

«Территория MICE» на Международной туристической выставке «ИНТУРМАРКЕТ'2022»

13 марта 2022 года

ЦВК «Экспоцентр», павильон 8, 1 этаж, зал фуршетов

Развитие МАЙС-индустрии в регионах России в последние году испытывает небывалый подъем - пандемия подарила ей новые точки роста. Перезагрузка классических каналов продаж и продвижения, изменение «цифрового профиля» бизнеса - классический MICE-ландшафт меняется как никогда стремительно. О том, что взять с собой в будущее, а что оставить в статусе осторожного эксперимента, говорим с экспертами и участниками программы «Территория MICE».

Эксперты и партнёры АНО «Проектный офис MICE» поделятся своим опытом перезагрузки «допандемийных» форматов и инструментов, опытом успешного «переезда» мероприятий в регионы России, стратегиями развития территорий для привлечения инвесторов и увеличения количества деловых гостей.

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ

Время	Наименование мероприятия
<p>11:00-11:30</p> <p>Павильон 8 Зал фуршетов</p>	<p>МАСТЕР-КЛАСС «КАК ПРАВИЛЬНО ПОДГОТОВИТЬ КАТАЛОГ MICE-ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕГИОНА»</p> <p>Ведущая: Наталья ЕВНЕВИЧ, АНО «Проектный офис MICE», организатор проекта «День MICE в регионах России», куратор федерального проекта «MICE-КАРТА РОССИИ».</p> <p><i>для региональных органов управления туризмом и агентств</i></p> <p>Эксперты:</p> <p>Ольга МЕЛИНА, руководитель Центра развития MICE Агентства по туризму и деловым коммуникациям Ростовской области, Ростов-на-Дону</p> <p>Многофункциональная платформа "МАЙС-карта России" создана в целях продвижения потенциала российских регионов, территорий и городов для проведения деловых и развлекательных мероприятий различного уровня и статуса. Заказчики и организаторы мероприятий получают единый информационный ресурс, в виде мобильного приложения/платформы для быстрого принятия решения о регионе, площадке и сценарии мероприятия на основе достоверных данных, предоставленных как самой территорией, так и на основе отзывов потребителей</p>

11.30–13.30

Павильон 8
Зал фуршетов
Территория
делового общения

МАСТЕРСКАЯ «СОЗДАНИЕ «ПИТАТЕЛЬНОЙ» СРЕДЫ ДЛЯ ЗДОРОВОГО MICE-ПОКОЛЕНИЯ БУДУЩЕГО»

В фокусе сессии – кадры для MICE-индустрии будущего. Будущее наступит не завтра, и технологии еще не столь совершенны, чтобы полностью заменить людей. Сегодня главным вызовом становится дефицит ресурсов. К сожалению, эксперты отмечают, что это касается не только высококвалифицированных профессионалов, но и специалистов на вполне определенные стандартные задачи

Какие навыки востребует будущее? Работодатели ищут соискателей с развитым критическим мышлением, самоорганизацией, эффективной коммуникацией и готовностью осваивать новые технологии. Здоровое MICE-поколение – где найти питательную среду? Какие учебные заведения готовы вырастить MICE-специалиста будущего?

Ответы на эти и многие другие вопросы нам представят ведущие отраслевые аналитики и практики.

Модерация:

Елена ВАСИЛЬЕВА, директор центра международных научных исследований и проектов, Санкт-Петербургский государственный экономический университет (Санкт-Петербург, Россия)

Сергей АРМИШЕВ, бизнес-тренер, тьютор по эмоциональному интеллекту, руководитель Special project agency, MICE TV, Москва

Мастера:

- ❖ **Дэвид ХАЙНД (Davis HIND)**, Президент Asia Pacific Institute for Events Management, Лидс (Великобритания);
- ❖ **Ирина ГОНЧАРОВА**, заместитель декана факультета гостеприимства, Президентская академия РАНХиГС, Москва;
- ❖ **Мария ШИЛОВА**, CEO Miosta Group, преподаватель МГИМО, Москва
- ❖ **Марина ГУНАРЕ**, директор учебного направления «Туризм и гостеприимство», Балтийская международная академия
- ❖ **Ольга ЕРГУНОВА**, к.э.н., президент Уральского союза туристической индустрии, заведующий кафедрой туристического бизнеса и гостеприимства Уральского государственного экономического университета, Екатеринбург
- ❖ **Ирина АНТОНОВА**, д.э.н., профессор, проректор по инновациям и проектной деятельности, Казанский инновационный университет, Казань.

Для представителей регионов DMC компаний, EVENT/MICE/Business-travel агентств и корпоративных заказчиков

13:30-15:00

ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ «ИЗМЕНЕНИЯ MICE-ЛАНДШАФТА РОССИИ: НОВЫЕ ИДЕИ И НОВЫЕ ИГРОКИ»

Партнер сессии - Национальное конгресс-бюро



Как изменился социально-экономический профиль MICE-заказчика? Каким образом пандемия продолжает влиять на деятельность корпораций? Сколько готовы тратить корпорации на мероприятия в России? Как новые игроки рынка меняют коммуникации?

Профессиональный и беспристрастный взгляд на радикальные изменения рынка, изменения коммуникаций и компетенций, взаимодействий заказчиков и подрядчиков, развития MICE в регионах России от ведущих российских экспертов.

Модерация:

Сагид ЗАРЕМУКОВ, директор, Национальное конгресс-бюро (Москва, Россия)

Сергей АРМИШЕВ, бизнес-тренер, тьютор по эмоциональному интеллекту, руководитель Special project agency, MICE TV, Москва

ЭКСПЕРТЫ:

- ❖ **Екатерина КЛОКОВА**, курорт Красная поляна
- ❖ **Дарья ПРОХОРОВА**, корпорация Тинькофф
- ❖ **Екатерина КОЛЯДА**, Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР), Москва;
- ❖ **Екатерина КИРИЛЛОВА**, АО «Телерадиокомпания «Петербург» («Пятый канал»);
- ❖ **Виктория КАЛИНИНА**, департамент территориального развития ТПП РФ
- ❖ **Представитель** ивент-команды корпорации S7

Для представителей регионов DMC компаний, EVENT/MICE/Business-travel агентств и корпоративных заказчиков для региональных органов управления туризмом и агентств