



Исх.№121 от «11» октября 2022 г

О предложениях по п.13 Дорожной карты

**Директору Департамента
регулирования внешней торговли и
развития системы торгпредств
Минпромторга России
Бармичеву В.О.**

Уважаемый Владислав Олегович!

Направляем предложения относительно проведения конкурсов под эгидой Правительства Российской Федерации на присуждение премий в сфере развития выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли, в том числе на основе результатов комплексного исследования событийного потенциала субъектов Российской Федерации, и рассмотрения возможности выделения грантов, направленных на развитие отрасли (в сфере методической, научной и просветительской деятельности) во исполнение пункта 13 Плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 16.07.2022 г. № 1957-р):

1. Ежегодный конкурс на соискание премии за достижения в области конгрессно-выставочной деятельности по следующим направлениям:

- лучший проект в области продвижения промышленного и научного потенциала регионов Российской Федерации через конгрессно-выставочную деятельность;
- лучший инвестиционный проект по развитию инфраструктуры отрасли;
- лучший инновационный проект в отрасли;
- лучшая инновационная технология (инновационный продукт), внедренная в деятельность;
- лучший проект по развитию социальной составляющей отрасли;
- лучший проект отраслевого СМИ;
- лучший проект в области профессионального образования в сфере конгрессно-выставочной деятельности;
- лучшее исследование в сфере конгрессно-выставочной деятельности;
- лучший проект по просветительской (методической) деятельности в области конгрессно-выставочной деятельности;
- лучший проект по продвижению событийного потенциала субъектов Российской Федерации.

Количество и размер премий устанавливается на усмотрение Минпромторга РФ.

В случае получения принципиального согласования данного пункта со стороны Минпромторга, мы готовы подготовить более подробные материалы (проект Положения о конкурсе).

2. Конкурсы на предоставление грантов:

- на осуществление исследований в конгрессно-выставочной отрасли;
- на поддержку инфраструктурных проектов в сфере конгрессно-выставочной деятельности по направлениям:
 - строительство новых конгрессно-выставочных комплексов;

- модернизация и расширение существующих конгрессно-выставочных комплексов;

- реализация социальных проектов, направленных на создание и развитие доступной среды на конгрессно-выставочных объектах для людей с ограниченными возможностями.

Схема финансирования грантов – на усмотрение Минпромторга.

Предлагается рассмотреть возможность выделения средств федерального бюджета на принципах софинансирования. Прошедшие отбор регионы должны предусмотреть средства в региональных бюджетах на грантовую поддержку конгрессно-выставочного бизнеса. Предприниматели, победившие в конкурсах, должны вложить в проект не менее 30% собственных средств.

С уважением,

Президент РСВЯ



С.Г. Воронков