

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР МИРОВОЙ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ.

СТАТИСТИКА & ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

COVID-19. ВЛИЯНИЕ НА ВЫСТАВОЧНУЮ ИНДУСТРИЮ



СОДЕРЖАНИЕ

Отмена и перенос мероприятий	3
UFI пересматривает глобальную оценку влияния распространения COVID-19 на экономику и выставочную индустрию	4
Встаньте вместе, пока мы далеко друг от друга	5
Совместное послание мировых лидеров индустрии в поддержку нашего мирового сообщества.....	5
Официальное заявление от IAEE	5
PCMA поможет привести нашу отрасль к выздоровлению, и сегодня мы сделали еще один позитивный шаг вперед	6
Коронавирус: отмена и перенос немецких выставок могут стоить до трех миллиардов евро	6
Защитите выставочную индустрию	7
Исследование VDVO в период коронавируса	7
Финансовая поддержка выставочной индустрии Гонконга.....	8
Поддержка организаторов в трудные времена	8
Вместе сильные	8
Всемирный день индустрии встреч 2020	8
Австралия теряет 2,5 миллиарда долларов в месяц из-за COVID-19.....	9
Стимулирующий пакет правительства Австралии	9
Дания предоставит компенсацию в размере 12 млн. евро за отмену мероприятий	9
Европейский альянс выставочной индустрии приветствует ответ Комиссии ЕС	10
Потеря 50 крупных мероприятий B2B обошлась экономике США в \$ 1,8 млрд	10
Министр финансов Великобритании объявляет о выделении 330 миллиардов фунтов для поддержки бизнеса	11
Исследование WTTC показывает масштабы ущерба, нанесенного путешествиям и туризму в мире	11
Reed Messe Wien превращается в больницу	12
Лондон пойдет за Веной	12
Больница на выставочной площадке Берлина.....	13
Easyfairs - донор площадок	13
Новая онлайн-платформа для профессионалов деловых мероприятий	13
Полезные ресурсы, чтобы оставаться в курсе последних новостей	14

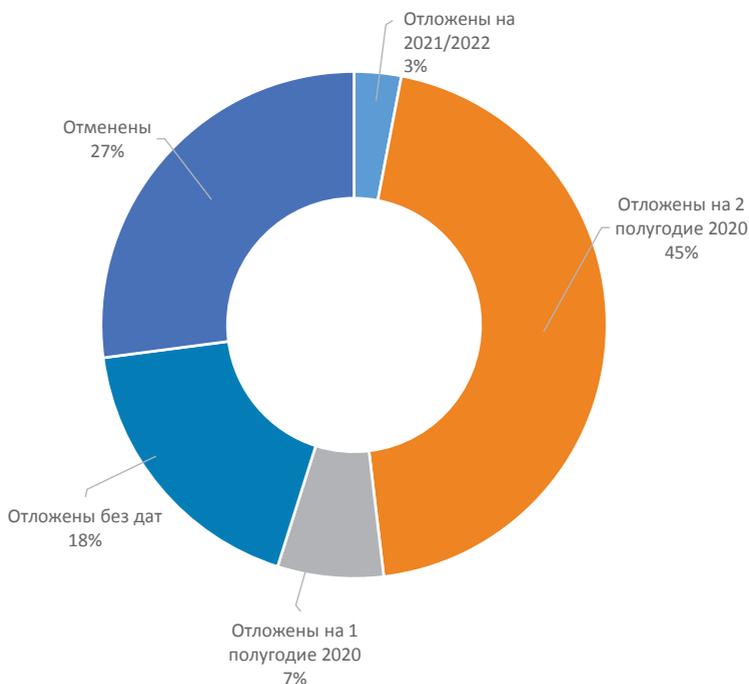
Ситуация с вирусом отразилась на всех сегментах событийной индустрии. В частности, в мире на 31 марта отменены 1698 международных и локальных выставок, из них в Европе отменены 968, 452 – в Азии, 220 – в Северной Америке, 16 - в Южной Америке, 27 - в Африке, 15 - в Австралии.

ОТМЕНА И ПЕРЕНОС МЕРОПРИЯТИЙ

Распространение коронавируса привело к переносу и отмене многочисленных выставок в Европе и по всему миру. Организаторы международной выставки «Экспо-2020», которая должна пройти в Дубае (ОАЭ) с 20 октября 2020 года по 10 апреля 2021 года, выступили за необходимость переноса мероприятия в связи с пандемией, вызванной коронавирусом. Перенос главного спортивного события - летних Олимпийских игр происходит впервые.

Компания m+a проанализировала, как организаторы справляются с текущими отменами. В начале 2020 года в базе данных о выставках числилось 1551 мероприятие, которые должны были состояться в течение года. На первую половину года было запланированы 1003 или 64% от общего числа. В общей сложности в первой половине 2020 года в настоящее время состоялось 809 мероприятий, которые прошли в соответствии с планом.

База данных m+a Exprodatabase на вторую половину 2020 года, насчитывает 722 выставки, увеличившись на 22,6%. Значительное увеличение дат во второй половине года связано с переносом сроков мероприятий с первой половины. Самый сильный рост на проведение перенесенных выставок приходится на сентябрь. Пока без конкретной новой даты числится 73 события и 12 не будут запущены до 2021 или 2022 года с альтернативной датой. Эта категория в основном включает в себя крупные выставки, которые имеют длительное время проведения и мероприятия будут проводиться впервые.



MEDIA RELEASE



UFI ПЕРЕСМАТРИВАЕТ ГЛОБАЛЬНУЮ ОЦЕНКУ ВЛИЯНИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ COVID-19 НА ЭКОНОМИКУ И ВЫСТАВОЧНУЮ ИНДУСТРИЮ

- во втором квартале 2020 не будут реализованы договорные обязательства как минимум на 134 млрд евро (145 млрд \$), как было запланировано ранее
- к концу 2 квартала 2020 года мировая экономика недополучит 81.6 миллиардов евро (88.2 млрд \$) вложений от выставочной индустрии

Париж, 20 Марта

Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI обновила глобальные цифры, которые отражают влияние отмен и переносов выставок на сами выставочные компании и выставочную индустрию всего мира. Основываясь на данных UFI, заказы и договоры, которые не будут реализованы к концу 2 квартала 2020 года, в мире составляют €134.2 млрд евро (144.9 млрд \$). По сравнению с данными, которые мы публиковали всего неделю назад (23 млрд евро) и включали только 1-й квартал 2020 года, показатели выросли почти в 5 раз.

Выставочная индустрия, как планировалось ранее, не сможет к концу 2 квартала обеспечить вклад в мировую экономику в размере 81.6 млрд евро (88.2 млрд \$). Если разделить его на регионы, то мы увидим, что каждый регион недополучит в среднем:

- 21.8 млрд € (23.6 млрд \$) и 378,000 постоянных рабочих мест для АТР,
- 28.8 млрд € (31.1 млрд \$) и 257,000 постоянных рабочих мест для Европы,
- 29.2 млрд € (31.6 млрд \$) и 320,000 постоянных рабочих мест для Северной Америки.

В основе выставочной индустрии лежит множество микро и малых предприятий, а сейчас им грозит банкротство. Как глобальная ассоциация выставочной индустрии, UFI работает со многими национальными ассоциациями, чтобы обеспечить правительственную и региональную поддержку компаниям, которые находятся в наиболее тяжелой ситуации. Было уже несколько примеров поддержки выставочной индустрии от Гонконга до Дании.

"Мы обращаемся ко всем правительствам, чтобы обеспечить нашей индустрии будущее через субсидирование и кредитные программы. Вложения в индустрию сейчас очень быстро вернутся. Мы организуем возможности для встреч и торговли для всех секторов экономики и всех индустрий и после пандемии – наша индустрия поможет экономике быстро восстановиться", говорит господин Хаттендорф.

Выставочные площадки мира, привыкшие адаптироваться к ситуации, предлагают помощь медицинским учреждениям. "Многие наши члены поддерживают экстренное реагирование на кризис в своих городах и помогают организовывать дополнительные пространства под временные госпитали и медицинские штабы там, где их не хватает. Очень вдохновляет, когда видишь, как наша индустрия объединяется в эти трудные времена", говорит Хаттендорф.



ВСТАНЬТЕ ВМЕСТЕ, ПОКА МЫ ДАЛЕКО ДРУГ ОТ ДРУГА

Становится все более очевидным, что вспышка коронавируса затрагивает нас всех и представляет собой величайшую проблему, с которой большинство из нас столкнется в своей жизни и профессиональной карьере.

Как действительно глобальная организация, эта проблема ощущается членами ICCA по всему миру. В настоящее время мы пользуемся этой возможностью, чтобы продемонстрировать нашу самоотверженность, сочувствие и творческий подход, поскольку мы объединяемся как индустрия, чтобы гарантировать, что вместе мы станем сильнее, чем когда либо. Наш будущий успех будет зависеть от того, будем ли мы работать в сотрудничестве, а не в конкуренции - это то, что семья ICCA всегда делала лучше всего, и что мы будем продолжать делать дальше.

Вместо того, чтобы действовать спешно, давайте действовать разумно и искать способы заботиться о наших взаимных коммерческих интересах как можно лучше.

В штаб-квартире ICCA в Амстердаме мы прилагаем все наши усилия для поддержки наших членов в эти времена испытаний, и будем использовать новейшие технологии и платформы для предоставления информации, облегчения обмена знаниями и обеспечения непрерывного развития глобальных отношений.

Наша отрасль работает в долгосрочной перспективе. Мы терпеливы, потому что знаем, что являемся частью отрасли, которая может изменить мир к лучшему.

Давайте помогать друг другу и стоять вместе, пока мы далеко друг от друга.

Джеймс Риз
Президент ICCA

СОВМЕСТНОЕ ПОСЛАНИЕ МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ ИНДУСТРИИ В ПОДДЕРЖКУ НАШЕГО МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

Реальность COVID-19 напоминает нам о том, что мы являемся глобальным сообществом, представляющим богатую и разнообразную структуру талантливых и преданных своему делу профессионалов. Сейчас нам как личностям самое время сосредоточиться на том, что важнее всего: на общем благополучии и безопасности наших сотрудников, участников мероприятий и сообществ.

Мы знаем, что наши 26 миллионов профессионалов отрасли являются частью глобального коллектива и что мы наблюдаем беспрецедентные сбои.

Настало время поддерживать друг друга как можно лучше, пока мировые системы здравоохранения и экономики работают на пути восстановления. Полная версия обращения на [сайте](#).

От имени организаций-членов Совета событийной индустрии:

Ами Калверт,
CEO, Events Industry Council

Пол Ван Девентер,
Председатель Совета директоров EIC, CEO, MPI



ОФИЦИАЛЬНОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ ОТ IAEE

От имени Совета директоров и персонала IAEE мы хотели бы выразить нашу глубочайшую обеспокоенность и поддержку нашим членам, друзьям, коллегам и клиентам, пострадавшим в результате нынешней чрезвычайной ситуации в области здравоохранения, вызванной новым коронавирусом 2019 года (COVID-19).

На протяжении десятилетий выставки во всем мире способствовали созданию брендов, установлению партнерских отношений, образованию и многому другому. Нам повезло увидеть процветание нашей отрасли в глобальном масштабе. Когда возникает такой кризис, как новый коронавирус 2019 года (COVID-19), последствия ощущаются всеми нами в отрасли.

IAEE продолжает следить за развитием нового коронавируса 2019 года (COVID-19) и его влиянием на выставки и мероприятия. Мы собираем информацию по мере развития этого кризиса, чтобы понять степень его воздействия и то, как мы можем быть полезны. Мы также собираем ресурсы настолько быстро, насколько они становятся доступными для нас, чтобы помочь справиться с трудностями, возникающими в связи с этими обстоятельствами.

Мы понимаем как много времени и усилий, затрачивается на организацию выставок и мероприятий, а также бремя, которое ложится на тех, чьи выставки сталкиваются с переносами и/или отменами из-за Нового Коронавируса 2019 года (COVID-19). IAEE выражает свои наилучшие пожелания и продолжает оказывать поддержку, поскольку наша отрасль вместе переживает этот кризис.

28 февраля 2020 года Дэвид Дюбуа, CMP, CAE, FASAE, CTA и профессор Вилли С. Ши, профессор практики менеджмента Роберта и Джейн Чизик в Гарвардской школе бизнеса, [рассказали Би-Би-Си о COVID-19](#).

РСМА ПОМОЖЕТ ПРИВЕСТИ НАШУ ОТРАСЛЬ К ВЫЗДОРОВЛЕНИЮ, И СЕГОДНЯ МЫ СДЕЛАЛИ ЕЩЕ ОДИН ПОЗИТИВНЫЙ ШАГ ВПЕРЕД

Поскольку кризис COVID-19 продолжает разворачиваться, мы по-прежнему твердо привержены тому, чтобы стать голосом для мирового сообщества деловых мероприятий. Я совместно с Ассоциацией индустрии программного обеспечения и информации (SIIA) подписали письмо с просьбой о предоставлении финансовой помощи в Министерство финансов США в форме комплексного экономического пакета, специально предназначенного для людей, занятых в сфере путешествий, гостиничного бизнеса и деловых мероприятий.

Наша приверженность проведению социальных и экономических преобразований посредством деловых мероприятий не приостановлена, а, наоборот, сильнее, чем когда-либо. Как организация, это всего лишь один шаг к восстановлению, отстаиваемому нами в интересах нашей отрасли. Благодарим вас за доверие к РСМА и за то, что вы понимаете, что восстановление наступает.

Шериф Карамат, СAE

Президент и Генеральный директор РСМА



КОРОНАВИРУС: ОТМЕНА И ПЕРЕНОС НЕМЕЦКИХ ВЫСТАВОК МОГУТ СТОИТЬ ДО ТРЕХ МИЛЛИАРДОВ ЕВРО

Расчет AUMA - Ассоциации выставочной индустрии Германии в отношении макроэкономического воздействия для Германии на основе исследования Ifo.

Германия как место проведения выставок уже сильно пострадала от отмен и переноса торговых ярмарок. Организаторы выставок и поставщики услуг, такие как застройщики, уже несут большие финансовые потери. Это затрагивает и многие другие отрасли бизнеса, особенно гостиничный и ресторанный бизнес, транспорт и многочисленных местных поставщиков, и подрядчиков. Эти отрасли несут значительные потери в продажах, что напрямую влияет на сотрудников.

Из-за убытков от продаж налоговые поступления не будут получены, следовательно, города или регионы будут напрямую затронуты экономически.

Институт немецкой выставочной индустрии AUMA впервые предсказал последствия для Германии на основе расчета Института Ifo в отношении макроэкономической значимости немецких выставок в 2018 году. **Таким образом, можно ожидать потерю около трех миллиардов евро для национальной экономики - только из-за отмены и переноса торговых ярмарок. Это затрагивает более 24000 рабочих мест, и налоговые органы не получат более 470 миллионов евро налоговых поступлений.**

Эти суммы не включают потерянные продажи компаний, которые ожидали заключить контракты во время выставки. Эти цифры во много раз превышают вышеупомянутые суммы и могут быть заменены только в ограниченной степени другими мерами. Ни один другой маркетинговый инструмент не может представлять компанию и ее продукцию так же полно, как личный контакт на мероприятии.

Филипп Хартинг, председатель AUMA: «Вклад выставочной индустрии в национальную экономику может снизиться на 10%».

Ежегодный вклад выставок в национальную экономику в размере более 28 млрд. евро может снизиться на 10%. Необходимо убедиться, что (немецкая) экономика - особенно малые и средние предприятия - в будущем сможет использовать высокоэффективный инструмент под названием «Messe» (торговая ярмарка) и сможет продолжать сотрудничество с потенциальными подрядчиками. Без государственной поддержки это вряд ли удастся реализовать, несмотря на огромные усилия самой выставочной индустрии».

Германия занимает первое место в мире по организации международных торговых ярмарок. **Ежегодно в Германии проводится от 160 до 180 международных выставок, на которых выставляется 180 000 экспонентов и которые посещают 10 млн человек.** Партнеры со всего мира встречаются на немецких выставочных площадках. **Немецкие компании-экспоненты инвестируют почти половину своих коммуникационных бюджетов b2b в участие в выставках.**

Расходы экспонентов и посетителей на торговые ярмарки в Германии приводят к макроэкономическому эффекту производства более 28 миллиардов евро. Более 230 000 рабочих мест обеспечивается организацией выставок. Налоговые поступления по итогам выставок составляют прикл. 4,5 миллиарда евро ежегодно.

auma.de

ЗАЩИТЕ ВЫСТАВОЧНУЮ ИНДУСТРИЮ

«Слова должны сопровождаться быстрыми действиями»

Торговая ассоциация для ярмарок и выставок - Fachverband Messen und Ausstellungen (FAMA) обращается к федеральному правительству с призывом быстро и без бюрократических проволочек реализовать объявленную помощь: «в настоящее время отраслевые выставки борются с далеко идущими последствиями коронавирусного кризиса. В частности, компании, занимающиеся строительством выставок и другие сервисные компании остро страдают от этой ситуации. Из-за пандемии отмены и отсрочки региональных, национальных и международных торговых ярмарок и выставок находятся в центре внимания почти ежедневно. Вклад немецкой выставочной индустрии в общий объем производства составляет около 28 миллиардов евро в год. Согласно исследованию Института экономических исследований Ifo, торговые ярмарки обеспечивают более 230 000 рабочих мест в год. Для FAMA торговые ярмарки были и остаются «символом доверия». Поэтому мы просим федеральное правительство не разочаровать нашу веру в обещания». Затем, после того, как исключительная ситуация закончится, можно будет продолжить историю успеха торговых ярмарок. Ассоциация представляет членов из Германии и Австрии.

<https://www.expodatabase.de>

ИССЛЕДОВАНИЕ VDVO В ПЕРИОД КОРОНОВИРУСА

Пакет мер федерального правительства: «Сколько помощи было получено?»

понедельник, 23 марта 2020г.

13 марта 2020 года федеральное правительство запустило «Защитный щит для работников и компаний». Этот пакет мер служит для смягчения последствий коронавируса и предназначен для обеспечения компаний и предприятий достаточной ликвидностью, чтобы они могли хорошо пережить кризис. С опросом, инициированным Ассоциацией организаторов мероприятий (VDVO) «Сколько помощи уже поступило?» доступен первый обзор того, сколько ликвидности нужно индустрии событий и сколько уже получено.

По словам респондентов, для преодоления кризиса поставщики, такие как отели, офисы и поставщики услуг, имеют средние требования к капиталу около 283000 евро. Следует отметить, что только 1,5% поставщиков вообще не нуждаются в помощи.

То, что большая часть еще не подала заявку на финансирование, безусловно, также связано с неопределенностью или отсутствием ясности в отношении того, на что следует претендовать. Что также ясно: требуется финансирование, а не кредиты. Это страшно, но можно также ожидать, что ничего еще не получено. Только двое из более чем 400 участников опроса указали, что они уже получили финансирование в размере 15 или 200 тысяч евро. Результаты опроса доступны на сайте

www.coronavirus.vdvo.de.



ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ ГОНКОНГА

Субсидия в размере более 1 020 млн гонконгских долларов будет введена.

Правительство Особого административного района Гонконг (ОАРГ) приняло меры по активизации деятельности в поддержку выставочно-конгрессной индустрии. Субсидия в размере более 1 020 млн гонконгских долларов (130 млн долларов США) будет выделена для субсидирования организаторов и участников выставок и конференций, чтобы укрепить репутацию Гонконга как событийной столицы Азии.

Схема предусматривает полное возмещение организаторам расходов на аренду помещений для всех выставок и международных конференций (с численностью участников более чем 400 человек и не менее 50% должны быть из-за пределов Гонконга) проведенных в НКСЕС и другом крупном месте в Гонконге в течение 12 месяцев. Дата реализации схемы будет объявлена в ближайшее время. Эта мера, безусловно, ослабит финансовое давление на организаторов мероприятий, многие из которых понесли дополнительные расходы на маркетинг и логистику, чтобы сохранить экспонентов и обеспечить бесперебойную работу их мероприятий. Участникам и делегатам конференций, участвующим в выставках и крупных конгрессах (с более чем 400 участниками), организованных Советом по развитию торговли Гонконга, будет возмещено 50% их платы за участие (при условии ограничения в размере 10 000 гонконгских долларов (1280 долл. США) на 12-месячный период.

<https://www.expodatabase.de/>

ПОДДЕРЖКА ОРГАНИЗАТОРОВ В ТРУДНЫЕ ВРЕМЕНА

МЕСС Maastricht предлагает решение для организаторов международных выставок, которые вынуждены отменить или отложить свое мероприятие из-за продолжающегося распространения коронавируса. Помимо многих организационных проблем, организаторы часто сталкиваются с огромными расходами из-за двойных арендных платежей при переносе своей выставки. Организаторы, которые вынуждены отменить или отложить свою международную выставку из-за коронавируса, имеют возможность бесплатно арендовать залы МЕСС Maastricht в этом году. Это предложение распространяется на выставку этого года, при условии, что последующие три выставки также будут проходить в МЕСС Maastricht. Таким образом, гибкая площадка призвана предложить подходящее решение для организаторов, которые сталкиваются с форс-мажорной ситуацией со стороны коронавируса.

mecc.nl/HallsForFree

ВМЕСТЕ СИЛЬНЫЕ

Вместе сильные – таков девиз инициативы Международной выставочной логистической ассоциации (IELA), Женева. Международная организация призывает всех в выставочной и событийной индустрии объединиться для демонстрации единой силы и формирования «непредвиденных обстоятельств для нужд отрасли». COVID-19 влияет на выставочную индустрию во всем мире большим количеством отмененных и отложенных мероприятий. Ассоциация видит свою задачу в обслуживании сектора с гибкостью, компетентностью и поддержкой. В конце концов, возврат к нормальному выставочному бизнесу будет возможен только при наличии эффективных партнеров по логистике. Цель этой кампании – продемонстрировать, насколько сильны партнеры по выставочной логистике, в частности, с помощью публикаций в социальных сетях под хэштегом **#togetherstrong** и **#thisshowisopen**

[Together Strong](#)



ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ 2020

Коалиция «Встречи – значит бизнес» Meetings Mean Business Coalition (MMBC) перенесла ежегодное празднование Глобального дня индустрии встреч (GMID), запланированное на 14 апреля, из-за ограничений на собрания перед лицом пандемии коронавируса. Международный день пропаганды, информирования и празднования индустрии встреч и событий будет вместо этого организован как попытка побить мировой рекорд крупнейшего в истории виртуального мероприятия.

В 2019 году GMID собрал представителей индустрии встреч со всех шести континентов и из более чем 50 стран для 275 мероприятий, которые проходили в форме митингов, пресс-конференций, панельных дискуссий, образовательных мероприятий, премий и презентаций.

<https://www.smartmeetings.com/news/124951/gmid-2020-virtual-coronavirus-pandemic>

АВСТРАЛИЯ ТЕРЯЕТ 2,5 МИЛЛИАРДА ДОЛЛАРОВ В МЕСЯЦ ИЗ-ЗА COVID-19

Совет по деловым событиям Австралии - The Business Events Council of Australia (BECA) заявляет, что Австралия теряет 2,5 млрд австралийских долларов в месяц из-за отмененных деловых мероприятий.

BECA заявляет, что сектор бизнес-мероприятий ежегодно приносит австралийской экономике более 30 млрд. долларов США, на нем работают более 193 000 человек и проводится более 430 000 мероприятий.

Теперь, когда правительство Австралии запретило проведение всех мероприятий численностью более 100 человек, большинство этих мероприятий вынуждены закрываться. Сектор бизнес-событий наблюдал значительное сокращение доходов в течение всего первого квартала 2020 года, и на этой неделе (23 марта) выручка равна нулю.

Председатель Совета по деловым событиям Австралии (BECA), доктор Ванесса Финдли, сказала: «Сектор деловых событий зависит от цепочки поставок туризма, включая дестинации, жилье, транспорт, организаторов мероприятий, выставки, общественное питание, аудиовизуальные материалы, декор и развлекательный бизнес и многое другое - большинство из которых являются малыми и средними предприятиями. Наша непосредственная цель - работать с правительствами Австралии, чтобы обеспечить сохранение как можно большего числа предприятий и рабочих мест, в том числе посредством пакета поддержки заработной платы, облегчения выплаты ссуд, ссуд с низкими процентными ставками или беспроцентных ссуд и отсрочки налогообложения».

СТИМУЛИРУЮЩИЙ ПАКЕТ ПРАВИТЕЛЬСТВА АВСТРАЛИИ

Австралийское федеральное правительство объявило о стимулирующем пакете в размере 17,5 млрд австралийских долларов, чтобы поддержать экономику во время пандемии коронавируса.

Среди мер, включенных в пакет:

- Выплаты по стимулированию домохозяйств для австралийцев с низким доходом примерно на 6,5 млн., получающих единовременную выплату в размере 750 долларов США
- Безналоговый приток денежных средств увеличится на 25 000 долл. США для малых и средних предприятий с оборотом менее 50 млн. долл. США.
- 700 миллионов долларов США для увеличения порога мгновенного списания активов с 30000 долларов США до 150000 долларов США и расширения доступа, чтобы охватить предприятия с совокупным годовым оборотом менее 500 миллионов долларов США (вместо 50 миллионов долларов США)
- Стимулы, направленные на стимулирование инвестиций в Австралии, в том числе предоставление предприятиям с оборотом менее 500 млн. долл. США возможности вычесть дополнительные 50% стоимости активов в год покупки

<https://www.pm.gov.au/media/economic-stimulus-package>

ДАНИЯ ПРЕДОСТАВИТ КОМПЕНСАЦИЮ В РАЗМЕРЕ 12 МЛН. ЕВРО ЗА ОТМЕНУ МЕРОПРИЯТИЙ

Европейская комиссия одобрила выдвинутую Данией государственную программу помощи в размере 12 млн. евро для компенсации ущерба, вызванного отменой крупных публичных мероприятий в связи со вспышкой Covid-19.

В рамках датской программы помощи ЕС намерен компенсировать организаторам ущерб, понесенный из-за отмены мероприятий с участием более 1000 участников из-за Covid-19. Комиссия постановила, что заявка соответствует правилам государственной помощи ЕС.

Это первая и единственная мера государственной помощи, о которой государство-член уведомило Комиссию в связи со вспышкой Covid-19 на данный момент. Комиссия одобрила схему в соответствии с правилами государственной помощи ЕС в течение 24 часов после получения уведомления от Дании и заявила, что готова поддержать другие национальные меры поддержки для борьбы со вспышкой коронавируса «своевременно, в соответствии с правилами ЕС».

Исполнительный вице-президент Маргрет Вестагер, отвечающая за конкурентную политику ЕС, сказала: «С помощью этой схемы Дания возместит организаторам понесенные потери из-за отмененных мероприятий, связанных со вспышкой Covid-19.

Дания уведомила Комиссию о своем намерении создать систему помощи в размере 91 млн. датских крон (12 млн. евро), в соответствии с которой операторы будут иметь право на компенсацию за потери, понесенные в результате отмены или отсрочки событий, для которых, например, билеты уже проданы.

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_454

ЕВРОПЕЙСКИЙ АЛЬЯНС ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ ПРИВЕТСТВУЕТ ОТВЕТ КОМИССИИ ЕС

Европейский альянс выставочной индустрии (EEIA) приветствовал меры экономической поддержки Комиссии ЕС в ответ на Covid-19.

«Мы очень рады, что Европейская комиссия объявила меры экономической поддержки выставочной отрасли. Это будет хорошей новостью для всех других компаний в ЕС, особенно МСП».

Оперативно принятые государствами-членами меры должны помочь смягчить социально-экономические последствия этого кризиса, считает Барбара Вайцзеккер, Генеральный секретарь EEIA.

В письме EEIA, адресованном Президенту Комиссии фон дер Лейену, содержался призыв к гибкости мер поддержки государств-членов в соответствии с правилами государственной помощи в связи с ущербом, вызванным исключительными случаями.

Согласно EEIA, могут быть реализованы субсидии на заработную плату, приостановление выплат корпоративного налога, НДС и социальных взносов.

«Первым примером является схема Дании в размере 12 млн. евро для компенсации ущерба, вызванного отменой крупных публичных мероприятий в связи со вспышкой Covid-19», – говорится в заявлении EEIA. «Организаторы будут иметь право на компенсацию убытков в результате отмены или отсрочки».

1 млрд. евро будет направлен в качестве гарантии Европейского инвестиционного фонда, чтобы стимулировать банки предоставлять ликвидность МСП и средним компаниям. Это дополняет национальные меры.

Комиссия также объявила о поддержке защиты работников от безработицы, отметили в EEIA, заявив, что они приняли во внимание меры, предложенные ранее ассоциацией, такие как схемы краткосрочной работы.

Кроме того, было объявлено об ускорении законодательного предложения по Европейской системе перестрахования по безработице. Это будет направлено на поддержку политики государств-членов по сохранению рабочих мест и навыков. Европейский социальный фонд или Европейский фонд адаптации к глобализации (до 179 миллионов евро в 2020 году) также могут быть мобилизованы. Новая инициатива под названием «Инвестиционная инициатива по ответу на коронавирус» стоимостью 37 млрд. евро с использованием средств из фондов сплоченности и структурных фондов ожидает одобрения со стороны Европейского парламента и Совета.

ПОТЕРЯ 50 КРУПНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ B2B ОБОШЛАСЬ ЭКОНОМИКЕ США В \$ 1,8 МЛРД.

Центр исследований выставочной индустрии (CEIR) опубликовал предварительные прогнозы о влиянии пандемии Covid-19 на выставочную индустрию в США в ближайшие месяцы.

Эти расчеты были получены из анализа аннулированных мероприятий, сообщенных организаторами.

CEIR сообщает, что ежегодно в США проводится около 9 400 выставок B2B. Обновленный показатель общего воздействия отрасли на ВВП США составляет 101 млрд долларов США в 2019 году по сравнению с 97 млрд долларов США в 2018 году.

По данным CEIR, по состоянию на 15 марта 2020 года 50 мероприятий B2B объявили об отмене.

Эти 50 событий привели к общей потере в 5,2 млн футов площади нетто (NSF) и 318 млн долларов в доходах организатора мероприятия. Принимая во внимание прямые расходы экспонентов и посетителей, **убытки для экономики составляют 1,8 миллиарда долларов.**

CEIR отмечает, что простой подсчет объявленных отмен значительно занижает фактическое количество, поскольку отмена многих мероприятий малого и среднего размера обычно не привлекает внимание средств массовой информации. Это особенно актуально для мероприятий, проводимых в отелях.

CEIR считает, что в период с 1 марта по 15 мая каждый год в США проводится около 2500 мероприятий B2B. 50-80% из них уже отменили или, скорее всего, отменятся в ближайшие недели.

CEIR рассчитывает, что **на основании отмены**, объявленной по состоянию на 15 марта 2020 года, это приведет к убыткам в размере 41-65 млн. В сочетании с прямыми расходами экспонентов и посетителей, CEIR оценивает **общий ущерб экономике от 14 до 22 млрд долларов.** Более подробный анализ доктора Шоу о влиянии Covid-19 на рынок:

<https://ceirblog.wordpress.com/2020/03/18/covid-19-outlook-an-economists-perspective/>

МИНИСТР ФИНАНСОВ ВЕЛИКОБРИТАНИИ ОБЪЯВЛЯЕТ О ВЫДЕЛЕНИИ 330 МИЛЛИАРДОВ ФУНТОВ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Министр финансов Великобритании Риши Сунак объявил, что компаниям будет предоставлено кредитов на сумму до 330 млрд. фунтов стерлингов для оказания помощи во время кризиса с коронавирусом.

Хотя индустрия событий не упоминалась конкретно на пресс-конференции, состоявшейся 17 марта, меры должны применяться к некоторым организациям.

Следуя своему первому бюджету на прошлой неделе, министр финансов Великобритании заявил, что в этом году никакие организации, занимающиеся отдыхом, розничной торговлей или гостиничным бизнесом, не будут платить бизнес-тарифы. Эти предприятия будут иметь право на денежные вливания до 25 000 фунтов стерлингов.

Может ли событийная отрасль быть классифицирована как досуг или гостеприимство - спорно.

Далее он сказал, что он также предоставляет гранты на сумму 10000 фунтов стерлингов для самых маленьких фирм.

Чтобы поддержать ликвидность среди крупных фирм, канцлер согласовал соглашение с Банком Англии, а для более мелких фирм им была предоставлена схема ссуд на случай прерывания бизнеса, и теперь доступны кредиты на сумму до 5 млн. фунтов стерлингов. Обе схемы будут доступны начиная с 23 марта.

ИССЛЕДОВАНИЕ WTTC ПОКАЗЫВАЕТ МАСШТАБЫ УЩЕРБА, НАНЕСЕННОГО ПУТЕШЕСТВИЯМ И ТУРИЗМУ В МИРЕ

По данным Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC), до 75 миллионов рабочих мест в глобальном туризме и туризме находятся под непосредственным риском из-за пандемии Covid-19.

Эта цифра, основанная на исследовании WTTC, показывает потери ВВП в сфере туризма и путешествий для мировой экономики в размере до 2,1 трлн долларов США в 2020 году.

Последний прогноз 50% увеличения числа рабочих мест, подверженных риску, менее чем за две недели, представляет собой значительную и тревожную тенденцию: миллион рабочих мест теряется каждый день в секторе путешествий и туризма из-за масштабного эффекта. Анализ пандемии Covid-19, проведенный WTTC, также раскрывает глубину кризиса в Великобритании, в которой рискуют до одного миллиона рабочих мест, что приводит к общей потере ВВП в размере более 52,2 млрд фунтов стерлингов. (US \$ 61 млрд).

Последние исследования показывают, что по всему ЕС сектор туризма и путешествий сталкивается с риском 6,4 млн рабочих мест, что приводит к потере ВВП до 413 млрд долларов США. Хотя Европа является третьим наиболее пострадавшим глобальным рынком, данные WTTC показывают, что сектор путешествий и туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе продолжает страдать от этой вспышки. В одном только Китае риску подвергаются до 26 миллионов рабочих мест, а страна столкнулась с потерей ВВП в размере 490 миллиардов долларов США.

Глория Гевара, президент и главный исполнительный директор WTTC, сказала: «Число рабочих мест, которые в настоящее время находятся под угрозой в глобальном секторе путешествий и туризма, составляет ошеломляющие 75 млн., вызывая реальное и глубокое беспокойство у миллионов семей по всему миру.

«Мы призываем всех тех, кто наделен властью, помогать бессильным и проводить политику, направленную на поддержку и поддержание сектора, который является движущей силой мировой экономики и отвечает за создание каждого пятого из всех новых рабочих мест».

Германия считается наиболее пострадавшей страной в Европе с почти 1,6 млн рабочих мест, подверженных риску, а затем Россия с оценкой 1,1 млн потери рабочих мест. Италия и Великобритания являются третьими наиболее пострадавшими странами, которые, согласно прогнозам, потеряют до одного миллиона рабочих мест в секторе путешествий и туризма. Между тем регион, который испытал наименьшее разрушительное воздействие от вспышки Covid-19, - это Ближний Восток.

Тем не менее, он по-прежнему сталкивается с потерей рабочих мест на 1,8 млн. и потерей ВВП в размере до 65 млрд. долл. США для экономики региона. На долю путешествий и туризма приходится 10,4% мирового ВВП, он несет прямую ответственность за создание одного из 10 рабочих мест в мире и в течение восьми лет подряд опережал рост мировой экономики.

ЛОНДОН ПОЙДЕТ ЗА ВЕНОЙ

Министр здравоохранения Великобритании Мэтт Хэнкок подтвердил на пресс-конференции в Лондоне 24 марта, что ExCeL London, крупнейший в Великобритании столичный выставочный и конференц-центр, может быть превращен в специальную временную больницу скорой помощи на 4000 коек, поскольку британское правительство стремится расширить возможности Национальной службы здравоохранения Великобритании (NHS) по борьбе с эпидемией коронавируса.

В связи с использованием ExCeL правительством Великобритании, вероятно, будет много новых логистических соображений для местной выставочной индустрии, включая то, как долго место проведения может понадобиться в качестве больницы.

Так как центр должен стать больницей, то события, запланированные на июль/август в ExCeL, скорее всего, придется перенести.

Другие британские СМИ сообщали, что Конференц-центр королевы Елизаветы является еще одним важным местом в столице Великобритании, где рассматривается возможность превращения в больницу для лечения пациентов с коронавирусом.

REED MESSE WIEN ПРЕВРАЩАЕТСЯ В БОЛЬНИЦУ

На прошлой неделе Reed Austria сотрудничала с городом Вена, чтобы превратить свое место в австрийской столице Reed Messe Wien во временную больницу.

К 15 марта они установили 800 коек, и вскоре ожидается, что вместимость составит 3111 коек. Как выглядит сейчас комплекс можно посмотреть [здесь](#).



EASYFAIRS - ДОНОР ПЛОЩАДОК

Компания Easyfairs, которая организует более 200 ярмарок, мероприятий и выставок в 14 странах и управляет 10 выставочными залами в Бельгии, Нидерландах и Швеции, заявила, что в такое трудное время должна предоставить свои места для местных и национальных властей для борьбы с Covid-19.

Поскольку в большинстве стран выставки и другие мероприятия, запланированные на ближайшие недели, не проводятся, то многие объекты не заняты.

Easyfairs предложила бельгийским, голландским и шведским властям бесплатно предоставить свои залы в соответствии с их потребностями.

Рассматриваемые объекты: Flanders Expo (Гент), Antwerp Expo (Антверпен), Namur Expo (Namur) и Nekkerhall Brussels North (Мехелен) в Бельгии, Hardenberg, Gorinchem и Venray в Нидерландах, а также Kistamässan (Стокгольм), Malmömässan (Мальмё) и Abumässan (Гётеборг) в Швеции.

Эрик Эверард, генеральный директор и основатель Easyfairs, объясняет:

«В наших выставочных залах можно разместить временные оздоровительные центры, приемные и сортировочные зоны для пациентов, складские помещения для медицинского оборудования и т. д. Власти, с которыми мы связались, выразили свою сильную заинтересованность в этом предложении, которое, несомненно, будет реализовано в случае необходимости».

www.easyfairsgroup.com



В других странах площадки также используются в соответствии с потребностями. Белград, Сербия. Военные готовят городской ярмарочный павильон к приёму людей с симптомами коронавируса.

Фото: Reuters / Marko Djurica

БОЛЬНИЦА НА ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДКЕ БЕРЛИНА

Сенат Берлина решил принять обширные меры для подготовки лечения пациентов с коронавирусом и делает это как Вена: в выставочном центре будет построен временный госпиталь на 1000 коек. Создание новых больничных мест в выставочном центре должно дополнить существующие возможности берлинских больниц и помочь избежать нехватки мест.

<https://www.messe-berlin.de>

НОВАЯ ОНЛАЙН- ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

IBTM Events запускает новую онлайн-платформу IBTM Connect, онлайн-ресурсный центр для профессионалов бизнес-мероприятий, позволяющий получать доступ и делиться знаниями и практическими рекомендациями.

IBTM Connect будет размещать регулярно обновляемый контент, включая вебинары и видео от ведущих специалистов отрасли, новости и обновления для подготовки к восстановлению и как способ виртуального общения с коллегами по отрасли. Контент будет регулярно обновляться, в том числе и еженедельные вебинары от отраслевых экспертов, посвященные актуальным темам. Последние материалы по IBTM Connect охватывают все: от психического здоровья и хорошего самочувствия до кризисной ситуации и советы по работе на дому.

www.ibtmevents.co.uk/ibtm-connect

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ, ЧТОБЫ ОСТАВАТЬСЯ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ НОВОСТЕЙ

[РСВЯ](#)

Можно получить всю актуальную информацию, включая меры поддержки, и последние новости и ситуацию в мире.

[IAEE](#)

Получите доступ к официальному заявлению организации, а также к ресурсам по пониманию влияния нового коронавируса на отрасль.

[SISO](#)

Общество независимых организаторов мероприятий собирает здесь ресурсы и заявления, касающиеся шоу, которые отменяют или переносят расписание, а также обновления новостей, непосредственно влияющие на события.

[UFI](#)

Всемирная ассоциация выставочной индустрии открыла эту страницу, посвященную ресурсам, связанным с коронавирусом, для индустрии встреч. Ссылки на постоянные новости о коронавирусе, официальные заявления от UFI, советы путешественникам, рекомендации компаний и ответы отрасли.

[MPI](#)

На этой странице содержится официальное заявление MPI о COVID-19, а также постоянно обновляемые новости отрасли и новости MPI, связанные с распространением коронавируса и его влиянием на встречи.

[EIC](#)

Совет собрал полезные ресурсы о том, как коронавирус влияет на деловые события. Он также содержит ссылку на отслеживание распространения заболевания в режиме реального времени, последние обновления от ВОЗ и CDC, а также баннеры и социальную графику, которую вы можете использовать для общения со своими членами.

[JMIC](#)

Совет создал специальную страницу ресурсов по коронавирусу, чтобы информировать своих членов и получать информацию о любых разработках о COVID-19. Предоставляет заявления игроков отрасли, в том числе президента JMIC Кая Хаттендорфа, а также сводки информационных материалов Reuters и других.

[PCMA](#)

Здесь можно получить доступ к руководству по управлению кризисами и плану восстановления, а также к последним новостям о распространении коронавируса.

[Meetings Mean Business](#)

Разместил страницу о готовности к коронавирусу и ответную реакцию с современными ресурсами и коммуникационной помощью для профессионалов мероприятий.

[Destinations International](#)

Поставщики могут получить информацию о заявлениях в отношении COVID-19, а также обновления от американских ассоциаций

[Expo Database](#)

Просматривайте постоянно обновляемый список всех перенесенных или отмененных выставок по всему миру.

[U.S. Travel Association](#)

Ознакомьтесь с последним руководством для путешественников в отношении вспышки коронавируса, а также фактами о COVID-19 и руководство со здоровыми практиками путешествий.