

国际会展产业联盟（IMC） 作为国家和地区经济和商业旅游发展的工具



官网

阿列克谢耶夫 谢尔盖
国际会展产业联盟（IMC）主席
俄罗斯展览和博览会联盟第一副主席

联盟的目标

联合金砖国家、上海合作组织成员国、独联体国家以及其他相关国家的政府和公共组织、商业实体、非营利组织旨在为加强各活动领域的国际合作、发展和支持联盟成员国家的会议展览活动及活动产业制定综合性倡议。



官网



- 实施MICE领域的联合项目，以满足各成员的需求并促进行业发展；
- 在吸引外国参展商参加展览和外国代表参加商务活动方面，协助成员实施和发展其项目；
- 通过组织商务代表团、集体展位和其他参与成员彼此项目的互动形式，提高各成员在国际市场上的存在感和影响力；
- 实施经济项目和计划；
- 在MICE行业领域开展联合研究；
- 对联盟成员的经验进行研究、总结和传播；
- 为MICE行业创建联合教育项目；
- 为成员及其项目提供相互信息支持；
- 通过出版联盟的研究、教育和信息电子资料，建立行业的国际知识库。



官网

在过去十年中，金砖国家成员国的相互投资增加了六倍，对全球经济的投资增加了一倍。出口总额达到全球数字的20%。

俄罗斯与金砖国家伙伴国的贸易额增长了40.5%，达到2300多亿美元。

2023年上半年，这一数字增长了35.6%，达到1,347亿美元。



2022年，俄罗斯与上海合作组织成员国的贸易额比上年同期增长了36.7%，达到2626亿美元。

俄罗斯对上海组织国家的出口增长了51.1%（达到1591亿美元），进口增长了19.2%（达到1034亿美元）。



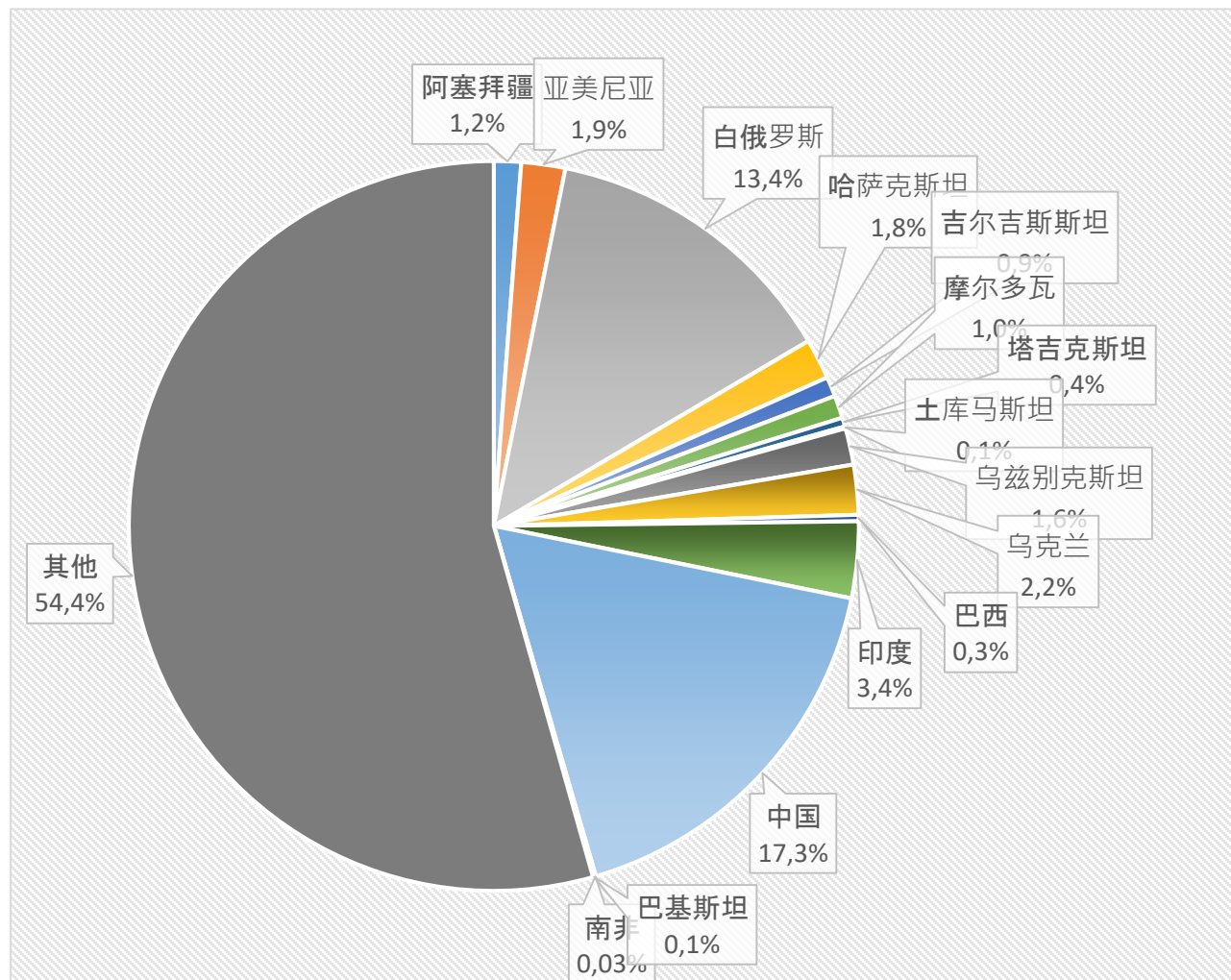
2022年9个月，俄罗斯与**独联体**国家的贸易额增长了**6.8%**。
出口增长1.2%，高达459亿美元， **进口 - 18,1%**，高达267亿。
在俄罗斯的总营业额中，与独联体国家的货物贸易份额几乎达到了11.5%。



2022年联盟的数据

参加金砖国家, 上海合作组织, 独联体

国家	参展商数目	展览数目
中国	792	75
白俄罗斯	613	128
印度	155	23
乌克兰	101	19
亚美尼亚	89	21
哈萨克斯坦	82	29
乌兹别克斯坦	74	24
阿塞拜疆	55	8
摩尔多瓦	46	15
克尔克斯斯坦	40	9
塔吉克斯坦	18	10
巴西	13	3
土库曼斯坦	4	3
巴基斯坦	4	3
南非	2	2



今日的情况



IMC

International
MICE Industry
Consortium

11 国家

17 公司

俄罗斯



•俄罗斯展览和博览会联盟

•"Aldisar"有限责任公司

•A5000

•CTO Congress

中国



•上海展览大会协会
•盈拓国际展览有限公司

印度



•Salvia Promoters
Pvt Ltd

波兰



•Maju Indonesia
Rusia
•印度尼西亚侨民社区

南非



•Inkanyezi
Event
Organizers

葡萄牙



•NewEvents Global

埃及



•阿拉伯国际展览和大会联盟

突尼斯



•Cyberstone
International

阿柏克兹亚



•阿布哈兹共和国工商会

乌兹别克斯坦



•CAEx会议
展览中心
•BK SAYS

白俄罗斯



•共和单一制企业"国家展览中心"BelExpo"

参加联盟推荐什么呢

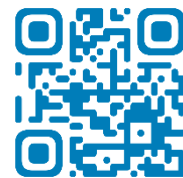
- 通过吸引参展商和买家参加展览，解决参与者开发自己项目的任务
- 扩大参与者业务的地域、国际合作伙伴和客户的圈子
- 通过联盟的倡议影响行业发展的机会
- 通过参与联合研究获得可靠的统计信息
- 交流经验和最好做法
- 在联合教育计划框架内培训参与公司员工的可能性
- 参加联盟会员活动的特别价格
- 通过相互信息支持，通过组织商务代表团，集体看台，促进参与者的业务和整个行业



组织和法律形式

融资

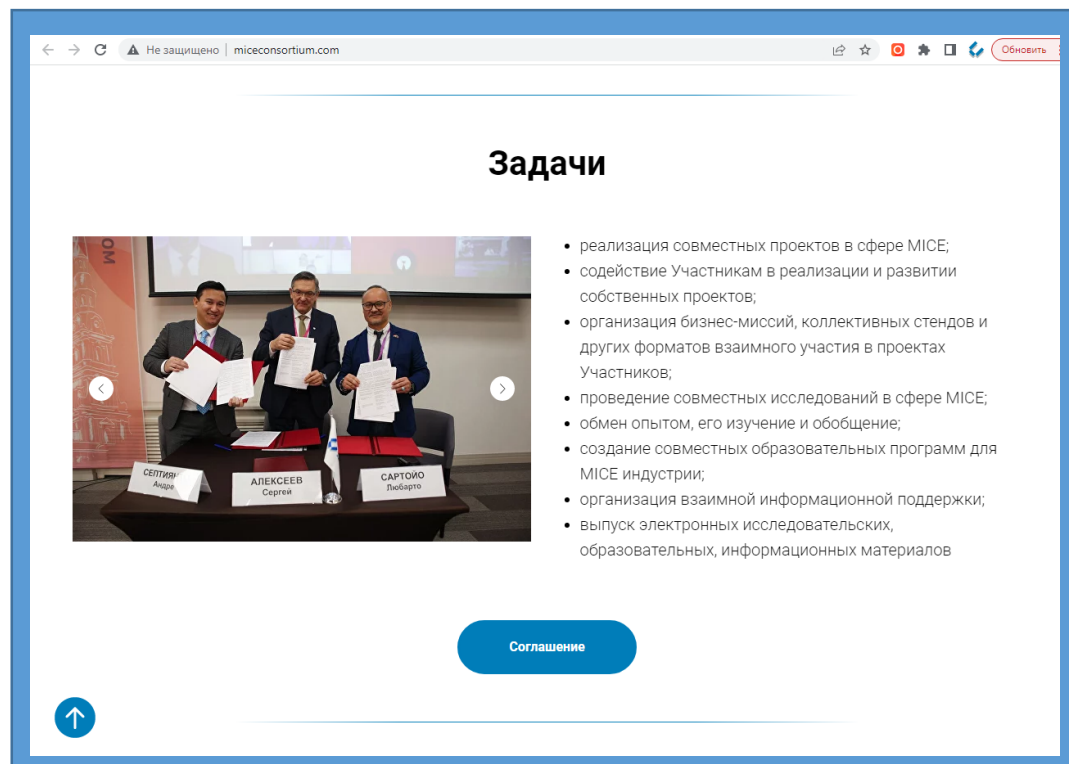
- 联合体是企业 and 组织自愿联合起来以协调其活动以实现特定目标的联盟。
- 该联盟可以联合国家，公共，非营利组织，大，中型和小型企业等企业。
- 该协会所包括的公司完全保留其经济和法律上的独立性。
- 加入联盟是自愿的，可以随时退出。
- 联盟是在没有形成法律实体的情况下形成的，但后来可以转变为法律实体。
- 管理联合体活动的管理文件由联合体成员根据需要制定和通过。
- 工会活动的资金来源是：
 - 参与者自己和吸引的资金，
 - 政府计划及拨款，
 - 国际发展基金和机构



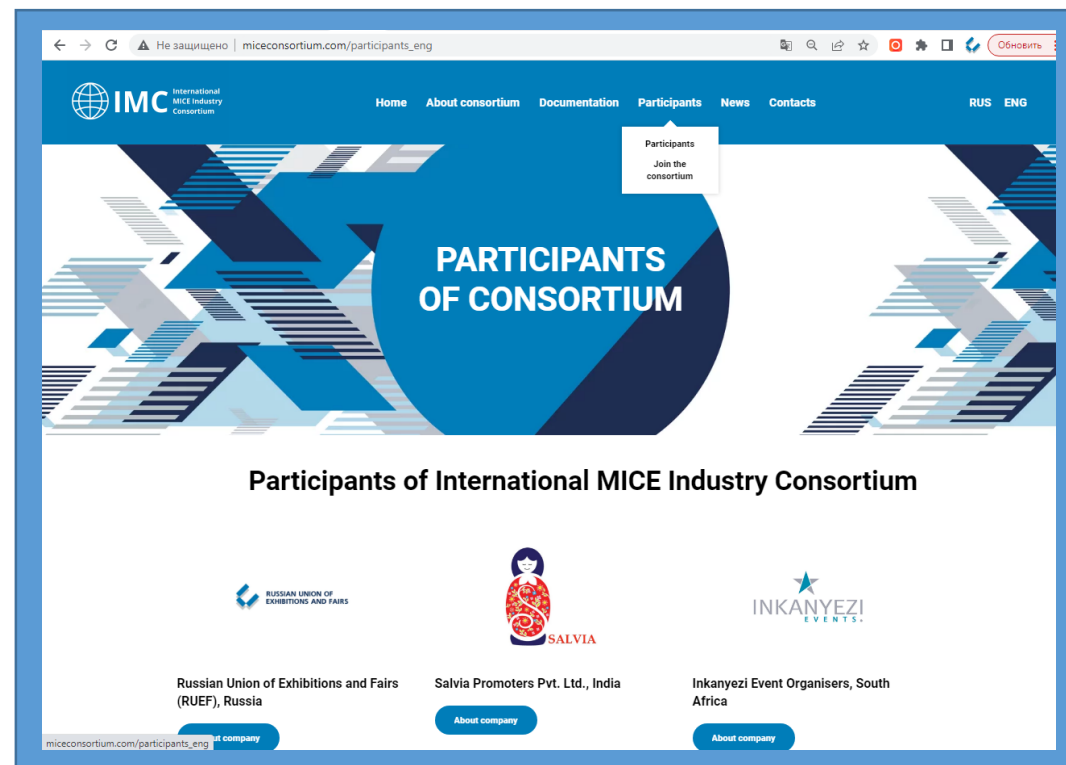
官网

结果	有效标准
来自不同国家的MICE行业公司的联合	• 联盟成员数量 • 有代表的国家数量
提高联盟成员在国际市场上的影响力	• 组织的商务考察团、集体展位数量
激活领域内的研究和方法论工作	• 已开展和已发表的研究和方法论资料的数量
提高行业内的教育质量	• 已开展教育活动的数量 • 知识库中材料的数量





扫描二维码浏览网站



俄罗斯展览业联盟 - 联合体创建的发起者



俄罗斯展览业联盟 (RUEF) - 俄罗斯主要展览组织者、展览综合体和中心的所有者、在展览、交易会、大会和活动行业经营的服务公司以及独联体国家展览业务的代表组成的协会。

该联盟于1991年获得批准。

今天在俄罗斯展览业联盟有

137 会员

其中包括:

- 69 展览主办单位
- 15个展览组织者与一场地
- 7个展览场地
- 46间贡献公司

俄罗斯展览和博览会联盟 - 联合体 创建的发起者



联系人



贝洛娃·奥莉加

秘书长

+7-952-781-35-32 (WhatsApp, Telegram)

miceconsortium@gmail.com



官网