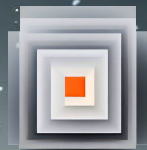


ДЕМИСТИФИКАЦИЯ ИИ:

интеграция новых возможностей
в выставочный бизнес



СПИКЕР и АВТОР МАТЕРИАЛОВ:

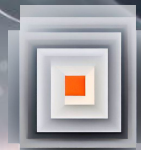
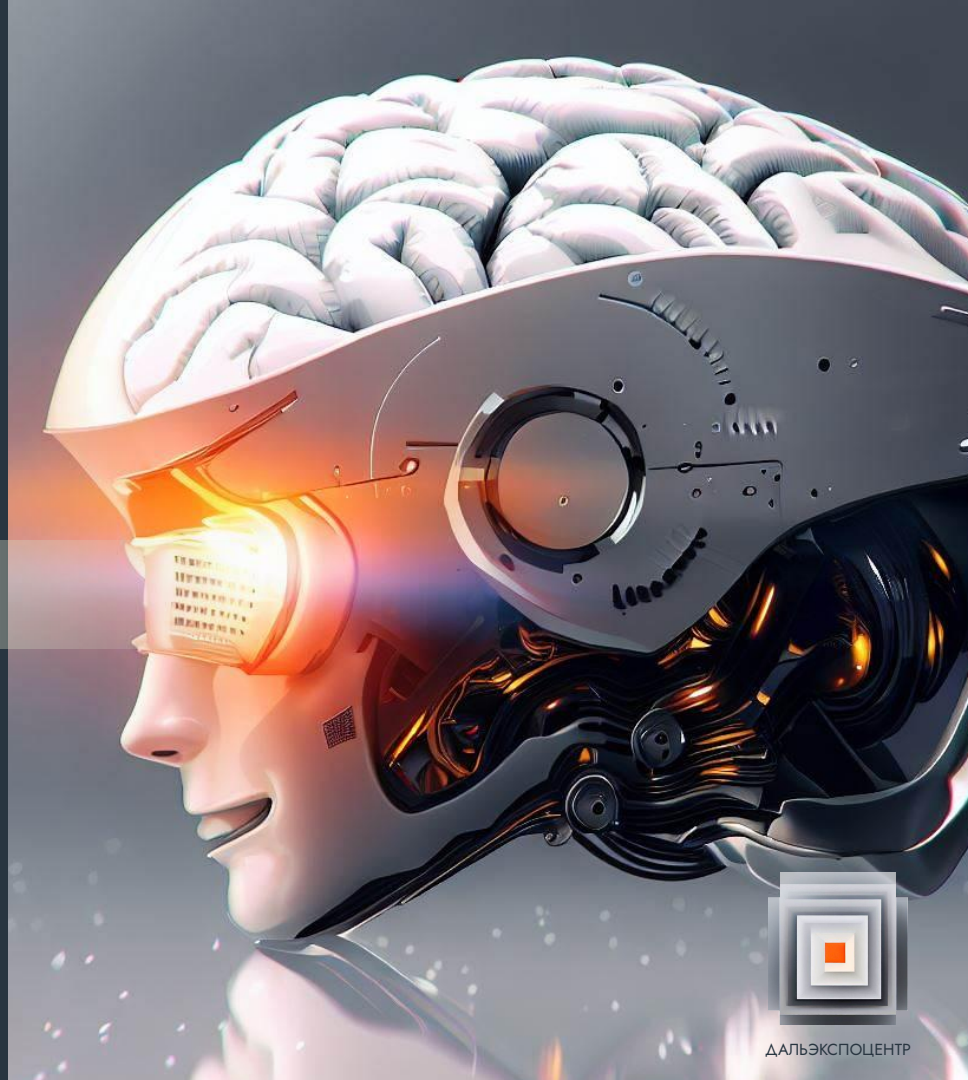
- директор по стратегическому развитию компании ООО “ДАЛЬЭКСПОЦЕНТР”
- UX дизайнер и консультант

АНАСТАСИЯ ЕРМИЛОВА

ОБРАЗОВАНИЕ:

- Архитектор (ДВФУ)
- Communication science and UX design MD по стратегиям и технологиям коммуникаций Государственного университета г. Сиена, Италия (UNISI)

(c) Anastasiia Ermilova



ДАЛЬЭКСПОЦЕНТР

*The future is already here —
it's just not very evenly distributed.*

БУДУЩЕЕ УЖЕ
НАСТУПИЛО,

просто оно еще неравномерно
распределено

Уильям Гибсон

(c) Anastasiia Ermilova



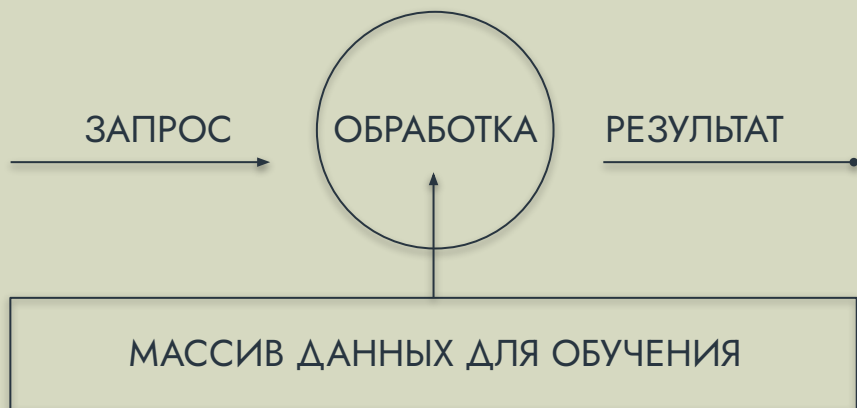


ЧТО ТАКОЕ “ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ”?

определения, история,
принципы работы



Программное моделирование интеллектуальных видов человеческой деятельности

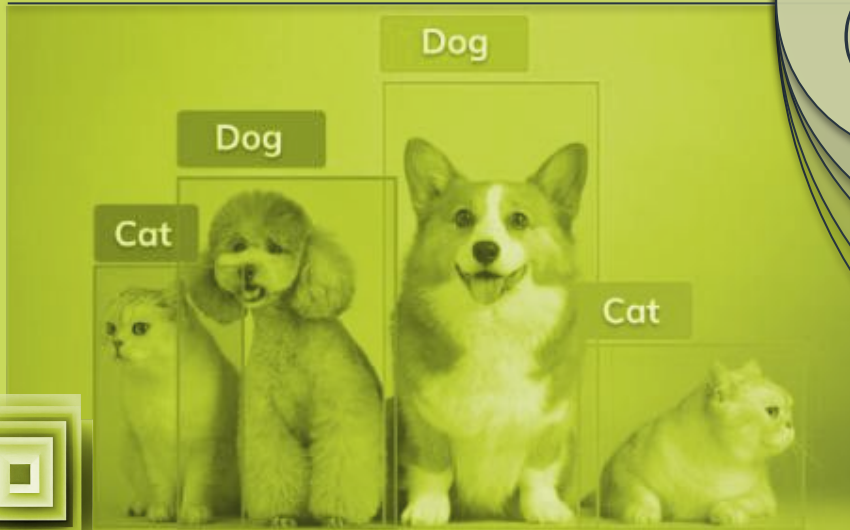
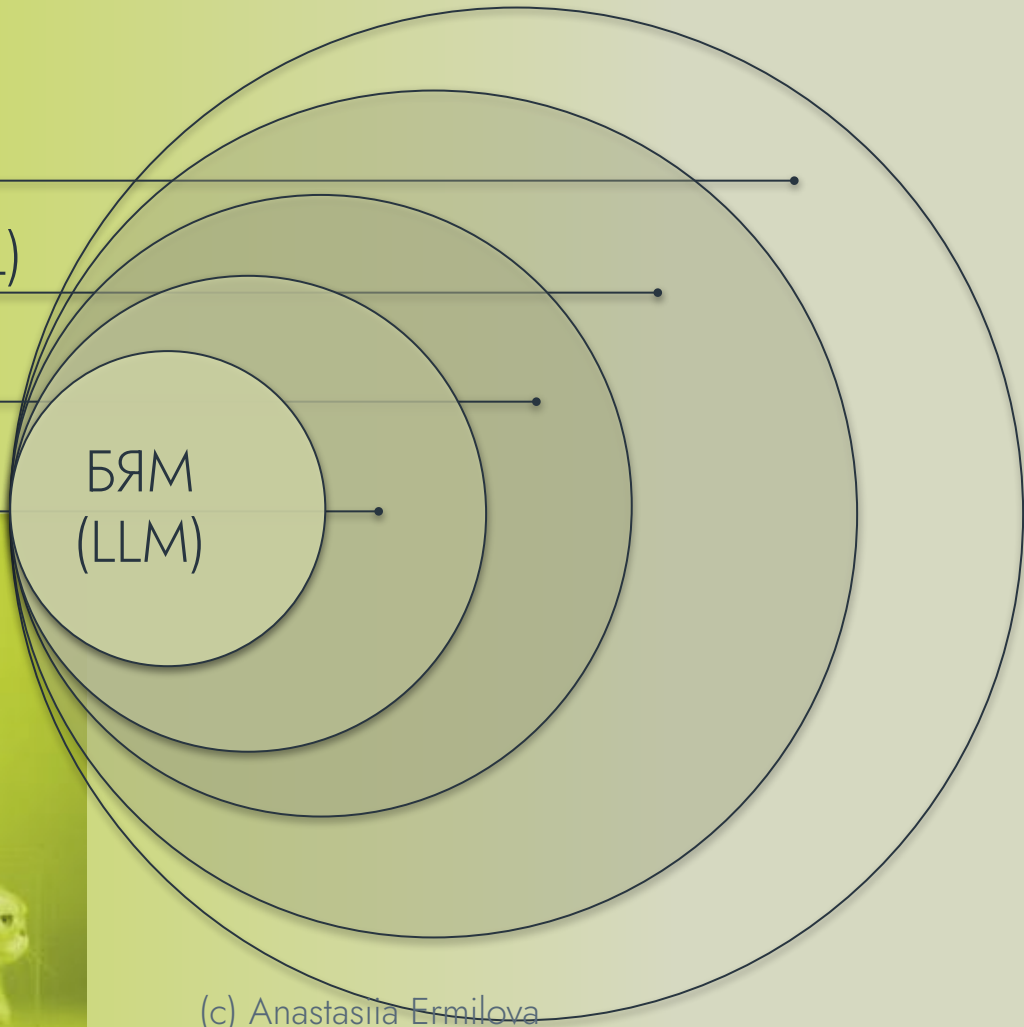


ИИ (AI)

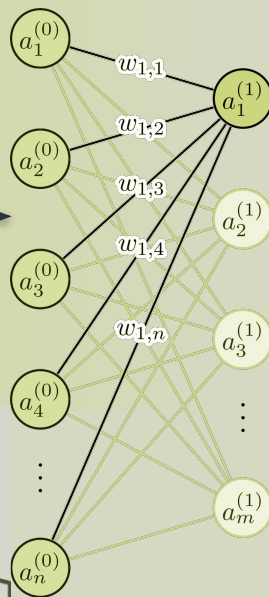
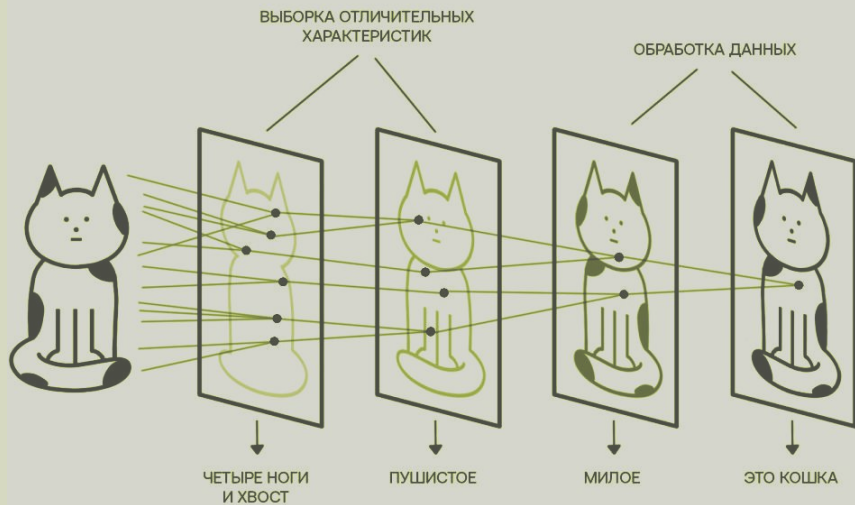
МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ (ML)

НЕЙРОСЕТИ (Deep Learning)

ГЕНЕРАТИВНЫЕ МОДЕЛИ



НЕЙРОСЕТИ (Deep learning)

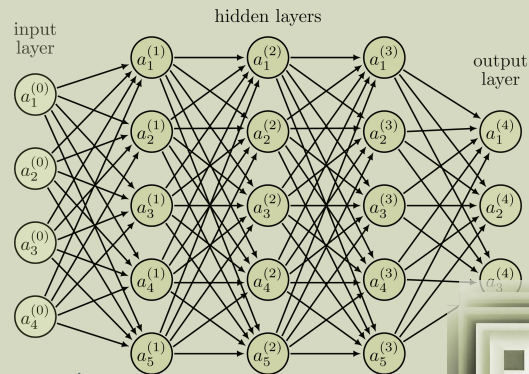


$$= \sigma (w_{1,0}a_0^{(0)} + w_{1,1}a_1^{(0)} + \dots + w_{1,n}a_n^{(0)} + b_1^{(0)})$$

$$= \sigma \left(\sum_{i=1}^n w_{1,i}a_i^{(0)} + b_1^{(0)} \right)$$

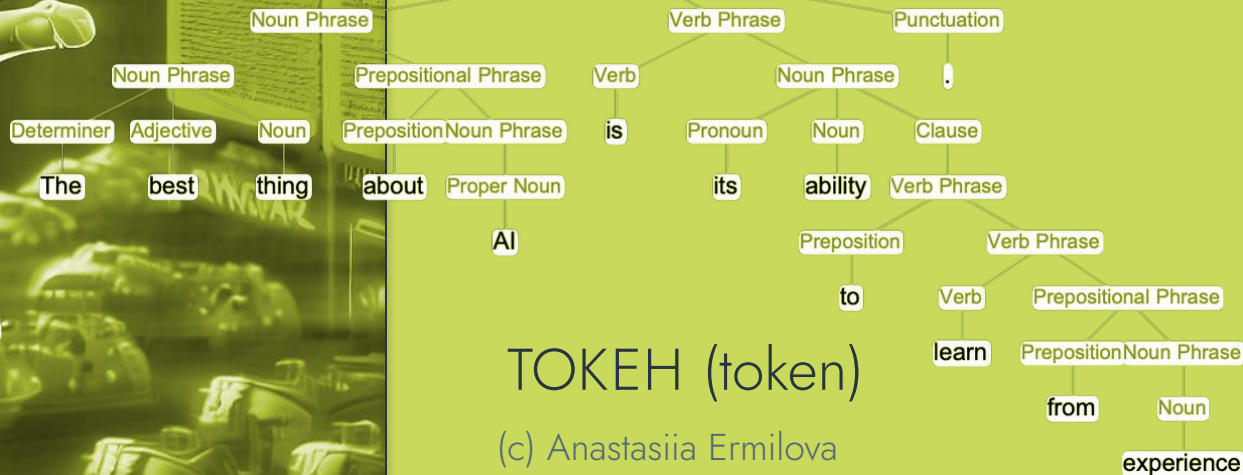
$$\begin{pmatrix} a_1^{(1)} \\ a_2^{(1)} \\ \vdots \\ a_m^{(1)} \end{pmatrix} = \sigma \left[\begin{pmatrix} w_{1,0} & w_{1,1} & \dots & w_{1,n} \\ w_{2,0} & w_{2,1} & \dots & w_{2,n} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ w_{m,0} & w_{m,1} & \dots & w_{m,n} \end{pmatrix} \begin{pmatrix} a_1^{(0)} \\ a_2^{(0)} \\ \vdots \\ a_n^{(0)} \end{pmatrix} + \begin{pmatrix} b_1^{(0)} \\ b_2^{(0)} \\ \vdots \\ b_m^{(0)} \end{pmatrix} \right]$$

$$a^{(1)} = \sigma (\mathbf{W}^{(0)} a^{(0)} + \mathbf{b}^{(0)})$$



БОЛЬШИЕ ЯЗЫКОВЫЕ МОДЕЛИ (БЯМ / LLM)

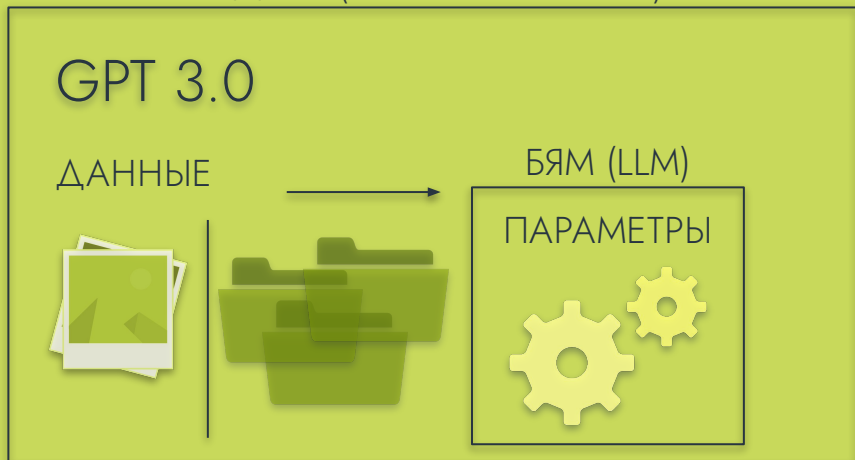
КОНТЕКСТ



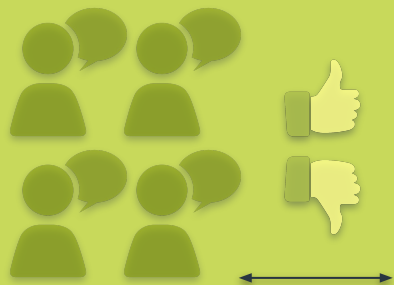
TOKEN (token)

(c) Anastasiia Ermilova

БАЗОВАЯ МОДЕЛЬ (Foundational Model)



ПЕРСОНАЛ



БАЗОВАЯ
МОДЕЛЬ
(FM)

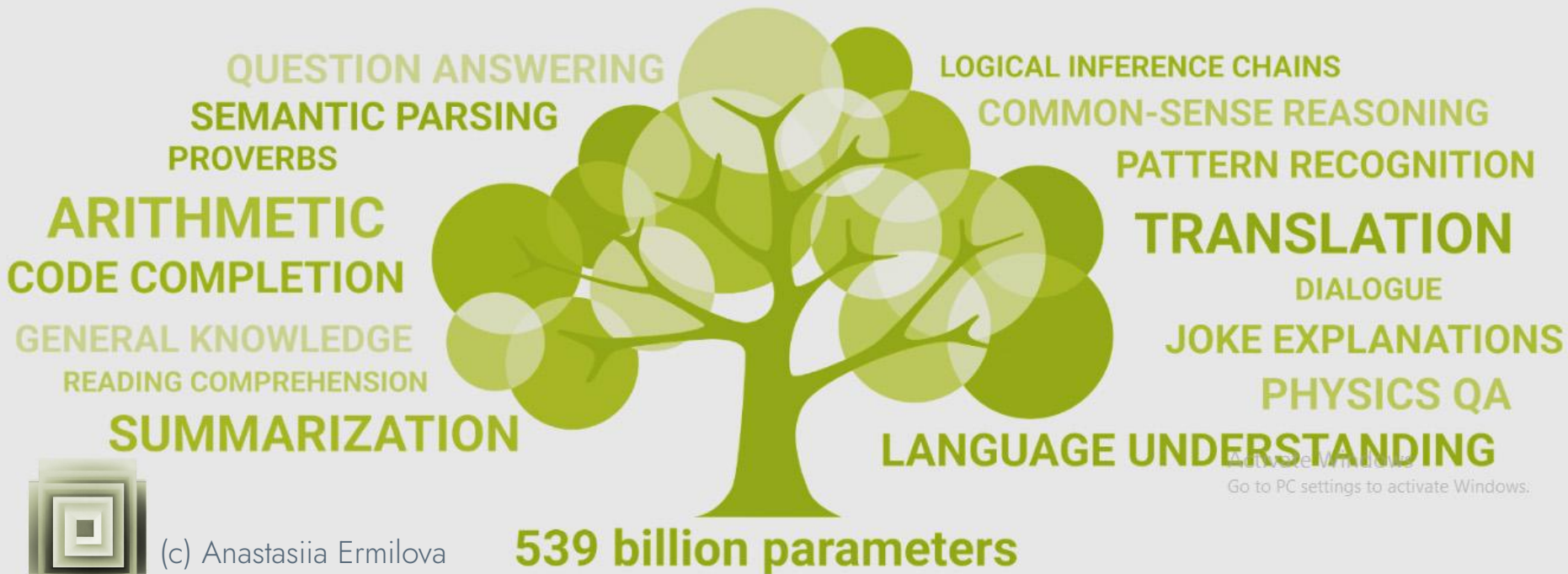
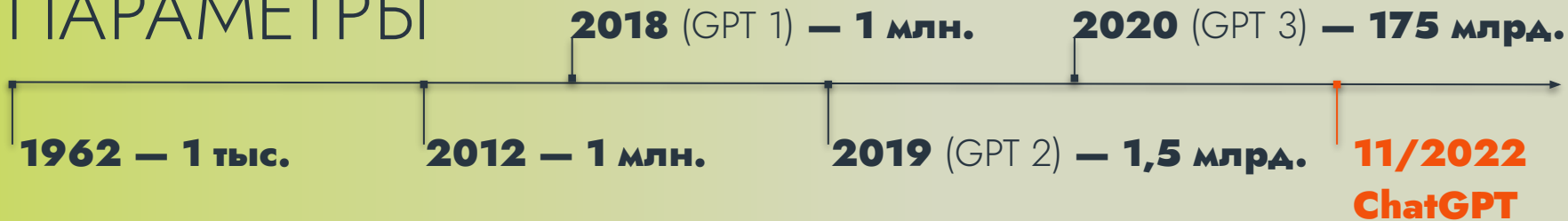
GPT 3.5 (chatGPT)

ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ

(c) Anastasiia Ermilova

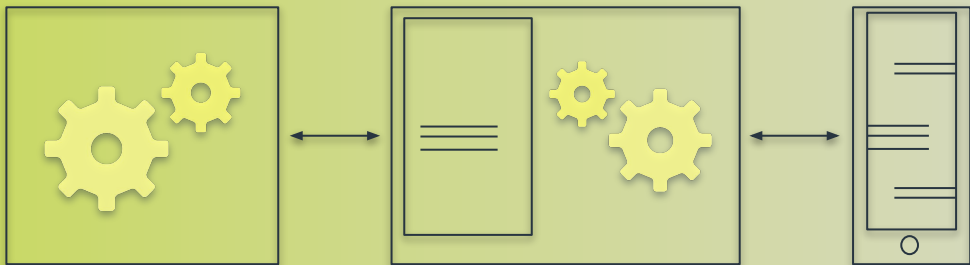


ПАРАМЕТРЫ



СТРУКТУРА

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ
ИНТЕРФЕЙС



МОДЕЛЬ

ПРОГРАММНЫЙ
ИНТЕРФЕЙС (API)

ТОНКАЯ НАСТРОЙКА
ПЛАГИНЫ
ИНТЕРНЕТ ПОИСК
И ТП.



(c) Anastasiia Ermilova



Writing

ChatGPT
ChatGPT is the world's most advanced AI text generation tool.

Jasper
Instantly create content for your blog, social media, website, and more.

CopyAI
An AI-powered content generator for all your marketing needs.

Video

Fliki
Turn text into videos with AI voices.

SuperCreator
Create short form videos 10x faster using AI.

Runway
Turn any image, video clip or text prompt into a compelling piece of video.

Audio

Krisp
The best AI tool to eliminate background noise during calls.

Altered
An AI tool to record and edit your voice recordings everywhere.

Voicemod
Real-time voice changing and custom sound effects for every game and app.

Coding

GitHub Copilot
Suggests code and entire functions in real-time, right from your editor.

AutoRegex
Converting plain English to RegEx with Natural Language Processing.

Lightning AI
Fast and minimal libraries to train and deploy AI models.

Productivity

Albus
An AI assistant to get answers quickly and easily.

Slides AI
Create compelling presentations with AI in seconds.

Notion AI
Write better in Notion with the help of AI. Create better content 10x faster.

Images

Midjourney
Midjourney uses AI to create images from text descriptions.

RocketAI
Generate creative images that perfectly capture your unique brand style.

BRIA
BRIA allows you to generate high-quality images with one click.



КАК ВЫБИРАТЬ:

- **МОДЕЛЬ**
 - Тип данных: мультимодальная, текст, картинки, видео, аудио...
 - Количество параметров
 - Обучение: объем и качество данных, тип обучения
- **ВЛАДЕЛЕЦ** (доступность, безопасность, стабильность работы, стоимость)
- **ИНТЕРФЕЙС** (язык, удобство, возможность настройки под себя)
- **СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ**
 - многозадачная
 - узко специализированная (большой объем однотипных рутинных задач)



*Назови что ты умеешь,
чего не сможет ChatGPT ?*

ГДЕ И КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИИ

области применения,
структура запросов,
примеры использования

(c) Anastasiia Ermilova



ДАЛЬЭКСПОЦЕНТР

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:

- ИССЛЕДОВАНИЯ
- СТРАТЕГИЯ
- ПЛАНИРОВАНИЕ
- ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ
- ПРОЕКТИРОВАНИЕ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА
- БРЕНДИРОВАНИЕ
- АЙДЕНТИКА
- СТЕНДЫ
- САЙТЫ / ЛЕНДИНГИ
- СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА
- ПРОДВИЖЕНИЕ
- ПОИСК ПЕРСОНАЛА
- ОБУЧЕНИЕ
- (добавьте нужное именно вам в настоящий момент)





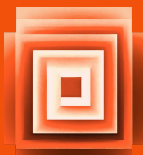
АНАЛИЗ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

- Бенчмарк
- Генерация идей для стратегии
- Выбор тематики мероприятия
- Позиционирование
- Бренд персона
- Генерация идей для деловой программы
- Выбор тем для деловой программы
- Планирование
- Подбор смежников / специалистов
- Подбор спикеров



ПРОДВИЖЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

- Контентная стратегия продвижения
- Имитация целевой аудитории
- Креативный и уникальный контент для рекламных материалов
- Структура и содержание лендинга
- Идеи для иллюстраций



(c) Anastasiia Ermilova





ДИЗАЙН

- ART DIRECTION
- Подбор цветовой палитры
- Выбор визуального стиля (moodboard)
- Идеи и дизайн логотипа
- Идеи, стиль иллюстраций
- Wireframe (разметка) сайта / лендинга
- Верстка сайта / лендинга
- Оформление аккаунтов в соцсетях
- Генерация уникальных иллюстраций
- Идеи и дизайн пространства мероприятия
- Идеи и дизайн стендов



ЗАПРОС (prompt)

Model: GPT-4

AE Ты эксперт по работе chatGPT, Bing, а также по работе с генераторами изображений такими как: DALL-E, STABLE DIFFUSION, MIDJOURNEY и тд. Объясни базовую структуру запроса для chatGPT в двух предложениях для 5 летнего ребенка.



Представь, что chatGPT - это очень умный робот, которому ты говоришь что-то, и он отвечает. Ты просто задаешь ему вопрос или говоришь что-то, а он возвращает тебе ответ, прямо как в обычном разговоре!



AE Объясни пошагово (5 пунктов) как оставлять запросы

Regenerate response



Send a message



ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT May 24 Version](#)



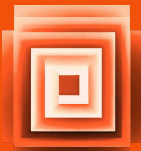
ЗАПРОС (prompt)



Окей, давай разберем, как правильно общаться с chatGPT:

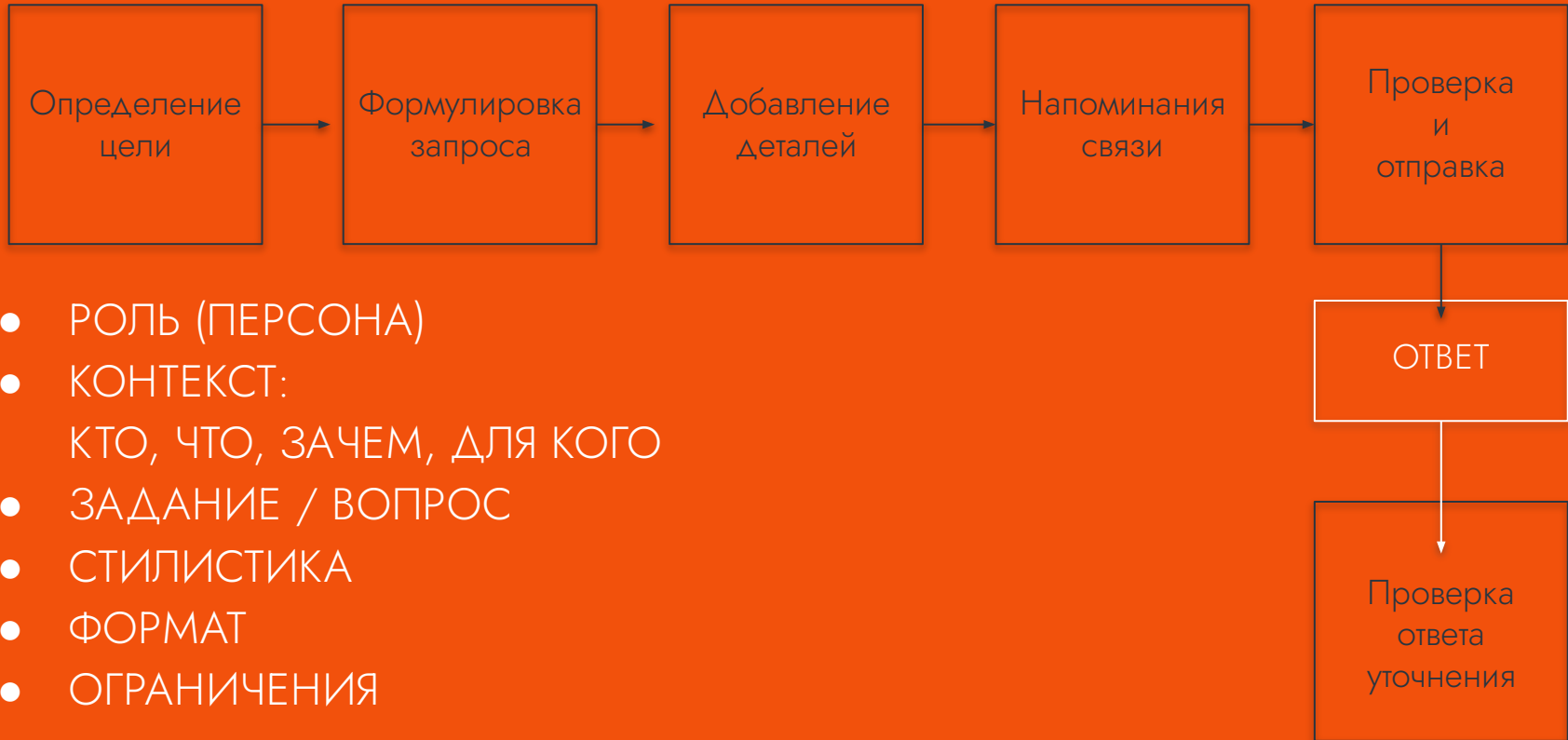


1. **Ясность:** Сначала всегда определи, что именно ты хочешь узнать или какую информацию получить. Сформулируй свой вопрос или заявление так, чтобы оно было ясным и понятным.
2. **Полнота информации:** Постарайся включить все важные детали в свой запрос. Если ты задаешь вопрос, дай всю необходимую информацию, чтобы chatGPT мог дать тебе лучший ответ.
3. **Прямой запрос:** Если тебе нужен конкретный ответ, лучше всего задать прямой вопрос. Например, вместо того чтобы сказать "Расскажи мне что-нибудь о динозаврах", скажи "Какой был самый большой динозавр?".
4. **Контекст:** Если твой запрос связан с предыдущими сообщениями или информацией, убедись, что ты включил этот контекст в свой запрос. ChatGPT не помнит информацию с предыдущих сессий, но может учесть информацию, данную в текущем общении.
5. **Проверка и переформулировка:** Если chatGPT не дает тебе ответ, который ты ожидаешь, попробуй переформулировать свой запрос или уточнить его. Помни, что этот инструмент не совершенен, и иногда ему может потребоваться немного дополнительной помощи, чтобы понять, что ты хочешь.





БАЗОВАЯ СТРУКТУРА ЗАПРОСА (prompt)





ТИПЫ ЗАПРОСОВ

ЭКСПЕРТНАЯ РОЛЬ

- МАРКЕТОЛОГ
- КОПИРАЙТЕР
- КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР
- КОНСУЛЬТАНТ ПО КОММУНИКАЦИЯМ
- МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ
- ПСИХОЛОГ
- UX ДИЗАЙНЕР
- ЭКСПЕРТ ПО SEO
- ТАРГЕТОЛОГ
- РЕДАКТОР КОНТЕНТА
- ПЕРЕВОДЧИК
- ЮРИСТ
- ...

ФОРМАТ / СТИЛЬ

- СПИСОК
- ТАБЛИЦА
- СХЕМА
- КОД
- Информативный
- Убедительный
- Научный
- Разговорный
- Художественный
- Формальный
- Неформальный
- Иронический
- Сатирический
- Эмоциональный
- ...

ЗАДАЧИ

- ПРЕСС-РЕЛИЗ
 - СТАТЬЯ ДЛЯ БЛОГА
 - ПОСТЫ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ
 - БУКЛЕТ
 - ПЛАН МЕРОПРИЯТИЯ
 - ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ
 - ПОЧТОВАЯ РАССЫЛКА
 - ТЕКСТ ДЛЯ БИЛБОРДА
 - СКРИПТ ДЛЯ ВИДЕО
 - ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ
 - FAQ (ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ)
 - РЕКЛАМНЫЙ СЛОГАН
 - СПОНСОРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
 - РУКОВОДСТВО ДЛЯ ВОЛОНТЕРОВ
 - ...
- (c) Anastasiia Ermilova



ПРИМЕР ЗАПРОСА (prompt)

ЭКСПЕРТНАЯ
РОЛЬ

Ты специалист по коммуникациям, маркетингу, креативный директор и копирайтер, специализирующийся на выставочной деятельности и MICE-индустрии.

КОНТЕКСТ

Мы готовим материалы для продвижения Восточного технологического форума и Строительной выставки во Владивостоке, Россия.

ЦЕЛЬ

Нам нужен рекламный пост для соцсетей, чтобы привлечь и убедить участвовать в мероприятии строительные компании.

ЗАДАНИЕ,
СТИЛЬ,
ФОРМАТ

Напиши в разговорной, креативной, но профессиональной манере список преимуществ участия в этом мероприятии из трех пунктов.

Предложи 3 варианта этого списка.

ИИ ДЛЯ ТЕКСТОВ

CHAT GPT

Open.ai

<https://chat.openai.com>

<https://openai.com/>

регистрация
плагины
интернет поиск
веб интерфейс
приложение эппл
платно / бесплатно

VPN

BING

Microsoft

<https://www.bing.com>

интернет поиск
установка
браузера
приложение

ru GPT3 (GPT2)

Сбербанк

<https://russiannlp.github.io/rugpt-demo>

тестовый режим
веб интерфейс
приложение

YaLM (Балабола)

Яндекс

<https://yandex.ru/lab/yalm?style=24>

тестовый режим
веб интерфейс
приложение

СРАВНЕНИЕ ОТВЕТОВ

ruGPT3

Ты специалист по коммуникациям, маркетингу, креативный директор и копирайтер, специализирующийся на выставочной деятельности и MICE-индустрии. Мы готовим материалы для продвижения Восточного технологического форума и Строительной выставки во Владивостоке, Россия. Нам нужно рекламный пост для соцсетей, чтобы привлечь и убедить участвовать в мероприятии строительные компании. Напиши в разговорной, креативной, но профессиональной манере список преимуществ участия в этом мероприятии из трех пунктов.

Например: Первое. Это событие для тех, кто в теме. Они расскажут о себе всем, и это круто. Второе. Участие в этом форуме - это возможность получить новые контакты и связи. Третье. Участие во всех мероприятиях форума - это шанс привлечь новых клиентов.

Балабола

Это оскорбительно



Балабола демонстрирует, как с помощью нейросетей семейства YaLM можно продолжать тексты на любую тему, сохраняя связность и заданный стиль.

участия в этом мероприятии из трех пунктов.
Предложи 3 варианта этого списка.

Цена за работу: 500 руб. за 1.500 знака с пробелами (написание объявления 3/4 страницы, флэш-банер, иллюстрация на фото, создание произвольного текста, иллюстраций и видео материалов). По желанию, текст текста объявления (текст объявления пишется с обеих сторон и с выделением в тексте заголовков и подзаголовков курсивом). Это один кусок текста на всю страницу. Формат JPEG, без таблиц.

3. Настрой эмоциональное восприятие аудитории, формируя ее ответную реакцию.
4. Подбери текст для поста в соцсетях.
5. Опубликуй пост и пришли ссылку на заказ на почту.
6. Мы заплатим тебе за пост и выйдем на связь в течение 3 дней после публикации поста.
7. Мы оплачиваем по количеству посетителей или участников мероприятия, или количества заявок на участие в мероприятии (заявки мы принимаем в течение суток после публикации).

Сумма за размещение рекламного поста: от 10.000 руб. (это включает подготовку текста и рекламного текста (с обращением к заказчику))

(c) Anastasiia Ermilova

Дополнить

+ New chat

Previous 7 Days

- Примеры_запросы
- Привлечение стр
- DEC brand_Alex

Previous 30 Days

- Prompt Assistant
- DEC rebranding process
- AI Webinar: Trade Show AI
- webinars for trade show

May

- DP_promo
- Marketing strategy for design
- UX consulting promotional p

April

- h
- D
- development



Вариант 1:

ChatGPT4

- Расширьте горизонты:** Встречайтесь и обменивайтесь мыслями с топовыми игроками строительной индустрии. Это прекрасная возможность для того, чтобы поделиться идеями и узнать что-то новое.
- Покажите себя:** Презентуйте свои товары и услуги перед кем угодно и всем. Это ваш шанс заинтересовать целевую аудиторию и улучшить свою маркетинговую стратегию.
- Установите связи:** Создайте крепкие деловые связи, которые могут открыть новые горизонты и возможности для вашего бизнеса.

Вариант 2:

- Инновации в прямом эфире:** Посетите нашу выставку, чтобы ознакомиться с последними достижениями в области строительства и технологий. Ваши конкуренты уже здесь!
- Будьте на слуху:** Повысьте узнаваемость своего бренда и укрепите его положение на рынке, встретившись с ключевыми лицами отрасли и потенциальными клиентами.
- Сетевое взаимодействие:** Не упустите шанс лично познакомиться с потенциальными партнерами и клиентами, расширяя свою деловую сеть.

Вариант 3:

- Сбыть реальность:** Проведите обзор рынка, представив свои продукты на

Regenerate response

Send a message

Спасибо за ваш запрос. Вот три преимущества участия в Строительной выставке во Владивостоке:

- 1. Возможность провести личные встречи:** Выставки привлекают максимально заинтересованную аудиторию потенциальных клиентов. Участие в выставке даст вам возможность лично познакомиться с представителями строительных компаний и обсудить с ними возможности сотрудничества ¹.
- 2. Получение быстрой обратной связи:** Участие в выставке даст вам возможность быстро получить обратную связь от посетителей вашего стенда и узнать их мнение о вашей продукции или услугах ¹.
- 3. Продемонстрировать возможности:** Участие в выставке даст вам возможность продемонстрировать свою продукцию или услуги и привлечь новых клиентов ¹.

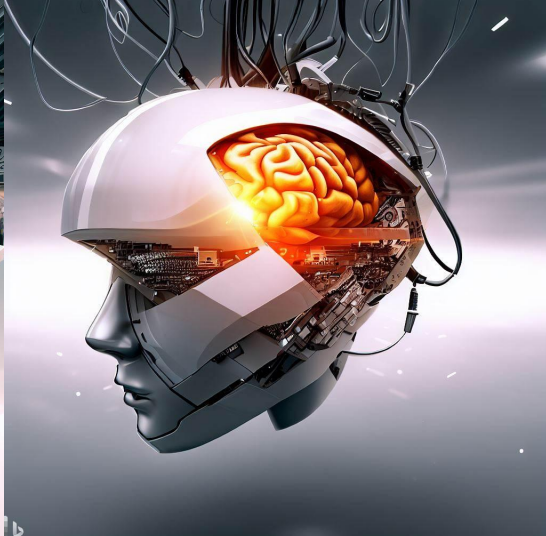
Надеюсь, эти преимущества помогут вам привлечь больше строительных компаний на мероприятие. Если у вас есть какие-либо дополнительные вопросы, пожалуйста, не стесняйтесь спрашивать.

Learn more: [1. bing.com](#) +3 more

1 of 30

New topic

Ask me anything...



ГЕНЕРАТОРЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ

- DALL-E (BING)
- KANDINSKY (DALL-E)
- STABLE DIFFUSION
- MIDJOURNEY
- ADOBE FIREFLY (Photoshop)
- LEONARDO.IA



ПРИМЕР ЗАПРОСА ДЛЯ ИЛЛЮСТРАЦИЙ

"Мечтательный взгляд на зал выставки через отражение в очках архитектора, где стенды и люди преобразуются в идеалистический город будущего."

СЮЖЕТ	A dreamy gaze at the exhibition hall through the reflection in an architect's magnifying glass, where booths and people transform into an idealistic city of the future.
ЦВЕТА	In grey #CCCCCC, #D8E2E8, to #48697D gradient, white and #FC590F, with #E86946 orange highlights
СТИЛЬ	in Syd Mead acrylic realistic illustrations style.

Stable Diffusion 2.1 Demo

Stable Diffusion 2.1 is the latest text-to-image model from StabilityAI. [Access Stable Diffusion 2.1 Space here](#)

For faster generation and API access you can try [DreamStudio Beta](#).

and #FC590F, with #E86946 orange highlights in Syd Mead ac

Generate image

Enter a negative prompt



(c) Anastasiia Ermilova

Share to community

KANDINSKY 2.1

STABLE
DIFFUSION

ruDALL-E

Галерея Kandinsky 2.1 Предыдущие модели EN

Модель Kandinsky 2.1 нарисовала: A dreamy gaze at the exhibition hall through the reflection in an architect's magnifying glass, where booths and people transform into an idealistic city of the future.in grey #CCCCCC, #D8E2E8, to #48697D gradient, white and #FC590F, with #E86946 orange highlights in Syd Mead acrylic realistic illu




Этот материал распространяется по [Публичной](#)

лицензией с указанием авторства и с

ссылкой на источник: [https://www.dreamstudio.ai](#)

AI Generation Tool

 Leonardo.AI ←

142   Upgrade

Number of Images

1 2 3 4
5 8 7 8

Alchemy BETA

Prompt Magic v2

High Contrast

Prompt Magic Strength  0.4

Public Images



Image Dimensions

512 x 512 768 x 768
512 x 1024 768 x 1024
1024 x 768 1024 x 1024

 W 640 px

 H 832 px

A dreamy gaze at the exhibition hall through the reflection in an architect's magnifying glass, where booths and people transform into an idealistic city of the future.in grey #CCCCCC, #D8E2E8, to #48697D gradient, white and #FC590F, with #E86946 orange highlights in Syd Mead acrylic realistic illustrations style.

 Finetuned Model ± 640x832 
DreamShaper v5

Leonardo Style 

Add Negative Prompt

Generate


This will use 8 tokens.
142 tokens remaining.

Image Generation Prompt Generation

LEONARDO.AI

A dreamy gaze at the exhibition hall through the reflection in an architect's magnifying glass, wher... + ↑ DreamShaperv5 Leonardo Style 4 ± 640 x 832px ...



Generation history 

Friday, 23 June 2023

(c) Anastasiia Ermilova

A colossal construction robot, composed of mechanical and digital elements, meticulously crafting ... + ↑ DreamShaperv5 Leonardo Style 4 ...





PREVIEW



A dreamy gaze at the exhibition hall through the reflection in an architect's magnifying glass, wher

68

Create

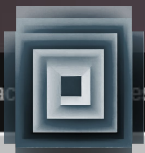
Surprise Me

BING



Created with AI

Feedback






Zarti.ru

(c) Anastasiia Ermilova




A futuristic scene with a robot in a glass enclosure and a human hand reaching out. The robot is on the left, partially visible through a transparent barrier. A human hand is on the right, reaching towards the robot. The background is a dark, industrial setting with a grid of light lines.

*ИИ вас не заменит,
вас заменят те кто умеет
им пользоваться!*

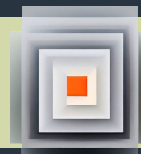
КАК БЫСТРО АДАПТИРОВАТЬСЯ К НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ?

- Следить за изменениями
- Не бояться экспериментировать
- Осознать возможности
- Применять на практике



A black and white photograph of two humanoid robots shaking hands. The robot on the left is wearing a dark suit and a lanyard with a badge. The robot on the right is wearing a dark dress. They are standing in front of a blurred background of people and lights.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



ДАЛЬЭКСПОЦЕНТР

По всем вопросам обращаться:
office@dalexpo.ru
anastasyaermilova@gmail.com