

# Актуальные вопросы правового регулирования использования цифровых инструментов в выставочной деятельности

Александр Макаров

Управляющий партнер

МКА «АдвоПро»

По результатам исследования проведенного экспертно-аналитическим центром **InfoWatch** в первой половине **2022** года

**305**

баз данных  
**+45,9%**

Количество утечек  
персональных данных

**187,6**

млн. записей  
**X 16,75**

Количество  
записей

Ответственность за утечку персональных данных в России необходимо ужесточить, однако к решению этой проблемы необходимо подойти взвешенно, заявил Владимир Путин на заседании Совета по правам человека при президенте РФ 07 декабря 2022



# Изменения в ФЗ №152 «Об обработке персональных данных» в 2022 году

**01.**

Новые требования к согласиям на обработку ПД

**04.**

Новые условия обработки биометрических персональных данных

**02.**

Новые требования к политике конфиденциальности и локальным актам

**05.**

Установлены новые правила трансграничной передачи ПД

**03.**

Сокращен срок реагирования на запросы субъектов персональных данных

**06.**

Новые требования к безопасности персональных данных

# Новые требования к согласиям на обработку персональных данных

01.

1. Заключаемые договоры не могут ограничивать права и свободы субъектов персональных данных.
2. Запрещается собирать персональные данные несовершеннолетних, кроме случаев, установленных законодательством
3. Нельзя получать согласия путем бездействия субъекта персональных данных



# Новые требования к согласиям на обработку персональных данных

01.

Появились новые критерии к согласию на обработку персональных данных:

?

- предметность
- однозначность

предметность - способы действий с персональными данными с возможностью определить цель их обработки

однозначность - согласие на использование определенного перечня персональных данных

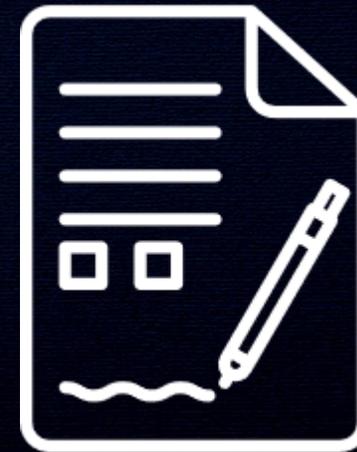
# Новые требования к политике конфиденциальности и локальным актам

02.

Для каждой цели обработки необходимо прописать

- категории и перечень персональных данных
- способы, сроки их обработки и хранения
- порядок уничтожения

Политику конфиденциальности необходимо разместить на каждой странице сайта, на которой осуществляется сбор персональных данных



# Сокращен срок реагирования на запросы субъектов персональных данных

03.

10

- рабочих дней срок ответа на запрос субъекта персональных данных

15

- рабочих дней, срок на который можно продлить ответа на запрос

# Биометрические персональные данные

04.

Согласно ст. 11 Федерального закона от **27.07.2006** № 152-ФЗ (далее — **152-ФЗ**), биометрические персональные данные — это данные, характеризующие биологические и физиологические особенности человека



- изображение человека (фотография и видеозапись)
- дактилоскопические данные,
- радужная оболочка глаз,
- анализы ДНК,
- рост,
- вес

Субъекту персональных данных не может быть отказано в обслуживании, если он не желает предоставлять биометрические персональные данные, и предоставление таких данных не является обязательным по закону.

# Установлены новые правила трансграничной передачи персональных данных

05.

- если компания передает персональные данные за границу, необходимо направить в Роскомнадзор отдельное уведомление до **1 марта 2023** года
- Роскомнадзор может принять решение о запрете передачи персональных данных иностранному лицу



# Новые требования к безопасности персональных данных

06.

- Необходимо выстроить взаимодействие с Государственной системой обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак (ГосСОПКой) созданная в **2013** году
- Необходимо провести оценку вреда, который может быть причинен субъектам персональных данных в случае нарушения закона
- Появилась необходимо отправлять уведомления об инцидентах связанных с утечкой персональных данных



# Какие меры необходимо принять компаниям

01.

Изменить внутренние локальные акты компании

02.

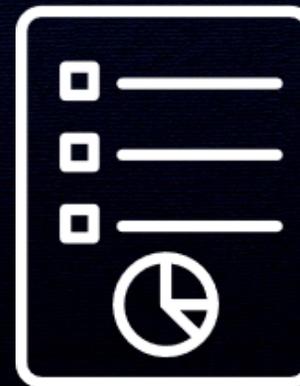
В случае передачи персональных данных иностранным компаниям, уведомить Роскомнадзор

03.

Провести ревизию политики конфиденциальности

04.

Уведомить Роскомнадзор об обработке персональных данных



# Изменения в ФЗ №38-ФЗ от 13 марта 2006 г. № «О рекламе» в 2022 году

01.

Создан «Единый реестр интернет-рекламы»

02.

Появились операторы рекламных данных

03.

Утверждены новые требования маркировки рекламы в интернете

Новые правила распространяются на всех участников рекламного процесса: самозанятых физических и юридических лиц, рекламные системы (ОРС), блогеров, рекламные агентства, которые запускают рекламу в разных системах, и так далее.



# Создан «Единый реестр интернет-рекламы»

- Роскомнадзор будет осуществлять учет, хранение и обработку информации о размещенной в интернете рекламе. Среди такой информации:
- сведения о рекламодателях, рекламораспространителях, операторах рекламных систем
- информация о лице, заключившим договор
- сведения об информационной системе/программе, используемой для распространения рекламы
- информация о самой рекламе

01.



# Появились операторы рекламных данных

02.

- ОРД – это компания, владеющая специально разработанным программным обеспечением и уполномоченная собирать информацию от участников рынка и передавать ее в ЕРИР.
- На сегодняшний момент Роскомнадзор официально утвердил **7** ОРД:
  - «Лаборатория разработки» (Сбер),
  - «Яндекс Оператор Рекламных Данных» (Яндекс),
  - «VK Рекламные Технологии» (VK),
  - «ОЗОН ОРД» (Озон),
  - «МедиаСкаут» (МТС),
  - «Первый ОРД» (Вымпелком),
  - «ОРД-А» (Амбердата).



## Утверждены новые требования маркировки рекламы в интернете

03.

- С 1 сентября на баннерах, объявлениях и других рекламных материалах в интернете должна быть поставлена пометка «Реклама».
- Перед запуском рекламодателю, рекламному агентству или рекламораспространителю нужно зарегистрировать в ОРД (Оператор рекламных данных) изображение, чтобы получить уникальный идентификатор в виде токена.
- После завершения кампании составляется отчет по актам от всех участников цепочки размещения рекламы, и ОРД направляет информацию в ЕРИР (РКН) – Единый реестр интернет-рекламы.



Спасибо !

Александр Макаров

Управляющий партнер

МКА «АдвоПро»

**+7(905)794-99-55**

**makarov@advopro.ru**

