



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР

**Дарья Островская**

*генеральный директор ВНИЦ R&C*



## РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ: ИТОГИ 2020 ГОДА ДЛЯ РОССИЙСКОГО ИВЕНТ РЫНКА

➤ 18 ИЮНЯ / 2021





*...Россия будет создавать все возможности для такого формата общения на крупных форумах, для обмена опытом, для демонстрации самых передовых достижений науки и технологий.*

*В.В. Путин*

## РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ ПО ИТОГАМ 2020 ГОДА

В основе построения рейтинга - многофакторный анализ. Методика основывается на анализе **5 групп показателей**, характеризующих состояние и развитие событийного потенциала в регионах.

**NEW!**  
2021

**1**  
СОБЫТИЙНАЯ  
ИНФРАСТРУКТУРА



**2**  
ПРОГРАММА  
ПРОДВИЖЕНИЯ  
РЕГИОНА  
КАК ДЕСТИНАЦИИ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
МЕРОПРИЯТИЙ



**3**  
ПОЛИТИКА  
РЕГИОНА  
В ОБЛАСТИ  
СОБЫТИЙНОЙ  
ИНДУСТРИИ И  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
СПЕЦИАЛИЗИ-  
РОВАННЫХ  
КООРДИНИРУЮЩИХ  
ОРГАНОВ



**4**  
ОПЫТ  
ПРОВЕДЕНИЯ  
КРУПНЫХ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ  
СОБЫТИЙ



**5**  
ТУРИСТИЧЕСКИЙ  
ПОТЕНЦИАЛ



## РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ

СУБЪЕКТ РФ	МЕСТО							
	2020	ДИНАМИКА	2019	2018	2017	2016	2015	2014
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ И ЛО	1	0	1	1	1	1	-	-
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	2	0	2	2	2	2	2	2
РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН	3	0	3	4	5	5	4	3
КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ (СОЧИ)	4	0	4	3	3	3	1	1
РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН	5	+1	6	6	8	11	7	13
КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ	6	+5	11	8	16	20	-	-
КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ	7	-2	5	7	4	4	3	6
КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ	8	+2	10	21	17	15	-	4
САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ	9	-1	8	16	18	18	12	11
ПРИМОРСКИЙ КРАЙ	10	+8	18	10	6	6	-	-
Нижегородская область	11	-4	7	5	7	8	-	5
Челябинская область	12	+3	15	20	10	12	-	-
Камчатский край	13	+6	19	17	-	-	-	-
Мурманская область	14	+3	17	9	12	13	-	14
Ростовская область	15	-6	9	15	11	7	5	8
Волгоградская область	16	+4	20	19	-	33	-	-
Кемеровская область	17	+6	23	27	48	37	-	-
Ярославская область	18	+14	32	31	9	10	6	12
Иркутская область	19	-7	12	12	15	17	8	9
Владимирская область	20	+5	25	30	-	-	-	-
Новгородская область	21	-5	16	24	24	23	-	21
Архангельская область	22	0	22	23	-	-	-	-
Хабаровский край	23	-9	14	11	-	-	-	-
Новосибирская область	24	-11	13	14	14	9	-	7
Тюменская область	25	-4	21	13	20	21	13	15
Омская область	26	+1	27	32	20	26	-	-
Саратовская область	27	+7	34	22	44	47	-	-
Республика Саха	28	+11	39	26	-	-	-	-
Воронежская область	29	-1	28	29	13	14	8	24
Ханты-Мансийский АО -Югра	30	-1	29	28	-	-	-	-

Ознакомиться  
с полным текстом  
исследования за  
2020 год:

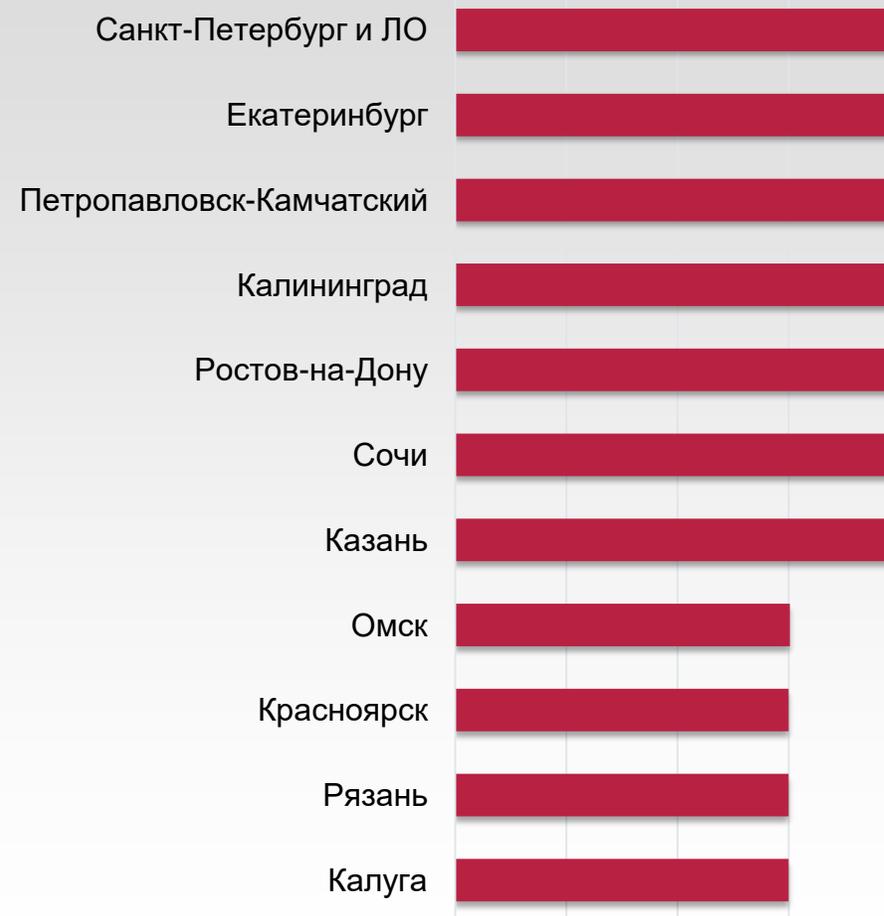


## ПРОДВИЖЕНИЕ РЕГИОНОВ РФ В 2020 ГОДУ

(по материалам рейтинга событийного потенциала дестинаций РФ)

- **79** регионов из анализируемых **83** имеют программу продвижения (95%)
- **48** регионов приняли меры поддержки событийной индустрии в условиях 2020 г. (58%)
- **63** региона участвовали в ведущих российских выставках событийной и туристской индустрий в офлайн или онлайн формате (76%): *для сравнения в 2019 – 81 регион*
- **10** регионов участвовали в зарубежных выставках событийной и туристской индустрий, в т.ч. 2 раза онлайн: *для сравнения в 2019 – 24 региона*
- **53** из **83** регионов имеют территориальные бренды: *в 2020 г. появился только у Калининграда.*

### Лидеры рейтинга регионов по итогу мероприятий по продвижению территории как событийной дестинации



## СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ В ЦИФРАХ по итогам 2020 года

### Российский событийный рынок

компаний

**2 811**

рублей объем рынка

**129,6**

**млрд рублей**

### Москва и Московская область

компаний

**1 443**

объем рынка

**108,42**

**млрд рублей**

### Регионы топ-10 рейтинга событийного потенциала регионов России

компаний

**788**

объем рынка

**17,8**

**млрд рублей**

**NEW!**

Источник: Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C

По данным бухгалтерской отчетности за 2020 год

## СОБЫТИЙНЫЙ РЫНОК РФ

**129,6** млрд руб. **-38%**

Ознакомиться  
с полным текстом  
исследования за  
2020 год:



### НАИБОЛЬШЕЕ СОКРАЩЕНИЕ РЫНКА

Москва  
и Московская область

**108,4** **-36%**  
млрд руб.

Топ-10 регионов  
Рейтинга событийного  
потенциала регионов РФ

**17,8** **-47%**  
млрд руб.

### НАИМЕНЬШЕЕ СОКРАЩЕНИЕ РЫНКА

Краснодарский край

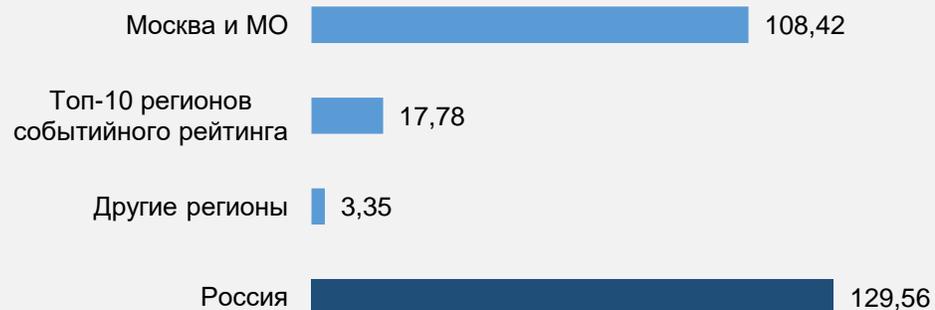
Объем событийного рынка **-5%**

Доля событийного рынка **+2,9%**

Доля занятых **+14%**

## ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМА СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО СУММАРНОЙ ВЫРУЧКЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

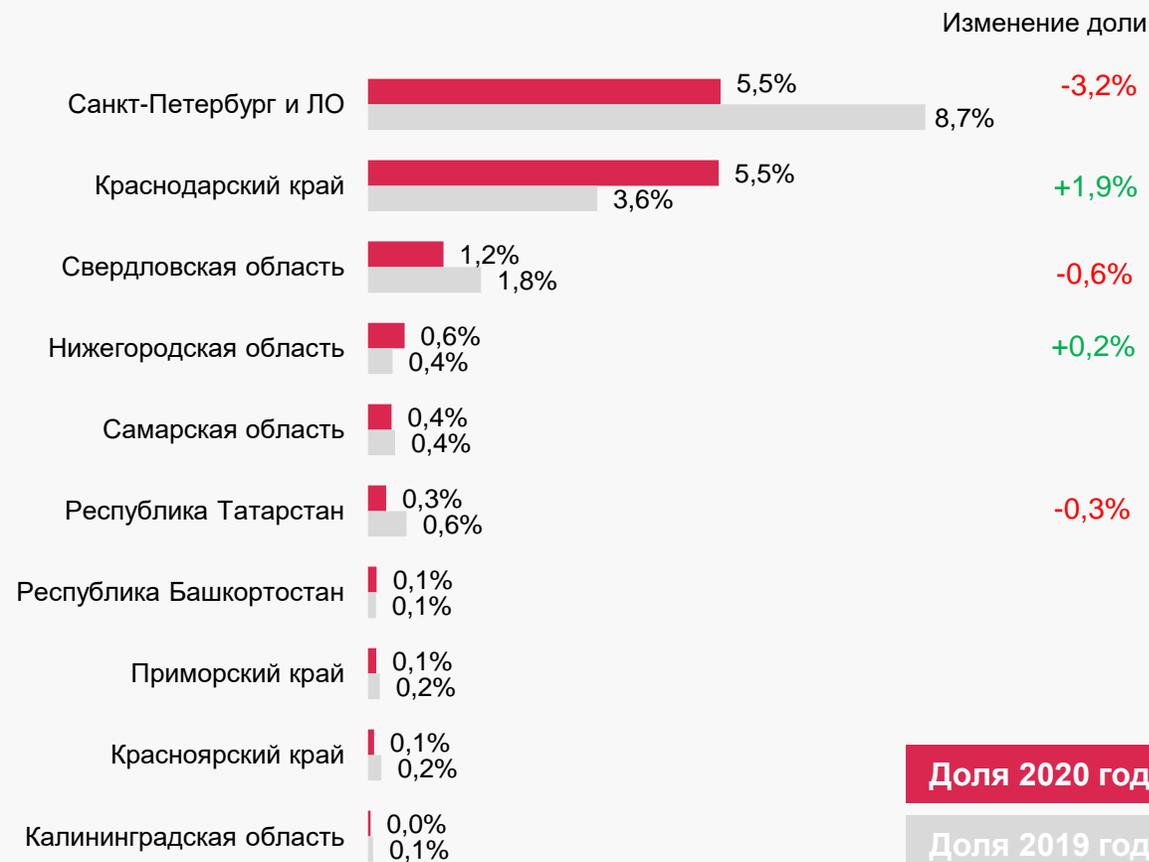
### Объем рынка в 2020 г., млрд. руб.



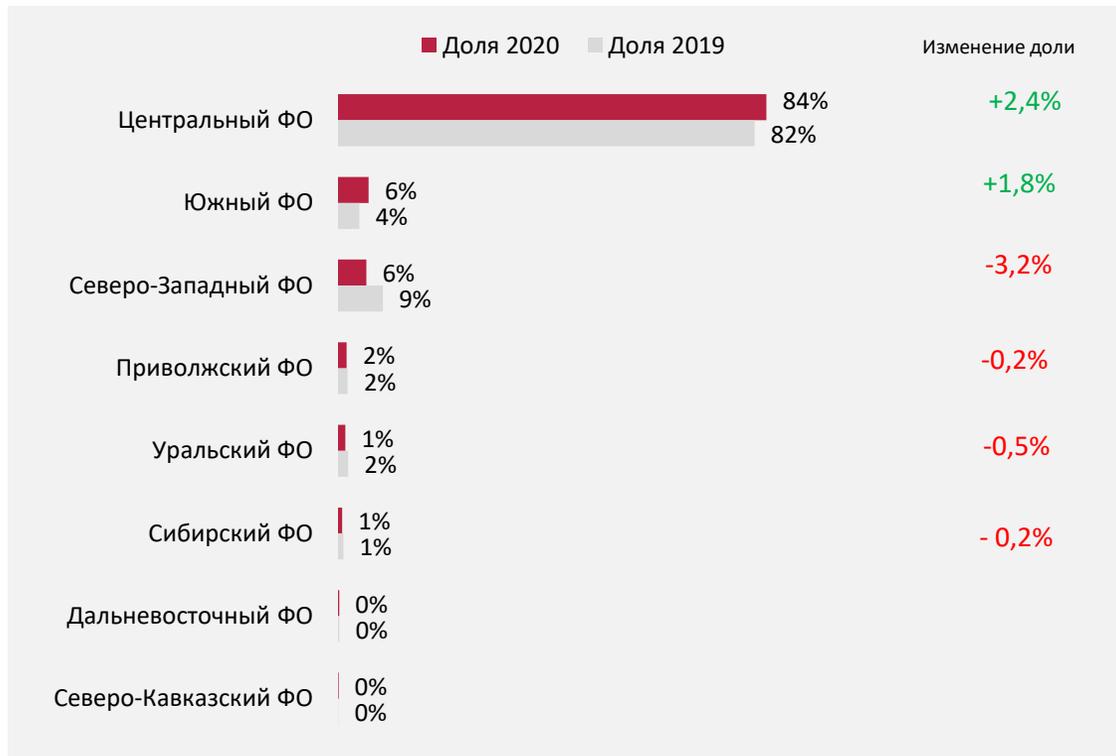
### Динамика рынка в 2020 г.



## ДОЛЯ РЫНКА РЕГИОНОВ ИЗ ТОП-10 РЕЙТИНГА СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ



## Доли федеральных округов на событийном рынке России по объему выручки компаний отрасли



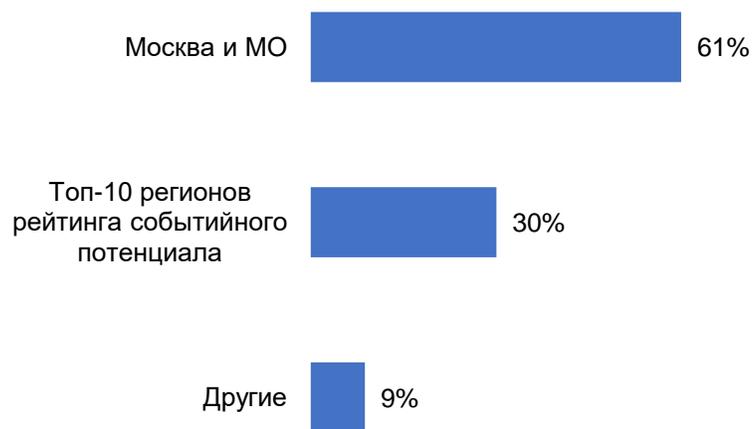
## Доли федеральных округов на событийном рынке России по количеству компаний отрасли



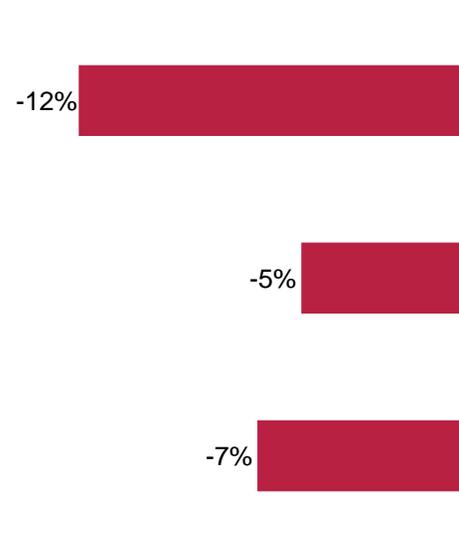
Доли федеральных округов по количеству компаний практически остались прежними, немного сократилась доля Северо-Западного и Приволжского округов. Это связано с тем, что ликвидированных компаний оказалось больше, чем вновь зарегистрированных.

## СТРУКТУРА РЫНКА ПО ОБЪЕМУ ЗАНЯТОСТИ РЕГИОНАМ по итогам 2020 года в сравнении с 2019 годом

### Доля рынка по количеству занятых, %



### Динамика рынка в 2020 г.



## ВЛИЯНИЕ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА



# ПЕРЕЧЕНЬ И КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕЙТИНГОВ

## НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СУБЪЕКТАХ РФ

### Агентство стратегических инициатив

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне.

## РЕЙТИНГ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РЕГИОНОВ РФ

### РИА Рейтинг по заказу РИА Новости

Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ, построен на основе агрегирования ключевых показателей регионального развития, позволяет дать ответ на вопрос о позициях того или иного региона на экономической карте России, определить диспропорции в уровне регионального развития. Данный рейтинг – уже одиннадцатый по счету. Первый рейтинг был выпущен в 2011 году.

## РЕЙТИНГ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ ПО КАЧЕСТВУ ЖИЗНИ

### РИА Новости

Исследование подготовлено экспертами агентства РИА Рейтинг по данным Росстата, Минздрава, Минфина, Центробанка и других открытых источников за 2019–2020 гг. Рейтинг построен на основе комплексного учета различных параметров, характеризующих качество жизни в регионах. При расчете проанализированы 70 показателей, которые объединены в 11 групп: уровень доходов населения, занятость и рынок труда, жилищные условия, безопасность проживания, демографическая ситуация, экологические и климатические условия, здоровье и уровень образования, обеспеченность объектами социальной инфраструктуры, уровень экономического развития, уровень развития малого бизнеса, освоенность территории и развитие транспортной инфраструктуры. Рейтинговый балл изменяется в диапазоне от 1 до 100.

## РЕЙТИНГ РБК «ЛУЧШИЕ РЕГИОНЫ ДЛЯ ЖИЗНИ»

### НКР по заказу РБК

Рейтинг РБК — это способ ранжировать регионы не по традиционным показателям экономического потенциала или инвестиционной активности, а по целому ряду индикаторов, непосредственно отражающих уровень жизни россиян, проживающих в той или иной местности (розничный товарооборот на душу населения в регионе, доступность жилья, обеспеченность медиками, климатическая зона и другие — всего десять индикаторов). Показатели, характеризующие специфику региональных бюджетов (традиционный предмет анализа региональных экономик), не были включены в расчет, поскольку не отражают напрямую качество жизни. Параметры, лежащие в основе рейтинга, строятся на базовых данных Росстата, ФНС, Банка России — в этом смысле фундаментальные вопросы к репрезентативности данных (насколько точно они отражают реальность) нужно адресовать не составителям рейтинга.

## ИНДЕКС КРЕАТИВНОГО КАПИТАЛА РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ

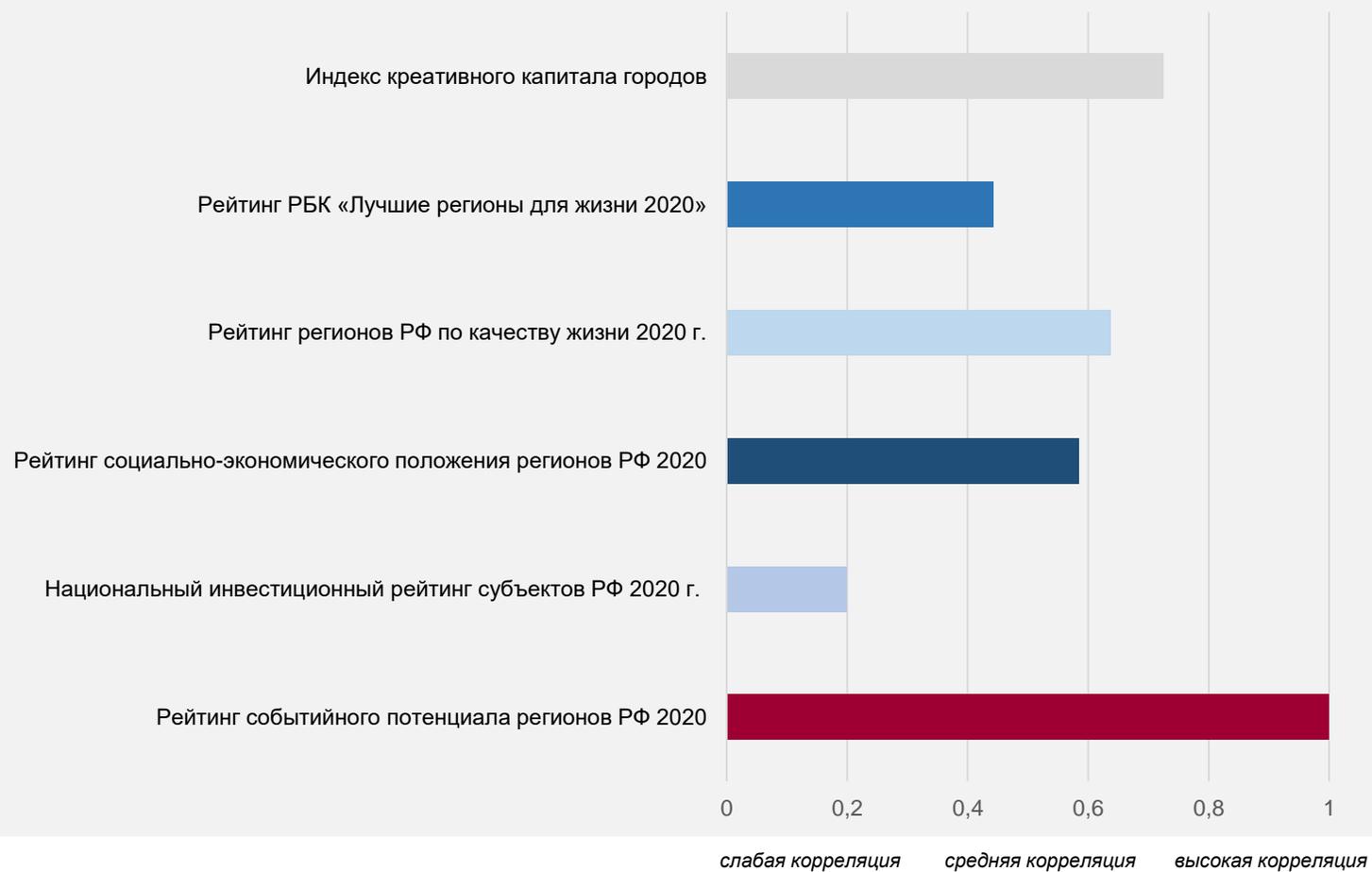
### Calvert 22 + PwC в России

Индекс креативного капитала — система оценки реализованного и скрытого потенциала городов в сфере новой экономики. Индекс креативного капитала — это первый индекс, который оценивает развитие новой экономики не только столичных городов, но и региональных центров. Практическая цель Индекса – оценить и сопоставить потенциал наиболее динамичных городов страны в контексте перспектив их экономической модернизации и инвестиционной привлекательности. Под креативным капиталом создатели Индекса понимают особенности социального климата, культурного и образовательного ландшафта, институциональной инфраструктуры, информационного пространства, способствующие привлечению представителей креативных профессий и реализации их потенциала с учетом как глобальных трендов, так и региональной специфики. В фокусе Индекса находятся креативные индустрии, а также их взаимосвязь со сферой технологических инноваций, что позволяет говорить о едином инновационно-креативном секторе.

## Сопоставление регионов из топ-30 рейтинга событийного потенциала регионов России с их позицией в общеэкономических рейтингах

ТОП-30 РЕЙТИНГА СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РФ, 2020 (ВНИЦ R&C)	СУБЪЕКТ РФ	НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЕЙТИНГ СУБЪЕКТОВ РФ 2020 Г. (АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ)	РЕЙТИНГ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РЕГИОНОВ РФ 2020 (РИА РЕЙТИНГ)	РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ РФ ПО КАЧЕСТВУ ЖИЗНИ 2020 Г. (РИА НОВОСТИ)	РЕЙТИНГ РЕК «ЛУЧШИЕ РЕГИОНЫ ДЛЯ ЖИЗНИ 2020»	Индекс креативного капитала городов
1	Санкт-Петербург	8	2	2	1	2
2	Свердловская область	35	7	15	10	4
3	Республика Татарстан	2	5	4	11	3
4	Краснодарский край (Сочи)	7	10	6	6	-
5	Республика Башкортостан	5	17	29	38	14
6	Калининградская область	11	32	10	29	7
7	Краснодарский край	7	10	6	6	6
8	Красноярский край	78	9	46	25	15
9	Самарская область	8	12	16	16	18
10	Приморский край	14	30	41	21	10
11	Нижегородская область	6	13	13	9	11
12	Челябинская область	9	19	25	47	23
13	Камчатский край	12	68	27	68	-
14	Мурманская область	не в топ-10	21	43	30	-
15	Ростовская область	12	14	17	18	13
16	Волгоградская область	не в топ-10	29	44	46	24
17	Кемеровская область	12	39	54	63	-
18	Ярославская область	8	38	31	12	-
19	Иркутская область	22	22	55	45	-
20	Владимирская область	51	45	32	28	-
21	Новгородская область	7	70	66	58	20
22	Архангельская область	не в топ-10	50	75	24	-
23	Хабаровский край	не в топ-10	40	30	17	-
24	Новосибирская область	не в топ-10	24	22	41	5
25	Тюменская область	3	11	14	8	12
26	Омская область	не в топ-10	31	60	57	25
27	Саратовская область	13	33	49	37	-
28	Республика Саха	10	35	65	26	8
29	Воронежская область	не в топ-10	16	8	5	-
30	Ханты-Мансийский АО -Югра	6	3	9	7	9

### Коэффициенты корреляции общеэкономических рейтингов с рейтингом событийного потенциала регионов РФ (на примере регионов, входящих в топ-10)



### Топ-10 рейтинга событийного потенциала регионов России

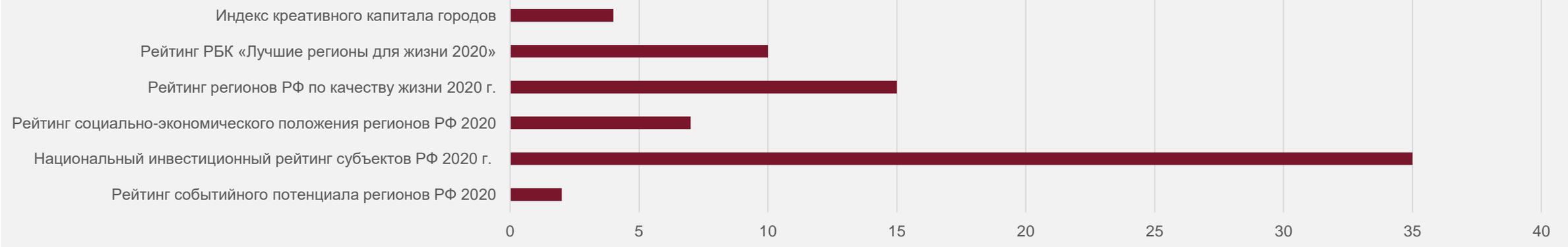
1. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ И ЛО
2. СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
3. РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН
4. КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ (СОЧИ)
5. РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН
6. КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ
7. КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ
8. КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ
9. САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ
10. ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

## СООТНОШЕНИЕ ПОЗИЦИЙ РЕГИОНОВ В СОБЫТИЙНОМ РЕЙТИНГЕ И ИХ ПОЗИЦИЙ В ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЙТИНГАХ

### Санкт-Петербург (1)

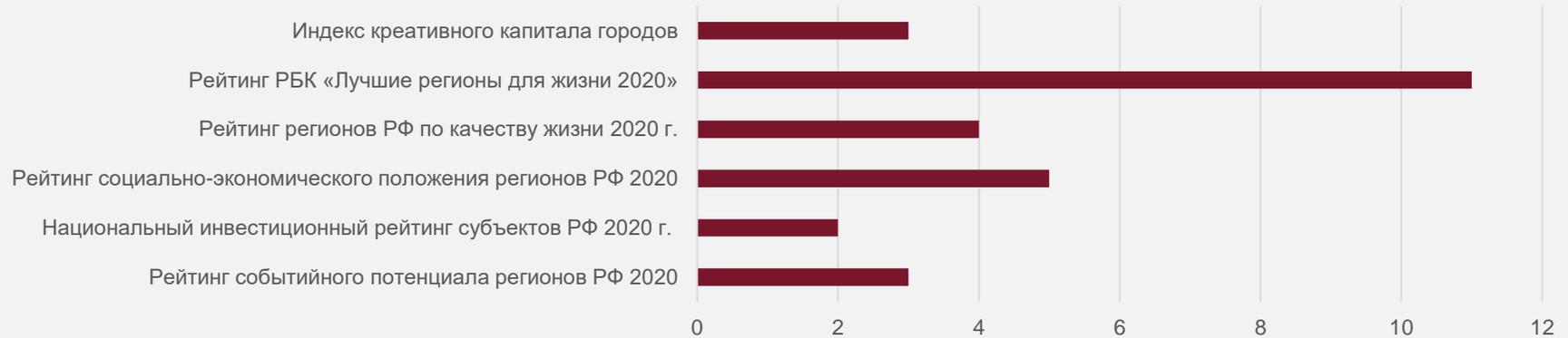


### Свердловская область (2)



## СООТНОШЕНИЕ ПОЗИЦИЙ РЕГИОНОВ В СОБЫТИЙНОМ РЕЙТИНГЕ И ИХ ПОЗИЦИЙ В ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЙТИНГАХ

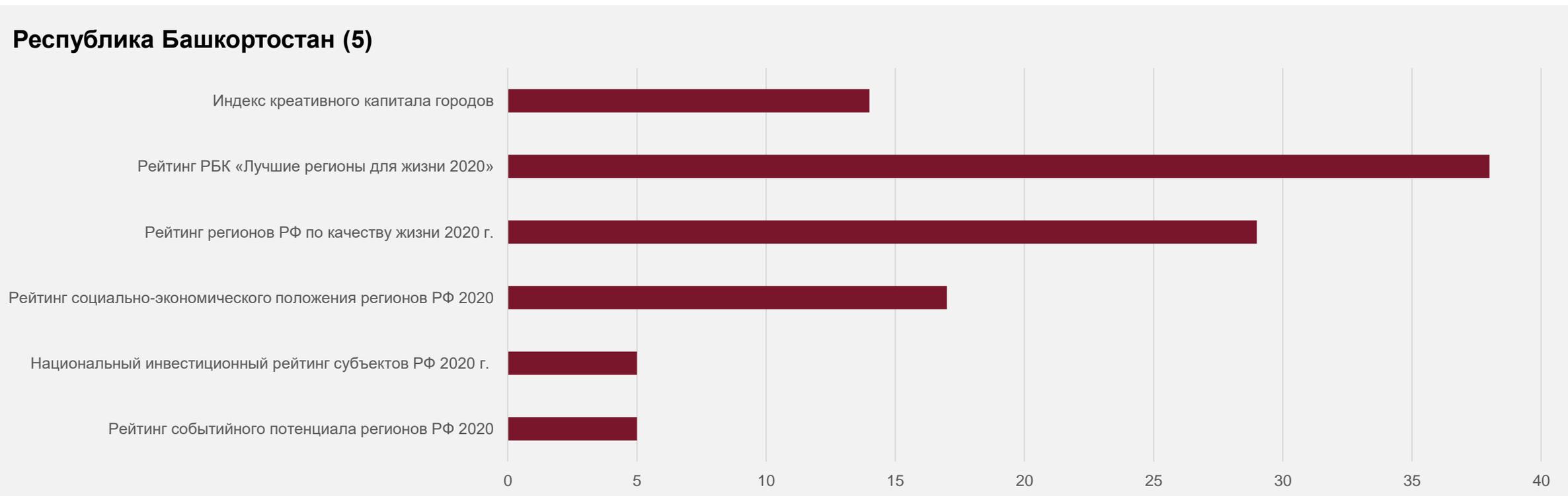
### Республика Татарстан (3)



### Краснодарский край (Сочи)(4)



## СООТНОШЕНИЕ ПОЗИЦИЙ РЕГИОНОВ В СОБЫТИЙНОМ РЕЙТИНГЕ И ИХ ПОЗИЦИЙ В ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЙТИНГАХ



## ВЗАИМОСВЯЗЬ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ С УРОВНЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

### Выводы:

---

- наибольшая взаимосвязь у событийного потенциала региона с показателями креативного капитала, качеством жизни и уровнем социально-экономического развития
- присутствие в топ-10 событийного рейтинга дает больше шансов попасть в топ-10 экономических рейтингов
- присутствие в топ-30 событийного рейтинга обеспечивает с большой долей вероятности высокий инвестиционный потенциал региона
- в трех регионах – Санкт-Петербурге, Татарстане и Краснодарском крае – высокий событийный потенциал уже привел к высоким экономическим и социальным показателям: все три региона присутствуют в топ-10 всех рейтингов



## ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ) R&C

Деятельность Выставочного научно-исследовательского центра R&C (ООО «ВНИЦ Р-н-С») выстраивается по принципу отраслевого медиа-холдинга, структуры, которая объединяет, аккумулирует и позволяет повысить эффективность использования различных информационных и маркетинговых ресурсов и каналов в интересах какой-либо отрасли и ее участников.



### КОНСАЛТИНГ И МАРКЕТИНГ



### СОБСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Форум EFEA  
Форум Event LIVE  
Онлайн-проект EVENT-ТЕРАПИЯ  
Онлайн-проект «Летняя Академия НКБ»



### КОНТЕНТ- ЦЕНТР



### ПЕЧАТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ

Дайджест индустрии встреч  
Портал Event-live.ru  
Журнал CongressTime



### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ/ПРЕМИИ

EVENT TALENTS  
EFEA AWARDS

КАЧЕСТВО ПОДТВЕРЖДЕНО:

UFI, ICSSA, MPI, РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК, НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО, АКМР

**ДО ВСТРЕЧИ**  
**19 - 21** ЯНВАРЯ  
**2022**  
**НА ПЛОЩАДКЕ EFEA**

An illustration of a person in an orange shirt and green pants climbing a green rectangular block. The person is holding a laptop. A black arrow points downwards from the top right of the block, and a green leaf is attached to the top of the block.

Санкт-Петербург / КЦ "Петроконгресс"