



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 125039

Тел. (495) 539-21-66

Факс (495) 547-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

30.09.2022 № ГА-96581/29

На № _____ от _____

**Правительство
Российской Федерации**

Об исполнении пункта 1 Плана мероприятий («дорожной карты»), утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2022 г. № 1957-р

Во исполнение пункта 1 Плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2022 г. № 1957-р, Минпромторг России докладывает.

В ходе проработки вопроса о целесообразности принятия отдельного законопроекта, регулирующего выставочно-ярмарочную и конгрессную деятельность, Минпромторгом России при участии отраслевого сообщества был изучен международный опыт.

В законодательстве большинства стран специальное регулирование указанной деятельности не предусмотрено, и только в единичных случаях (например, Италия, Франция) присутствует законодательная база, определяющая порядок организации выставочных мероприятий. На уровне Европейского союза принято положение «О применении правил Единого рынка к сектору ярмарок и выставок»,

которое выделяет организацию и проведение выставок и ярмарок как отдельное направление предпринимательской деятельности, регулируемое рынком, с необходимостью соответствия определенным требованиям, но не предусматривает принятия законодательного акта в области выставочно-ярмарочной деятельности. Специальные законы национального уровня отсутствуют и на крупнейших выставочных рынках: в Германии, Китае, США.

В России также отсутствуют федеральные или региональные законодательные акты, регулирующие выставочно-ярмарочную и конгрессную деятельность. Как представляется, это объясняется тем, что вопросы, касающиеся проведения соответствующих мероприятий, в целом урегулированы различными законами, имеющими более широкое применение (например, положения Гражданского кодекса Российской Федерации, нормы о регистрации юридических лиц, правила проведения публичных мероприятий, пожарной безопасности и т.д.). Вместе с тем требования к организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказании услуг) на них прямо предусмотрены в Федеральном законе от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

В целях проработки возможной концепции законопроекта, а также изучения целесообразности его принятия Минпромторгом России была сформирована рабочая группа, включающая представителей отраслевого сообщества (Российский союз выставок и ярмарок, ТПП РФ, РСПП, Фонд «Росконгресс» и другие).

По итогам сформулированы базовые подходы к содержанию законопроекта:

1) закрепление понятийного аппарата (терминологии): выставка, выставочный комплекс, экспонент и т.п.;

2) улучшение условий развития отрасли: в частности, разделение компетенций в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности между федеральными органами исполнительной власти и органами власти субъектов Российской Федерации; закрепление ведомства, курирующего отрасль, а также полномочий Правительства Российской Федерации и курирующего отрасль федерального

ведомства в части разработки и применения механизмов развития отрасли; закрепление полномочий и компетенции властей субъектов Российской Федерации для обеспечения возможности применения действующих в России инструментов поддержки и государственно-частного партнерства для нужд развития отрасли в регионах;

3) регулирование специализированных выставочных мероприятий.

Данная норма должна защитить конгрессно-выставочные мероприятия от действия иных законодательных актов, действие которых не предполагалось распространить на выставки, но затронуло их, в связи с отсутствием изъятий. Например, в настоящее время Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» запрещена реклама алкогольной продукции в выставочных залах. При этом, наиболее вероятно, что законодатель имел в виду выставочные залы музеев и аналогичных мест культурного досуга, однако, при буквальном прочтении получается, что запрет распространяется и на случаи проведения специализированных торгово-промышленных выставок, целью которых является продвижение на рынке соответствующих товаров;

4) обеспечение законодательной поддержки введения персонифицированных карт участников выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий (EXPO ID);

5) положения, касающиеся прав и обязанностей участников конгрессно-выставочной деятельности.

Отмечаем, что в ходе изучения предложений и рекомендаций со стороны отрасли выявлено отсутствие очевидных законодательных «пробелов», сдерживающих развитие выставочной и конгрессной индустрии.

Вместе с тем предложения по положениям законопроекта, регулиющего указанные выше направления, сформулированные представителями отраслевого сообщества, в ближайшее время будут направлены Минпромторгом России заинтересованным федеральным органам исполнительной власти, а также в Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации для дополнительной проработки и оценки целесообразности.

По итогам проведенной работы Минпромторг России направит соответствующий доклад в Правительство Российской Федерации.

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00D1926E8A422406BD7DA49FAD1A4F1CB1
Кому выдан: Груздев Алексей Владимирович
Действителен: с 29.03.2022 до 22.06.2023

А.В. Груздев