

18.03.2020, 10:00

Операторам выставки нечего показывать

Их ждет банкротство из-за всеобщей отмены конгрессов и деловых мероприятий

Операторы выставок и конгрессов, как и отельеры, оказались в сложной ситуации после отмены из-за пандемии COVID-2019 практически всех деловых мероприятий. Они прогнозируют, что в ближайшем будущем стоит ждать череду банкротств профильных компаний, которые дают постоянную и временную работу 140 тыс. человек не только в Москве, но и в регионах. По аналогии с отельерами и рестораторами операторы выставок просят федеральные власти о поддержке со стандартным набором мер: от субсидирования процентных ставок по кредитам до временного льготного режима налогообложения, от скидок по арендным платежам до внесения изменений в систему госзакупок.

Ограничения на проведение массовых мероприятий из-за распространения коронавируса могут привести к отмене или переносу 300 выставок в России с участием почти 3 млн человек. А это грозит отрасли ущербом в размере, превышающем 50 млрд руб. Такие тезисы содержатся в подготовленном Российским союзом выставок и ярмарок меморандуме «О необходимости поддержки конгрессно-выставочной деятельности как стратегически важной отрасли для России». Документ подписали около 80 участников рынка, включая руководство «Крокус Экспо», «Авиасалона», «Урал Экспо», «МЕДИ Экспо».

Авторы меморандума, описывая текущую сложную ситуацию на этом рынке, делают самые неблагоприятные прогнозы. Так, из-за возможных банкротств операторов выставок и смежных компаний придется сократить 140 тыс. постоянных и временных рабочих мест не только в Москве, но и в регионах. «Для регионов,— сообщается в меморандуме,— прямой экономический эффект для всей индустрии гостеприимства от вложений в проведение события составляет 1:7, а одно рабочее место в отрасли создает пять-шесть рабочих мест в смежных отраслях». По собственным подсчетам участников выставочного рынка, они ежегодно приносят в бюджет страны более 3,4 трлн руб., что соразмерно 3% ВВП страны.

По информации “Ъ”, этот меморандум направлен в федеральное правительство. Там содержатся предложения по поддержке отрасли. Участники рынка надеются на:

- предоставление временного льготного налогового режима, в том числе снижение ставки НДС для компаний отрасли до 10%;
- сокращение отчислений во внебюджетные фонды со стороны компаний до 50%, предоставление отсрочки по уплате налога на прибыль, введение льготной ставки налога на землю и налога на имущество, 100% льготы по налогу на имущество в условиях консервации объектов конгрессно-выставочной инфраструктуры;
- введение механизмов льготного кредитования для компаний отрасли, в том числе субсидирование процентной ставки по кредитам со стороны государства;
- ежемесячную субсидию для компаний отрасли в размере 100% от ее среднемесячного фонда оплаты труда, уплаченного за последние три месяца;
- ежемесячную субсидию на аренду офисов и складских помещений для компаний отрасли в размере 50% от такой стоимости;
- внесение изменений в систему госзакупок и тендерных процедур, а именно внедрение практики осуществления предоплат в рамках работ, оказания услуг по государственным контрактам и контрактам с АО «Российский экспортный центр» на организацию мероприятий в размере не менее 50%.

Директор агентства делового туризма «Аэро клуб» Юлия Липатова говорит, что все деловые мероприятия, включая выставки и конгрессы, запланированные на март, апрель и май, уже отменены. По ее словам, по этой причине в сегменте делового туризма к 17 марта объем продаж снизился на 25%, отменено 45% бронирований — эта цифра выросла в два с половиной раза за пять дней.

https://www.kommersant.ru/doc/4292063?from=four_business