



Исх. № 139 от 15.11.2022 г.

**Директору Департамента
регулирования внешней торговли и
развития системы торгпредств
Министерства промышленности и
торговли Российской Федерации
В.О. Бармичеву**

Уважаемый Владислав Олегович!

В ответ на Ваш запрос от 10.11.2022 №115096/29 относительно внесения изменений в Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» сообщаем, что предложенные Минпромторгом России формулировка и изменение поддерживается, но при этом считаем:

1. Предлагаемый законопроект не отражает сути пункта 2 Плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2022 г. №1957-р, по следующим причинам: в соответствии с ожидаемым результатом по «дорожной карте» законодательное закрепление понятия «конгрессно-выставочное мероприятия» должно стать основой для обеспечения возможности применения системных мер поддержки конгрессно-выставочной отрасли и государственного регулирования.

2. Закрепление в законодательстве определения конгрессно-выставочных мероприятий, согласно письму Д.В. Мантурова в Правительство Российской Федерации от 16.02.2022 №МД-11978/03, необходимо для разграничения в понятийном аппарате с массовыми мероприятиями, что позволит повысить эффективность государственного регулирования массовых мероприятий, в том числе при введении ограничений на их проведение.

Дополнительные разъяснения прилагаются в пояснительной записке.

Исходя из вышеизложенного, конгрессно-выставочным сообществом предлагается более широкий подход и перенос сроков исполнения отдельных пунктов «дорожной карты для более детальной проработки (письмо от 10.11.2022 исх. №б/н прилагается).

Приложение:

1. Пояснительная записка на 2-х л.
2. Письмо от 16.02.2022 №МД-11978/03
3. Письмо от 10.11.2022 исх. №б/н

С уважением,

Президент

С.Г. Воронков

Пояснительная записка

Закон «О промышленной политике в Российской Федерации» отражает основы регулирования промышленной деятельности, особенности применения мер финансовой, информационной, консультационной поддержки, поддержки в области научно-технической и инновационной деятельности, поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников субъектов промышленной деятельности, иных видов государственной поддержки в сфере промышленной деятельности, систематизирует меры стимулирования промышленной деятельности, а также рассматривает территориальные аспекты развития промышленности. То есть, промышленная политика - это инструмент, с помощью которого государство, посредством мер регулирования, создает выгодные условия для развития отдельных отраслей, вырабатывает комплекс мер по обеспечению производства конкурентоспособной продукции.

Рассматривая вопрос о внесении изменений в вышеуказанный закон предполагается, что конгрессно-выставочные мероприятия являются частью промышленной политики. Однако, данная позиция не совсем корректна. Деловые мероприятия (выставки, ярмарки, конгрессы) промышленной тематики составляют лишь 35-40% от всего количества проводимых событий в год. Остальные 60-75% конгрессно-выставочных мероприятий носят социальный, культурный, внешнеэкономический, иногда политический характер и иное, что никоим образом не относится к промышленной политике.

Кроме того, предлагаемое Минпромторгом России внесение изменений в статью 13 закона №488-ФЗ, содержащую нормы информационно-консультационной поддержки субъектов деятельности в сфере промышленности, определяет, что конгрессно-выставочные мероприятия и ярмарки относятся к мерам такой поддержки, что также является не совсем верным. Конгрессно-выставочные мероприятия носят не только информационно-консультационный характер. На площадках деловых событий создается коммуникационная среда, достигаются договоренности на различных уровнях, заключаются договоры, проводятся обучающие мероприятия, происходит обмен опытом и знаниями.

Выставки, конгрессы и ярмарки организуются органами государственной власти (федеральными, региональными), органами местного самоуправления, некоммерческие общественные организации, отраслевые объединения предпринимателей, юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Организатор мероприятия осуществляет подготовку и проведение события, а также управляет всеми процессами, связанными с проведением мероприятия. Данный аспект также не нашел своего отражения в предложенной редакции проекта документа. Содействие органов власти в проведении выставки, ярмарки или конгресса не является обязательным, хотя и в большинстве случаев предпочтительно.

Как показала практика в пандемийных 2020 и 2021 годах, механическое причисление выставочно-конгрессных мероприятий к массовым мероприятиям приводило к тому, что запрещалось проведение выставок и конгрессов как с посетителями (участниками), так и без них, что поставило многие организации отрасли фактически на грань выживания. Одной из основных задач законодательного закрепления как раз и является отделение таких мероприятий от публичных (массовых), что позволит отраслевым организациям при соблюдении определенных требований продолжать деятельность по организации и проведению событий в период ограничений.

В связи с изложенным считаем, что внесение изменений в закон «О промышленной политике в Российской Федерации» на данном этапе не может стать основным для закрепления понятия «конгрессно-выставочное мероприятие», т.к. не раскрывает его в полной мере. Указанный проект может рассматриваться в качестве составляющей единицы законопроекта «Об изменениях в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Также полагаем, что внесение изменений в закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» может рассматривать конгрессно-выставочные мероприятия более масштабно в рамках осуществления деятельности по деловому и (или) событийному туризму.