



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)**

Минпромторг России

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 123112
Тел. (495) 870-86-39, Факс (495) 870-70-06
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
<http://www.economy.gov.ru>

10.11.2022 № 42854-ВИ/Д12и

На № _____ от _____

**О проекте Стратегии развития
выставочно-ярмарочной
и конгрессной отрасли
в Российской Федерации
до 2030 года**

В соответствии с письмом Минпромторга России от 30 сентября 2022 г. № ГА-96576/29 Минэкономразвития России в рамках своей компетенции рассмотрело проект Стратегии развития выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли в Российской Федерации до 2030 года (далее – проект Стратегии), разработанной отраслевым сообществом в соответствии с пунктом 5 Плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2022 г. № 1957-р, и сообщает.

Согласно Правилам разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации по вопросам, находящимся в ведении Правительства Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 29 октября 2015 г. № 1162, отраслевые документы стратегического планирования должны содержать:

– оценку состояния соответствующей сферы социально-экономического развития Российской Федерации;

– показатели развития соответствующей сферы социально-экономического развития по одному или нескольким вариантам прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период,

– приоритеты, цели, задачи и показатели государственного и муниципального управления и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, способы их эффективного достижения и решения в соответствующей отрасли экономики и сфере государственного управления.

В связи с этим полагаем целесообразным внести следующие изменения в проект Стратегии.

1. В разделе «I. Общие положения» предусмотреть положения, предусматривающие цели разработки и реализации Стратегии, а также наличие ее взаимосвязи с другими документами стратегического планирования.

2. Предлагаем дополнить проект Стратегии следующими разделами:

– анализ лучших мировых практик по развитию отрасли (например, инициатива SPIRE THAILAND предполагает оказание финансовой и нефинансовой поддержки проведения мероприятий в Таиланде в 5 приоритетных отраслях: 1 – пищевая промышленность, с/х, биотехнологии; 2 – медицина; 3 – разведывательное оборудование, электроника, ИИ; 4 – возобновляемая энергия; 5 – креативная индустрия, туризм и услуги высокой стоимости);

– вызовы, угрозы и факторы, влияющие на развитие конгрессно-выставочной отрасли (SWOT-анализ);

– прогнозные сценарии развития конгрессно-выставочной отрасли;

– целевые показатели (основные и дополнительные), которые будут характеризовать достижение целей реализации Стратегии;

– механизмы контроля за ходом ее реализации (план мероприятий).

3. Дополнительно полагаем целесообразным предусмотреть в проекте Стратегии вопросы, связанные с развитием и активизацией участия России в международных выставочно-ярмарочных организациях, а также формированием российских мегаоператоров с портфелем международных выставок.

4. Также в целях повышения эффективности выполнения предусмотренных в проекте Стратегии мер предлагаем рассмотреть возможность их включения в проект плана мероприятий по реализации Стратегии с определением результатов их реализации, сроков и ответственных исполнителей.

Учитывая вышеизложенное, проект Стратегии требует дополнительной проработки.

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства экономического развития Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 31066646AC10DA4209075DAFE1294DDE3BE8086C
Владелец: Ильичев Владимир Евгеньевич
Действителен: с 30.12.2021 до 30.03.2023

В.Е. Ильичев