиями.

## Исследование Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Explori при поддержке Общества независимых организаторов мероприятий (SISO)

### ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

#### Живые мероприятия

В какой степени отмена мероприятий повлияла на ваш бизнес?



- **53%** экспонентов ожидают, что их вложения в выставки вернутся к уровням до COVID-19 в течение года, а 28% сообщают, что их вложения вернутся, как только выставки снова начнут работать.

- **43%** участников выставок сообщили, что их отмена оказала заметное пагубное влияние на бизнес, уменьшив способность компаний повышать осведомленность о своих целевых рынках

## Исследование ICCA среди отраслевых ассоциаций

Тема: Влияние COVID-19 на мероприятия ассоциаций



### ПРОГНОЗ НА 2021 ГОД:

- 15% респондентов также планируют отменить или отложить свои главные мероприятия
- 42% рассматривают возможность перевода мероприятия в онлайн или выбора гибридного формата.
- 81% респондентов считают, что возможности для нетворкинга на онлайн-мероприятиях более ограничены по сравнению с общением на очных мероприятиях.
- **61% ассоциаций ожидают, что количество участников мероприятий снизится.**
- **84% намереваются включить гибридные и диджитал элементы в предстоящие мероприятия для увеличения посещаемости** (результат из исследования от мая 2020 года).



Комментарии: в целом исследование подтверждает тенденции, выявленные в барометре UFI.  
Ценность живых мероприятий остается. Однако мир изменился и подходы к проведению мероприятий изменились.



## Исследование IFES

Тема: Воздействие COVID-19 на выставочную отрасль и рынок поставщиков услуг



### ЦИФРОВИЗАЦИЯ

---

Какого влияния  
вы ожидаете от  
цифровизации?



- **Клиенты** уже используют виртуальные инструменты, но **с нетерпением ждут очных мероприятий**
- Ожидание все большей цифровизации в различных форматах
- **Цифровые форматы не рассматриваются как долгосрочный источник дохода в отрасли**
- Не весь наш труд можно оцифровать
- Гибридные события
- Цифровой на сайте, а не виртуальный



## Исследование IFES

Тема: Воздействие COVID-19 на выставочную отрасль и рынок поставщиков услуг

IFES

### ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Каковы ваши  
текущие разработки  
и предложения для  
удовлетворения  
потребностей ваших  
клиентов?



- Адаптация к crowd management
- Торговые точки
- Продолжаем адаптироваться к предстоящим вызовам / изменениям
- Хранение и рабочая сила для некоторых ритейл инсталляций
- Цифровые инструменты как дополнение к портфолио
- Объединение с цифровыми партнерами
- Оставаться рядом и быть на связи с клиентами
- Организация роуд-шоу
- Предложения по отслеживанию посетителей стенда / мероприятия
- Амбассадорские программы для помощи иностранным экспонентам, которые не могут посетить офлайн мероприятие.



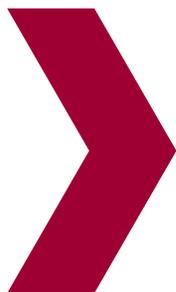
## Исследование Союза выставочных застройщиков

Тема: Рынок выставочной застройки после COVID-19



### ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЫСТАВОЧНОЙ ЗАСТРОЙКИ

Что ожидают  
клиенты?



- Уменьшение размера выставочных стендов
- Модульность и многообразие конструкций
- Активное использование «умного» дизайна
- Сохранение тренда на иммерсивность
- Синтез технологий при создании выставочных стендов
- Возрастание роли шоу-румов

## Предложения от отрасли

### МЕРЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ (на примере Европы):

---

- Единая ставка поддержки для всех малых и средних предприятий в размере €5 тыс. на территории ЕС в течение года.
- **Единовременная поддержка организаторов выставок по реализации программы для посетителей Hosted Buyers.**
- Единовременная выплата организаторам конференции или конгресса для привлечения делегатов из стран ЕС и зарубежных рынков.
- Субсидия в размере 2% от годового оборота отрасли-поставщика за каждый месяц простоя.
- Немедленная поддержка необходимых инвестиций площадок и организаторов для реализации мер по охране здоровья и безопасности и внедрения цифровых инструментов событий.
- **Маркетинговая кампания «Европа для деловых мероприятий» в сочетании с организациями индустрии путешествий и туризма.**
- Прямые субсидии для деловых мероприятий и выставочной индустрии должны быть включены в планы ЕС и национальные проекты восстановления.





ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР



Тел.: +7 (812) 320 96 93  
E-mail: [info@rnc-consult.ru](mailto:info@rnc-consult.ru)  
[www.rnc-consult.ru](http://www.rnc-consult.ru)

# ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

исследования | консалтинг | мероприятия | издательство