

UFI Инфо

Ноябрь 2020



Resilience

UFI Global Congress
16 – 19 November 2020
#uficongress

С вопросами и
комментариями
обращайтесь:

Жюстин Эванс
justine@ufi.org

UFI Инфо публикуется
штаб-квартирой UFI и
Европейским
региональным офисом
17, rue Louise Michel
92300 Levallois-Perret
T: +33 1 46 39 75 00
info@ufi.org

Азиатско-
Тихоокеанский
региональный офис
Suite 4114, Hong Kong
Plaza 188 Connaught
Road West Hong Kong,
China
T: +852 2525 6129
asia@ufi.org

Ближневосточный и
африканский
региональный офис
Info Salons Middle East
Office, Dubai, UAE
T: +971 6 5991352
mea@ufi.org

Латиноамериканск
ий региональный
офис
~~Corferias, Colombia~~
T: +571 3445486
latam@ufi.org

Календарь мероприятий 2020-2021

Только для профессионалов отрасли Только для членов UFI Только по приглашению

Мероприятие	Дата	Место
UFI Connects	непрерывно	www.ufi.org/uficonnects
87th UFI Global Congress	16-18 ноября	онлайн
Глобальный CEO саммит	3 - 5 февраль 2021	Гамбург (Германия)
Азиатско-Тихоокеанская конференция	уточняются	Мельбурн (Австралия)
Европейская конференция	5-7 мая 2021	Познань (Польша)
Образование		
Курс UFI-EMS	24 января – 18 февраля 2021	онлайн
Мероприятия при поддержке UFI		
SISO CEO саммит	12-15 апреля 2021	Амелия-Айленд, Флорида (США)

Приветствие Президента UFI



Уважаемые коллеги и друзья!

Лучше, чем раньше! Трудно поверить, что прошел год с тех пор, как я приняла позицию президента UFI на Конгрессе 2019 года в Бангкоке. Какой это был год! Когда я пишу свою последнюю колонку в качестве президента, я поражаюсь тому, как отрасль объединилась во время кризиса и все идет к тому, что мы выйдем из этой пандемии сильнее и лучше, чем раньше.

Вступая в новое десятилетие, мы понятия не имели, что ждет нашу отрасль. Во время саммита генеральных директоров в Риме в феврале обсуждение COVID-19 только начиналось, и мы оглянуться не успели, как столкнулись с проблемой, которая заключалась в проверке нашей устойчивости, солидарности и нашей способности искать способы поддерживать контакт с нашими клиентами и коллегами.

Последние восемь месяцев научили нас важности пропаганды, лоббирования интересов отрасли и тому, как важно показать влияние деловых мероприятий на многие другие отрасли, их экономическое воздействие на гостиничный бизнес, на города и регионы. И мы сделали все это и даже больше!

В начале своего президентства я изложила инициативы, на которых, как мне казалось, необходимо было сосредоточиться в течение моего срока. На какое-то время они отошли на второй план, т.к. мы работали над вопросами, связанными с COVID. Но я не хотела отступать от своих идей. Диверсификация лидерства и устойчивость бизнеса были моими целями как президента, и я рада сообщить, что эти цели достигнуты! На выборах в Совет директоров UFI баллотировалось больше женщин, чем когда-либо прежде, мы прошли путь от Совета, в котором всего 7 женщин, до Совета, в составе которого 16 женщин, а это 28%!

UFI - мировой лидер в области устойчивого развития в нашей отрасли. Рабочая группа по устойчивому развитию - одна из самых активных команд в UFI. Они подготовили документ на тему «Управление отходами в индустрии выставки», определив лучшие практики в этой сфере со всего мира.

Итак, сейчас мы подошли к концу самого сложного года в истории нашей отрасли, я надеюсь, что наша отрасль станет лучше, чем раньше. Я хотела бы поздравить Анбу Варатхана с предстоящим президентством, поприветствовать Монику Ли-Мюллер в трио и поблагодарить Крейга Ньюмана за всю его работу в составе Трио в качестве уходящего президента. Наконец, я хочу поблагодарить всех сотрудников и членов команды UFI за их труд в течение этого непростого года. Во главе с Каем и Соней они показали настоящую стойкость в это непростое время кризиса, делая все, чтобы UFI становился еще лучше, чем раньше!

Мэри Ларкин, Президент UFI



Дорогие коллеги,

В ноябре прошлого года в Бангкоке, в конце Конгресса, который вы назвали одним из лучших за всю историю UFI, наши коллеги из Омана пригласили нас встретиться в Маскате в этом же месяце. Вместо этого мы встретимся онлайн

Основная цель Конгресса – быть площадкой для встречи мировых лидеров нашей индустрии, подведения итогов, обсуждения бизнес-вопросов и продвижения отрасли. COVID не позволяет нам сделать это лицом к лицу. Нам пришлось адаптировать формат Конгресса, чтобы мы могли собраться вместе, несмотря на пандемию.

Конечно, Конгресс в онлайн формате будет несколько непривычным. Поскольку все это ново, что-то может работать неидеально или казаться сложным. Мы извлечем из этого уроки.

Что неизменно – мы как всегда уделяем внимание содержанию. Более 50 спикеров, 4 ключевых доклада, 16 часов прямых трансляций из Дубая, Гонконга, Боготы и Лондона - это наша самая амбициозная программа Конгресса на сегодняшний день. И это самый доступный Конгресс UFI, который мы когда-либо организовывали. Никаких дальних перелетов, никаких многодневных командировок. Соответственно, доступная цена участия. А при участии от пяти человек от компании – цена за участие еще ниже.

Налаживание новых связей между рынками и регионами станет для всех нас одним из ключевых элементов быстрого восстановления после пандемии.

Поэтому если вы еще не зарегистрировались, сделайте это сейчас на:

<https://ufievent.org/uficongress/registration-fees>

Новые контакты, новые импульсы жизненно важны для нашего общества. На выборах в Совет директоров в этом году мы стали свидетелями рекордного числа кандидатов со всего мира. Я хочу поблагодарить всех, кто баллотировался. В новом Правлении мы можем впервые поприветствовать многих коллег. Новый состав Совета так же представляет разные регионы, как и раньше, а также более разнообразный по полу и возрасту.

Буду рад видеть всех вас на Конгрессе в ноябре.

Не пропустите завершающую сессию – наши коллеги из Роттердама будут приглашать нас к себе на Конгресс 2021. А, конечно, мы все-таки встретимся в Маскате, теперь уже в 2022 году.

Кай Хаттендорф,
Управляющий директор UFI

Выборы UFI 2020

UFI избрал новый состав Совета директоров на 2020-2023 гг.

UFI рада объявить результаты выборов в новый Совет директоров UFI на период 2020-2023 годов. Выборы проходят каждые три года. Совет директоров состоит максимум из 60 членов. Новые полномочия вступят в силу после Генеральной ассамблеи UFI, которая состоится 10 ноября 2020 года.



От России в Совет директоров вошли:

- Сергей Беднов, генеральный директор АО «Экспоцентр»
- Сергей Воронков, президент РСВЯ, генеральный директор ООО «Экспофорум-Интернэшнл»
- Дарья Островская, генеральный директор ООО «ВНИЦ Р-н-С»
- Георгий Сурков, коммерческий директор РСВЯ

Ранее избраны руководителями региональных отделений:

- Азиатско-Тихоокеанское: Дэвид Жонг (VNU Exhibitions Asia, Китай)
- Европейское: Андреас Грушоу (Deutsche Messe AG, Германия)
- Латинская Америка: Хосе Наварро Менесес (Tarsus Mexico)
- Ближний Восток и Африка: Альберт Аоун (IFP, Ливан)

Избраны председателем и зам. председателя комитета ассоциаций:

- председатель: Крис Скейт, АЕО (Великобритания)
- зам. председателя: Йорн Хольтмайер, AUMA (Германия)

Состав Президентского трио:

- Анбу Варатхан, IMTMA и BIEC, Бангалор (Президент 2020 – 2021)
- Моника Ли-Мюллер, НКЕСС, Гонконг, приходящий Президент
- Мэри Ларкин, Diversified Communications, США, уходящий Президент

Генеральная ассамблея UFI

Генеральная ассамблея UFI в этом году состоится онлайн 10 ноября в 14.00 (парижское время). Ассамблея пройдет в системе Zoom, детали по голосованию сообщим позже.

Приглашение членам UFI было разослано месяц назад. Призываем всех членов UFI принять участие. Президент Мэри Ларкин и CEO Кай Хаттендорф выступят с отчетами о работе за год, финансовый директор Майкл Дак представит финансовый отчет за 2019-2020 и бюджет 2020-2021.



Глобальный Конгресс UFI пройдет онлайн 16 - 19 ноября

Главная тема Конгресса этого года – «Устойчивость».

Содержание

С 16 по 19 ноября на Глобальном конгрессе соберутся спикеры со всего мира, которые будут предлагать качественный актуальный контент. Среди подтвержденных докладчиков - экономист доктор Флоренс Эйд-Окден, посол Вольфганг Ишингер (Мюнхенская конференция по безопасности), лидеры отрасли Чарли МакКарди (Informa Markets), Карина Бауэр (IMEX), Хью Джонс (Reed Exhibitions), Мэри Ларкин (Диверсифицированные Коммуникации), Саймон Кимбл (Clarion Events), цифровые эксперты Далия Эль Газзар (агентство DAHLIA +) и Марко Гиберти (Vesuvio Ventures) и многие другие.

Программа расширяется и доступна на: <https://www.ufievent.org/uficongress2020/speakers-bios>



Расписание

Расписание составлено так, чтобы сделать онлайн формат максимально удобным для всех. «Мы построили программу вокруг основных региональных временных интервалов для Азии/Тихоокеанского региона, Европы/Ближнего Востока/Африки и Америки, поэтому людям не нужно быть в сети круглосуточно, чтобы участвовать в сессиях. Вместо этого каждый может

подключиться и следить в прямом эфире из своего часового пояса, а также просматривать другие сессии по запросу. Кроме того, участники могут использовать платформу для общения с коллегами по всему миру до, во время и после мероприятия, в любое удобное для них время», - поясняет Кай Хаттендорф, CEO UFI.

DATE	TIME	LIVE BROADCAST	MODERATOR
Monday 16 November	14:00 – 18:00 <i>UAE time</i>	MIDDLE EAST AND AFRICA	NAJI EL-HADDAD
Tuesday 17 November	9:00 – 13:00 <i>Hong Kong local time</i>	ASIA-PACIFIC	MARK COCHRANE
Tuesday 17 November	9:00 – 13:00 <i>Colombia time</i>	AMERICAS	ANA-MARIA ARANGO
Wednesday 18 November	10:00 – 14:00 <i>Central European time</i>	EUROPE	NICK DUGDALE-MOORE

Условия участия

Для членов UFI доступны три пакета, включая индивидуальные билеты и билеты со скидкой для групп из пяти или десяти коллег от компании.

«Бюджеты ограничены везде, поэтому мы даем возможность присоединиться к Глобальному Конгрессу всего за 145 евро на человека при групповом бронировании и 245 евро за индивидуальную регистрацию. Мы делаем все от нас зависящее, чтобы позволить любому желающему из наших компаний-членов присоединиться к мероприятию», - отмечает Соня Томас, главный операционный директор UFI.

Онлайн площадкой Конгресса станет портал, размещенный на платформе Grip, со встроенными технологиями Glisser. Grip исполняет роль технологического партнера UFI в этом мероприятии, а Glisser - цифрового партнера UFI. Платформа будет запущена примерно за неделю до начала Глобального конгресса, что позволит участникам ознакомиться с ней и уже начать работу в сети, используя функции поиска партнеров и планирования.

UFI MEMBERS		
245 € / person	195 € / person	145 € / person
1 delegate – one single registration	Per ticket, for a group booking of 5 from the same company (= 975 € in total)	Per ticket, for a group booking of 10 from the same company (= 1,450 € in total)

Подробная информация на сайте UFI: www.ufi.org

Новости Клуба Exhibition Think Tank

В октябре UFI объединились с MBB Consulting с целью совместного ведения Клуба Exhibition Think Tank (ETT Club) – цифровую платформу для нетворкинга, обсуждения и генерирования идей для дальнейшего развития отрасли.



Участники – коллеги по отрасли из разных секторов, из разных стран и регионов (частные лица и компании).

Членство открыто для всех представителей индустрии. «Базовая модель» предполагает бесплатное членство в Клубе и дает право участия в группах, мозговых штурмах, спринтах и иногда в сессиях серии Netucation. «Золотые» члены получают дополнительный доступ к исследованиям, приоритетное участие в мозговых штурмах и эксклюзивный доступ к сессиям Netucation за небольшой членский взнос. Также есть специальные группы для студентов.

UFI предлагает 300-м из своих членов статус «золотого» члена Клуба.

В ближайшее время в клубе запланированы следующие мероприятия:

- Сессия Netucation Session о стратегии монетизации гибридных мероприятий (12 ноября 2020).
- Панельная дискуссия по итогам прошедшего к октябрю мозгового штурма о точках взаимодействия с клиентами в новых условиях (дата определяется).
- вебинар-знакомство (3 декабря 2020).

Детали о клубе здесь: www.exhibitionthinktank.com

Зарегистрироваться можно здесь: www.exhibitionthinktank.com/membership-options

SISO и UFI. Инициатива «Тестирование вместо карантина» - чтобы бизнес продолжал работать



UFI, Всемирная ассоциация выставочной индустрии, и SISO, Сообщество независимых организаторов выставок, призывают политиков и правительства всего мира поддержать их инициативу по повсеместному введению экспресс-тестов на COVID, чтобы позволить бизнесу функционировать без остановок.

В заявлении, подписанном президентом UFI Мэри Ларкин и председателем SISO Дугом Эмсли, говорится: «Во всем мире пандемия COVID-19 уже вызвала беспрецедентную глобальную рецессию.

Пока мировое сообщество не разработает и не распространит программы вакцинации, мы должны найти наилучшие возможные решения для поддержания бизнеса. Это необходимо для стабилизации бизнеса, во избежание экономических трудностей, тем более что программы государственной поддержки со временем сокращаются.

Выставочная индустрия – эффективный инструмент для восстановления экономики, т.к. является платформой для налаживания контактов между представителями разных отраслей промышленности. Торговые выставки - это организованные мероприятия, что признано ВОЗ и правительствами. Выставки необходимо отделять от неорганизованных массовых мероприятий.

В последние месяцы были проведены сотни торговых выставок, преимущественно в Азии, на Ближнем Востоке и в Европе, с принятием мер по охране здоровья и безопасности, основанных на мировых отраслевых стандартах и согласованных с местными правилами. Ни одно из мероприятий не вызвало вспышку COVID.

В то же время сотни выставок приходится отменять или откладывать, так как участники не могут запланировать их посещение из-за ограничений на поездки и быстро меняющихся правил карантина.

Для восстановления экономики и перезапуска отраслей бизнес-сообществу необходимы определенность и четкое регулирование на ближайшие месяцы. Экспресс-тесты на COVID надежны и становятся широко доступными. Эти тесты предоставляют лучшее решение для создания безопасной среды при проведении деловых мероприятий. Мы призываем правительства и органы власти следовать политике «тестирование вместо карантина» в отношении деловых поездок и мероприятий. Экспресс-тестирование может применяться до и после полета, а также в пунктах регистрации участников мероприятий, заменяя необходимость помещения людей на карантин. Как отрасль мы готовы внедрить экспресс-тестирование в рамках организуемых нами мероприятий. Мы просим правительства и органы власти взаимодействовать с нашей отраслью, использовать наши знания и опыт, чтобы компании могли контактировать и вести дела во время пандемии».

Исследование UFI Global Recovery Insights 2020, часть 1



Данные исследования свидетельствуют о том, что большинство опрошенных компаний ожидают возвращения оффлайн мероприятий. Большинство ожидают скорого возврата инвестиций в маркетинговые каналы до прежнего уровня. Результаты исследования, основанные на ответах более чем 9000 компаний из 30 стран, показывают, что посетители выставок и экспоненты в подавляющем большинстве предпочитают «живые» мероприятия. Частота участия снизилась для обеих

групп, при этом для экспонентов незначительно.

Социальный аспект мероприятий остается критически важным фактором для обеих групп, которые используют оффлайн мероприятия для коммуникаций. Участники исследования во всем мире считают, что эффективные коммуникации не могут быть достигнуты на онлайн мероприятиях. Посетители отмечают, что качество экспонентов имеет первостепенное значение, в то время как экспоненты теперь также ценят качество посетителей, а не количество. 53% экспонентов ожидают, что их инвестиции в выставочную деятельность вернутся к уровням до COVID-19 в течение 12 месяцев, а 28% сообщают, что их вложения вернутся к прежнему уровню, как только выставки возобновятся.

Полный отчет предоставляется членам UFI в соответствующем разделе нашего веб-сайта. Для получения дополнительной информации об инициативах UFI в области исследований посетите сайт www.ufi.org/research или свяжитесь с chris@ufi.org

Новости Европейского альянса выставочной индустрии Решение Совета ЕС по ограничениям на поездки



После того, как Европейская комиссия озвучила необходимость в четких правилах для оценки ситуации с пандемией COVID-19 и согласованных мер, ограничивающих свободное передвижение по Европе, 13 октября 2020 года Европейский совет утвердил рекомендации по применению общих критериев и составлению карты передвижений по ЕС.

Рекомендация по ограничению свободного передвижения предусматривает как карантин, так и тестирование после прибытия, хотя упоминалась возможность для государств-членов применять тестирование до прибытия.

Для индустрии мероприятий решающее значение имеет пункт 19 (е) рекомендации: «Лица, чьи поездки связаны с чрезвычайной необходимостью, не должны подвергаться карантину во время своих передвижений, в частности:... лица, путешествующие по личным или рабочим делам высокой важности».

Мы можем использовать этот пункт, чтобы потребовать освобождение от карантина тех, кто посещает выставки и деловые мероприятия. Рекомендация не имеет обязательной юридической силы, и государства-члены несут ответственность за ее реализацию.

Ознакомиться с ключевыми моментами можно здесь: consilium.europa.eu/en/press/press-releases

Полный текст рекомендации здесь: data.consilium.europa.eu.

Успешный запуск школы выставочного менеджмента



Пилотный проект UFI-Exhibition Management School был организован онлайн и длился четыре недели. Программа предложила участникам из 10+ стран и регионов полезный обучающий контент и возможности для общения. Учебная программа включала десять занятий, которые проводились на английском языке опытными руководителями высшего звена ведущих организаторов с акцентом на Азиатско-Тихоокеанский регион.

Сессии включали групповую работу, тематические исследования, лучшие практики и многое другое. Программа охватывала основные сферы управления выставками, включая бюджет, операционную деятельность и обслуживание клиентов, кросс-канальный выставочный маркетинг, цифровые инновации, человеческие ресурсы и лидерство, гибкие стратегии кросс-продаж, а также создание и развитие стратегии.

Программа была реализована в партнерстве UFI и MBB Consulting. В программу также входил обязательный выпускной экзамен.

После успеха программы этого года и большого спроса со стороны наших членов UFI рад объявить даты следующего выпуска UFI-EMS: 24 января - 18 февраля 2021 года.

Следующий UFI-EMS, будет с акцентом на региональные особенности Ближнего Востока и Африки.

Регистрация открыта, и до 11 декабря 2020 года участникам предоставляется скидка (-10%). Для получения более подробной информации свяжитесь с нами по ems@ufi.org. Узнайте больше о программе UFI-EMS на сайте www.ufi.org/education/exhibition-management-school

Знакомьтесь с получателями гранта для лидеров следующего поколения (NGL grant) 2020!

NGL Grant – это программа UFI по продвижению нового поколения лидеров выставочной индустрии. Он отмечает молодых профессионалов, которые предлагает инициативы по стимулированию изменений и инноваций в своей сфере деятельности.

В этом году получателями гранта стали:

- Мэтью Фунге, управляющий директор и основатель, Your Stand Builder (Великобритания)
- Эрика Карлссон, менеджер проектов, ELMIA (Швеция)
- Кристина Рабл, руководитель проекта ISPO, Messe München (Германия)
- Виджай Шарма, руководитель отдела партнерства и развития бизнеса, Koelnmesse (Сингапур)
- Алексис Самудио, менеджер по организации мероприятий, FINNOVISTA (Мексика)



Сессия с получателями гранта пройдет 16 ноября в рамках предстоящего Конгресса UFI. Тема - «Будущее бизнеса между оффлайн и онлайн». Другими словами, как объединить форматы. Гибридные мероприятия и использование технологий.

Регистрация на Конгресс: ufi.org/ufievent/87th-ufi-global-congress