



Министерство туризма
Камчатского края



КАМЧАТСКИЙ
ВЫСТАВОЧНО-
ТУРИСТИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР

КАМЧАТКА
КАМЧАТКА

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ КАК «БАРОМЕТР» РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Спикер:

Александр Журавлев

директор АНО «Камчатский выставочно-туристический центр»

ВЫСТАВОЧНО-
КОНГРЕССНЫЙ
ЗАЛ

150 мест
при театральной
рассадке

391 м²

ВКС

стрим-онлайн

ВЫСТАВОЧНЫЙ
ЗАЛ

250 мест
при театральной
рассадке

595 м²

211 мест
парковка

аэропорт
г. Елизово

~21,7 км

КАМЧАТСКИЙ ВЫСТАВОЧНО- ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Петропавловск-Камчатский, Северо-Восточное шоссе, 27

Залы различной вместимости, благодаря множеству вариантов расстановки мебели и оборудования, легко трансформируются под условия любого мероприятия. Коллектив центра – профессионалы в организации как небольших тренингов, так и крупных форумов международного формата.



Площадки для
проведения
мероприятий

2000

4 мая

— открытие первой универсальной выставки «Камчатка» в Петропавловске-Камчатском

2012

январь

— новое направление деятельности – сопровождение инвестиционных проектов

1 марта

— открытие первой постоянно действующей Ярмарки камчатских товаропроизводителей

2014

— участие в организации региональной выставке-ярмарке достижений камчатских товаропроизводителей «Елизовская осень»

2015

январь

— участие в организации Улицы Дальнего Востока первого Восточного Экономического форума

2017

— переезд в новое здание и расширение экспозиционных возможностей

— «КВЦ ИНВЕСТ» становится точкой притяжения для бизнеса и превращается в главного регионального оператора предпринимательских форумов

2018

апрель

— открытие Центра поддержки экспорта



**мой
бизнес**
продвижение
на экспорт
Камчатский край

2021

— в функции КВЦ были добавлены полномочия туристско-информационного центра Камчатского края. Организация АНО «КВТЦ»

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АНО «КВТЦ» В 2023 ГОДУ

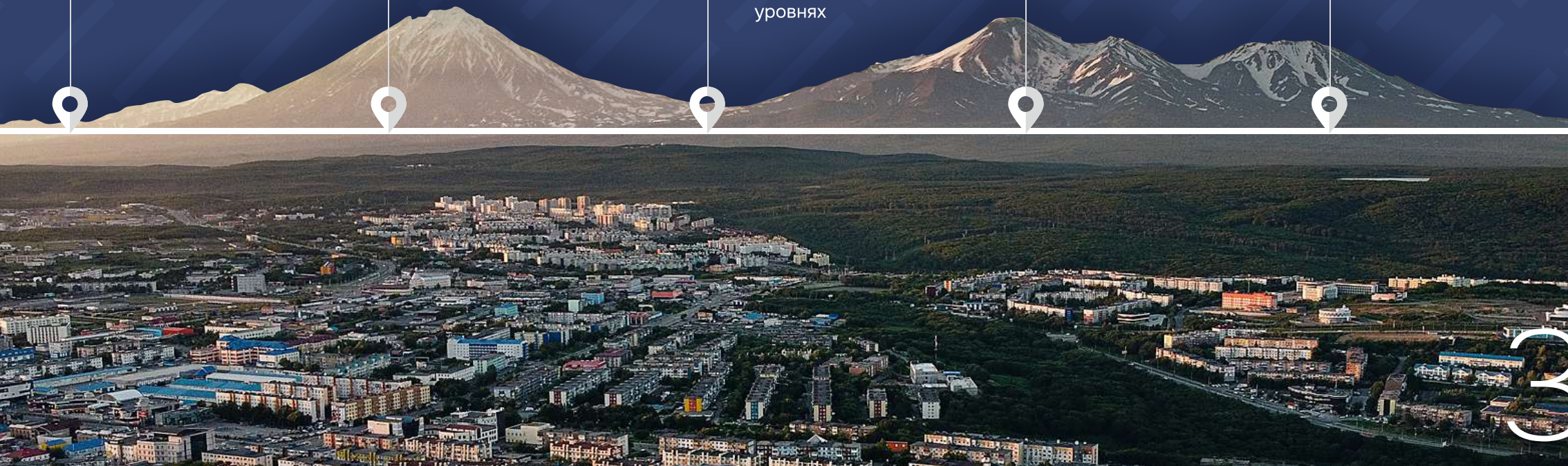
1 Комплексное развитие сферы туризма в Камчатском крае

2 Организация собственных мероприятий и мероприятий Правительства Камчатского края

3 Развитие программы качества Камчатского края на региональном, федеральном и международном уровнях

4 Поддержка экспортно ориентированный региональных компаний

5 Реализация региональной имиджевой политики Камчатского края



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА



Региональные выставки-ярмарки – это настоящая витрина качества камчатского края, где местные предприниматели презентуют отраслевые достижения, а ведущие производители представляют свою продукцию.

ФУНКЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЫСТАВОК-ЯРМАРОК:

- 1 Участие в выставках-ярмарках – первый этап программы качества АНО «КВТЦ». Здесь предприниматели получают возможность представить свои флагманские продукты и новинки, получить обратную связь от покупателей и по итогу скорректировать свою стратегию развития и продуктовую линейку.
- 2 Региональные выставки – инструмент оценки своих конкурентных преимуществ на местном рынке. При подготовке выставки специалисты могут дать консультации по презентации продукта или услуги. По итогам выставок и ярмарок ЦПЭ продолжает работу по доработке перспективных региональных продуктов и услуг для развития их экспортного потенциала и дальнейшего продвижения на экспорт.

Таким образом региональные выставки становятся важным фильтром для отбора экспортно ориентированных предприятий для их дальнейшего продвижения.



Министерство туризма
Камчатского края



КАМЧАТКА
КАМЧАТКА



VisitKamchatka.ru



kamexport41.ru

