



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

**III МІСЕ НЕТВОРКИНГ ФОРУМ  
и Общее собрание  
членов Российского союза  
выставок и ярмарок**

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ  
СТРАТЕГИИ РСВЯ ЗА 2020

10–12 декабря 2020

# ДОПОЛНИТЕЛЬНО К ПЛАНУ РАБОТЫ РСВЯ НА 2020

## АНТИКРИЗИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ в период COVID-19

РСВЯ – центр консолидации информации в условиях COVID-19 и продвижения отрасли на уровне Правительств РФ и регионов/

РСВЯ формирует инициативы по выходу из кризиса и поддержке отрасли.

Представление интересов конгрессно-выставочной отрасли - **приоритетное направление** в условиях распространения COVID-19 и приостановки деятельности выставочных организаций.

В сотрудничестве с:



# АНТИКРИЗИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОДЕЛАННОЙ РАБОТЫ:

- Конгрессно-выставочная отрасль включена в **перечень наиболее пострадавших отраслей** российской экономики по коду ОКВЭД 82.30 «Деятельность по организации конференций и выставок» - у компаний отрасли появилась возможность использовать **меры государственной поддержки**
- **347** компаний подписали **Меморандум** «О необходимости поддержки конгрессно-выставочной деятельности как стратегически важной отрасли для России»
- Сформирован **Реестр пострадавших компаний** отрасли, в который вошли **735** компаний, не имеющих код ОКВЭД 82.3 в качестве основного
- Совместно с ТПП РФ и бизнес-сообществом разработаны **Методические рекомендации** по проведению профилактических мероприятий по предупреждению распространения коронавирусной инфекции при осуществлении конгрессной и выставочной деятельности (утв. Роспотребнадзором) и при содействии Минпромторга РФ доведены до глав субъектов РФ
- Создан **информационный центр** по COVID-19 на сайте РСВЯ
- Реализован проект «**Скорая юридическая помощь**»
- Направлены: - **26** официальных писем в органы власти; - **85** писем в адрес глав субъектов РФ от Минпромторга РФ; - **29** писем в адрес глав субъектов РФ от ТПП РФ
- Совместно с Минпромторгом ведется работа по **расширению кода ОКВЭД 82.30** «Деятельность по организации конференций и выставок» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) на подгруппы

В сотрудничестве с:



# АНТИКРИЗИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- **Удалось добиться возобновления конгрессно-выставочной деятельности** в ряде регионов (разрешение выставок в Москве и Московской области, разработка QR-кода для проведения выставок в Петербурге и др.). Система разрешения деятельности была реализована одной из первых в августе 2020 года;
- Проведено **совещание у первого заместителя Председателя Правительства РФ** А.Р. Белоусова. Даны отдельные поручения:
  - разработка **стратегии развития отрасли** с целым комплексом дополнительных мер поддержки
  - разработка **Положения о ваучерах**
  - **поддержка организаторов и участников выставок** через возможные каналы субсидирования (Департамент предпринимательства и инновационного развития г.Москвы, Российский экспортный центр, ЦРПП, Минпромторг РФ)
  - Впервые отрасль внесена в **список системообразующих предприятий РФ**, куда сейчас вошли четыре члена РСВЯ: АО «Экспоцентр», АО «ВДНХ», АО «Крокус», ООО «ЭФ-Интернэшнл», что позволит им получить доп. меры поддержки
- В течение всего периода COVID-19 РСВЯ ведет **работу по получению отраслью поддержки**, в том числе государственной; по **организации механизма проведения выставок** в регионах России с разработкой и соблюдением необходимых санитарно-эпидемиологических норм (в регионах разрабатываются механизмы, позволяющие отрасли работать и проводить выставки);
- В настоящее время формируется **справка по итогам года о состоянии отрасли и пакет необходимых для ее поддержки мер** на 2021 год, которые будут направлены в Правительство РФ

В сотрудничестве с:



# АНТИКРИЗИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Акции поддержки отрасли:

**#ВыставкиКонгрессыБезопасно** – более **100** публикаций в Инстаграме, более **50** публикаций в Фейсбуке, **91** новость на сайтах компаний  
**«Шесть рукопожатий»** – **347** подписей под Меморандумом  
**«Событие состоится»** - инициатива зарубежных коллег, поддержанная российской отраслью

**50 публикаций** в федеральных и региональных СМИ. Из них – **27** по теме отраслевого Меморандума и обращений к правительству за мерами поддержки.

Из 27 публикаций об отраслевом Меморандуме и мерах государственной поддержки: **15 – федеральные источники, 12 – региональные источники.**

**945** упоминаний и публикаций о Союзе во втором полугодии.



**Выставочный бизнес сообщил о рисках сокращений и обратился за помощью к правительству**

17:58, 10 марта 2020



# АНТИКРИЗИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- \* 10 образовательных вебинаров - более 10 000 просмотров
- \* 10 новостных выпусков Открытой студии - 1726 просмотров
- \* Исследование «COVID-19: угрозы и вызовы для событийной индустрии России» совместно с ВНИЦ Р-н-С
- \* Обзор площадок для гибридных мероприятий – на сайте [www.ruef.ru](http://www.ruef.ru)

## УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ:

- \* участие в заседании отраслевой подгруппы по конгрессно-выставочной деятельности и рабочей группы **Департамента предпринимательства и инновационного развития г.Москвы** по поддержке субъектов МСП в условиях распространения COVID-19
- \* участие президента РСВЯ Воронкова С.Г. в совещании у первого **заместителя Председателя Правительства РФ А.Р. Белоусова**
- \* участие исполнительного директора Ублиевой Е.В. в онлайн-сессии **INNOPROM ONLINE «Конгрессно-выставочные мероприятия: как компаниям получить максимум»**
- \* участие президента РСВЯ Воронкова С.Г. в **Правлении РСПП с участием Президента РФ**
- \* выступление президента РСВЯ Воронкова С.Г. на **заседании Координационного совета коммуникационной индустрии при Общественной палате РФ**



### Эксперты выставочной индустрии провели конференцию о работе во время и после пандемии

Герман Напольский 23-04-2020 11:28:26

Представители российской MICE-индустрии – организаторы и операторы деловых мероприятий, руководители площадок и профессиональных объединений обсудили текущее положение отрасли, меры государственной поддержки и перспективы индустрии. Организатор онлайн-сессии – Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) в партнерстве с Фондом Росконгресс.

Участники дискуссии рассмотрели инструменты поддержки, объявленные государством в помощь конгрессно-выставочной индустрии России, практику их применения и общую эффективность. На повестке встречи были вопросы поддержки региональных операторов, международный опыт содействия компаниям из сферы организации мероприятий, потенциал и перспективы развития отрасли после окончания пандемии. В мероприятии приняли участие генеральный директор Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) Кай Хаттендорф; Андрей Цемахович, директор департамента регулирования внешней торговли и поддержки экспорта Министерства промышленности и торговли РФ; директор департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты РФ Сергей Селиванов; президент РСВЯ, генеральный директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков; Председатель Правления, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев; директор ассоциации «Национальное конгресс-бюро» Алексей Калачев, а также региональные представители РСВЯ.

1. Привлечение. Вовлечение	2. Эффективные коммуникации. Лоббирование	3. Управление знаниями. Нормативно-правовая база
<ul style="list-style-type: none"><li>• Расширение до MICE: площадки и организаторы, застройщики и сервисы</li><li>• Расширение географии Союза;</li><li>• Активное вовлечение членов Союза в его деятельность</li><li>• Освоение новых форматов деятельности</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Формирование системы коммуникаций, обеспечивающей эффективную реализацию целей и задач союза</li><li>• Создание центра консолидации отрасли с точки зрения защиты ее интересов</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Создание центра управления знаниями, позволяющего решать задачи по консолидации, стандартизации, транслированию и содействию во внедрении передового опыта и лучших практик, подготовке кадров</li></ul>



# 1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ВОВЛЕЧЕНИЕ

## НОВЫЕ ЧЛЕНЫ РСВЯ

Принято на летнем Общем собрании:

16

Принято на зимнем Общем собрании:

10

## ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ:

Заседания комитетов РСВЯ – 26

Заседания Президиума РСВЯ – 14

Заседания рабочих групп по разработке стратегии развития отрасли, Федерального Закона, отраслевых стандартов - 19

Чаты: РСВЯ, Президиума, комитетов, рабочих групп

ОХВАТ ЧЛЕНОВ РСВЯ – 98%

## ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ:

Центр закупок РСВЯ – закупки на 85000 рублей

Предоставление ноутбуков для организации удалённых рабочих мест – 7 членов РСВЯ



# 1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ВОВЛЕЧЕНИЕ. KPI 2019 vs KPI 2020

	2019	2020
Количество принятых новых членов	15	26
Количество реализованных новых проектов/инициатив/акций	4	<b>13</b> новых проектов / инициатив/акций: <ul style="list-style-type: none"><li>- РСВЯ онлайн</li><li>- «Онлайн-среды»</li><li>- Центр закупок</li><li>- Территориально-отраслевая матрица</li><li>- Скорая юр. помощь</li><li>- Биржа вакансий</li><li>- календарь вебинаров</li><li>- информационный центр по COVID-19</li><li>- акция #ВыставкиКонгрессыБезопасно</li><li>- акция «Это событие состоится»</li><li>- акция «Города Победы»</li><li>- акция «Шесть рукопожатий»</li><li>- Всемирный день выставок</li></ul>

## 2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Участие в сторонних отраслевых мероприятиях (в т.ч. зарубежных) – **36**

Участие в мероприятиях Минпрома, РЭЦ, ТПП, РСПП – **22**  
Собственные мероприятия РСВЯ – **22**, в том числе **10** образовательных вебинаров

Рассылки, в том числе через партнеров, социальные сети, сайты

ОХВАТ АУДИТОРИИ – **40 000** профессионалов отрасли

Активность в социальных сетях – **2600** подписчиков (Facebook, Instagram, YouTube, Telegram)

+ **6** партнерских соглашений

+ **11** инфоресурсов-партнеров



- Только интересные сообщения ▾
- Екатерина Драгомирова Магнитогорская ПШ, всем - здравствуйте!
  - Григорий Иванов НКО "Ассоциация Металлообрабатывающих Предприятий" (АМП). Приветствую всех! 😊
  - Дмитрий Булатов Всем добрый день! Национальный союз экспортеров продовольствия
  - Фанил Габдрахманов Добрый день
  - Vitali Maslovski! Всем Доброго времени суток и здоровья! Ассоциация Испытателей Всех приветствует!
  - ULA ULLeasing Добрый день! Объединенная Лизинговая Ассоциация на связи
  - Иван Голубцов Добрый день. Союз Клининговых Компаний приветствует
  - Игорь Свириденко Добрый день всем коллегам! Российский союз мукомольных и крупных предприятий
  - Апастасия Anikeeva Добрый день! АНО "Технопорт"
  - Фанил Габдрахманов Приветствую всех! Межрегиональная ассоциация охраны труда.
  - Владимир Кондратенко Добрый день! АНО ДПО "Институт экономики знаний".

**RUSSIAN UNION OF EXHIBITIONS AND FAIRS**

WATCH ON YOUTUBE CHANNEL

**RUEF education**

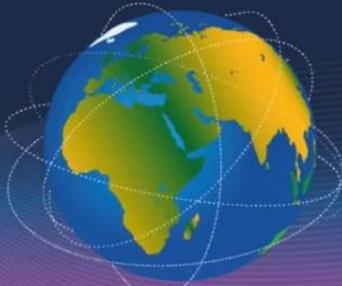
**MAY 13 | 11:00 (UTC+3)**

International session

**RUSSIA - WORLD DIALOG**

Current conditions of the World convention and exhibition industry

Potential of the Russian market



## 2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

### СОЦИАЛЬНЫЕ И PR АКЦИИ

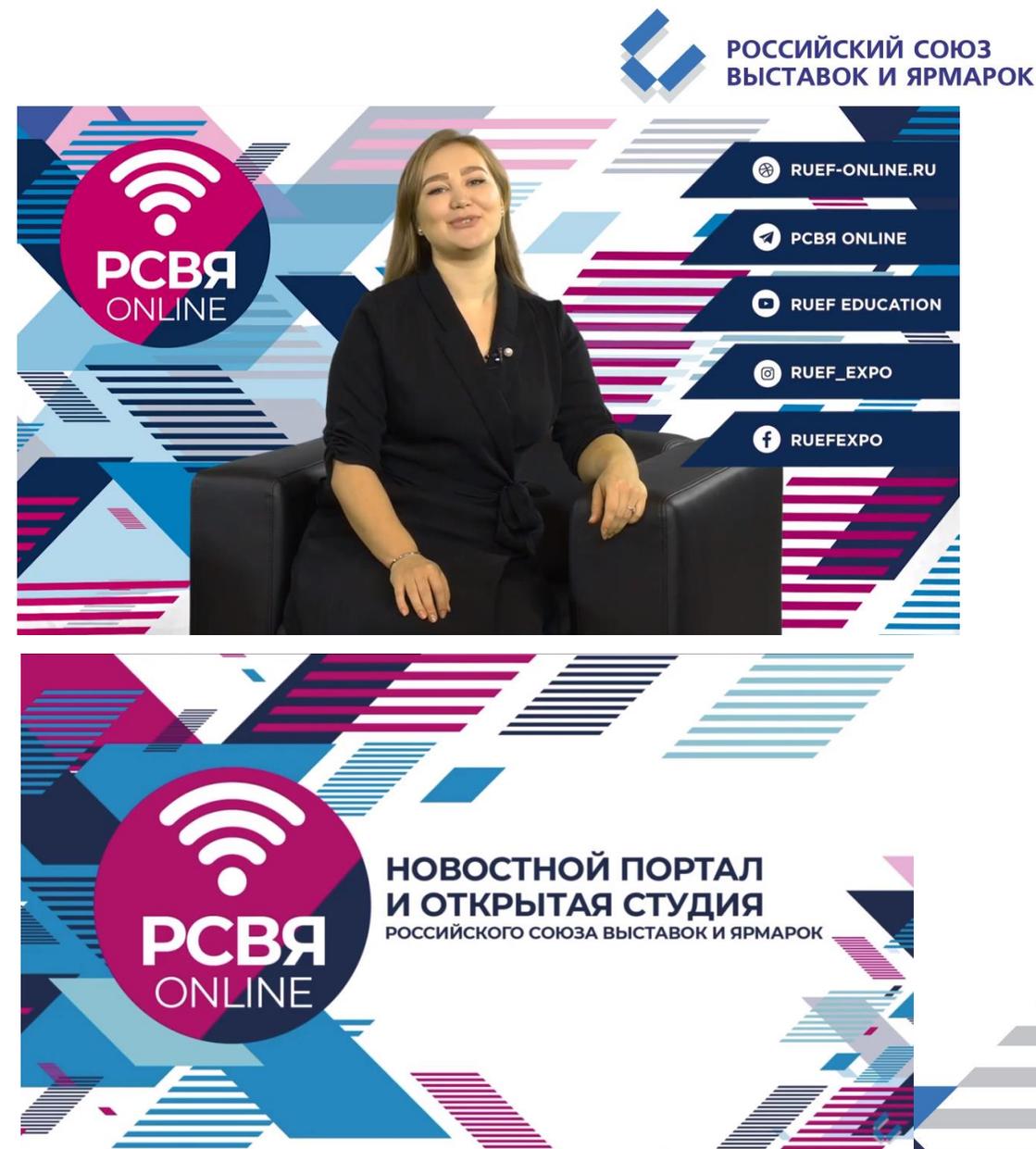
1. **#ВыставкиКонгрессыБезопасно** – акция получила поддержку ТПП РФ, РСПП, компаний отрасли
2. **Скорая юридическая помощь** – рабочая группа для оперативной разработки проектов и решений в помощь членам РСВЯ и сохранению отрасли в период кризиса
3. **ЭкспоЭстафета РСВЯ 2020 «Стартовать, чтобы побеждать!»** - флаг РСВЯ в поддержку отрасли проехал от Калининграда до Владивостока – 10 городов, 12 членов РСВЯ
4. **Всемирный день выставок #GED2020** – поздравления от лидеров отрасли и викторина Queez в прямом эфире - 596 просмотра
5. Всероссийская акция **#городаПобеды**, посвященная 75-летию Победы в Великой Отечественной Войне -приняли участие 12 городов – 398 просмотров



## 2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

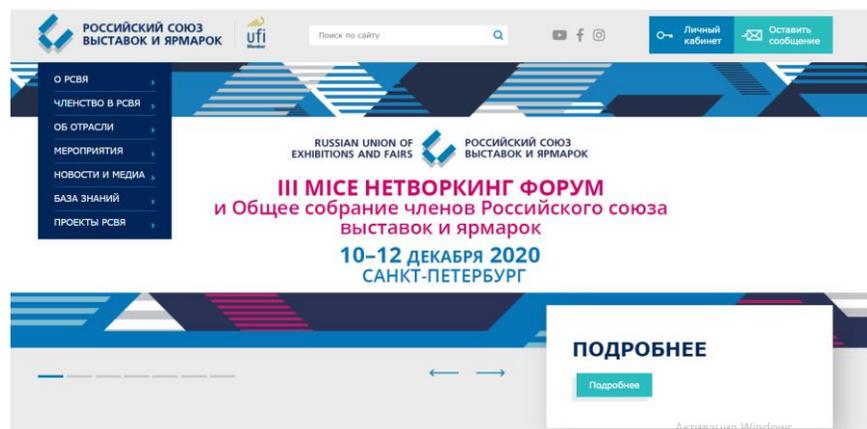
НОВЫЙ ПРОЕКТ «РСВЯ Онлайн» - запущен с 1 июля:

- новостной портал РСВЯ онлайн **9098 просмотров, 2012 посетителей**
- Телеграм-канал РСВЯ онлайн **35 подписчиков**
- Инстаграм РСВЯ **667 подписчиков**
- выпуски Открытой студии на YouTube канале RUEF Education - **1726 просмотров, 40 авторских сюжетов и интервью, 10 эфиров**
- аккаунт в LinkedIn
- еженедельная рассылка дайджеста новостей по базе из почти **600 контактов**



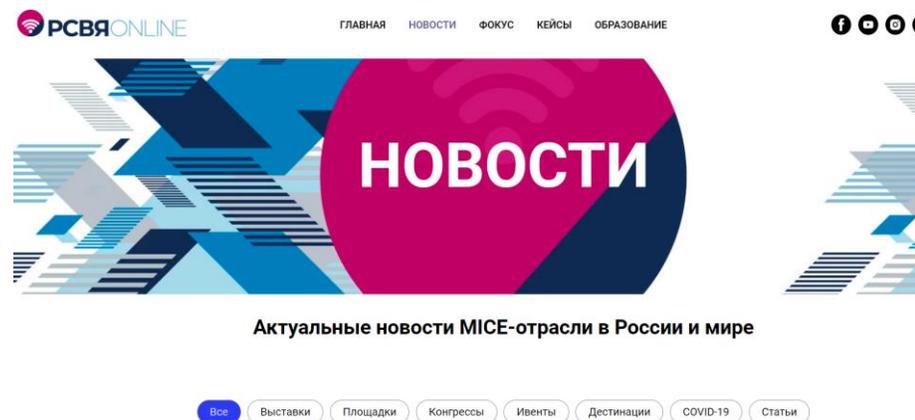
## 2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Сайт РСВЯ [www.ruef.ru](http://www.ruef.ru)



**104 695** просмотров  
**16 076** посетителей  
**1 375** новостных публикаций  
**11 699** скачиваний

Сайт РСВЯ online [www.ruef-online.ru](http://www.ruef-online.ru)



**9 098** просмотров  
**5 000** посетителей  
**373** новостных публикации  
**36** анонсов вебинаров  
**22** видео с обзорами кейсов  
**11** экспертных мнений

## 2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ. КРІ 2019 vs КРІ 2020



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

	2019	2020
<b>КРІ «внутренние коммуникации»:</b>		
Количество коммуникационных каналов	8	10
Охват членов РСВЯ средствами коммуникации	92%	98%
<b>КРІ «внешние коммуникации»:</b>		
Количество заключенных партнерских соглашений	20	17 -АНО «Проектный офис по развитию индустрии организации мероприятий» -НАОМ -ВНИЦ Р-н-С -ООО «ТО Планета Сочи» -Аэрофлот -S7 - портал TotalExpo.ru - портал prnews.ru - сообщество MICE Kitchen (FB) - портал Jobsora - MICE TV - портал Event.ru, - портал EventCatalog.ru - Russian Event Awards, - Туристический сувенир - премия “Маршрут года” - проект BeInRussia.ru
Процент реализованных MICE-мероприятий с участием РСВЯ	18	58 (с учетом собственных)
Количество подписчиков в соцсетях	1000	2600

## 3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

### НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

- РСВЯ совместно с ТПП РФ дорабатывает проект **Закона о выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности.**
- Разработаны **стандарты:**
  - «Выставочная деятельность. Термины и определения»
  - «Ярмарочная деятельность. Термины и определения. Основные положения»
- Участие в актуализации **профстандарта** «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок и разработке вопросов для **квалификационных оценочных средств** по профстандарту

### СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ до 2030 года

21.08.2020 - совещание у Первого заместителя председателя Правительства РФ А.Р Белоусова



Разработка проекта Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли на 2020-2030 годы



27.11.2020 – совещание с Минпромом, Минобрнауки, Минпросвещения по проекту Стратегии



Доработка проекта Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли на 2020-2030 годы.

**Срок представления проекта: 15.12.2020**



## 3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

### Статистика, Рейтинг, Аудит, Издания, Исследования

- **Разработка территориально-отраслевой матрицы** - платформы сбора информации о выставочных мероприятиях в России, позволяющей выстроить систему отбора мероприятий, пользующихся мерами господдержки
- **Статистический обзор выставочно-ярмарочной деятельности членов РСВЯ за 2019 год**
- **Двухязычный Статистический обзор выставок**, прошедших аудит, отмеченных Знаком РСВЯ и одобренных UFI
- **Общероссийский рейтинг выставок 2018-2019** - размещен на <http://exporating.ru/>
- Отраслевое **МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ R&C при поддержке РСВЯ** «COVID-19: угрозы и вызовы для событийной отрасли в России. Результаты опроса участников рынка. Март-апрель 2020»
- **Ежеквартальные обзоры мировой выставочной индустрии** – дайджест R&C специально для комитета по маркетингу РСВЯ
- **Глобальный барометр UFI** при участии 22 и 18 членов РСВЯ в двух выпусках
- **Сбор статистических данных** по участникам отрасли. Составлены аналитические обзоры:
  - в целях обоснования мер поддержки
  - в целях обоснования необходимости расширения перечня кодов ОКВЭД для отрасли
  - обоснования понесенных ущербов отрасли

# 3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

\* **Проект «Онлайн среды»** – 10 образовательных вебинаров, более **10 000** просмотров на YouTube канале:

01.04.20 - Индустрия событий Online. Как выбрать подходящее решение? – 465 просмотров

08.04.20 - Индустрия событий Online. Кризис как ресурс развития - 300 просмотров

15.04.20 - Будь как гречка - 1900 просмотров

22.04.20 - Гибридные мероприятия. Эра трансформеров – 1800 просмотров

29.04.20 - Будь как гречка. Часть 2 - 2300 просмотров

06.05.20 - Скорая юридическая помощь

13.05.20 - Диалог Россия - Мир - 1200 просмотров

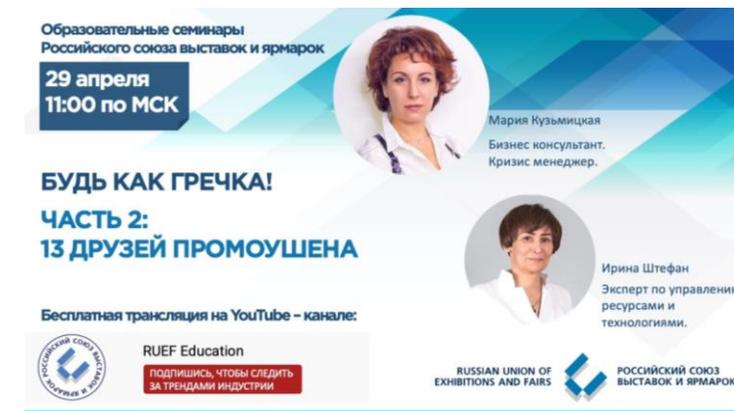
20.05.20 - Будь как гречка. Часть 3 - 1140 просмотров

27.05.20 - ПРОзастройку - 1130 просмотра

03.06.20 - Празднование Всемирного дня выставок - 596 просмотров

\* **Сессии в рамках II и III MICE НЕТВОРКИНГ Форумов РСВЯ**

- Межотраслевое взаимодействие и синергия в конгрессно-выставочной отрасли
- Оцифрованная реальность: виртуальная компания и гибридные мероприятия
- Открытое заседание комитета РСВЯ по информационным и коммуникационным технологиям по новым формата мероприятий
- Вебинар «Навстречу возможностям» (совместно с КВБ СПб))
- Антикризисная стратегическая сессия



Образовательные семинары  
Российского союза выставок и ярмарок

**29 апреля**  
11:00 по МСК

Мария Кузьмицкая  
Бизнес-консультант.  
Кризис-менеджер.

**БУДЬ КАК ГРЕЧКА!**  
**ЧАСТЬ 2:**  
**13 ДРУЗЕЙ ПРОМОУШЕНА**

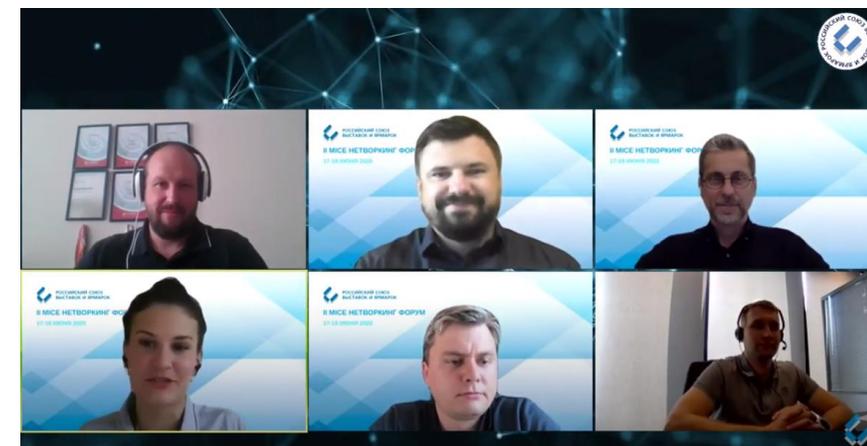
Ирина Штефан  
Эксперт по управлению  
ресурсами и  
технологиями.

Бесплатная трансляция на YouTube – канале:

 RUEF Education  
ПОДПИШИСЬ, ЧТОБЫ СЛЕДИТЬ  
ЗА ТРЕНДАМИ ИНДУСТРИИ

 RUSSIAN UNION OF  
EXHIBITIONS AND FAIRS

 РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

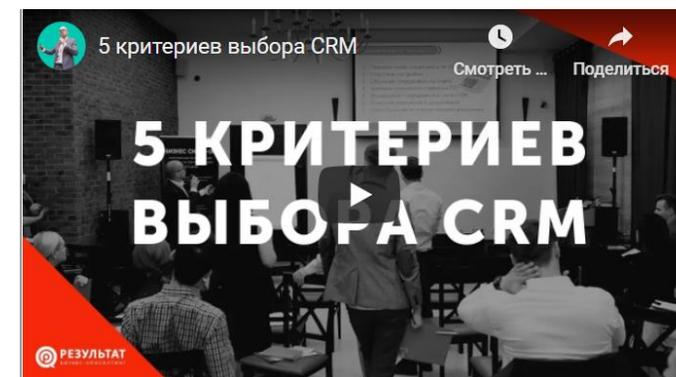


# 3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

## БАЗА ЗНАНИЙ:

На сайте РСВЯ размещены **80 материалов**:

- переводы исследований UFI: "Глобальный барометр« (январь, июнь), "Вклад выставочной индустрии в экономику"
- исследование ВНИЦ "COVID-19: угрозы и вызовы для событийной индустрии России"
- 3 выпуска журнала "Congress Time"
- 3 выпуска Ежеквартального обзора мировой выставочной индустрии"
- "Руководство по глобальным требованиям для безопасного открытия выставок и торговых B2B мероприятий" (перевод)
- Обзор площадок для гибридных мероприятий
- 18 маркетинговых материалов "Лучшие практики"
- 47 видео-тренингов на темы "Управление бизнес-процессами", "Управление персоналом", "Продажи и привлечение"
- материалы ресурса <https://lib.bitobe.ru/> из серии "Импульс для лидерства» – 3 издания.



### 3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ. KPI 2019 vs KPI 2020

	2019	2020
Количество проведенных образовательных мероприятий	8	15 (образовательных вебинаров и сессий в рамках MICE НЕТВОРКИНГ Форумов)
Количество новых партнеров из числа образовательных учреждений	7	3 (СПбГЭУ, Политех СПб, ИМИСП) Вышли на взаимодействие с Минобрнауки, Уральским Федеральным Университетом, Международным институтом менеджмента объединений предпринимателей (МИМОП) при ТПП РФ
Количество разработанных стандартов		2
Количество маркетинговых и статистических исследований	2	7

# ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РСВЯ 2020 в части оплаты членских взносов

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

№	Наименование статьи	БЮДЖЕТ 2020 ПЛАН				БЮДЖЕТ 2020 КОРРЕКТИРОВКА ПЛАНА				ФАКТ ОПЛАТЫ ЧЛЕНСКИХ ВЗНОСОВ НА 10.12.2020				ЗАДОЛЖЕННОСТЬ за 2020 (на 10.12.2020)				ЗАДОЛЖЕННОСТЬ за 2018-2019			
		Ед.изм	Кол-во	Цена, руб	ВСЕГО, руб	Ед.изм	Кол-во	Цена, руб	ВСЕГО, руб	Ед.изм	Кол-во	Цена, руб	ВСЕГО, руб	Ед.изм.	Кол-во	Цена, руб	ВСЕГО, руб	Ед.из м.	Кол-во	Цена, руб	ВСЕГО, руб
1.1	Членские взносы - существующие члены ПОЛНАЯ ОПЛАТА	шт	93	100 000	9 300 000	шт	91	100 000	9 100 000	шт	69	100 000	6 900 000	шт				шт			
1.2	-ЧАСТИЧНАЯ ОПЛАТА									шт	4		190 000	шт	4		210 000	шт	3		206 000
1.3	-ОТСУТСТВИЕ ОПЛАТЫ									шт				шт	18	100 000	1 800 000	шт	2		300 000
2.1	Членские взносы - новые члены, принятые на летнем собрании ПОЛНАЯ ОПЛАТА	шт	10	50 000	500 000	шт	16	50 000	800 000	шт	13	50 000	650 000	шт				шт			
2.2	-ЧАСТИЧНАЯ ОПЛАТА									шт	1	25 000	25 000	шт	1		25 000	шт			
2.3	-ОТСУТСТВИЕ ОПЛАТЫ									шт				шт	2	50 000	100 000	шт			
3.1	Вступительные взносы - вступившие на летнем собрании ПОЛНАЯ ОПЛАТА	шт	10	100 000	1 000 000	шт	16	50 000	800 000	шт	11	50 000	550 000	шт				шт			
3.2	-ОТСУТСТВИЕ ОПЛАТЫ									шт				шт	5	50 000	250 000	шт			
3.3	Вступительные взносы – задолженность с 2019																	шт	1	75000	75000
4.1	Взносы на продвижение выставок, отмеченных Знаком РСВЯ ПОЛНАЯ ОПЛАТА	шт	90	4 000	360 000	шт	86	4 000	344 000	шт	71		286000					шт			
4.2	- ОТСУТСТВИЕ ОПЛАТЫ													шт	15		58 000	шт	1		2 000
5	Взносы за присвоение Знака РСВЯ					шт	5	4 500	22500	шт	4	4 500	18 000	шт	1	4 500	4 500				
	<b>ИТОГО:</b>				11 160 000				11 066 500				8 619 000				2 447 500				583 000

**Общая сумма задолженности по взносам на 10.12.2020: 3 030 500 рублей**

