

RUSSIAN UNION OF  
EXHIBITIONS AND FAIRS



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

# РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК (РСВЯ) ПЛАН РАБОТ 2020



<b>МИССИЯ</b>	Создание инструментов влияния на MICE-индустрию. Регулирование взаимодействия в отрасли
<b>ВИДЕНИЕ</b>	Ведущий российский союз организаций MICE-индустрии, играющий ключевую роль в развитии и повышении конкурентоспособности своих членов, отрасли и страны в целом
<b>СТРАТЕГИЯ до 2023 г.</b>	Стратегия консолидации: центр консолидации организаций российской MICE-индустрии, представляющий интересы членов Союза и повышающий их конкурентоспособность
<b>РЕАЛИЗАЦИЯ</b>	Формирование системы коммуникаций, обеспечивающей эффективную реализацию целей и задач Союза, продвижение и повышение ценности его деятельности как ключевой стратегической, интеграционной и коммуникационной площадки MICE-индустрии

### 1. **ВОВЛЕЧЕНИЕ.**

Создание новых форм профессионального взаимодействия, способствующих привлечению новых членов РСВЯ и повышению вовлеченности, компетентности и инициативности существующих.

Коммерция: Создание «экспо» продуктов, коммерциализация услуг РСВЯ.  
Привлечение дополнительного финансирования.

### 2. **ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ. ЛОББИРОВАНИЕ.**

Формирование системы коммуникаций, обеспечивающей эффективную реализацию целей и задач Союза, продвижение и повышение ценности его деятельности как ключевой стратегической, интеграционной и коммуникационной площадки MICE-индустрии.

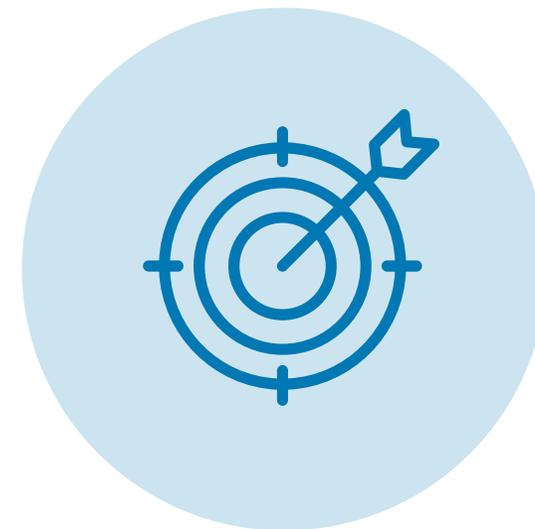
### 3. **УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ.**

Участие в создании стандартов и нормативно-правовой базы отрасли. Создание единой платформы (информационно-коммуникационной инфраструктуры), объединяющей маркетингово-аналитические, информационные, кадровые и медийные возможности для отрасли выставок, встреч, инсентивов, конгрессов и ивентов.



## ВОВЛЕЧЕНИЕ. КОММЕРЦИЯ

Создание новых условий и форм профессионального взаимодействия, способствующих привлечению новых членов в РСВЯ и повышению вовлеченности, компетентности и инициативности существующих. Создание востребованных продуктов и услуг. Привлечение дополнительного финансирования.





1. Привлечение новых членов: расширение географии, сфер деятельности
2. Коммерция



### Основные

- 1 Вступительные взносы
- 2 Членские взносы
- 3 Членские взносы на продвижение выставок, отмеченных Знаком РСВЯ
- 4 Взносы за обучения



### Дополнительные

- Спонсоры/Партнеры
- Организация мероприятий
- IT платформа
- Создание единого центра закупок
- Обучение участников и других ассоциированных компаний
- Продвижение товарных знаков
- Участие в тендерах, конкурсах, аукционах
- «Экспо продукты»
- Экспертиза (аккредитация мероприятий)
- Возмездное продвижение отдельных событий



## ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ. ЛОББИРОВАНИЕ

Формирование системы коммуникаций, обеспечивающей эффективную реализацию целей и задач Союза, продвижение и повышение ценности его деятельности как ключевой стратегической, интеграционной и коммуникационной площадки МІСЕ-индустрии.  
Лоббирование интересов РСВЯ и его членов.



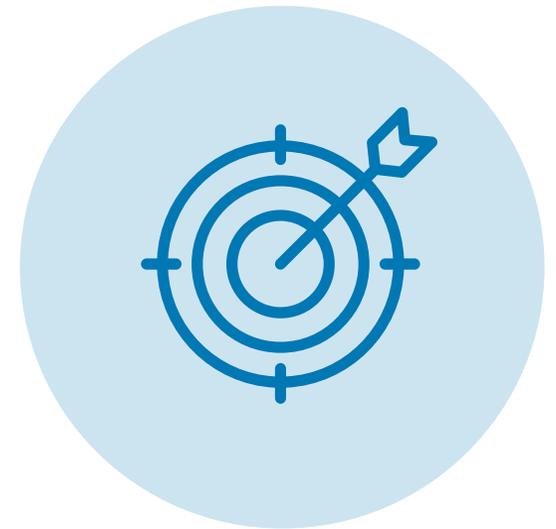


- 1. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ** доработка личного кабинета с расширенным функционалом, создание и тиражирование IT продуктов для отрасли
- 2. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО** усиление взаимодействия со странами БРИКС и АТР
- 3. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ И СОПУТСТВУЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**  
работа в межведомственной комиссии Минпромторга, межведомственной рабочей группе РЭЦ, участие в работе технического комитета по стандартизации, участие в разработке нормативно-правовой базы
- 4. РАБОТА С АССОЦИАЦИЯМИ** проведение форума Ассоциаций (май), усиление взаимодействия с отраслевыми ассоциациями, проработка тематик деловых программ для различных регионов



## УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

Участие в создании стандартов и нормативно-правовой базы отрасли. Создание единой платформы (информационно-коммуникационной инфраструктуры), объединяющей маркетингово-аналитические, информационные, кадровые и медийные возможности для отрасли выставок, встреч, инсентивов, конгрессов и ивентов





- **НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА** продолжение работы над законом
- **СТАНДАРТИЗАЦИЯ** участие в работе технического комитета по стандартизации по разработке стандартов выставочной и ярмарочной деятельности
- **СТАТИСТИКА. РЕЙТИНГ. АУДИТ. ИЗДАНИЯ** создание нового формата рейтинга и сбора статистических данных. Внедрение новых видов аудита
- **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ** создание международного центра компетенций и квалификаций в индустрии событий
- **БАЗА ЗНАНИЙ** создание образовательной платформы и ресурсного центра на базе официального сайта РСВЯ

## Цель 3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

СОЮЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР  
КОМПЕТЕНЦИЙ И КВАЛИФИКАЦИЙ  
В ИНДУСТРИИ СОБЫТИЙ





## НАШ КРІ – ПОЛЕЗНОСТЬ ОТ ЧЛЕНСТВА!

- ЭКОНОМИЯ СРЕДСТВ ЧЛЕНОВ ЗА СЧЕТ УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИЯХ РСВЯ
- УЗНАВАЕМОСТЬ РСВЯ И ЕГО ЧЛЕНОВ
- ЛОББИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ ОТРАСЛИ
- ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ
- ДОСТУП К БАЗЕ ДАННЫХ
- СОЗДАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ДЛЯ ЧЛЕНОВ РСВЯ





# РСВЯ - СОЮЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ!

## Исполнительная дирекция

Тел.: 8 (800) 222 05 32

E-mail: [info@ruef.ru](mailto:info@ruef.ru)

Санкт-Петербург

---

[www.ruef.ru](http://www.ruef.ru)

