

Меморандум

«О необходимости поддержки конгрессно-выставочной деятельности как стратегически важной отрасли для России»

Участники рынка конгрессно-выставочной деятельности поддерживают принимаемые меры Правительством РФ по борьбе с коронавирусом и с пониманием относятся к наложению ограничений на транспортное сообщение и поездки в страны риска и проведение массовых мероприятий.

Со своей стороны участники рынка принимают все возможные меры в соответствии с рекомендациями ВОЗ и компетентных органов РФ по обеспечению безопасности людей во время проведения мероприятий.

Считаем необходимым обратить внимание на то, что именно конгрессно-выставочная отрасль, связанная непосредственно с коммуникациями людей, столкнулась с непредвиденными обстоятельствами и стала одной из наиболее уязвимых и пострадавших, так как только на проведение выставок и конгрессов влияют одновременно сразу все ограничения, связанные с туризмом, перевозками, запретом на проведение массовых мероприятий. К тому же в отличие от других массовых мероприятий выставки и конгрессы привязаны к конкретным датам проведения на ежегодной основе. Перенос или отмена мероприятия имеют более долгосрочный отрицательный эффект воздействия на всю отрасль.

Действия всего комплекса ограничений в России приводят к тому, что все юридические и физические лица, имеющие отношение к выставкам и конгрессам - уже испытывают значительные последствия от текущей волны переносов и отмен.

Это влияет не только на саму конгрессно-выставочную и событийную отрасль, но создает эффект домино для многих отраслей, которые непосредственно связаны с ней.

Наложённые ограничения могут привести к отмене или переносу более 300 выставок и конгрессов с общим количеством участников и посетителей не менее 3 миллионов человек.

Это нанесет ущерб экономике отрасли более 50 млрд рублей и повлечет за собой последствия в виде банкротства компаний, сокращения более 140 тысяч постоянных и временных рабочих мест, уменьшение деловой активности в регионах и т.д.

Недооцененным у нас, но общепризнанным в мире является факт того, что данная отрасль является стратегически важной для развития нашей страны, и в том числе способствует достижению показателей Национальных проектов в области развития международной кооперации и экспорта, развития малого и среднего предпринимательства, а также науки.

Участники этого рынка услуг ежегодно приносят в бюджет государства более 3,4 трлн. рублей, что составляет 3% ВВП РФ.

Для регионов прямой экономический эффект для всей индустрии гостеприимства от вложений в проведение события составляет 1:7, а одно рабочее место в отрасли создаёт 5-6 рабочих мест в смежных отраслях.

Выставки и конгрессы составляют основу самого перспективного для страны вида делового туризма, наиболее доходного, выравнивающего сезонность, стимулирующего повторные поездки, привлекающего бизнес и инвестиции.

Но самое уникальное значение выставок и конгрессов в том, что они служат эффективным каналом укрепления имиджа России, ее роли и места в мировой повестке дня. Это становится возможным в силу уникальности самого формата событий.

Через организованное коллективное общение, обеспеченное необходимым контентом, эмоциями и впечатлениями удастся достичь эффекта вовлеченности, лояльности и совместного принятия лучших решений мировыми элитами.

Здесь, как нигде, работает поговорка «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Приехавший один раз в Россию на мероприятие авторитетный учёный, признанный специалист, известный политик, влиятельный бизнесмен навсегда получит своё позитивное представление о стране, которое не сломает ни одна фейковая медийная история.

Мероприятия – это безопасная и комфортная во всех смыслах территория для встреч лидеров в сфере политики, бизнеса, науки, культуры, технологий.

Безусловно, для нормализации работы компаний отрасли потребуется время и меры поддержки со стороны государства.

Мы обращаемся к Правительству Российской Федерации, руководству субъектов Российской Федерации от имени предприятий отрасли в лице организаторов, операторов, площадок, сервисных компаний, выставок и конгрессов с просьбой разработать и оказать комплекс мер поддержки, способствующих дальнейшей нормализации ситуации в событийной отрасли, в условиях сложившихся форс-мажорных обстоятельств (возможный перечень мер в приложении к Меморандуму).

Подписи:

Президент РСВЯ

С.Г. Воронков

Первый вице-президент РСВЯ

С.П. Алексеев

Директор ООО «Конгресс-бюро «Прогресс»

Т.С. Башмакова

Генеральный директор ОАО «Авиасалон»

А.Ю. Левин

Генеральный директор АО «АСТ Телеком»

Д.Ю. Сычев

Генеральный директор ЗАО «Софит-Экспо»

А.С. Бурлачук

Генеральный директор
ООО «СОУД-Сочинские выставки»

Ю.А. Захарченко

Генеральный директор
ООО «Интерформ-Дизайн СПб»

А.И. Наровлянский

Исполнительный директор СВЗ СРО

А.Р. Амбарцумян

Генеральный директор АО ВК «Красноярская ярмарка»

А.Р. Мурадян

Генеральный директор
ООО "Постоянно действующая выставка
Оренбургской области "УралЭкспо"

Л.Ю. Крючкова

Генеральный Директор
ООО "Компания Выставочные Материалы"

М.В. Лапшов

Директор обособленного подразделения
в Санкт-Петербурге
ООО «Международная Выставочная Компания»

А.В. Семенова

Генеральный директор
Автономной некоммерческой организации
«Центр конгрессно-выставочных инициатив «ЭкспоКонгресс»

Д.В. Казуто

Генеральный директор ЗАО «АЙ ЭМ ДИ Евразия»

А.В. Рындин

Генеральный директор ООО «Эксповестранс»

А.Л. Левицкий

Генеральный директор
ООО «Выставочное объединение «РЕСТЭК»

Д.А. Никитин

Участник ООО «Выставочное объединение «РЕСТЭК»

И.П. Кирсанов

Генеральный директор ООО «СпасИнвест» А.В. Забалуев

Генеральный директор ООО «ХМС Экспо»  А.А. Акимова

Генеральный директор ООО «ЭКСПОДАТ»  М.Г. Киламти

Генеральный директор ООО «4 ВИДА»  В.А. Зарудный

Генеральный директор ООО "АРТ-ФестивальК"  К.Н. Коробов

Член Правления – Директор
Ассоциации директоров по коммуникациям
и корпоративным медиа России  Е.Ю. Коляда

Президент Ассоциации «СИЗ»  В.И. Котов

Генеральный директор «А-Тент»  Д.В. Демин

Генеральный директор ООО «ЕБР групп»  А.В. Баженов

Генеральный директор
ОАО «Оргтехцентр» ИНТЕРОПТТОРГ»  Е.И. Катков

Генеральный директор
ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»  Томас Р. Штенцель

Генеральный директор
ООО «Мессе Франкфурт РУС»  Ойген Аллес



Генеральный директор
ООО «Компания МУЛЬТИЭКСПО»

А.А. Баделин

Генеральный директор
ООО "МЕДИ Экспо"

О.Э. Цоколаева

Генеральный директор
ООО "РуссКом Ай-Ти Системс»

А.К. Жуковский

Генеральный директор
ОАО «Казанская ярмарка»

Л.Л. Семенов

Генеральный директор
АО «Уральский выставочный центр»

И.Н. Данилов

Генеральный директор ООО «ВК Экспо-Волга»

А.Д. Левитан

Генеральный Директор ОАО «Балтик-Экспо»

П.П. Гриценко

Генеральный директор АО «ДЕ-5»

И.И. Бродецкий

Заместитель генерального директора
МВЦ «Крокус Экспо»

М.А. Меликов

Генеральный директор
ООО «Международная Выставочная Компания»

А.В. Шталенков

Генеральный директор
ООО «Выставочная компания «Мир-Экспо»

В.А. Банников

Директор ООО «МурманЭКСПОцентр»

А.Н. Савинцев

Генеральный директор
ООО «Негус Экспо Интернэшнл»

О.Н. Артюхова

Генеральный директор ООО «РЕЛКС»

А.С. Дычева-Смирнова

Генеральный директор
ООО «Форум «Ярмарка недвижимости»

И.А. Любина

Директор ООО "ЭКСПО ИВЕНТ ХОЛЛ"
Группы компаний Хамина

И.В. Астапов

Генеральный директор ООО «ВК «ЭКСПОДИЗАЙН»
Группы компаний Хамина

Т.А. Рубцова

Генеральный директор ООО «Пан-Балтервис»

А.И. Андреев

Генеральный директор ООО «Узорочье»

Д.С. Буланова

Генеральный директор ООО «Дальэкспоцентр»

В.С. Ермилова

Генеральный директор
ОАО «Международный выставочный центр
«Интерсиб»

И.И. Маслюк

Генеральный директор
ОАО «Сибэкспоцентр»

А.Г. Шаповалов

Генеральный директор
АО «ОВЦ «Югорские контракты»

А.А. Павкина

Генеральный директор ООО «ЭФ-Дизайн»

И.Л. Жданов

Генеральный директор ООО "Металл-Экспо»

А.А. Ефимов

Генеральный директор
Выставочной компании «ГринЭкспо»

Н.К. Григорьева

Генеральный директор
ООО «Кузбасская ярмарка»

В.Х. Табачников

Генеральный директор
«ЗАО» Кузбасская ярмарка»

Е.Н. Тычина

Директор ООО «Кузбасская ярмарка»

А.В. Бунеева

Директор ООО «ЭкспоТехСервис»

А.В. Табачников

Директор
ООО «Современные коммуникационные технологии»

Т.Ю. Селезнева

Директор ООО «Кузбасская ярмарка – РИЦ»

А.С. Сергеева

Генеральный директор ООО «НЕВА-Интернэшнл»

А.Л. Ульянов

Генеральный директор
ВЗАО «Нижегородская ярмарка»



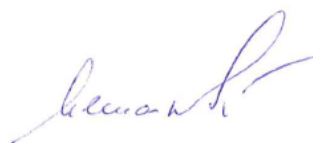
М.Ю. Соловьев

Генеральный директор
ООО «НЭКСПО ГРУПП»



Н.В. Ярлыкова

Генеральный директор ООО «Би-Си-Эй»



Н.В. Мешанова

Генеральный директор ООО "ДАБИ"



И. Г. Саркисян

Генеральный директор
ООО «БТГ Экзибишн Логистикс»



А.А. Беляев

Генеральный директор ООО «Фарэкспо»



О.И. Шость

«Перечень краткосрочных и долгосрочных мер
по поддержке конгрессно-выставочной отрасли в РФ»

I. Краткосрочные меры поддержки компаний отрасли (период от 6 до 24 месяцев - до снятия ограничений и возобновления штатного режима проведения российских и международных мероприятий):

1. Содействие компаниям отрасли в реализации мер по санитарно-эпидемиологической поддержке мест проведения мероприятий (системы дезинфекции, средства персональной защиты и т.д.).

2. Подготовка официальных разъяснений и разработка схемы компенсации расходов на организацию участия компаний в отмененных мероприятиях.

3. Возмещение потерь по государственным контрактам, которые были прекращены вследствие издания актов правительства в сумме равной стоимости контракта.

4. Предоставление временного льготного налогового режима, в т.ч. снижение ставки НДС для компаний отрасли до 10%, сокращение отчислений во внебюджетные фонды со стороны компаний до 50%, предоставление отсрочки по уплате налога на прибыль, введение льготной ставки налога на землю и налога на имущество, 100% льготы по налогу на имущество в условиях консервации объектов конгрессно-выставочной инфраструктуры.

5. Отнесение на себестоимость в целях исчисления налога на прибыль расходов, понесенных компаниями при подготовке отмененных мероприятий и не покрытых со стороны заказчиков.

6. Продление надзорных каникул для сегмента МСП до конца 2021 года.

7. Введение механизмов льготного кредитования для компаний отрасли, в т.ч. субсидирование процентной ставки по кредитам со стороны государства.

8. Привлечение средств Корпорации МСП и АО «Российский экспортный центр» для субсидирования расходов компаний, понесенных в процессе подготовки и/или участия на дату отмены, проводимых в рамках государственных контрактов и контрактов с АО «Российский экспортный центр».

9. Дать поручение Федеральным органам исполнительной власти по разработке механизмов компенсации участникам отрасли.

10. Ежемесячная субсидия для компаний отрасли, в размере 100% от размера ее среднемесячного ФОТ, уплаченного за последние 3 месяца.

11. Ежемесячная субсидия на аренду офисов и складских помещений для компаний отрасли, в размере 50% от такой стоимости.

12. Поддержка мер по не увольнению сотрудников. По сотрудникам имеющим контракты заключённые до 31.12.2019, установить минимальную выплату 35 тыс.руб, которая не облагается налогами на фот и подоходным налогом, на период до 31.12.2020.

II. Долгосрочные меры поддержки компаний отрасли (реализация на постоянной основе):

1. Внесение изменений в систему гос.закупок и тендерных процедур, а именно внедрение практики осуществления предоплат в рамках работ, оказания услуг по государственным контрактам и контрактам с АО «Российский экспортный центр» на организацию мероприятий в размере не менее 50%.

2. Закрепление на законодательном уровне возможности страхования мероприятий и рисков их организаторов.

3. Определение курирующего органа для событийной отрасли со стороны государства, разработка и реализация программы развития отрасли на государственном уровне.

4. Принятие Федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации».