

UFI Инфо

Октябрь 2020



С вопросами и комментариями обращайтесь:

Жюстин Эванс
justine@ufi.org

UFI Инфо публикуется штаб-квартирой UFI и Европейским региональным офисом
17, rue Louise Michel
92300 Levallois-Perret
T: +33 1 46 39 75 00
info@ufi.org

Азиатско-Тихоокеанский региональный офис
Suite 4114, Hong Kong Plaza 188 Connaught Road West Hong Kong, China
T: +852 2525 6129
asia@ufi.org

Ближневосточный и африканский региональный офис
Info Salons Middle East Office, Dubai, UAE
T: +971 6 5991352
mea@ufi.org

Латиноамериканский региональный офис
Corferias, Colombia
T: +571 3445486
latam@ufi.org

Календарь мероприятий 2020-2021

Только для профессионалов отрасли Только для членов UFI Только по приглашению

| Мероприятие | Дата | Место |
|--------------------------------------|--------------------|--|
| UFI Connects | непрерывно | www.ufi.org/uficonnects |
| 87th UFI Global Congress | 16-18 ноября | онлайн |
| Глобальный CEO саммит | 3 - 5 февраль 2021 | Гамбург (Германия) |
| Конференция АТО | уточняются | Мельбурн (Австралия) |
| Европейская конференция | 5-7 мая 2021 | Познань (Польша) |
| Мероприятия при поддержке UFI | | |
| SISO CEO саммит | 12-15 апреля 2021 | Амелия-Айленд, Флорида (США) |

Приветствие Президента UFI



Уважаемые коллеги и друзья!

По мере того, как мы вступаем в очередной месяц кризиса COVID-19, его влияние на нашу отрасль, наш бизнес и нашу жизнь продолжает расти. Мы все стремимся быть устойчивыми, планировать события в условиях неопределенности, «переключаться» на другие источники доходов, оставаться позитивными и сохранять надежду на лучшее.

Во многих странах возобновляются выставки, идут горячие дискуссии о будущем индустрии, о мерах поддержки, о роли выставок. Много неопределенности, но одно можно сказать наверняка: нам нужно быть устойчивыми и планировать свое будущее за пределами этого кризиса. Потому что он закончится.

Но как же будет выглядеть наше будущее? Как мы будем проводить мероприятия, чтобы они были безопасными, и одновременно оставались теми же драйверами развития экономики?

Ответ очевиден: мы будем делать это так же, как делали всегда! Мы будем опираться на навыки, идеи, таланты людей, которые работают в отрасли. Они - все мы - являемся залогом и основой того, чтобы мероприятия проводились и бизнес развивался.

Компании сталкиваются с серьезными сокращениями персонала по всему миру, поскольку они стремятся управлять денежными потоками и планировать на краткосрочную перспективу, прежде чем события возобновятся. Вся цепочка поставок подвержена риску дальнейшей фрагментации, поскольку возобновление мероприятий снова зашло в тупик. Для тех, кто ищет работу, приостановка найма или отсутствие работы делают любимую отрасль очень непривлекательной. Как мы повторно задействуем «человеческий фактор» в нашей отрасли?

Нам важно сделать так, чтобы мы постоянно оставались на связи, и работать над тем, чтобы коллеги могли быстро вернуться в отрасль после того, как кризис пройдет.

В партнерстве с MBV-Consulting Group, UFI предоставляет частным лицам из наших компаний-членов возможность присоединиться к Клубу Exhibition Think Tank (ЕТТС). ЕТТС - это глобальная электронная платформа для выставочной индустрии, члены которой объединяются, обсуждают и работают вместе, чтобы индустрия двигалась вперед. Каждый профессионал отрасли, состоя в клубе, может повлиять на развитие нашей отрасли, принимая участие в обсуждениях и проектах клуба. Вы можете общаться с коллегами за пределами вашей рабочей среды, а также делиться своими идеями и опытом.

Для нашего будущего успеха жизненно важно, чтобы отрасль оставалась привлекательной, предоставляла возможности для карьерного роста и среду для инноваций, которые помогут нам преодолеть этот и будущие кризисы.

Мэри Ларкин, Президент UFI



Дорогие коллеги,

В то время как правительство Индии разрешает выставки, от правительства Великобритании – никаких шагов в этом направлении.

Китай сообщает об одном успешном мероприятии за другим, Япония возобновляет выставки, в это же время в США индустрия стоит. Германия и Италия признают существенными и важными для экономики деловые поездки на выставки, и тут же в Европе растет количество случаев заражения COVID-19, что ведет к ужесточению режима въезда для путешественников и сводит возможность планирования к нулю.

Мы в UFI мы сталкиваемся с этим на собственном опыте. Когда команда поедет в Швейцарию в следующем месяце, чтобы подготовить европейскую часть нашего Глобального Конгресса, текущие правила потребуют от нас провести десять дней на карантине – как и участников нашего мероприятия. В ближайшие дни необходимо будет принять решение, должно ли мероприятие оставаться в запланированном формате, либо должно полностью перейти в онлайн. Хотя это глубоко противоречит нашей миссии, в сложившихся условиях это может быть единственным выходом собрать вместе представителей мировой выставочной индустрии.

После того, как я поработал в течение прошлой недели в нашем парижском офисе, по возвращении в Германию, мне пришлось сидеть на карантине. Я сразу же сделал тест на COVID-19, к счастью, он был отрицательным и я мог вести привычную жизнь спустя пару дней.

Но в бизнесе нам нужны более совершенные процедуры и правила, чтобы обеспечить безопасность людей, т.к. от этого зависит состояние нашей экономики и общества в целом.

Пока не появится вакцина от COVID-19, быстрое тестирование будет лучшим решением. Наборы для экспресс-тестов производятся в большом количестве. Ведутся переговоры между правительствами в плане их использования для международных поездок и доступа в общественные места и на мероприятия.

В Италии Alitalia использует экспресс-тесты перед посадкой пассажиров на рейс. В Австрии проводят тестирование людей для доступа на деловые мероприятия. Вместе с такими секторами как индустрия туризма призываем власти добавить экспресс-тестирование в портфель мер, чтобы наш бизнес мог функционировать в ближайшие месяцы.

Пандемия оказала разрушительное воздействие на рабочую силу нашей индустрии. UFI ищет способы поддержки людей, работающих в отрасли, в актуальном сегодня цифровом формате. Поэтому мы создали клуб Exhibition Think Tank (ETTC). Члены UFI получают доступ в клуб и его привилегиям бесплатно. Все члены клуба получают преимущество – новые возможности от общения, обмена мнениями, знаниями, опытом.

Есть еще одно предстоящее изменение, о котором стоит сообщить. Через несколько месяцев главный операционный директор UFI и моя коллега Соня Томас оставит UFI. Соня внесла огромный вклад в развитие нашей ассоциации за 14 лет. Сейчас мы объявляем поиск нового главного операционного директора UFI.

Кай Хаттендорф,



Управляющий директор UFI

Кадровые перестановки в UFI

Анна Ллорка – новый координатор UFI по маркетингу и коммуникациям

У Анны 6-летний опыт работы с соцсетями, цифровым контентом и в сфере организации мероприятий. Она имеет опыт в разработке контент-стратегии контента для социальных сетей, цифровом медиа-планировании и написании статей для различных цифровых платформ, а также в планировании мероприятий. Анна комментирует: «Моя новая роль объединит всё, что мне нравилось в моей предыдущей работе в Южной Африке. Я надеюсь внести свой вклад в работу UFI».



UFI ищет главного операционного директора

Главный операционный директор тесно сотрудничает с генеральным директором.

В обязанности главного операционного директора UFI входит:

- Управление персоналом от приема на работу до различных процессов проверки
- Юридические аспекты, касающиеся персонала, помещения, общих требований
- Подготовка, администрирование и последующие действия на собраниях руководящих органов.
- Курирование 2-4 региональных конференций в регионах UFI (Европа, Азиатско-Тихоокеанский регион, Ближний Восток и Африка, Латинская Америка)
- Организация ежегодного Глобального Конгресса и Саммита CEO
- Курирование образовательных программ и мероприятий
- Курирование исследовательских проектов

Требования к кандидату:

- опыт управления многонациональной командой (английский как разговорный язык)
- знание французского трудового законодательства, правовой системы и административных требований
- глубокое понимание работы альянсов и ассоциаций

Требуемый опыт:

- опыт работы в сфере международных услуг, образования, организации мероприятий или коммуникаций
- опыт работы в сфере организации выставок, мероприятий, желательно в организациях с подобной структурой
- разрешение на работу в Европейском Союзе

Приветствуются все соответствующие квалификации.

Если Вы заинтересованы занять данную позицию и считаете, что соответствуете описанным выше требованиям, напишите нам: uficoo@egonzehnder.com

Генеральная ассамблея UFI



Генеральная ассамблея UFI обычно проходит перед Глобальным конгрессом UFI. В этом году Генеральная ассамблея состоится за неделю до Конгресса, 10 ноября, начало в 14.00 (парижское время). Мероприятие пройдет в Zoom, позже мы сообщим детали по голосованию. Рассылка приглашений членам UFI – за месяц до мероприятия в соответствии с Уставом. Призываем всех членов UFI принять участие! Президент UFI Мэри Ларкин и CEO Кай Хаттендорф отчитаются о работе за год, а финансовый директор представит финансовый отчет и проект бюджета 2020-2021.

Клуб Exhibition Think Tank Совместная инициатива MBV и UFI

Всего за несколько месяцев клуб Exhibition Think Tank Club (ЕТТС) превратился в динамичную международную электронную платформу для профессионалов выставочной индустрии. Чтобы обеспечить дальнейший рост этой платформы, UFI присоединяется к проекту, который изначально был запущен MBV-Consulting Group. Вместе UFI и MBV расширят охват платформы, чтобы позволить большему количеству профессионалов отрасли общаться, обсуждать и участвовать в проектах ЕТТС. В рамках этого сотрудничества компании-члены UFI могут зарегистрировать избранных коллег в качестве Золотых членов ЕТТС.

«Мы очень гордимся тем, что UFI присоединяется к нам на пути к дальнейшему развитию Клуба. За последние несколько месяцев мы убедились, насколько важными для нашей отрасли могут быть нетворкинг и международное сотрудничество. Мы переживаем время, когда мы должны гордиться и быть уверенными в преимуществах, которые выставки приносят нашим клиентам, а также развивать наши услуги для удовлетворения их будущих потребностей. ЕТТС - идеальная платформа для стимулирования сотрудничества, и мы не могли найти лучшего партнера, чем UFI», - отмечает Маттиас Теси Баур, основатель и генеральный директор MBV-Consulting Group.

«Это часть миссии UFI - объединять людей в нашей отрасли, способствовать диалогу и развитию. И во время COVID-19 мы делаем это в цифровом формате. После успешного запуска программы UFI Connects наше партнерство с Клубом - еще один способ, которым UFI может служить нашей отрасли. Члены UFI получают выгоду, поскольку они получают бесплатный доступ для избранных сотрудников. И все в ЕТТС выигрывают, потому что по мере роста сообщества появляются возможности для взаимодействия и совместной работы в рамках глобального выставочного сообщества», - комментирует Кай Хаттендорф, управляющий директор и генеральный директор UFI.

Клуб Exhibition Think Tank - это глобальная электронная платформа выставочной индустрии, на которой можно общаться, обсуждать и продолжать помогать индустрии двигаться вперед. Он объединяет коллег из разных секторов и стран, чтобы они могли делиться опытом, видением и идеями. Члены ЕТТС получают доступ к онлайн-дискуссиям, мозговым штурмам и спринтам, которые являются идеальной платформой для структурированного обмена мнениями и идеями.

ЕТТС также проводит фокус-группы по разным отраслевым темам, включая цифровые технологии и искусственный интеллект, кадры и квалификации.

Несмотря на то, что многие услуги доступны через бесплатное членство, участники со статусом «Золотой» имеют эксклюзивный доступ к широкому спектру отчетов, инновационным сессиям «Netucation», которые предоставляют возможности обучения через виртуальную сетевую платформу, отдельным площадкам для общения «золотых» участников и многое другое. Доступны индивидуальные, командные или корпоративные варианты членства.

Больше информации здесь: www.exhibitionthinktank.com

Зарегистрироваться в Клуб можно на сайте www.exhibitionthinktank.com/membership-options



Трекер для отслеживания статуса выставочной индустрии

«Отслеживание статуса рынка выставочной индустрии» UFI - это информационная панель, показывающая, какие рынки открыты и закрыты в связи с COVID-19. Система отслеживания состояния рынка выставочной индустрии основана на проверенной информации по всему миру, включая основные рынки Азии, Европы, Ближнего Востока, Африки (MEA) и Америки. Вы можете бесплатно скачать его на сайте www.ufi.org/coronavirus

Файл постоянно обновляется после самых последних официальных объявлений на каждом рынке. Вы можете внести свой вклад в его обновление. Если у вас есть новости из вашего региона, напишите нам на reopen@ufi.org

| ASIA | 2020 | | | | | |
|-------------|--------|--------|-----------|---------|----------|----------|
| | July | August | September | October | November | December |
| Market | | | | | | |
| Australia | Red | Red | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow |
| Cambodia | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| China | Green | Green | Green | Green | Green | Green |
| Hong Kong | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| India | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Indonesia | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Japan | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow |
| Macau | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow |
| Malaysia | Green | Green | Green | Green | Green | Green |
| Myanmar | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| New Zealand | Green | Green | Green | Green | Green | Green |
| Pakistan | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Philippines | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Singapore | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| South Korea | Green | Green | Green | Green | Green | Green |
| Taiwan | Green | Green | Green | Green | Green | Green |
| Thailand | Green | Green | Green | Green | Green | Green |
| Vietnam | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow |

| EUROPE | 2020 | | | | | |
|-------------|--------|--------|-----------|---------|----------|----------|
| | July | August | September | October | November | December |
| Market | | | | | | |
| Austria | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow |
| Belgium | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Bulgaria | Green | Green | Green | Green | Green | Green |
| Croatia | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow |
| Finland | Green | Green | Green | Green | Green | Green |
| France | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Germany | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow |
| Greece | Green | Green | Green | Green | Green | Green |
| Italy | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow |
| Latvia | Green | Green | Green | Green | Green | Green |
| Luxembourg | Green | Green | Green | Green | Green | Green |
| Netherlands | Green | Green | Green | Green | Green | Green |
| Poland | Green | Green | Green | Green | Green | Green |
| Portugal | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Russia | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow |
| Spain | Green | Green | Green | Green | Green | Green |
| Switzerland | Green | Green | Green | Green | Green | Green |
| Turkey | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow |
| Ukraine | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| UK | Red | Red | Red | Red | Red | Red |

| AMERICAS | 2020 | | | | | |
|-------------|--------|--------|-----------|---------|----------|----------|
| | July | August | September | October | November | December |
| Market | | | | | | |
| Argentina | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Bolivia | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Brazil | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow |
| Canada | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Costa Rica | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Cuba | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Chile | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Colombia | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Ecuador | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| El Salvador | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Guatemala | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Honduras | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Mexico | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Nicaragua | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Panama | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Peru | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| USA | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow | Yellow |

| MEA | 2020 | | | | | |
|--------------|-------|--------|-----------|---------|----------|----------|
| | July | August | September | October | November | December |
| Market | | | | | | |
| Algeria | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Bahrain | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Egypt | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Jordan | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Kuwait | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Lebanon | Green | Green | Green | Green | Green | Green |
| Morocco | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Oman | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| Qatar | Green | Green | Green | Green | Green | Green |
| Saudi Arabia | Red | Red | Red | Red | Red | Red |
| South Africa | Green | Green | Green | Green | Green | Green |
| UAE | Green | Green | Green | Green | Green | Green |

Руководство по лучшим практикам

Партнеры G3 обновили требования по возобновлению деятельности в условиях COVID-19

Все большее количество рынков по всему миру начало открывать деловые мероприятия с использованием различных протоколов COVID-19.

Сегодня выставочная деятельность полностью возобновилась в некоторых городах Китая, все больше выставок и мероприятий проводится в Европе, на Ближнем Востоке, а также в Северной и Южной Америке.

Несмотря на необходимость перехода на онлайн мероприятия в последние месяцы, многочисленные исследования показали, что компании стремятся вернуться к оффлайн встречам на мероприятиях как к предпочтительному маркетинговому каналу для восстановления связи с клиентами и поставщиками и восстановления своего бизнеса после пандемии. Ключевым моментом остается уверенность в том, что деловые мероприятия можно проводить в контролируемой среде, безопасно для здоровья. Мероприятия, которые уже были успешно проведены в этот период, являются тому подтверждением и аргументом в поддержку отрасли по мере выхода рынков из-под ограничений.

В свете этого мы рады объявить о публикации «Руководства по лучшим практикам: выполнение требований для возобновления деловых мероприятий в период распространения COVID-19 - версия 2», подготовленного совместно AIPC, Международной ассоциацией конгресс-центров, ICCA, Международной Ассоциацией конгрессов и конференций, и Всемирной ассоциацией выставочной индустрии UFI.

Руководство основано на первом отчете, опубликованном в мае, и включает 12 тематических мини-исследований и успешных кейсов мероприятий, которые прошли в июле и августе по всему миру.

Это руководство дополняет три более ранние публикации, которые были выпущены и распространены в марте, апреле и мае этого года:

- Руководство для конгресс- и выставочных центров
- Руководство по практике использования центров в качестве временных аварийных объектов
- Руководство по возобновлению деловых мероприятий

Полный документ здесь: www.ufi.org/research/special-industry-topics



Исследование по обращению с отходами

UFI выпустила свой первый отчет по управлению отходами в выставочной индустрии



UFI выпустила документ, посвященный проблеме управления отходами в выставочной индустрии.

Созданию этого отчета предшествовало формирование специализированных региональных рабочих групп по всему миру и отбор лучших практик в рамках конкурса на награду 2020 года «Лучшее управление отходами».

Опыт 40 компаний из 22 стран привели к составлению этого сводного отчета.

В документе, составленном Greenview, членом рабочей группой UFI по устойчивому развитию, последовательно делаются выводы, сделанные на основе нормативной базы; приводятся общие проблемы в управлении отходами и решения, а также примеры лучших практик со всего мира.

С точки зрения нормативно-правовой базы, правила обращения с отходами не относятся конкретно к выставочной индустрии. И они сильно различаются в зависимости от региона, страны и даже города, где проводится мероприятие. Отчет включает подробный анализ законодательных аспектов Европейского Союза, касающихся управления отходами, подготовленный Европейским альянсом выставочной индустрии.

Что касается общих вопросов, наиболее острая проблема связана с выставочными стендами, с используемыми материалами. Еще одна серьезная проблема связана с недостаточной информированностью заинтересованных сторон, в частности, участников и посетителей.

В отчете отмечены достижения нескольких компаний выставочной индустрии. Эти инициативы, отмеченные в рамках конкурса UFI, охватывают следующие области: внедрение управления отходами на протяжении всего цикла планирования мероприятия, взаимодействие с участниками для сокращения отходов, использование технологий и инноваций для управления отходами, например, посредством компостирования. Отчет можно загрузить на www.ufi.org/research/special-industry-themes

Новости из Европы Конгресс AIPC в Брюсселе

24-25 сентября 2020 партнер UFI Международная ассоциация конгресс-центров AIPC провела свою первую гибридную ежегодную конференцию в отеле Hotel Salomon de Rothschild в Париже.

Впервые в истории ассоциации участники могли посетить конференцию онлайн и оффлайн.

UFI CEO Кай Хаттендорф посетил мероприятие вживую с еще 25-ю членами ассоциации, еще 125 участников присутствовали онлайн.



Новости Европейского альянса выставочной индустрии EEIA из Брюсселя

EEIA направил в органы власти Евросоюза документ с изложением своей позиции по гармонизации правил деловых поездок, реализации целевых мер по обеспечению возможности международных поездок на деловые мероприятия, такие как выставки, ярмарки и конгрессы, а также стимулирования экспонентов и посетителей.

В документе отмечается, что фрагментированные и быстро меняющиеся правила поездок, карантинные ограничения и требования к тестам в ЕС остаются серьезным препятствием для возобновления бизнеса, связанного с выставками и деловыми мероприятиями. Такая неопределенность делает планирование невозможным, что приводит к разочарованию, колебаниям и, в конечном итоге, к отмене участия. Таким образом, улучшение координации и скорейшее возобновление поездок в Шенгенской зоне, а также на всей территории ЕС, имеют большое значение при условии соблюдения мер контроля распространения COVID-19.

С этой целью в документе рекомендуется установить общие критерии и принять равные меры для выезда и возвращения из зон риска. Карантинные меры должны быть соразмерными и не изменяться слишком часто, чтобы избежать негативных последствий для экономической деятельности. Кроме того, в странах ЕС должны действовать одинаковые подходы и стандарты в этой сфере.

Яркими примерами, приведенными в документе, являются Германия и Италия, которые определяют посещение торговых выставок как необходимую деловую поездку, тем самым разрешая деловым путешественникам из стран, не входящих в ЕС, въезжать в страну с этой целью.

Было бы полезно, чтобы члены UFI во всех странах поддержали такую позицию.

Текст документа: <http://www.exhibition-alliance.eu/sites/default/files/projects/files/EEIAPosition Paper>

Школа выставочного менеджмента (Exhibition Management School)

Закончен набор в Школу выставочного менеджмента UFI (UFI-EMS).

Пилотная программа, проводимая онлайн, в связи с COVID-19, объединяет профессионалов выставочной индустрии более чем из десяти стран для участия в серии из десяти сессий в течение четырех недель.

Программа UFI-EMS охватывает широкий спектр актуальных отраслевых тем, таких как стратегия, продажи, маркетинг, лидерство. Программа рассчитана на командную работу и нетворкинг.

В программу учитывается региональный опыт, чтобы адаптировать учебную программу к конкретным региональным и местным требованиям.

Узнайте больше о программе UFI-EMS на сайте www.ufi.org/education/exhibition-management-school