

UFI Инфо

СЕНТЯБРЬ 2019

UFI Global Exhibition Barometer

23rd Edition

Report based on the results of a
survey concluded in July 2019



С вопросами и
комментариями
обращайтесь:

justine@ufi.org

Штаб-квартира UFI и
Европейский
региональный офис

T: +33 1 46 39 75 00
info@ufi.org

Азиатско-
Тихоокеанский
региональный офис

T: +852 2525 6129
asia@ufi.org

Ближневосточный и
африканский
региональный офис

T: +971 6 5991352
mea@ufi.org

Латиноамериканский
региональный офис

T: +571 3445486
latam@ufi.org

Содержание

Календарь мероприятий UFI	03
Приветственное слово Президента UFI	04
Колонка Исполнительного директора UFI	05
Приветствуем нового сотрудника парижского офиса UFI	06
Глобальный Барометр UFI	07
Выставочная индустрия Азии	09
MICE Форум 2019, Сингапур	10
Конгресс UNIMEV в Бордо	11
Вики Беди с визитом в штаб-квартире UFI	11
Всемирный день выставок	12
Форум цифровых инноваций 2020	13
Форум устойчивого развития 2020	13
Eventos Latinoamericanos	14
86-й Глобальный Конгресс UFI	16
Европейская конференция 2020	15
Азиатско -Тихоокеанская конференция 2020	17
Новости Латинской Америки	17
Международный конкурс выставочных плакатов	18
Международная летний университет	19
EEIA Новости из Брюсселя	20
UFI Блог	21
Новостная подборка наших информационных партнеров	22



Фото: GED19.



Фото: UFI Форум устойчивого развития 2020.



Фото: UFI Барометр.



Фото: Expo Guadalajara, Мексика.

Календарь мероприятий UFI 2019/2020

Доступно для всех Доступно только членам UFI Только по приглашениям

Событие	Даты	Место проведения
86 ^й Глобальный Конгресс UFI	6 - 9 Ноября 2019	Бангкок (Таиланд)
Глобальный CEO Саммит	5 - 7 Февраля 2020	Рим (Италия)
Форум цифровых инноваций 2020	4 Марта 2020	Макао (Макао)
Азиатско-Тихоокеанская конференция 2020	5 - 6 Марта 2020	Макао (Макао)
Латино-Американская конференция	20 - 21 Апреля 2020	Буэнос-Айрес (Аргентина)
Форум устойчивого развития 2020	14 Мая 2020	Париж (Франция)
Европейская конференция	НОВЫЕ ДАТЫ! 3 - 5 Июня 2020	Гётеборг (Швеция)
87 ^й Глобальный Конгресс UFI	9 - 12 Ноября 2020	Маскат (Оман)

Образовательные проекты UFI

Событие	Даты	Место проведения
UFI-VMA Школа управления площадками	9-11 Декабря 2019	Шанхай (Китай)

UFI поддерживает

Meeting	Date	Venue
SISO CEO Саммит	30 Марта - 2 Апреля 2020	Даллас (США)
Global Exhibition CEO Shanghai Саммит	17 - 18 Июня 2019	Шанхай (Китай)

Бриллиантовые Спонсоры UFI

Медиа-партнеры UFI



Приветственное слово



Дорогие коллеги и друзья,

Летние месяцы - обычно тихое время для многих, но не для UFI. Я хотел бы сделать обзор некоторых глобальных проектов нашей ассоциации. Мы выпустили два важных отраслевых отчета, обрели нового медиа-партнера в Латинской Америке и продолжаем работать над организацией глобального Конгресса UFI в Бангкоке.

Глобальный Барометр UFI отражает пульс нашей индустрии и задает тон этому выпуску UFI Инфо, прогнозируя позитивное состояние выставочной индустрии, несмотря на замедление общемирового экономического роста. Это действительно свидетельство устойчивости и многогранности нашей отрасли!

Одним из моментов, освещенных в отчете, является опрос компаний по теме цифровизации в выставочной индустрии. В настоящее время Китай, Германия, Индия, Индонезия, Италия, Мексика, Великобритания и США определены как самые передовые выставочные рынки по отношению к цифровому преобразованию. В соответствии с этим цифровым ускорением рабочая группа UFI по цифровым инновациям стремится помочь экспонентам и посетителям получить от выставок больше, продвигая в отрасли цифровые идеи и концепции. В рамках Глобального Конгресса UFI в Бангкоке и Форума цифровых инноваций в Макао, предшествующего Азиатско-Тихоокеанской конференции UFI, под руководством рабочей группы будут организованы специальные сессии по интересам, посвященные цифровым инновациям.

Также UFI выпустила 15-е издание ежегодного отчета о выставочной индустрии в Азии (Trade Fair Industry in Asia report). Несмотря на то, что в регионе существуют свои проблемы, выставочная индустрия в Азии остается динамичной и имеет хорошие перспективы для стабильного роста в ближайшие годы. К слову, на прошлой неделе я присутствовал и выступал с речью на открытии нового конгрессно-выставочного центра Aichi Sky Expo в Японии (Aichi Sky Expo Convention and Exhibition Center).

Переходим к Латинской Америке. UFI приветствует Eventos Latinoamericanos в качестве нового медиа-партнера. Выставочная индустрия в Латинской Америке развивается, и существует реальная необходимость в налаживании международных связей. Партнерские отношения, такие как с Eventos Latinoamericanos, являются жизненно важной частью этого. Являясь Всемирной Ассоциацией Выставочной Индустрии, мы рады связывать профессионалов отрасли с нашим глобальным сообществом, а также продвигать и информировать других о выставочной индустрии в Латинской Америке.

В настоящее время UFI насчитывает около ста компаний-членов из стран Африки и на Ближнего Востока, организованных в отдельный департамент UFI, которых мы обслуживаем из нашего регионального офиса в Дубае. UFI поддерживает своих членов в регионе через Конференцию UFI по Ближнему Востоку и образовательные проекты. Мы проведем Глобальный Конгресс UFI 2020 года в Омане. Кроме того, в настоящее время в регионе проводится 78 мероприятий, одобренных UFI, и мы ожидаем, что в ближайшие годы их число увеличится.

Я хотел бы закончить Глобальным Конгрессом UFI в Бангкоке. Конгресс является одним из ежегодных собраний нашей глобальной выставочной индустрии, и это время для встреч, взаимодействия и откровенного обмена мнениями. Это также возможность открыть для себя Таиланд, «страну улыбок», которая привлекла более 900 000 MICE-туристов в 2018 году. Поэтому я призываю Вас присоединиться к нам на 86-м Глобальном Конгрессе UFI и стать частью крупнейшей глобальной встречи нашей отрасли в этом году!

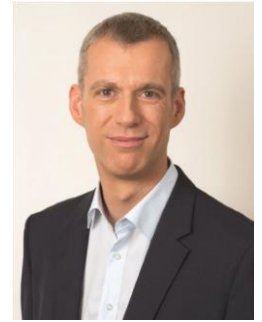
С наилучшими пожеланиями,



Крэйг Ньюман, Президент UFI

Дорогие коллеги,

Сейчас, когда вторая половина года уже идет полным ходом, многие из вас готовятся к напряженной осени, подготавливая выставки и мероприятия по всему миру.



Вы найдете много обновлений в новом выпуске UFI Инфо, так как мы работали в течение всего лета, чтобы представить вам новые исследования, как и многое другое. Свежие ежегодные отчеты о развитии нашей отрасли в Азиатско-Тихоокеанском регионе, а также последние мировые исследования в Барометре. Оба эти доклада показывают, что, хотя наша индустрия, конечно, страдает от замедления экономического роста во всем мире, она все еще стабильно растет – что, по прогнозам, продолжится и в ближайшее время. Наша исследовательская сфера хорошо развилась за последние годы, и в ближайшие месяцы мы будем выпускать регулярные отчеты и обновления, руководствуясь нашей миссией поддерживать вас в успехе вашего бизнеса.

Для UFI сентябрь и октябрь – это месяцы, когда предстоящий Глобальный Конгресс держит в напряженной занятости всю нашу команду. С 6-9 ноября в Бангкоке в нашей программе примут участие более 30 спикеров со всего мира, как из нашей индустрии, так и из других отраслей.

Конечно, мы рассмотрим вопросы, возникающие в связи с нынешним общемировым климатом, характеризующимся замедлением экономического роста и торговыми конфликтами – интересно следить за новостями от экономиста Доктора Энди Се (Dr. Andy Xie), например. Кроме того, мы выбрали доверие в качестве основной темы Конгресса. Как говорит наш президент Крэйг Ньюман: "Доверие является основой для большинства человеческих отношений, в том числе и в бизнесе. В современном, дематериализованном мире есть одна отрасль, где продолжают формироваться прочные человеческие отношения, где люди ведут бизнес лицом к лицу, где есть доверие. Эта индустрия – выставочная индустрия."

Когда мы ищем ответы, понимание или вдохновение во времена перемен и проблем, мы все испытываем одно и то же: мы обращаемся лично к другим людям, встречаемся с ними, обсуждаем и планируем путь вперед. Это – фундаментальная функция итоговых мероприятий ваших ассоциаций, и именно это делает наш Конгресс ежегодным глобальным собранием. В этом году мы вновь будем приветствовать членов UFI из более чем 50 стран и регионов.

Если вы уже готовы, то вы можете приобрести билеты на Конгресс [здесь](#).

Вы можете ознакомиться с программой [здесь](#).

И вы можете увидеть список участников [здесь](#).

Конгресс – это также время, когда главы и департаменты UFI, рабочие группы и комитеты проводят свои заседания. В ближайшие недели все они разошлют обновленную информацию с приглашениями на соответствующие их деятельности мероприятия, которые пройдут в рамках Конгресса. От имени всей команды UFI я хотел бы поблагодарить всех волонтеров и единомышленников за их работу!

Позвольте мне завершить свою речь напоминанием о том, что выборы в Совет директоров UFI и отделения UFI состоятся уже следующей весной. Пожалуйста, подумайте, над этим, если в течение следующих трех лет вы лично вместе с вашей ассоциацией заинтересованы в работе на этих почетных должностях.

С наилучшими пожеланиями,



Кай Хаттендорф,
Исполнительный директор/CEO UFI

Приветствуем нового сотрудника парижского офиса UFI

Новый руководитель по маркетингу и коммуникациям

Июль был месяцем прощаний и приветствий, поскольку UFI приветствовала нового сотрудника Жюстин Эванс, которая присоединяется к UFI в качестве руководителя по маркетингу и коммуникациям.

Жюстин взяла на себя обязанности Моника Форно-Чешковой, которая управляла маркетингом и коммуникациями UFI ранее.

Карьера Жюстин всегда была связана с выставочной индустрией, и она умеет ценить значимость событий «лицом-к-лицу». Первоначально работая в сфере цифровых коммуникаций, она примеряла на себя роль управляющего многоканальными коммуникационными проектами и маркетолога форумов, конференций и конгрессов.

«UFI широко признана в выставочной индустрии за свои заслуги, достижения и надежность. С момента своего основания в 1925 году UFI всегда была привержена выставочному миру - поддерживая, представляя и продвигая деловые интересы своих членов и выставок по всей планете. Мне очень повезло присоединиться к замечательной команде UFI, и я с нетерпением жду знакомства с членами, партнерами и спонсорами на мероприятиях UFI в ближайшие месяцы и годы», - Жюстин Эванс, руководитель по маркетингу и коммуникациям.



Фото: Жюстин Эванс, руководитель по маркетингу и коммуникациям

Глобальный Барометр UFI

23-й выпуск

UFI выпустила последнее издание своего флагманского исследования Глобальный Барометр, который отражает пульс отрасли. Одним из ключевых выводов является определение первой половины 2019 года как более слабой с точки зрения роста доходов по сравнению с 2018 годом. Но по-прежнему сохраняется общая положительная тенденция в отношении доходов.

Что касается операционной прибыли, то 80% компаний сохранили хороший уровень показателей в 2018 году, а более 40% компаний из всех регионов заявили о росте более чем на 10% по сравнению с 2017 годом. Тем не менее, перспективы на 2019 год в настоящее время ниже в глобальном масштабе, что соотносится с мировым замедлением экономического роста.

Результаты также показывают, что ключевым вопросом для бизнеса в отрасли остается «состояние национальной/региональной экономики» (выбрали 24% всех респондентов), опережая «конкуренцию в отрасли» и «развитие мировой экономики» (каждый выбрали по 19% респондентов).

Барометр также включает в себя раздел о состоянии перехода к цифровизации в отрасли. Результаты показывают, что «индекс внедрения оцифровки» составляет 27, что говорит о том, что тенденция к оцифровке распространена не повсеместно.

«Выставки отражают состояние рынков - поэтому замедление глобального экономического роста также влияет и на выставочную индустрию, что подтверждают данные последнего издания Глобального Барометра UFI. Но данные также доказывают, что выставки не просто устойчивы, но и демонстрируют стабильно высокие показатели и возможности роста на многих ключевых рынках по всему миру», - сообщает Кай Хаттендорф, исполнительный директор UFI.

Размер и объем

Последнее издание отраслевого обзора UFI было подготовлено к июлю 2019 года и включает данные рекордного количества компаний (322) из 57 стран и регионов. В исследовании представлены перспективы и анализ развития для 16 стран и регионов: Аргентина (впервые), Австралия, Бразилия, Китай, Германия, Индия, Индонезия, Италия, Япония, Макао, Мексика, Россия, Южная Африка, Таиланд, Великобритания и США. Кроме того, были проанализированы четыре объединенные региональные зоны.

Экономические процессы

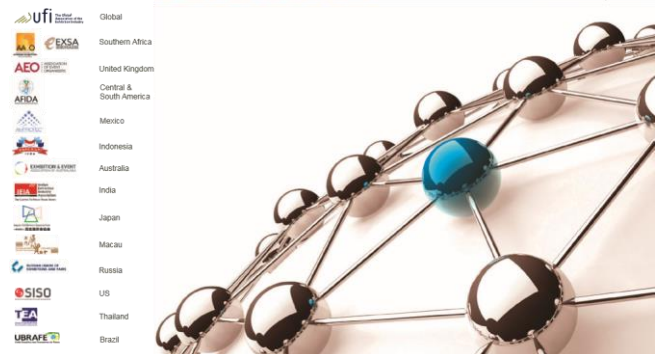
В то время как большинство компаний во всех регионах – за исключением Ближнего Востока/Африки – ожидают увеличения валового оборота за два полугодия 2019 года и первую половину 2020 года, первая половина 2019 года, по-видимому, будет слабее по сравнению с предыдущими годами. Однако текущие прогнозы на вторую половину 2019 года и первую половину 2020 года показывают возвращение к устойчивым уровням. В восьми из проанализированных стран и регионов за все три обследованных периода большинство компаний объявили об увеличении оборота. Это Австралия, Бразилия, Италия, Япония, Южная Африка, Таиланд, Великобритания и США. Во второй половине 2019 года и в первой половине 2020 года это также относится к Индии, Индонезии, Германии, Макао и России.

С точки зрения операционной прибыли 80% компаний сохранили хороший уровень производительности в 2018 году, а около 40-50% заявили о росте более чем на 10% по сравнению с 2017 годом. Наибольшая доля компаний, заявивших о таком росте в 2018 году, находится в Бразилии, Германии, Италии, Мексике, Великобритании и США. В 2019 году только в Европе в среднем выше доля компаний, ожидающих увеличения более чем на 10% своей операционной прибыли по сравнению с 2018 годом. Во всех остальных регионах доля компаний, прогнозирующих это, снижается с 2018 по 2019 год. Самая большая доля компаний, заявивших о таком росте в 2018 году, находятся в России (71%), Великобритании (55%), Индии (53%) и США (45%).

UFI Global Exhibition Barometer

ufi The Global Association of the Exhibition Industry

23rd Edition
Report based on the results of a survey concluded in July 2019



(продолжение на следующей странице)

Ключевые вопросы для бизнеса

Компании по-прежнему обеспокоены следующими четырьмя вопросами: «состояние экономики на внутреннем рынке» (24% в текущем опросе, снижение на 1% по сравнению с прошедшим полугодием), «конкуренция в отрасли» (19%, без изменений), «глобальные экономические события» (19%, снижение на 1%) и «внутренние проблемы» (16%, рост на 1%).

Цифровизация

Результаты показывают, что большинство компаний следуют за набирающим обороты процессом цифровизации в выставочной индустрии. «Индекс внедрения оцифровки», который измеряет прогресс на пути к состоянию «полной оцифровки», составляет 27 в глобальном масштабе. Китай, Германия, Индия, Индонезия, Италия, Мексика, Великобритания и США определены как выставочные рынки, которые в настоящее время наиболее продвинуты с точки зрения цифровой трансформации.

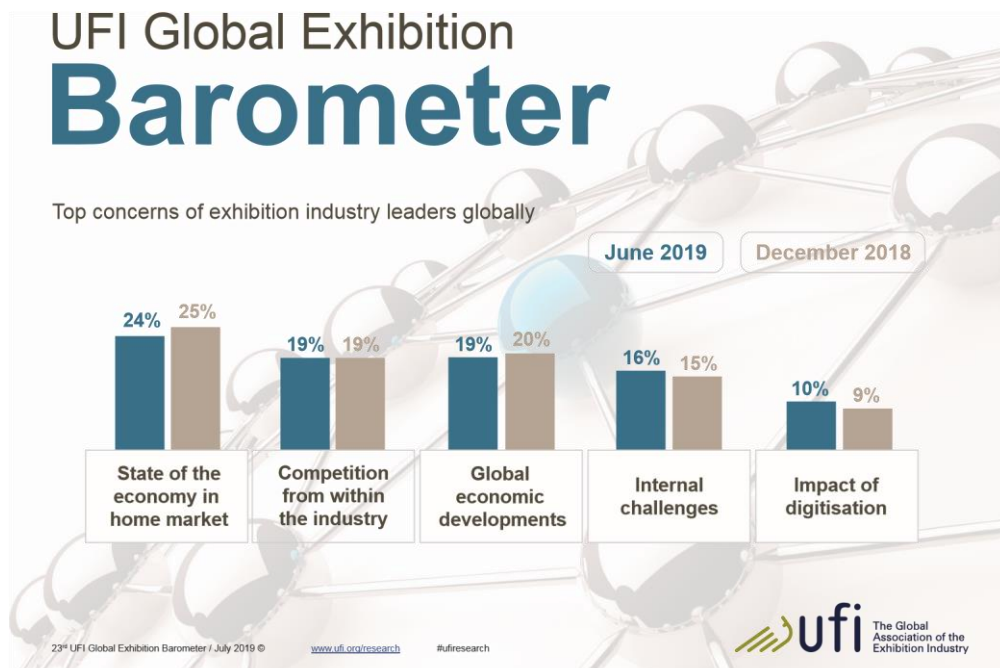
Background

23-й Глобальный Барометр UFI аккумулирует данные, предоставленные в июне-июле 2019 года 322 организациями из 57 стран и регионов. Исследование проводилось совместно с четырнадцатью ассоциациями-членами UFI: AAXO (Ассоциация выставочных организаторов Африки) и EXSA (Ассоциация выставок и ивентов Южной Африки), AEO (Ассоциация организаторов мероприятий) в Великобритании, AFIDA (Международная ассоциация выставок/ярмарок Америки), представляющая Центральную и Южную Америку, AMPROFEC (Мексиканская ассоциация профессионалов выставок, ярмарок и конгрессов), EEAA (Ассоциация выставок и ивентов Австралазии) в Австралии, IECA (Ассоциация выставочных компаний Индонезии), IEIA (Индийская ассоциация выставочной индустрии), JEXA (Выставочная ассоциация Японии), MFTA (Выставочная ассоциация Макао), RUEF (Российский союз выставок и ярмарок), SISO (Сообщество независимых организаторов мероприятий) в США, TEA (Тайская выставочная ассоциация) и UBRAFE (Бразильский союз выставочной индустрии).

«Глубокое исследование такого рода – это результат сотрудничества внутри глобального сообщества UFI», – говорит Кристиан Дрюар, руководитель по исследованиям UFI и секретарь Комитета Ассоциаций UFI. – Это позволило нам увеличить количество данных по рынкам, и мы рады приветствовать РСВЯ (Российский союз выставок и ярмарок) среди участников Барометра».

В соответствии с целью UFI предоставить базовые данные и лучшие практики для всей выставочной индустрии, полные результаты вы можете загрузить здесь: www.ufi.org/research.

Следующий выпуск Глобального Барометра UFI будет осуществлён в декабре 2019.



Выставочная индустрия Азии

UFI/ Business Strategies Group (BSG)

UFI выпустила 15-е издание ежегодного отчета о выставочной индустрии в Азии, охватывающего 17 регионов, включая рынки Большого Китая и Юго-Восточной Азии, Австралию, Камбоджу, Японию, Корею, Индию, Мьянму и Пакистан. В отчете представлены полные данные о развитии выставок и сопутствующих услуг в этих регионах до 31 декабря 2018 года, с дополнительными цифрами и комментариями о тенденциях на следующий год.

Одним из ключевых выводов является то, что площадь нетто, проданная на азиатских выставках, достигла 23,4 млн. м2, что представляет собой средний темп роста на 4,8% на 17 азиатских выставочных рынках.

Исследования показывают, что в 2018 году организаторы продали своим клиентам в Азии 23,4 млн м2 площадей (по сравнению с 22,3 млн м2 в 2017 году). Более половины от общего объема (59%) было продано в Китае – в общей сложности 13,7 млн м2 площади нетто, что в шесть раз больше площади, проданной на втором по величине выставочном рынке Азии, Японии (2,15 млн м2).



К концу 2019 года вместимость выставочных площадей в Азии составит более 9,6 млн м2, а количество специализированных выставочных площадок, действующих в Азии, достигнет 232. Общая вместимость площадей в регионе значительно увеличится после открытия нового мега-комплекса в Шэньчжэне (Китай), добавив 400 000 м2 к общей закрытой площади в регионе.

Китай, крупнейший рынок Азии, превысил средний показатель по региону, увеличившись на 5,5% в 2018 году, добавив около 700 000 м2 площадей и составив 13,73 млн. м2. Тем не менее, это заметно ниже, чем 8,0%, зарегистрированных в 2017 году. Несколько крупных рынков сообщили о менее значительном росте в прошлом году. Площадь нетто, проданная в Таиланде, увеличилась на 3,8% в 2018 году. Австралия и Корея расширились на 3,0%, в то время как рынок на Тайване вырос чуть менее чем на 2%.

Камбоджа оказалась самым быстрорастущим выставочным рынком в регионе в 2018 году, так как объем продаж подскочил более чем на 40%. Индия стала самым быстрорастущим крупным рынком, так как проданная площадь нетто подскочила на 10%, увеличившись с 1,18 млн м2 до 1,3 млн м2.

Другими рынками Юго-Восточной Азии, которые превзошли средний показатель по региону, стали Малайзия (7,7%), Вьетнам (6,4%) и Сингапур (5,4%). Таиланд, Филиппины и Индонезия в 2018 году показали рост ниже, чем в среднем по региону. Рост в Японии замедлился до 1,2% в 2018 году, по сравнению с 2,9% в предыдущем году, в то время как в Гонконге зафиксирован рост всего на 1,1%, самый низкий в регионе.

Кай Хаттендорф, Исполнительный директор UFI, комментирует: **"В данном 15-м издании ежегодного отчета отслеживаются беспрецедентно высокие темпы развития выставочной индустрии в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Анализируя проведение большого количества событий в Юго-Восточной Азии и Австралии, отчет отображает всю рыночную информацию за пределами больших рынков, а также отмечает как проблемы, так и возможности для нашей отрасли в регионе."**

Региональный менеджер Азиатско-Тихоокеанского направления UFI и управляющий директор Business Strategies Group (BSG) Марк Кокрейн заявляет, что: **"Рост в азиатской выставочной индустрии снизился до 4,8% в 2018 году по сравнению с 7,0%, зарегистрированными в 2017 году. В очередной раз Индия была особенно сильным игроком в 2018 году, когда проданная площадь нетто увеличилась на 10,0% до 1,3 млн. м2. Китай, крупнейший торгово-выставочный рынок региона, остался сильным с ростом на 5,5% в 2018 году. В 2019 году есть некоторые явные макроэкономические проблемы, но выставочная индустрия в Азии выглядит хорошо подготовленной, чтобы продолжать расти."**

Исследование было проведено Business Strategies Group (BSG) (Гонконг) для UFI, Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии.

Привилегии членам UFI

В качестве бонуса каждый член UFI имеет право получить резюме исследования и приобрести полный отчет со скидкой. Для получения более детальной информации, пожалуйста, свяжитесь с отделением UFI в Азии: asia@ufi.org

MICE Форум 2019, Сингапур

Сингапурский Форум MICE и MICE Challenge

В конце июля SACEOS организовала свой ежегодный MICE Форум. Год назад UFI подписала соглашение с местной торговой ассоциацией о сотрудничестве в сфере образования и других проектах. С тех пор на этом поприще был достигнут значительный прогресс.

Форуму предшествовала полудневная рабочая встреча для лидеров отрасли деловых мероприятий из различных регионов мира. Исполнительный директор UFI Кай Хаттендорф принял участие. В своем выступлении, он сосредоточился на будущих бизнес-моделях для отраслевых ассоциаций, помогающих продолжать удовлетворять потребности своих членов.

На различных панелях и сессиях Форума Кай поделился с аудиторией проектами и идеями UFI. Он встретился со многими членами UFI из региона ACEAN и за его пределами, а также с заинтересованными сторонами Сингапура и государственными должностными лицами.



Фото: Кай Хаттендорф на MICE Форуме в Сингапуре



Фото: выступление Кая Хаттендорфа в рамках MICE Форума

Что такое Singapore MICE Challenge?

Singapore MICE Challenge (SMC) - это информационно-пропагандистская инициатива SACEOS, направленная на работу с молодежной аудиторией, которая специализируется на областях, связанных с индустрией деловых мероприятий/MICE. Ежегодно проводимый совместно с сингапурским Форумом MICE, SMC является общенациональным вызовом для всех студентов высших учебных заведений, специализирующихся на MICE и деловых мероприятиях, управлении бизнесом, гостеприимстве и туризме.

Организованный SACEOS в стратегическом партнерстве с Профессиональной ассоциацией конгресс-менеджмента (PCMA), Singapore MICE Challenge привлекает конкурирующие команды на основе их знаний и понимания индустрии деловых мероприятий/MICE для подготовки реалистичной и конкурентоспособной идеи мероприятия, которая будет представлена и оценена международными практиками отрасли.

С момента своего первого выпуска в 2015 году SMC привлекла к участию более 43 команд, представляющих 11 учреждений, включая политехнические институты, частные учреждения, университеты. Участвующие команды имеют возможность получить наставничество во время работы над концептуализацией своих проектов и имеют шанс выиграть полностью спонсируемую поездку в США для участия в ежегодной конференции лидеров PCMA, которая обычно проводится каждый январь. (источник: сайт [SACEOS](#))

Конгресс UNIMEV в Бордо

41-й ежегодный Конгресс UNIMEV (Union Française des Métiers de l'Événement) состоялся во Дворце Конгрессов в Бордо 10-12 июля. Под девизом "Увидимся", Конгресс стал ведущим мероприятием UNIMEV для налаживания связей между основными участниками событийного рынка Франции. UNIMEV продвигает постулат о важности роли, которую событийная сфера играет в национальной экономике, а также в развитии французской промышленности и сферы услуг.

В этом году мероприятие получило высокую оценку за свой инновационный формат и высокое качество содержания. Программа была разбита на три отдельные темы: чувство гражданства, международный рынок и цифровые инновации. Они были представлены с центральной 360-градусной сцены Дворца Конгрессов.



Фото: 360 –градусная сцена в рамках UNIMEV, Бордо

Ник Дагдейл-Мур, региональный менеджер UFI по странам Европы и Кристиан Друа, руководитель по исследовательской деятельности UFI, приняли участие в Конгрессе. В качестве секретаря Комитета UFI по устойчивому развитию Кристиан также встретился с несколькими представителями, которые помогут организовать предстоящий форум UFI по устойчивому развитию, который состоится в Париже 13-15 мая 2020 года.

“В новой для меня роли регионального менеджера по странам Европы я был рад возможности встретиться с ключевыми представителями французского рынка и поддержать UNIMEV, члена UFI», - комментирует Ник Дагдейл-Мур.

Вики Беди с визитом в штаб-квартире UFI

22 августа офис UFI в Париже был рад принять у себя г-на Х.С. (Вики) Беди, директора PS BEDI Group, базирующегося в Нью-Дели члена UFI.



Фото: слева направо, Кристиан Друа и Х.С. (Вики) Беди, Соня Томас и Кай Хаттендорф в штаб-квартире UFI

Всемирный день выставок

Победители Exhibition World / UFI GED Awards объявлены!

В июле стали известны победители Global Exhibitions Day 2019 Awards, выбранные из числа инициатив и активностей.

Премия за продвижение талантов: за инициативу, которая наилучшим образом способствует привлечению талантов в выставочную индустрию;

Победитель: [Accademia Fiera Milano](#) (Италия) за онлайн-кампанию, демонстрирующую увлеченность молодых талантов выставками и их желание быть частью отрасли. Кампания включала в себя создание фотографий, сообщений, GIF-файлов, а также видео-арт от студентов на тему «Что такое выставки?»

За высококлассную интернет-активность: признание самой амбициозной интернет-маркетинговой инициативы;

Победитель: [International Exhibition Logistics Association - IEIA](#) (Швейцария) за четыре инициативы с ярким акцентом на продвижении возможностей карьерного роста в выставочной индустрии.

Награждение самой впечатляющей активности;

Победитель: [Indian Exhibition Industry Association - IEIA](#) (Индия) за масштабную кампанию по празднованию GED19 с участием членов ассоциации со всей страны. Фирменные футболки и кепки GED19 были отправлены во все членские организации, и торжества были проведены в 200 членских офисах в Индии. Более 4000 представителей выставочной индустрии приняли участие в организации целого ряда значимых мероприятий и специального вебинара для профессионалов выставочной индустрии в рамках инициативы по продвижению талантов.

За креативную деятельность: поощрение самых неординарных, веселых и творческих проектов;

Победитель: [Belgrade Fair](#) (Сербия) за оригинальный макет эксклюзивной почтовой открытки ограниченного выпуска к празднованию GED19, разработанной почтой Сербии с логотипом GED19. Также, 5 июня Belgrade Fair открыл выставку дизайна студентов факультета архитектуры Белградского университета. Главной темой стал «Доступный город: целостный дизайн или городская регенерация».

За вклад в индустрию: признание инициативы, которая оказывает наиболее позитивное влияние на поддержку выставочной индустрии;

Победитель: [Zagreb Fair Ltd.](#) (Хорватия) за международную конференцию, организованную к 110-летию выставочного дела. Во время конференции мэр Загреба публично поддержал идею строительства нового многофункционального выставочно-конгрессного центра.

Посетите сайт Всемирного дня выставок:
www.globalexhibitionsday.org

GLOBAL EXHIBITIONS DAY 2019

EXHIBITION WORLD UFI GED AWARDS

TALENT PROMOTION

Accademia Fiera Milano (Italy)

Campaign to promote young talents and careers in the exhibition industry



ONLINE ACTIVITIES

IEIA (Switzerland)

"Event Logistics Horizon" project and "Voices of the Exhibition Industry" campaign



BIGGEST SCALE

IEIA (India)

Programme of activities launched in India under the umbrella of IEIA



MOST CREATIVE

Belgrade Fair (Serbia)

Exclusive and limited postcard and postage stamp designed by the Post of Serbia



INDUSTRY IMPACT

Zagreb Fair Ltd. (Croatia)

International conference: Exhibition Industry – disruptor or disruptee?



#GED20 WILL BE ON THE 3RD JUNE 2020



www.globalexhibitionsday.org | Email: GED@ufi.org | Twitter: @GED_2020
WeChat ID: UFI_Official | Facebook: Global Exhibitions Day | YouTube: http://www.UFI.TV

Форум цифровых инноваций 2020

Добавьте в календарь



Форум устойчивого развития 2020

Добавьте в календарь



Для получения детальной информации: ufi.events.org.

Eventos Latinoamericanos

Новое соглашение о медиа-партнерстве

UFI подписало новое соглашение о медиа-партнерстве с Eventos Latinoamericanos.

Это ведущее издание, базирующееся в Уругвае, специализируется на рынке встреч и мероприятий стран Латинской Америки, Карибского бассейна и Испании.

Благодаря этому сотрудничеству профессионалы выставочной индустрии в Латинской Америке, странах Карибского бассейна и за его пределами будут регулярно обмениваться актуальной информацией о площадках и международных мероприятиях своих регионов. Кроме того, это партнерство будет способствовать повышению осведомленности о работе и деятельности UFI, а также продвижению выставочной индустрии в Латинской Америке. Это поможет расширению связей региона и позволит быть в курсе последних исследований.



Фото: Ана Мария Аранго, региональный менеджер UFI по странам Латинской Америки и Серхио Баритуссио, Eventos Latinoamericanos CEO

Сотрудничество UFI с Латинской Америкой официально началось в 2013 году, когда было создано региональное отделение. С тех пор успешная и профессиональная выставочная индустрия развивается в латиноамериканских странах. В сентябре 2018 года ассоциация провела свою первую Латиноамериканскую региональную конференцию (Latin American Regional Conference) в Мехико. 20-21 апреля 2020 в Буэнос-Айресе состоится Латиноамериканская конференция UFI (UFI Latin American Conference).

Кай Хаттендорф, Исполнительный директор UFI MD/CEO: **«Мы рады начать новое партнерство с Eventos Latinoamericanos и укрепить сотрудничество и взаимодействие друг с другом. Стремительно развивающаяся выставочная индустрия в Латинской Америке предвосхитила растущую потребность в международных связях. Партнерство, подобное тому, о котором мы объявляем сегодня, является жизненно важной частью этого процесса. Как Всемирная Ассоциация Выставочной Индустрии, мы рады соединять профессионалов отрасли с нашим глобальным сообществом».**

Серхио Баритуссио, Eventos Latinoamericanos CEO: **«Для Eventos Latinoamericanos большая честь присоединиться к числу медиа-партнеров UFI в Латинской Америке. С тех пор, как мы начали свое дело почти двадцать лет назад, мы доверяем международному рынку выставок и встреч, продвигая страны Латинской Америки и Карибского бассейна как перспективные места проведения международных мероприятий. Это привело нас к созданию альянсов с различными региональными и глобальными организациями, такими как SITE (Южная Америка), ICCA и ее латиноамериканское отделение, AIPC и IAPCO. Мы смогли сделать это благодаря продвижению и поддержке международных выставок, таких как FIE expo Latin America, IBTM World, IMEX Frankfurt и IMEX Las Vegas, среди прочих».**

86th UFI Global
Congress
2019



Platforms Of Trust

Connect – Engage – Succeed. UFI's Global Congress.



UFI Diamond Sponsors:



6 – 9 November 2019
Bangkok, Thailand
UFI's Global Congress

Register at www.ufi.org/bangkok2019

86-й Глобальный Конгресс UFI

“Платформа доверия” – регистрация уже открыта

Два месяца осталось до нашего 86-го Глобального Конгресса UFI, который в этот раз состоится в Бангкоке (Таиланд) 6-9 ноября.

Многие члены сообщества UFI уже зарегистрировались. Хотите знать кто? Посмотрите [список участников](#) и [зарегистрируйтесь](#), чтобы присоединиться к коллегам, а также [забронируйте отель](#).

В этом году темой мероприятия будет «доверие», поскольку доверие существенно важно для нашей индустрии. Какую роль доверие играет в выставках, какую роль отводят доверию клиенты и организации? Мы приглашаем вас присоединиться к нашему обсуждению и изучить «Платформу доверия» (“Platforms of Trust”).



Фото: Бангкок

Первый день Конгресса стартует с выступлений докладчиков из-за пределов нашей отрасли. Это создаст почву для сессии, где три лидера отрасли будут говорить о доверии, представляя свой собственный опыт и объясняя смысл доверия для каждого них.

На сессии Конгресса, «Взгляд экономистов», будут представлены текущие мировые экономические тенденции и направления развития выставочной индустрии.

Не забывайте следить в Twitter [#ufibangkok](#) за последними [обновлениями программы](#) и знакомится со [спикерами](#).

Мы с нетерпением ждем возможности сделать ваше путешествие на Глобальный конгресс UFI незабываемым и готовы ответить на ваши вопросы.

Вы можете связываться с нами: events@ufi.org.

Мы встретимся **6-9 Ноября 2019** в Бангкоке!

Европейская конференция 2020

Добавьте в календарь



Азиатско-Тихоокеанская конференция 2020

Добавьте в календарь



Новости Латинской Америки

Информативная встреча в Мексике

В соответствии с целью UFI провести информативные встречи в разных городах Латинской Америки, Ана Мария Аранго, наш латиноамериканский региональный менеджер, выступила с докладом в Гвадалахаре и Монтеррее (Мексика) на тему «Тенденции в выставочной индустрии». Она также представила цифры, иллюстрирующие, как выставочная индустрия работает экономически в глобальном масштабе, и в Латинской Америке.

Встреча была организована в Expo Guadalajara, в комплексе-члене UFI. Это крупнейшая выставочная площадка в Мексике (65,400 м² крытой выставочной площади). Во встрече приняли участие 80 представителей площадок и организаторов. Cintermex, крупнейший выставочный комплекс в Монтеррее (39,400м² закрытой выставочной площади) и восемь гигантов со всей Мексики организовали отдельную встречу с 40 профессионалами отрасли. Мексика является вторым по величине рынком Латинской Америки и также вторым по количеству членов UFI в регионе. Мы ценим поддержку этих компаний, поскольку они помогают нам распространять ценности UFI.



Фото: Expo Guadalajara, Мексика.

Международный конкурс выставочных плакатов

Регистрация закрыта.

Завершена подача заявок на участие в Международном конкурсе выставочных плакатов 2019 года. Ежегодный глобальный конкурс награждает самые замечательные плакаты, выпущенные организаторами выставок по всему миру, и предлагает награду за лучшие плакаты, продвигающие конкретную выставку.

В этом году 11 выставочных компаний приняли участие в специальном конкурсе “Афиши мероприятий, связанных с конкретной ярмаркой или выставкой”. Всего было представлено 45 плакатов из 9 стран. Конкурсные работы будут оценены жюри конкурса по случаю их встречи 18-19 сентября 2019 года.

Все плакаты будут представлены на Международной технической ярмарке 2019 в Пловдиве (International Technical Fair 2019) 23-28 Сентября 2019г.

Победители, а также рекламные агентства и дизайнеры, кто создавал продукт, получают сертификаты признания.

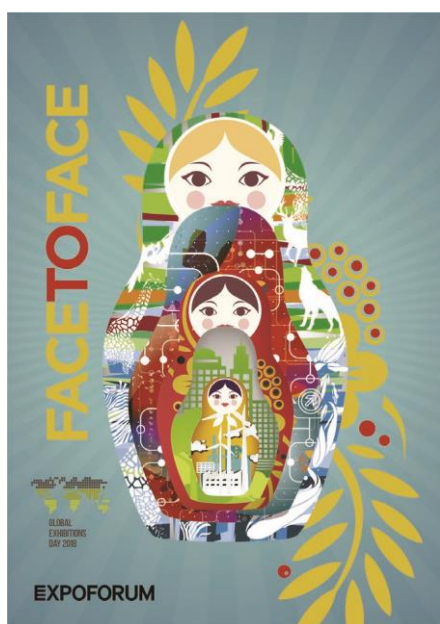


Фото: Победитель в 1й категории 2018:
Матрёшка – от Экспофорум-Интернэшнл,
созданная собственным отделом дизайна.

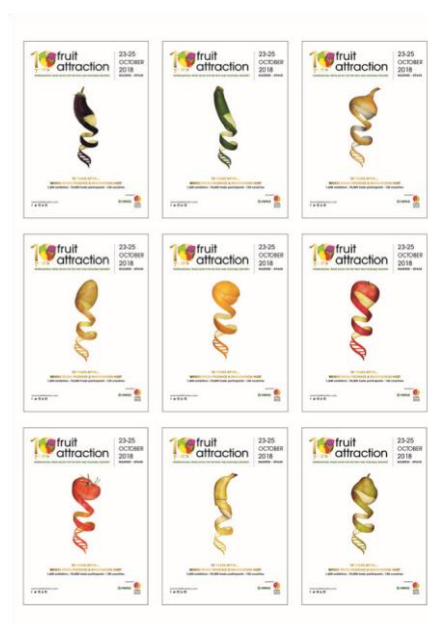


Фото: Победитель во 2й категории 2018: серия
постеров: «Fruit Attraction», Ifema Feria de Madrid
(Испания), созданная Хавьером Пеньясом (Javier
Peñas) и Ifema.

Международный летний университет

Добавьте в календарь

Мы с радостью представляем даты и площадку 12-го Международного летнего университета (ISU):

17-19 июня 2020

Incube8, Кёльнская торговая ярмарка (Koelnmesse)
Кёльн, Германия

Отзывы участников:

«ISU 2019 дал мне возможность услышать известных на весь мир ораторов, которые рассказывали о своем опыте, и общаться с группой людей высокого профессионального уровня. Знания, которые я получил за три дня, расширили мое понимание матчмейкинга и определенно улучшили мою будущую работу. ISU - это образование, опыт и взаимодействие»,

- Алесслио Финео, менеджер проектов Deutsche Messe (Италия). **“Я очень доволен тем, что смог принять участие в программе Международного летнего университета в этом году. Она была на высоком уровне и актуальна, объединила профессионалов конгрессно-выставочной деятельности со всего мира. Я могу применить знания, полученные из лучших практик, в моей повседневной работе»,** - Чабба Ворос, Директор выставок HUNGEXPO – GL Events (Венгрия).



Фото: ISU 2019.

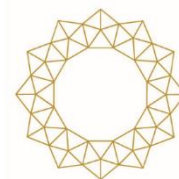
Фокусы каждого ISU различаются, и благодаря выпускникам этого года мы получили много отличных отзывов, а также запросов на 2020 год. В скором времени мы анонсируем тему 12-го Международного летнего университета (ISU).

Чтобы узнать больше о программе ISU, посетите нашу страничку, посвященную образованию: ufi.org/education

Сотрудничество: UFI гордится тем, что в сотрудничестве с Кёльнской торговой ярмаркой (Koelnmesse) и Институтом управления торговыми ярмарками Кёльского университета связана с этим важным курсом и играет активную роль, что поможет дальнейшему развитию выставочной индустрии.

Для получения детальной информации просим вас связываться с нами: Angela Herberholz, isu@ufi.org.

EEIA новости из Брюсселя



EUROPEAN
EXHIBITION
INDUSTRY
ALLIANCE

Брюссель, как обычно, вернется к работе, в сентябре – в августе от Европейского парламента и Европейской комиссии не было много новостей, несмотря на то, что это был относительно насыщенный месяц как на международном, так и на национальном уровне. Важными аспектами, которые следует учитывать, когда речь заходит о нашей отрасли, являются открытые рынки, основанная на правилах многосторонность и стабильные и справедливые условия для торговли как в Европе, так и в глобальном масштабе. Глобальная система, базирующаяся на правилах, в настоящее время подвергается ежедневным испытаниям. И брексит скоро может стать реальностью. Тем не менее, ЕС сосредоточен на конструктивном создании и формировании условий, соглашений и политики, обеспечивающих процветающее и устойчивое будущее.

Европейский совет опубликовал проект приоритетов новой Комиссии для руководства деятельностью ЕС. В нем четыре приоритета:

1. Защита граждан и свобод – безопасность, миграция, гарантия демократий, защита ценностей и свобод.
2. Развитие нашей экономической базы - будущая европейская модель фокусируется на углублении и укреплении единого рынка, продвижении равных условий и честной конкуренции, борьбе с недобросовестной практикой, обеспечении стратегических цепочек поставок, инвестировании в навыки и образование, продвижении инноваций и исследований, охвате цифрового перехода, развитии искусственного интеллекта, содействии доступу, обмену и использованию данных, обеспечении подключения связи.
3. Построение экологичного, справедливого и инклюзивного будущего - энергетика, окружающая среда, климат, инклюзивность, социальная защита.
4. Продвижение интересов и ценностей Европы в мире - защита интересов, отстаивание интересов европейской экономики, политики и безопасности, позиционирование Европы как глобального игрока в новом стратегическом контексте; продвижение глобальных правил, поддержание и развитие основанного на правилах многостороннего порядка, обеспечение открытости и справедливости, проведение прочной, амбициозной и сбалансированной торговой политики, в том числе через зоны свободной торговли, принципов взаимности; обоюдные выгоды.

Немецкий политик Урсула фон дер Ляйен возглавила новую Европейскую Комиссию. В проектах план «Зеленой сделки» для Европы; экономика, которая работает для людей; Европа, пригодная для цифровой эпохи; защита нашего европейского образа жизни; усиление позиции Европы в мире и новый толчок для европейской демократии. Детали доступны [здесь](#).

Проект бюджета на 2020 год уже отражает эти приоритеты. Он фокусирует внимание на предоставлении рабочих мест, росте и безопасности посредством продвижения более конкурентоспособной европейской экономики, солидарности, безопасности в ЕС, ставя изменение климата на первое место в повестке дня. Узнать подробнее можно [здесь](#).

Группа экспертов "Круглый стол индустрии 2030" представила Европейской комиссии свой окончательный доклад о будущем европейской промышленности к 2030 году. В докладе предлагается, чтобы успех промышленной трансформации Европы основывался на принятии прорывных инноваций, решении проблемы изменения климата и сосредоточении внимания на людях и ценностях, которые делают Европу образцом для подражания для остального мира. Он также рекомендует принять конкретные меры, включая меры по внедрению инноваций и технологий, переходу к климатически нейтральной промышленности, укреплению нашей глобальной конкурентоспособности и направления особого внимания на людей и навыки. Это может дать выставочной индустрии представление о том, какие отрасли или инновации будут в фокусе в ближайшем будущем. Ознакомится с полным текстом доклада можно [здесь](#).

Определены приоритеты в среде основных проблем и направления, по которым будут работать европейские институты. Чтобы гарантировать, что EEIA может расширить свою сеть, контролировать и обеспечивать защиту на уровне ЕС, мы адаптировали нашу основную презентацию выставочной индустрии и политику ее ведения к этим приоритетам, чтобы показать ее актуальность и положительное влияние. Нашу новую брошюру можно найти по адресу www.exhibition-alliance.eu – мы считаем, что это краткий, но целенаправленный инструмент для общения с депутатами Европарламента, должностными лицами или любыми другими заинтересованными сторонами в Брюсселе или на национальном уровне в ближайшем будущем. Мы также хотели бы воспользоваться этой возможностью, чтобы пригласить вас использовать видео о европейской выставочной индустрии (также доступно по адресу www.exhibition-alliance.eu) при обращении к политикам и другим соответствующим организациям.

Блог UFI

Блог UFI предлагает множество собственных заметок и гостевой блог от экспертов отрасли.

[Актуальные посты:](#)

TALK THE TALK - Блогер: Antony Reeve-Crook, директор, ArciMedia Ltd.

MAKING IT COUNT - Блогер: Antony Reeve-Crook, директор, ArciMedia Ltd.

AGENTS OF CHANGE - Блогер: Antony Reeve-Crook, директор, ArciMedia Ltd.

FAR FROM EXTINCT, THE MERCOSUR ROARS - Блогер: Antony Reeve-Crook, директор, ArciMedia Ltd.

GUILD-Y BY ASSOCIATION - Блогер: Antony Reeve-Crook, директор, ArciMedia Ltd.

USING SPONSORSHIPS IN B2B EVENTS - Блогер: Stephanie Selesnick, International Trade Information, Inc.

HONG KONG REMAINS A SAFE AND STABLE PLACE TO COME FOR BUSINESS OR LEISURE TRAVEL - Блогер: Stuart Bailey, Исполнительный директор/CEO, Bailey Communications Hong Kong Ltd.

TCEB IN EUROPE TO REDEFINE EVENTS IN THAILAND - Блогер: The Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB)

Блоги доступны [здесь](#).

Если вы заинтересованы в том, чтобы стать гостевым блогером на UFI Live, пожалуйста, свяжитесь с Жюстин Эванс, Менеджера по маркетингу и коммуникациям UFI justine@ufi.org.

Новости от наших медиа-партнеров



КИТАЙСКО-ИЗРАИЛЬСКОЕ ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПЕРЕЖИВАЕТ БУМ

Структура торговли модернизируется, постепенно переходя от традиционных категорий, таких как продовольствие, алмазы и химическая продукция к высоким технологиям, биотехнологиям и альтернативной энергетике. Подробности в интервью с Чеймом Мартином, Главой экономической миссии при посольстве Израиля в Пекин. [Link](#)



5Й COSMOTECH ПРОВЕДЕН В PRGATI MAIDAN

Шоу, организованное, Cosmo Tech, собрало 210 экспонентов для демонстрации новинок среди ингредиентов, сырья, упаковки, маркировки, оборудования, OEM и собственные торговые марки, тестирования, лабораторного оборудования, управленческих решений от более чем 7000 производителей по всему миру. [Link](#)



ВСЁ МИР ОТКРЫТ ДЛЯ ТАЛАНТОВ

Многие талантливые люди отрасли готовы рискнуть всем с переездом в другую страну (с семьей), чтобы развиваться и наслаждаться своей карьерой. Проще говоря, лучшие таланты не останутся там, где они не счастливы, или где нет для них возможностей. [Link](#)



ВЫРАЖЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО

В Аргентине необходимость проведения выставок и ярмарок неоднократно проходила проверку, и нынешняя непростая экономическая ситуация в стране не является исключением. Компании из наиболее продуктивных секторов Аргентины пытаются оставаться конкурентоспособными в условиях рецессивной экономики. Они продолжают инвестировать в ярмарки и выставки, считая их средством поддержания роста. [Link](#)



SECTUR ПРЕДСТАВИЛ СТРАТЕГИЮ ПРОДВИЖЕНИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ТУРИЗМА

Государственный секретарь Мексики по туризму сообщил, что цель страны на 2024 год - принять 55 миллионов иностранных туристов и получить годовую прибыль в размере 31,6 миллиарда долларов. Администрация создаст комплексную цифровую платформу, которая трансформирует туристическую отрасль страны. [Link](#)



EVENTOS LATINOAMERICANOS

The Latin American Events Magazine, является единственным специализированным изданием в индустрии встреч с охватом и распространением в Латинской Америке и странах Карибского бассейна. Является медиа-партнером отраслевых мероприятий выставочного сектора во всем мире, продвигая регион на мировом рынке. [Link](#)



THE BUSINESS OF GAMING FORUM

Business of Gaming Forum 2019 демонстрирует широкий спектр возможностей и бизнес-столпов в игровой индустрии и будет сосредоточен на киберспорте, фирменных играх и разработке игр. Новаторские бизнес-лидеры и эксперты по игровым предметам со всего мира уже меняют облик своей индустрии. [Link](#)



EXPO CENTER NORTE ПРИМЕТ У СЕБЯ 11 НОВЫХ ВЫСТАВОК

Одной из новинок этого года станет Longevidade Expo, которая пройдет с 29 сентября по 1 октября и соберет компании, продукты и услуги, ориентированные исключительно на потребителей старше 50 лет. [Link](#)



2019 ЛИДЕРСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ SISO ОТМЕЧАЕТ РЕКОРДНУЮ ПОСЕЩАЕМОСТЬ

«В этом году конференция имела рекордную посещаемость и потрясающую программу, которая была разработана, как и каждый год, новым комитетом по планированию, - сообщает исполнительный директор SISO Дэвид Одрэйн. - Детройт был замечательным хозяином, и все были впечатлены Кобо-центром и всем городом!» [Link](#)



5 КРУТЫХ AV ПРОДУКТОВ ЭТОЙ ОСЕНИ

Aria AV, американская аудиовизуальная компания с полным спектром услуг, запустила новую площадку в Лас-Вегасе в начале этого месяца. В дополнение к полному набору AV оборудования AV, включая Be Matrix LED, мониторы Самсунг и сенсорные экраны, и технологии Apple, Ария презентовала новые детали, такие как сенсорные терминалы, стойки и стулья. [Link](#)

UFI Инфо

Мы призываем вас делиться новостями UFI с вашим сообществом.

С вопросами и
комментариями
обращайтесь:

justine@ufi.org

Штаб-квартира UFI и
Европейский
региональный офис

T: +33 1 46 39 75 00
info@ufi.org

Азиатско-
Тихоокеанский
региональный офис

T: +852 2525 6129
asia@ufi.org

Ближневосточный и
африканский
региональный офис

T: +971 6 5991352
mea@ufi.org

Латиноамериканский
региональный офис

T: +571 3445486
latam@ufi.org