

**ПОЛОЖЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА
МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНДУСТРИИ СОБЫТИЙ
«PROСобытие. Молодые профессионалы»**

1. Общие положения.

1.1. Международный конкурс «PROСобытие. Молодые профессионалы» (далее – Конкурс) учреждён по инициативе Российского союза выставок и ярмарок (далее – РСВЯ) как отраслевой конкурс молодых специалистов событийной индустрии.

1.2. Данное Положение является основанием для проведения Конкурса и определяет цели, задачи, сроки организации и проведения, возможных участников, состав конкурсной комиссии, порядок подачи заявок на участие, критерии и требования к участникам, порядок конкурсного отбора и награждения победителей.

1.3. Конкурс - это профессиональное мероприятие, проводимое среди молодых специалистов событийной отрасли на предмет выявления уровня их профессиональных компетенций. Под компетенциями понимаются совокупность знаний, умений, навыков и способов деятельности, необходимых для продуктивного решения профессиональных задач. Навык - усвоенная способность выполнять определённые действия с определёнными результатами и качественным исполнением, часто в течение заданного количества времени.

Критериями отнесения к молодым специалистам являются стаж в отрасли до 3 лет или возраст до 25 лет.

К участию в Конкурсе допускаются:

- специалисты компаний, занимающихся организацией, проведением, продвижением, сервисным обеспечением событийных мероприятий;
- студенты старших курсов профильных основных профессиональных образовательных программ (бакалавриат и магистратура) высших учебных заведений РФ, имеющие опыт работы в отрасли.

1.4. Цели Конкурса:

- развитие благоприятных условий для привлечения молодежи в событийную отрасль;
- определение уровня профессиональной подготовки молодых специалистов, работающих в этой сфере;
- формирование и развитие кадрового потенциала (рынка) организаций сферы событийного бизнеса;
- создание информационной и коммуникационной площадки для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере событийного бизнеса;
- выявление и продвижение лучших практик работодателей по организации работы с молодыми специалистами;
- выявление слабых мест в подготовке специалистов данного профиля;
- оказание помощи образовательным учреждениям среднего и высшего профессионального образования в подготовке образовательных программ для профильных специалистов.

1.5. Задачи Конкурса:

- выявление и поощрение лучших молодых специалистов событийного бизнеса;
- формирование кадрового резерва из победителей конкурса;
- популяризация и продвижение специальностей, связанных с событийным бизнесом, их уникальности и престижности;
- содействие увеличению притока молодых специалистов в отрасль, улучшению качества их подготовки, в том числе и на региональном уровне;
- совершенствование профессиональных компетенций молодых специалистов, необходимых для реализации трудовой деятельности;
- формирование творческого и позитивного отношения к профессии;
- закрепление молодых специалистов в отрасли и стимулирование дальнейшего профессионального роста;
- содействие формированию и освоению новых специальностей, исходя их требований времени и развития технологий;
- установление прямых коммуникаций между профессиональными организациями, образовательными учреждениями, непосредственно самими сотрудниками;
- разработка и реализация комплекса взаимосвязанных коммуникационных мероприятий, направленных на популяризацию Конкурса как отраслевой профессиональной коммуникационной площадки;
- оказание содействия в разработке и реализации образовательных проектов для специалистов событийной отрасли;
- поддержка развития организаций, осуществляющих свою деятельность в ивент-индустрии;
- содействие в разработке и актуализации профессиональных стандартов в сфере событийного бизнеса.

1.6. География проведения Конкурса не ограничена.

1.7. Номинации Конкурса:

- Руководители проектов / директора выставки / руководители по направлениям;
- Менеджеры по продажам / по работе с клиентами;
- Менеджеры по маркетингу и рекламе / по продвижению;

1.8. В каждой номинации определяются следующие призовые места:

- 1 место;
- 2 место;
- 3 место.

1.9. По предложению партнёров Конкурса (при наличии таковых) могут быть учреждены специальные номинации. Приз за победу в соответствующей специальной номинации предоставляется партнером Конкурса, который предложил данную номинацию.

1.10. Регистрационный взнос за участие в Конкурсе не уплачивается.

1.11. Денежных призов победителям Конкурса не предусмотрено.

1.12. Расходы конкурсантов по участию в финальных мероприятиях Конкурса (проезд, питание, проживание) – при условии очного формата мероприятий - осуществляются за счёт отправляющей стороны.

1.13. Бюджет конкурса, включая призовой фонд, ежегодно определяется и утверждается организатором отдельным порядком.

2. Порядок, сроки проведения и подведение итогов Конкурса.

2.1. Конкурс проводится один раз в год.

2.2. Даты проведения Конкурса определяются и утверждаются Оргкомитетом Конкурса ежегодно.

2.3. Порядок проведения Конкурса:

- начало приёма конкурсных заявок;
- окончание приёма конкурсных заявок с подтверждением факта допуска к участию в Конкурсе;

- непосредственное проведение Конкурса;

- оценка конкурсных работ членами конкурсной комиссии;

- церемония подведения итогов и награждение победителей Конкурса.

2.4. В Конкурсе могут участвовать только направленные своими предприятиями / образовательными учреждениями сотрудники / обучающиеся.

2.5. Конкурсное задание состоит из двух этапов:

Первый этап Конкурса – теоретический (отборочный, онлайн) в форме тестирования. Содержание тестовых заданий определяется оргкомитетом ежегодно. За каждый правильный ответ присуждается 1 балл.

Участники, ответившие правильно на более чем 70 процентов вопросов тестирования, проходят во 2-й этап Конкурса.

Второй этап Конкурса – практический (очный или онлайн), включает:

- видеоролик-представление портфолио кандидата, формат MP4 длительностью до 2 минут;

- презентацию проектного задания в соответствии со сформулированным оргкомитетом заданием.

Конкурсная комиссия заслушивает участников Конкурса, допущенных к участию во втором этапе. Данный этап проходит на открытом заседании конкурсной комиссии. Участник представляет членам конкурсной комиссии итоги выполнения проектного задания в форме устного выступления (до 5 минут) с сопровождением в виде презентации Microsoft Office Power Point. По окончании выступления участника члены комиссии задают вопросы. Конкурсные работы члены конкурсной комиссии оценивают в соответствии с утвержденными оргкомитетом критериями. Каждый член конкурсной комиссии вносит результаты оценки в лист голосования. Листы голосования обобщаются, на их основании формируется итоговый протокол. Участникам, конкурсные работы которых заняли первые три места (набрали наибольшую сумму баллов по каждой номинации), присуждаются соответственно первое, второе и третье места.

В случае равенства суммы баллов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

2.7. Победители Конкурса награждаются Дипломами РСВЯ и ценными призами.

3. Организационная структура Конкурса.

3.1. Оргкомитет Конкурса - орган, в функции которого входит:

- организационная подготовка Конкурса;

- административное и техническое обеспечение заявочной кампании, всех этапов Конкурса, церемонии награждения победителей;

- формирование конкурсной комиссии;
- определение сроков, форматов и площадок проведения всех этапов Конкурса;
- формирование спонсорских и партнерских пакетов; поиск спонсоров и партнеров и взаимодействие с ними;
- организация рекламной кампании Конкурса: информирование отраслевых компаний, потенциальных конкурсантов, образовательных учреждений, широкой общественности о сроках и условиях проведения Конкурса;
- сбор, регистрация, хранение конкурсных работ;
- оценка качества проведения Конкурса и корректировка порядка его проведения при необходимости;
- рассмотрение апелляций участников Конкурса;
- внесение изменений в настоящее Положение;
- ведение документооборота Конкурса.

Оргкомитет формируется из числа специалистов отрасли, специалистов в области профильного высшего и среднего профессионального образования и при необходимости привлекает экспертов. Состав оргкомитета утверждается ежегодно учебно-методическим комитетом РСВЯ.

3.2. Конкурсная комиссия – группа экспертов, в функции которой входит:

- оценка конкурсных работ;
- определение победителей Конкурса.

Конкурсная комиссия формируется из числа специалистов и экспертов отрасли. Состав конкурсной комиссии ежегодно определяется оргкомитетом Конкурса.

4. Документальное сопровождение конкурса.

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить Заявку (форма – в Приложении 1), Согласие на обработку персональных данных (Приложение 2) и направить на электронную почту РСВЯ info@ruef.ru с пометкой «На Конкурс «PROСобытие. Молодые профессионалы».

5. Информационное освещение конкурса.

5.1. Информационное освещение Конкурса осуществляется с использованием онлайн-ресурсов РСВЯ, партнеров РСВЯ и партнеров Конкурса.

5.2. Онлайн-ресурсы РСВЯ:

- официальный сайт www.ruef.ru
- новостной портал www.ruef-online.ru
- канал в Телеграм: <https://t.me/ruefonline>
- аккаунт в ВКонтакте: <https://vk.com/ruef1991>
- чат РСВЯ в WhatsApp
- e-mail рассылка по базе членов РСВЯ

6. Контакты.

196140, Россия, Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, 64/1, лит. А

8 800 222-05-32, (812) 303-68-03, info@ruef.ru

Исполнительная дирекция Российского союза выставок и ярмарок