



Исх. № 93 от 12.08.2024 г.

**Заместителю Министра
промышленности и торговли
Российской Федерации**

А.В. Груздеву

Уважаемый Алексей Владимирович!

В соответствии с запросом от 11.07.2024 №72584/29 в части исполнения пункта 3² Плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации до 2030 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2022 г. № 1957-р (в ред. распоряжения Правительства Российской Федерации от 10.04.2024 № 869-р) предлагается следующее.

1. Возможные механизмы государственной поддержки для реализации инвестиционных проектов конгрессно-выставочной инфраструктуры в субъектах Российской Федерации.

1). разработать и ввести в действие программы стимулирования организаций-инвесторов по строительству и реконструкции конгрессно-выставочных центров, таких как:

- освобождение организаций-инвесторов от налога на имущество на 5 лет и более с момента введения специализированной площадки (центра) в эксплуатацию;
- субсидирование затрат на развитие инфраструктуры объектов конгрессно-выставочной деятельности (модернизация сетей, увеличение мощностей, газификация);
- субсидирование затрат на закупку высокотехнологичного оборудования, в том числе не производящегося в Российской Федерации;
- обнуление ввозных пошлин на закупаемое высокотехнологичное оборудование.

2). разработать и ввести в действие программы строительства и реконструкции конгрессно-выставочной инфраструктуры на принципах государственно-частного партнерства (ГЧП) и муниципально-частного партнерства (МЧП), а также в форме концессионных соглашений.

3). разработать и ввести в действие программу поддержки и развития конгрессно-выставочной инфраструктуры (аналогичную разрабатываемого Федерального проекта «Создание номерного фонда, инфраструктуры и точек притяжения» в рамках Национального проекта "Туризм и индустрия

гостеприимства") с выделением финансирования за счёт средств федерального и региональных бюджетов на субсидирование процентной ставки по льготным кредитам при строительстве как крупных конгрессно-выставочных центров более 5 тыс. кв.м. так и модульных выставочных центров до 5 тыс. кв.м.

Так, например, субсидии на строительство модульных конгрессно-выставочных центров могут быть предоставлены при сумме займа от 100 млн. до 1 млрд рублей, ставка по договору — 10,25% годовых, срок — 3 года. Или, предприятия могут получить кредит размером от 1 млрд руб. до 10 млрд рублей по ставке от 2,5% до 4% в течение льготного периода, максимальный срок обязательства — 10 лет.

2. Разработать и принять нормативы обеспеченности субъектов Российской Федерации объектами инфраструктуры конгрессно-выставочной отрасли.

При разработке нормативов учитывать существующее наличие конгрессно-выставочной инфраструктуры на всей территории Российской Федерации (приложение 1).

В 2023 году доля российских крытых выставочных площадей в общей площади мировых крытых выставочных площадей составляла 2,8%.

На 2024 год, в связи с существенным сокращением выставочных площадей в Москве за счет закрытия на реконструкцию выставочного павильона ВДНХ и переориентации выставочных площадей Экспоцентра на функционирование Национального центра «Россия», доля таких площадей сократилась до 2,3%.

При этом, согласно целевым индикаторам развития отрасли, определённым в Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации до 2030 года доля таких площадей к 2030 году должна быть увеличена до 4%.

То есть, Российская Федерация должна быть обеспечена выставочными площадями в количестве не менее 1,63 млн кв.м. Но даже этот плановый показатель полностью не покрывает потребности страны в специализированных выставочных площадях, если брать за основу норматив 0,02 кв.м. на человека, как минимальный показатель, выведенный на основании анализа наличия выставочной инфраструктуры в странах входящих в ТОП 10 по показателям ВВП с населением от 50 млн до 150 млн человек.

Таким образом, до 2030 года в Российской Федерации должно быть введено в эксплуатацию не менее 695 тыс. кв.м. специализированных выставочных площадей

3. Провести комплексное исследование в рамках научно-исследовательских работ, финансируемых Минпромторгом.

Примерная тема исследований: «Определение потребности субъектов в строительстве, реконструкции, модернизации инфраструктуры на основе принятых нормативов, а также оценки бюджетной и социально-экономической эффективности выставочной и конгрессной деятельности, экономического анализа производственного, экономического и логистического потенциала региона.»

Для реализации вышеуказанных мероприятий предлагаем, на первом этапе, определить 20 пилотных регионов с наиболее востребованной

инфраструктурой и готовностью администраций к реализации проектов и загрузке возведённых центров.

Таковыми пилотным регионами могут стать территории с обеспеченностью конгрессно-выставочной инфраструктурой менее чем на 50% от разработанного и утвержденного норматива.

Методика и инструменты отбора регионов должны, в том числе, учитывать показатели, определённые территориально-отраслевой матрицей (приложение 2) и событийными паспортами регионов (приложение 3).

4. Объединить усилия по реализации задач в части развития конгрессно-выставочной инфраструктуры, обозначенных в Стратегии развития отрасли до 2030 года, а также распоряжении Президента Российской Федерации от 01.07.2024 №199-РП в части плана создания филиалов Национального центра «Россия».

Результатом может быть создание в регионах новых комплексных конгрессно-выставочных центров, инфраструктура которых позволит одновременное функционирование как постоянно действующей экспозиции филиалов Национального центра «Россия», так и отраслевых сменяемых выставок и мероприятий.

Такой подход создаст благоприятные условия для экономического развития регионов и их инвестиционной привлекательности, обеспечит развитие делового туризма, создаст условия для совершенствования и наращивания транспортно-логистических компаний, предприятий общественного питания, отельного бизнеса, культурных и досуговых центров, а также сделает возможным улучшение качества жизни и занятости населения.

5. Для ускорения и повышения качества обсуждения перспектив развития региональной конгрессно-выставочной инфраструктуры определить площадкой для обсуждения «Ассоциацию инновационных регионов России.»

Это одно из самых авторитетных объединений, в которое входят первые лица субъектов РФ. Согласие Р.Н. Минниханова, раиса Республики Татарстан, Председателя совета АИРР получено.

- Приложение: 1. Справка о текущем состоянии и потребностях конгрессно-выставочной инфраструктуры в субъектах Российской Федерации;
2. Территориально-отраслевая матрица.
3. Событийный паспорт региона.

С уважением,

Президент



С.Г. Воронков

Справка о текущем состоянии и потребностях конгрессно-выставочной инфраструктуры в субъектах Российской Федерации

В 2023 году Россия входит в топ-10 и занимает 8-м место в списке стран по количеству закрытых выставочных площадей специализированных комплексов с площадью более 5 тыс. кв. м., что составляет 2,8% от общемировых площадей.

Сегодня перед страной стоит глобальная задача войти в тройку лидеров мировой экономики.

Есть прямая корреляция между местом страны в рейтинге крупнейших экономик и обеспеченностью страны выставочными площадями, количеством проводимых глобальных событий и их участников.

В качестве примера можно привести опыт Китая, где выставки являются визитной карточкой страны. Стремительное развитие конгрессно-выставочной индустрии в Китае началось одновременно с активного экономического развития страны. На сегодняшний день в Китае функционирует более 12 млн. кв.м. выставочных площадей. Более 70% этих площадей введено в эксплуатацию и модернизировано за последние 20 лет.

Поэтому одной из задач является, в том числе, войти в ТОП-5 стран лидеров мировой экономики по показателям их обеспеченности конгрессно-выставочной инфраструктурой.

В странах с лидирующей экономикой приходится от 0,01 до 0,12 кв.м. выставочной площади на одного человека. Предлагаем взять за основу норматив 0,02 кв.м., как минимальный показатель, выведенный на основании анализа наличия выставочной инфраструктуры в странах, входящих в ТОП 10 по показателям ВВП с населением от 50 млн до 150 млн человек.

Для объективного представления обеспеченности страны конгрессно-выставочной инфраструктурой необходимо рассматривать ее текущее состояние как на уровне федеральных округов, так и на уровне субъектов Российской Федерации на базе их столиц, региональных центров, т.е. крупных городов.

На сегодняшний день в 89 субъектах Российской Федерации действует 51 специализированный конгрессно-выставочный центр общей площадью 934,9 тыс. кв.м.

Суммарно в год проводится более 2,5 тыс. мероприятий (84% из них проводятся на территории специализированных конгрессно-выставочных центров).

В результате проведенного анализа были выявлены следующие показатели обеспеченности конгрессно-выставочной инфраструктурой федеральных округов Российской Федерации:

– Дальневосточный федеральный округ: функционирует два выставочных комплекса, общей площадью 12,3 тыс. кв.м. Население округа составляет 7,9 млн человек. Регион является стратегически важным для развития экономических отношений со странами Дальнего Востока. Применяв норматив 0,02 кв.м., **дефицит** выставочной инфраструктуры **составляет 92%**

– Северо-Кавказский федеральный округ: функционирует один профессиональный комплекс с площадью более 9,7 тыс. кв.м. Применяв норматив 0,02 кв.м. **дефицит** специализированной инфраструктуры **составляет 95%** При этом регион важен для развития экономических отношений со странами Ближнего Востока

– Приволжский федеральный округ: является одним из ведущих в стране по уровню индустриального развития. На территории округа расположено 7 конгрессно-выставочных

комплексов. При этом, площадь только 4 из них превышает 5 тыс. кв.м. Учитывая, что население округа составляет более 28,5 млн человек, округ явно ощущает нехватку специализированных площадей для проведения деловых мероприятий и иных событий различного формата. Оценивая количество площадей на основании выведенного норматива, **дефицит специализированной инфраструктуры составляет 86%**.

– Сибирский федеральный округ: занимает значительную часть страны и имеет большой экономический потенциал благодаря богатому природному и ресурсному составу. При определении потребностей в специализированной инфраструктуре необходимо учитывать особенность региона, а именно высокую концентрацию экономической активности в ряде крупных городов, в то время как остальная часть остается относительно неразвитой. При этом, определяя потребность инфраструктуры только в крупных городах округа ее **дефицит составляет 82%**

– Уральский федеральный округ: экономическая зона на территории которой расположено большое число месторождений полезных ископаемых и энергоресурсов. Разрабатываются крупнейшие месторождения нефти и газа. Помимо энергоресурсов в регионе сосредоточены металлургические комплексы. Особенностью округа, которую необходимо учитывать при определении дефицита специализированных площадей является то, что большинство городов расположено в Челябинской и Свердловской областях, что обеспечивает концентрацию населения в большей степени на юге и в центре округа, к северу плотность населения значительно снижается. Поэтому, определяя потребность инфраструктуры, считаем целесообразным ориентироваться на крупные города с населением более 500 тыс. человек. В округе функционирует только один крупный конгрессно-выставочный центр в Екатеринбурге. **Общий дефицит площадей по федеральному округу составляет 77%**

– Северо-Западный федеральный округ: существующие выставочные площади удовлетворяют потребность в соответствии с численностью населения на 36%. При этом регион является одним из крупнейших промышленных центров страны, одним из ведущих экспортно-импортных регионов (порты, развития транспортная инфраструктура), привлекателен для иностранных инвестиций. **Дефицит составляет 64%**.

– Центральный федеральный округ: наиболее обеспеченный округ выставочной инфраструктурой за счет выставочных площадей, функционирующих на территории Москвы и Московской области. **При этом в иных крупных городах с населением более 500 тыс. профессиональная инфраструктура отсутствуют**, что приводит к неравномерному распределению событий, которые могут быть реализованы в территории округа. Анализируя потребности федерального округа в наличии выставочных площадей необходимо учитывать то, что на базе Экспоцентра создается Национальный центр «Россия» и до конца 2025 года закрывается на реконструкцию павильон №75 ВДНХ. **Данные обстоятельства создают дефицит площадей**, в том числе, и в Центральном федеральном округе. **Он составляет 52%**.

– Южный федеральный округ: является наиболее обеспеченным регионов по наличию конгрессно-выставочной инфраструктуры. При этом если учитывать то, что население округа составляет 16,6 млн. людей, применение норматива, все же, указывает на **дефицит площадей в 31,5%**.

В нижеприведенной таблице представлены данные по дефициту площадей в субъектах Российской Федерации. За основу взяты данные по наличию конгрессно-выставочной инфраструктуры в административных центрах субъектов (без учета данных по Донецкой народной республике, Луганской народной республике, Запорожской области, Херсонской области, где данные отсутствуют).

Единственный субъект Российской Федерации, который имеет максимальные показатели по наличию конгрессно-выставочной инфраструктуры это Краснодарский край. Регион превышает нормативные показатели за счет Олимпийской инфраструктуры, которая на данный момент используется в т.ч. и как конгрессно-выставочные центры.

Всего у 7-ми субъектов Российской Федерации уровень обеспеченности конгрессно-выставочной инфраструктурой приближен к предлагаемым нормам и составляет более 50%. Это: Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Ленинградская область, Свердловская область, Республика Татарстан, Республика Крым.

В 21 субъекте Российской Федерации присутствует конгрессно-выставочная инфраструктура, но средний показатель обеспеченности составляет не более 20%

В 57 субъектах выставочная инфраструктура отсутствует.

Общая потребность Российской Федерации в специализированных площадях составляет 1,9 млн. кв метров из расчета 146,2 млн. человек населения страны. То есть, количество фактически функционирующих выставочных площадей – 934,9 кв.м. составляет 49,2% от существующих потребностей.

В связи с нехваткой специализированной конгрессно-выставочной инфраструктуры в Российской Федерации для реализации мероприятий существует практика использования отелей, дворцов, музеев, библиотек, университетов, научно-исследовательских институтов, спортивных комплексов и др., т.е. помещений, инфраструктура которых не соответствует международным стандартам проведения крупных выставочных и конгрессных мероприятий.

Вместе с тем, крупнейшие специализированные комплексы, на которые в совокупности приходится около 80% от общей закрытой выставочной площади России, сосредоточены в следующих городах: Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Минеральных Водах, Уфе, Новосибирске и Краснодаре.

При этом, интерес у бизнеса работать в регионах – огромный. И он постоянно смещается от Москвы и Санкт-Петербурга на места. Одной из основных причин такой переориентации на регионы является то, что глобальные изменения в геополитике и экономике нашей страны кардинально поменяли географический вектор стратегического сотрудничества во внешней торговле.

Необходимо заметить, что по результатам исследования национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации первая пятерка регионов, в том числе, входит в топ регионов с высоким рейтингом событийного потенциала. Это Москва и Московская область, Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Краснодарский край. Указанные регионы имеют развитую конгрессно-выставочную инфраструктуру, активно наращивают собственные конгрессно-выставочные мероприятия и привлекают в регионы крупные события различных форматов.

Вместе с тем, во многих регионах с высоким инвестиционным и событийным потенциалом наблюдается отсутствие развитой конгрессно-выставочной инфраструктуры, что не позволяет создавать в регионах крупные, значимые на международном уровне конгрессно-выставочные мероприятия, что в свою очередь, тормозит развитие территорий, напрямую снижает конкурентоспособность отдельных предприятий и целых отраслей.

Таблица №1: потребность в специализированных конгрессно-выставочных площадях в субъектах Российской Федерации из расчета 0,02 кв.м. на 1 человека.

п/н	Субъекты РФ	Население, чел.	Административный центр	Норма обеспеченности площадями (кв.м.)	Наличие закрытых площадей (кв.м.)	Уровень обеспеченности	Необходимы дополнительные площади (кв.м.)	Конгрессно-выставочные центры
Центральный Федеральный округ								
1	Москва	21 805 611	Москва	436 112	372 020	85,5%	63 392	КВЦ Сокольники (27 300 кв.м.) ВДНХ (9 800 кв.м.) ЦМТ (2 500 кв.м.) Гостиный двор (17 300 кв.м.) Манеж (9 000 кв.м.) Амальтея Hall (6 300 кв.м.) Крокус (215 960 кв.м.) Патриот Экспо (45 000 кв.м.) ВЦ Тимирязев (18 000 кв.м.) Технопарк Сколково (8 600 кв.м.) Кластер "Ломоносов" (3 660 кв.м.) Event Hall Даниловский (1 900 кв.м.) Event Холл Инфопространство (700 кв.м.) Цифровое деловое пространство (6 000 кв.м.)
2	Московская область							
3	Воронежская область	2 273 882	Воронеж	45 478	11 900	26,2%	33 578	ЭкспоИвентХолл (5 300 кв.м.) Вега (6 600 кв.м.)
4	Белгородская область	1 501 570	Белгород	30 031	3 100	10,3%	26 931	Белэкспоцентр
5	Тульская область	1 474 377	Тула	29 488		0%	29 488	
6	Владимирская область	1 310 710	Владимир	26 214		0%	26 214	
7	Тверская область	1 200 364	Тверь	24 007		0%	24 007	
8	Ярославская область	1 188 081	Ярославль	23 762		0%	23 762	
9	Брянская область	1 142 907	Брянск	22 858		0%	22 858	

п/н	Субъекты РФ	Население, чел.	Административный центр	Норма обеспеченности площадями (кв.м.)	Наличие закрытых площадей (кв.м.)	Уровень обеспеченности	Необходимы дополнительные площади (кв.м.)	Конгрессно-выставочные центры
10	Липецкая область	1 116 600	Липецк	22 332		0%	22 332	
11	Рязанская область	1 082 825	Рязань	21 657		0%	21 657	
12	Калужская область	1 071 810	Калуга	21 436		0%	21 436	
13	Курская область	1 061 199	Курск	21 224		0%	21 224	
14	Тамбовская область	957 163	Тамбов	19 143		0%	19 143	
15	Ивановская область	906 646	Иваново	18 133		0%	18 133	
16	Смоленская область	863 094	Смоленск	17 262		0%	17 262	
17	Орловская область	692 839	Орёл	13 857		0%	13 857	
18	Костромская область	566 375	Кострома	11 328		0%	11 328	
Северо-Западный федеральный округ								
19	Санкт-Петербург	7 633 434	Санкт-Петербург	152 669	98 200	88%	54 469	ЭкспоФорум (70 000 кв.м.) Гарден Сити (9 500 кв.м.) Сивел Экспо (2 200 кв.м.) Кронштадт (15 000 кв.м.) Петроконгресс (1 500 кв. м.)
20	Ленинградская область							
21	Вологодская область	1 121 792	Вологда	22 436		0%	22 436	
22	Калининградская область	1 033 346	Калининград	20 667		0%	20 667	
23	Архангельская область	956 262	Архангельск	19 125	1 500	7,8%	17 625	Норд-Экспо
24	Республика Коми	721 055	Сыктывкар	14 421		0%	14 421	
25	Мурманская область	657 085	Мурманск	13 142		0%	13 142	

п/н	Субъекты РФ	Население, чел.	Административный центр	Норма обеспеченности площадями (кв.м.)	Наличие закрытых площадей (кв.м.)	Уровень обеспеченности	Необходимы дополнительные площади (кв.м.)	Конгрессно-выставочные центры
26	Псковская область	581 571	Псков	11 631		0%	11 631	
27	Новгородская область	571 685	Великий Новгород	11 434		0%	11 434	
28	Республика Карелия	523 882	Петрозаводск	10 478		0%	10 478	
29	Ненецкий АО	42 267	Нарьян-Мар	845		0%	845	
Приволжский Федеральный округ								
30	Республика Башкортостан	4 065 659	Уфа	81 313	11 082	13,6%	70 231	Уфа Экспо (7 082 кв.м.) Торатау (4 000 кв.м.)
31	Республика Татарстан	4 003 063	Казань	80 061	44 429	55,5%	35 632	Казань экспо (42 229) Экспо-Кама (2 200)
32	Самарская область	3 129 565	Самара	62 591	4 500	7,2%	58 091	Экспо-Волга
33	Нижегородская область	3 061 786	Нижний Новгород	61 236	7 206	11,8%	54 030	Нижегородская ярмарка
34	Пермский край	2 495 744	Пермь	49 915	9 900	19,8%	40 015	Пермь Экспо
35	Саратовская область	2 385 834	Саратов	47 717		0%	47 717	
36	Оренбургская область	1 828 692	Оренбург	36 574	1 100	3,0%	35 474	Торгово-выставочный центр «Оренбургская ярмарка»
37	Удмуртская Республика	1 434 665	Ижевск	28 693		0%	28 693	
38	Пензенская область	1 236 737	Пенза	24 735		0%	24 735	
39	Ульяновская область	1 173 282	Ульяновск	23 466		0%	23 466	
40	Чувашская Республика — Чувашия	1 167 362	Чебоксары	23 347		0%	23 347	

п/н	Субъекты РФ	Население, чел.	Административный центр	Норма обеспеченности площадями (кв.м.)	Наличие закрытых площадей (кв.м.)	Уровень обеспеченности	Необходимы дополнительные площади (кв.м.)	Конгрессно-выставочные центры
41	Кировская область	1 130 078	Киров	22 602		0%	22 602	
42	Республика Мордовия	766 720	Саранск	15 334	4 100	26,7%	11 234	Мордовэкспоцентр
43	Республика Марий Эл	670 342	Йошкар-Ола	13 407		0%	13 407	
Дальневосточный федеральный округ								
44	Приморский край	1 807 511	Владивосток	36 150	9 000	24,9%	27 150	КВЦ ДВФУ
45	Хабаровский край	1 279 214	Хабаровск	25 584		0%	25 584	
46	Республика Саха (Якутия)	1 004 029	Якутск	20 081		0%	20 081	
47	Забайкальский край	984 340	Чита	19 687	3 300	16,8%	16 387	ВЦ Забайкальский
48	Республика Бурятия	971 874	Улан-Удэ	19 437		0%	19 437	
49	Амурская область	751 526	Благовещенск	15 031		0%	15 031	
50	Сахалинская область	458 067	Южно-Сахалинск	9 161		0%	9 161	
51	Камчатский край	289 151	Петропавловск-Камчатский	5 783		0%	5 783	
52	Еврейская АО	145 801	Биробиджан	2 916		0%	2 916	
53	Магаданская область	133 319	Магадан	2 666		0%	2 666	
54	Чукотский АО	48 192	Анадырь	964		0%	964	
Северо-Кавказский Федеральный округ								
55	Республика Дагестан	3 233 078	Махачкала	64 662		0%	64 662	
56	Ставропольский край	2 887 070	Ставрополь	57 741	9 756	16,9%	47 985	МВЦ Минеральные воды

п/п	Субъекты РФ	Население, чел.	Административный центр	Норма обеспеченности площадями (кв.м.)	Наличие закрытых площадей (кв.м.)	Уровень обеспеченности	Необходимы дополнительные площади (кв.м.)	Конгрессно-выставочные центры
Уральский Федеральный округ								
72	Свердловская область	4 222 987	Екатеринбург	84 460	50 000	59,2%	34 460	Екатеринбург-Экспо
73	Челябинская область	3 397 240	Челябинск	67 945	0	0	67 945	
74	Ханты-Мансийский АО — Югра	1 760 420	Ханты-Мансийск	35 208	4 238	12,0%	30 970	Югра-Экспо
75	Тюменская область	1 616 564	Тюмень	32 331	2 700	8,4%	29 631	Тюменская ярмарка
76	Курганская область	753 085	Курган	15 062		0%	15 062	
77	Ямало-Ненецкий АО	516 096	Салехард	10 322		0%	10 322	
Южный Федеральный округ								
78	Краснодарский край	5 834 098	Краснодар	116 682	195 570	167,6%		Экспоград Юг (35 600 кв.м.) Геленджик Арена (1 600 кв.м.) Гранд-отель Жемчужина (1 430 кв.м.) Главный медиацентр олимпийского парка (155 910 кв.м.) Роза Холл (1 030 кв.м.)
79	Ростовская область	4 154 426	Ростов-на-Дону	83 089	8 400	10,1%	74 689	Донэкспоцентр
80	Волгоградская область	2 454 986	Волгоград	49 100	2 000	4,1%	47 100	ВолгоградЭкспо
81	Республика Крым	1 910 183	Симферополь	38 204	21 850	57,2%	16 354	Экс-терминал международного аэропорта "Симферополь" (20 000 кв.м.) Отель "Ялта-Интурист" (1 850 кв.м.)

п/н	Субъекты РФ	Население, чел.	Административный центр	Норма обеспеченности площадями (кв.м.)	Наличие закрытых площадей (кв.м.)	Уровень обеспеченности	Необходимы дополнительные площади (кв.м.)	Конгрессно-выставочные центры
82	Астраханская область	946 533	Астрахань	18 931		0%	18 931	
83	г. Севастополь	561 751	Севастополь	11 235		0%	11 235	
84	Республика Адыгея	501 125	Майкоп	10 023		0%	10 023	
85	Республика Калмыкия	266 881	Элиста	5 338		0%	5 338	
86	Донецкая Народная Республика		Донецк	Данных нет				
87	Луганская Народная Республика		Луганск	Данных нет				
88	Запорожская область		Мелитополь	Данных нет				
89	Херсонская область		Херсон	Данных нет				

*Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

** Данные по численности населения обозначены на основании предварительной оценки численности постоянного населения на 1 января 2024 года Росстат

*** Данные по Архангельской и Тюменской областям даны без учета НАО, ХМАО и ЯНАО

**** Без учета выставочных площадей Экспоцентра, Москва

RUSSIAN UNION OF
EXHIBITIONS AND FAIRS



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Территориально-отраслевая матрица выставочной индустрии России как инструмент развития территорий и экономики страны

ПРОБЛЕМАТИКА РОССИЙСКОГО КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО РЫНКА

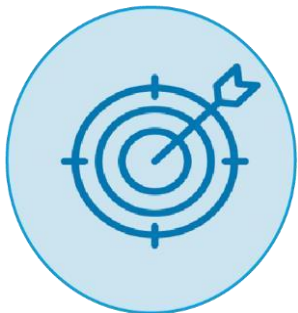


- ✓ **Отсутствие единого списка** конгрессно-выставочных мероприятий (КВМ), которые поддерживает государство и бизнес (наличие **дублирующих мероприятий** в одном случае, **отсутствие мероприятий** – с другой)
- ✓ **Нераскрытый/переполненный конгрессно – выставочный потенциал регионов**
- ✓ **Нецивилизованная конкуренция** между организаторами мероприятий

В результате:

- ✓ **Конгрессы и выставки играют не в «полную силу», часто не предоставляя рынку и экономике свой главный «козырь»:** **отраслевой маркетинг с высокой производительностью труда**
- ✓ **Замедление** развития территорий и отраслей экономики
- ✓ **Дезориентация** участников конгрессно-выставочного рынка
- ✓ **Ослабление** рынка КВМ в целом

ЦЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ МАТРИЦЫ



- ✓ Опираясь на **объективный конгрессно – выставочный потенциал регионов и отраслей, отстроить мероприятия** одной тематики во времени и пространстве
- ✓ Сделать мероприятия **высокоэффективными инструментами** развития отраслевых рынков, **полнее раскрыть потенциал территорий**
- ✓ **Достигнуть более цивилизованных принципов конкуренции** между конгрессно-выставочными организаторами

В результате реализации матрицы:

Получить инструмент, который позволит постепенно «перезагрузить» рынок КВМ, приведя его к объективным потребностям отраслей и территорий

РАЗДЕЛЫ МАТРИЦЫ

ТЕКУЩИЙ КАЛЕНДАРЬ	ТЕКУЩАЯ ГЕОГРАФИЯ	ТЕКУЩАЯ ТЕМАТИКА	ОБЪЕКТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИЙ	ОБЪЕКТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОТРАСЛЕЙ	АНАЛИТИКА, ПРЕДЛОЖЕНИЯ
<p>Даты проведения существующих мероприятий по организаторам, тематикам, федеральным округам, городам, выставочным центрам</p>	<p>Место проведения мероприятий по федеральным округам, городам, выставочным центрам</p>	<p>Перечень мероприятий и их характеристики (организатор, место, даты, формат проведения, статистические параметры и др.) по отраслевым тематикам</p>	<p>Объективный конгрессно – выставочный потенциал территорий, основанный на количестве потребителей/закупщиков/специалистов по отраслям экономики и т.д.</p>	<p>Объективный конгрессно – выставочный потенциал отраслей, основанный на потребностях отраслей в мероприятиях.</p>	<p>Формирование отраслевых и региональных профилей, позволяющих выявить востребованность конгрессно-выставочной деятельности на уровне России и макрорегионов; Аналитические данные конгрессно-выставочной индустрии по заполнению выставочных комплексов; Рекомендации по развитию конгрессно-выставочной индустрии России в т.ч. строительству новых КВ комплексов.</p>

РАЗДЕЛ «ТЕКУЩИЙ КАЛЕНДАРЬ»

КАЛЕНДАРЬ	ГЕОГРАФИЯ	ТЕМАТИКА	Потенциал территорий	Потенциал отраслей
-----------	-----------	----------	----------------------	--------------------

2020

Январь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Февраль

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	

Март

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Апрель

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
		1	2	3	4	5
6	7					
13	14					
20	21					
27	28					

АГРОРУСЬ
 Тематика:
 Сельское хозяйство
 Дата:
 29 августа - 6 сентября
 Организатор:
 "ЭФ-Интернэшнл", ООО
 Россия, Санкт-Петербург,
 КВЦ "Экспофорум"

Май

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Июнь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Июль

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Август

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
3	4					
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Сентябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Октябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Ноябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Декабрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

МЕСЯЦ	➤	
ТЕМАТИКА	➤	Сельское хозяйство
ОРГАНИЗАТОР	➤	Спорт, здоровый образ жизни
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	➤	Строительство, отделочные материалы
ГОРОД	➤	Текстиль, ткани
ВИСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР	➤	

РАЗДЕЛ «ТЕКУЩИЙ КАЛЕНДАРЬ»


КАЛЕНДАРЬ	ГЕОГРАФИЯ	ТЕМАТИКА	Потенциал территорий	Потенциал отраслей
-----------	-----------	----------	----------------------	--------------------

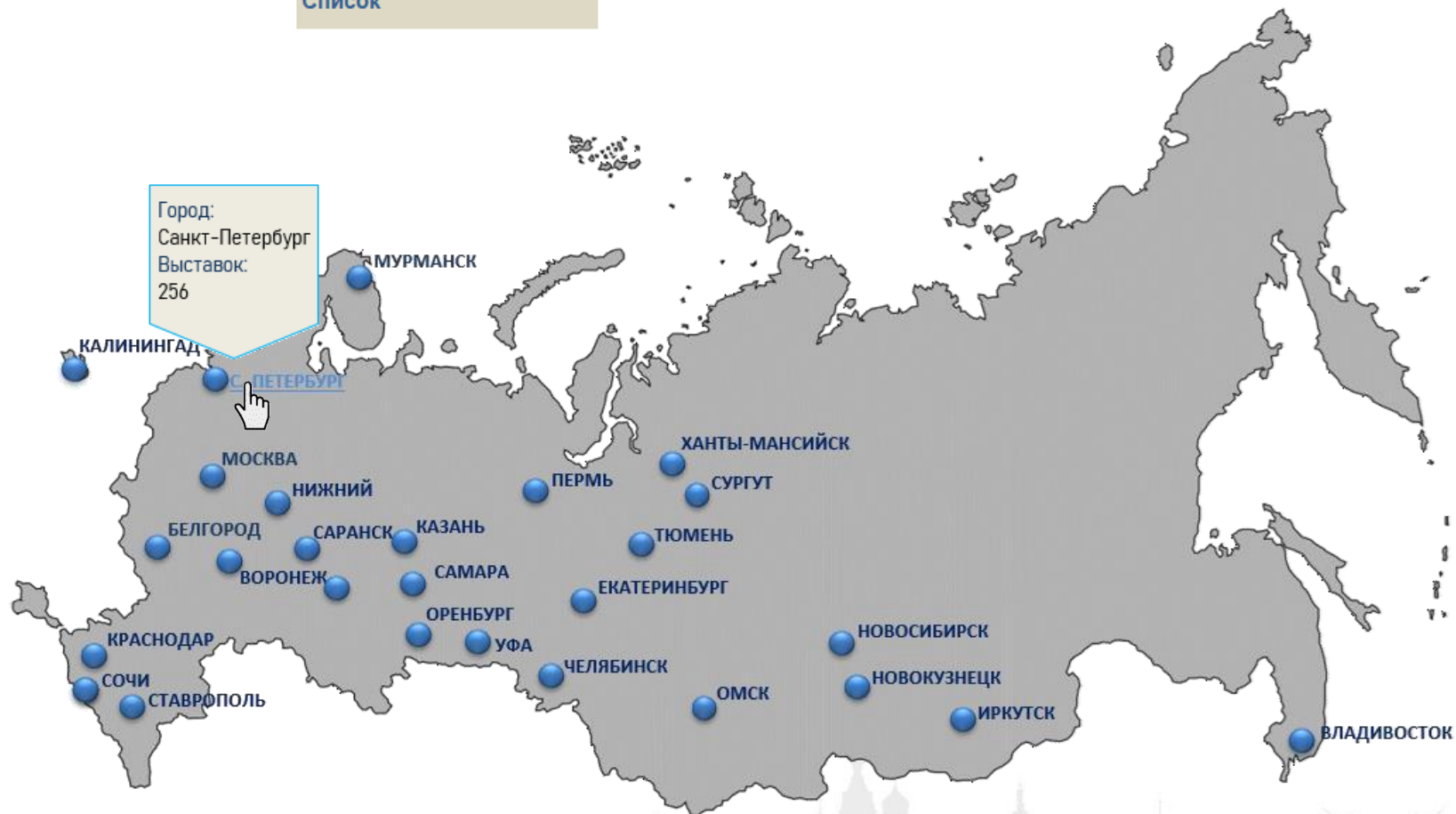
Октябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
	ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГАЗОВЫЙ ФОРУМ ЭНЕРГЕТИКА И ЭЛЕКТРОТЕХНИКА					
12	13	14	15	16	17	18
			ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЗДОРОВЬЯ			
19	20	21	22	23	24	25
					МИМИФЕСТ	
26	27	28	29	30	31	
		СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ				

МЕСЯЦ	>
ТЕМАТИКА	>
ОРГАНИЗАТОР	> "ЭФ-Интернэшнл", ООО
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	> "Югорские контракты" ОВЦ, АО
ГОРОД	> "Ярмарочный клуб" (Колесов Ю.В., ИП)
ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР	>

РАЗДЕЛ «ТЕКУЩАЯ ГЕОГРАФИЯ»

КАЛЕНДАРЬ	ГЕОГРАФИЯ	ТЕМАТИКА	Потенциал территорий	Потенциал отраслей
	Карта 			
	Список			



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	>	
ГОРОД	>	Санкт-Петербург
ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР	>	Саранск
		Саратов
		Ставрополь

ПОДРАЗДЕЛ «ЗАРУБЕЖНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ»*

КАЛЕНДАРЬ	ГЕОГРАФИЯ	ТЕМАТИКА	Потенциал территорий	Потенциал отраслей
Авиация, космос Автомобили, вело-, мототехника Антиквариат Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда Вооружение, военная техника Высокие технологии. Наука. Инновации Выставочная индустрия Гостиничный и ресторанный бизнес Грузоподъемная техника Детский мир. Товары для детей Досуг, охота и рыбалка Зоомир, товары для животных. Ветеринария Индустрия красоты, косметика, парфюмерия Индустрия праздника (Свадебный мир, Новый год, Рождество) Интеллектуальная собственность, патентное право Информация и связь Катера, яхты, кораблестроение Клининговые услуги		Книги, издательское дело Культура и искусство Лес и деревообработка Малый и средний бизнес Машиностроение, металлообработка, станки, промышленное оборудование Мебель для дома и офиса, оформление интерьера, предметы быта Медицина, здоровье, гигиена Металлургия Недвижимость – аренда и продажа Нефть и газ Оборудование и технологии для производства и обработки стекла. Стеклопродукция Образование Одежда, обувь, кожа, меха Оптическая промышленность. Лазеры Охрана окружающей среды Пищевая промышленность: оборудование и ингредиенты Полиграфия Природные ресурсы. Горнодобывающая промышленность	Продукты питания Реклама, дизайн Религия Сельское хозяйство Спорт, здоровый образ жизни Строительство, отделочные материалы и комплектация Текстиль, ткани Товары для дома, посуда, сувениры Транспорт, доставка грузов, склад, логистика Туризм и отдых Упаковка, этикетка Услуги для государства Фармацевтика Химия. Полимерные материалы Цветоводство. Флористика. Садоводство. Ландшафтный дизайн Электроника и комплектующие Электротехника Энергетика Ювелирная и часовая отрасль	

СТРАНА



ГОРОД



ОРГАНИЗАТОР



ДАТЫ





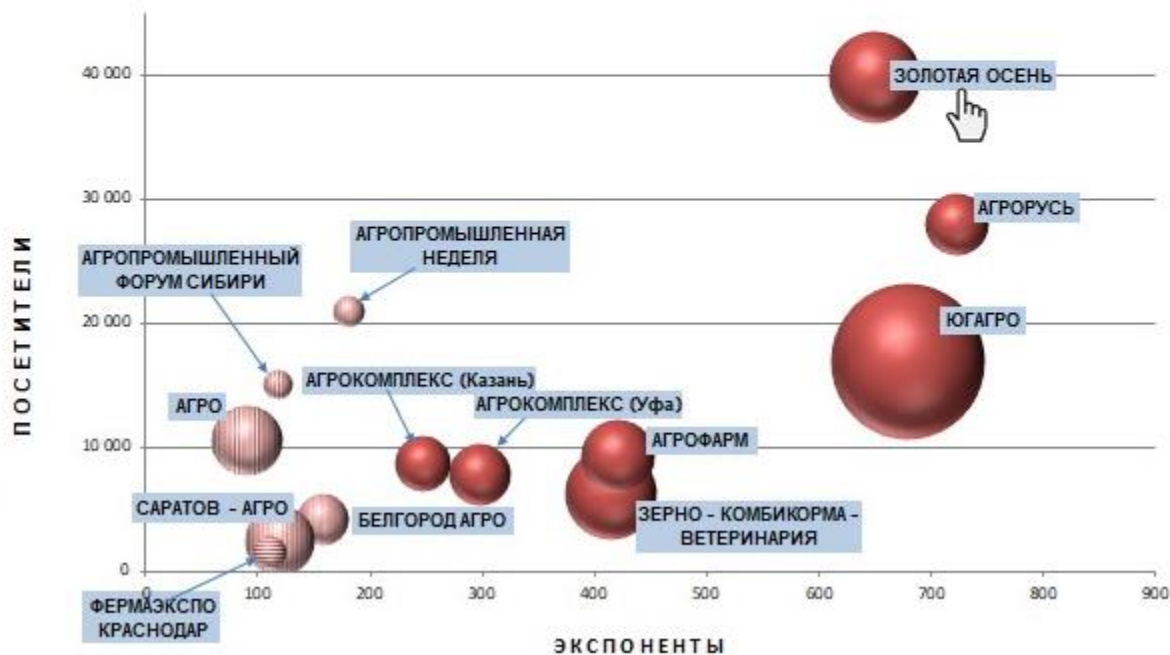
РАЗДЕЛ «СТАТИСТИКА»

КАЛЕНДАРЬ	ГЕОГРАФИЯ	ТЕМАТИКА	Потенциал территорий	Потенциал отраслей
-----------	-----------	----------	----------------------	--------------------

- Сельское хозяйство
- Спорт, здоровый образ жизни
- Строительство, отделочные материалы
- Текстиль, ткани

РАЗМЕР КРУГА = ПЛОЩАДЬ НЕТТО ВЫСТАВКИ

- 
 Статистические параметры выставок проверены и подтверждены в ходе аудита
- 
 Статистические параметры не проверены в ходе аудита, предоставлены организаторами



МАРКЕТИНГОВЫЙ ПАСПОРТ МЕРОПРИЯТИЯ



АГРОПРОДМАШ

Международная выставка оборудования, технологий, сырья и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности



Тематика:	Пищевая промышленность: оборудование и ингредиенты
Место проведения:	Россия, Центральный федеральный округ, Москва, Экспоцентр, ЦВК
Организатор:	Экспоцентр, АО
Периодичность:	ежегодно
Формат:	B2B
Сайт выставки:	www.agroprod mash-expo.ru
Количество проведенных мероприятий:	24
Дата:	05.10.2020 – 09.10.2020
По результатам Общероссийского рейтинга выставок:	Лучшая выставка России 2018-2019 гг. по тематике "Пищевая промышленность: оборудование и ингредиенты" во всех номинациях
При поддержке органов исполнительной власти:	Министерство сельского хозяйства РФ, ...
При поддержке отраслевых союзов и ассоциаций:	Союз производителей пищевых ингредиентов, ...
Тематические разделы выставки:	Пищевые технологии. ...

Статистические параметры мероприятия:

(проверены в ходе аудита выставочной статистики)

Площадь нетто, кв.м.:	27 988
В том числе площадь специальной экспозиции:	9
Экспоненты, количество компаний:	939
В том числе:	
национальные экспоненты	502
иностранные экспоненты	437
Количество стран, которые представляют экспоненты:	33
Посетители, количество человек:	26 579
В том числе:	
национальные посетители	24 133
иностранные посетители	2 446
Посетители-специалисты, %:	94

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПАСПОРТ МЕРОПРИЯТИЯ



АГРОПРОДМАШ

Международная выставка оборудования, технологий, сырья и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности



Портрет посетителей

Общее количество стран, которые представляли посетители:	59
Распределение посетителей по странам	1. Россия - 24 133 2. Беларусь - 150 ...
Общее количество регионов России, которые представляли посетители	65
Распределение посетителей по регионам России	1. Москва - 7 432 2. Московская обл. - 3 487 ...
Распределение посетителей по цели посещения:	1. поиск товара и услуг для бизнеса - 45% 2. получение информации - 25% 3. профессиональное развитие - 20% 4. другое - 5% 5. личные цели - 10%
Распределение посетителей по уровню полномочий:	1. Принимают коммерческие решения - 50% 2. Влияют на принятие решений - 25% 3. Не имеют полномочий принимать коммерческие решения - 25%

Портрет экспонентов

Общее количество стран, которые представляли экспоненты:	33
Распределение экспонентов по странам:	1. Россия - 502 2. Китай - 25 ...
Общее количество регионов России, которые представляли экспоненты:	55
Распределение экспонентов по регионам:	1. Москва - 55 2. Московская обл. - 37 ...
Распределение экспонентов по тематическим разделам:	1. Пищевые технологии: - 57 2. Переработка сырья - 29 ...

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПАСПОРТ МЕРОПРИЯТИЯ



АГРОПРОДМАШ

Международная выставка оборудования, технологий, сырья и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности



Деловая программа

Мероприятия деловой программы:	Российский бизнес-форум "Стратегические вызовы АПК-2020", ...
Количество участников мероприятий:	1 540
Соорганизаторы мероприятий:	Министерство сельского хозяйства РФ, ...

Эффективность выставки*

Баерская эффективность выставки (сумма контрактов, которую генерирует выставка) (млн. руб.):	567,5
Уровень представленности компаний/брендов на выставке (соотношение количества представленных и функционирующих на рынке):	939 / 7 000
Уровень представленности лидеров рынка на выставке (соотношение количества представленных лидеров и функционирующих на рынке):	56 / 200

* по данным маркетинговых исследований



Исполнительная дирекция

Тел.: 8 (800) 222 05 32

E-mail: info@ruef.ru

Санкт-Петербург

RUSSIAN UNION OF
EXHIBITIONS AND FAIRS



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

СОЮЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

www.ruef.ru


ufi
Member



Национальное
конгресс-бюро

Приложение 3

Событийный паспорт региона

«Событийный паспорт региона» - продукт Национального конгресс-бюро для продвижения событийных возможностей субъектов Российской Федерации, который позволяет систематизировать и обобщить значимую информацию о регионе для его позиционирования и продвижения как места проведения событий.

Событийный паспорт региона – это аналитический путеводитель, который представляет информацию о территории, отраслевой специализации, ведущих научных и отраслевых ассоциациях, туристических возможностях, культурном коде, гастрономической карте региона, реализуемых проектах и событийном потенциале дестинации.

Событийный паспорт региона является путеводителем для организаторов мероприятий. Он позволяет лучше спланировать проведение проектов в том или ином регионе, а также максимально использовать для этого уникальные возможности региона. Документ позволяет максимально эффективно представлять регион на тендерах по привлечению международных мероприятий.

Задача паспортов – познакомить потенциальных организаторов и участников мероприятий с регионом, представить все ресурсы, которые он дает для реализации проектов. По сути, это гид для любого организатора мероприятий со всей необходимой информацией и контактами.

Целевые аудитории Паспорта:

- Организаторы мероприятий, корпоративные заказчики, научные и отраслевые ассоциации
- РОИВы
- Локальные предприниматели

- Участники мероприятий – бизнес-туристы

Событийный паспорт региона является инструментом, при работе над которым, регион проводит свой внутренний аудит – туристические возможности, научную базу, индустрию гостеприимства, определяет сильные практические стороны. Он может выступать отправной точкой для привлечения в российские регионы мероприятий с учетом специализации региона, его событийных возможностей, а также драйвером для практических шагов для развития событийной отрасли и делового туризма в дестинации.

На настоящий момент в сотрудничестве с региональными структурами Национальное конгресс-бюро разработало Событийные паспорта 6-х регионов:

- Событийный паспорт Камчатского края
- Событийный паспорт Свердловской области
- Событийный паспорт Краснодарского края
- Событийный паспорт Самарской области
- Событийный паспорт Республики Башкортостан
- Событийный паспорт Республики Татарстан

Как правило, Событийный паспорт выпускается русском языке. При наличии потребности, осуществляется перевод документа на английский язык.

Полиграфические версии Событийных паспортов регионы используют для презентации возможностей в части событийной отрасли и делового туризма, материал используется на туристических выставках, отраслевых мероприятиях.

«Событийный паспорт» является зарегистрированным товарным знаком, права на использование которого принадлежат Ассоциации «Национальное конгресс-бюро».

Ознакомиться с опубликованными Событийными паспортами, а также информацией об ивент потенциале ряда регионов можно на интернет-портале НКБ - www.russiacb.com